

KREDIBILITAS ILMU KEISLAMAN DI MEDIA SOSIAL
(Pandangan Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Surabaya)
TESIS



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Oleh

Nisfatur Rohmah

NIM. 02040123025

Pembimbing:

Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag.,M.Si

Aun Falestien Faletchan, MHRM, Ph.D.

PROGRAM STUDI MAGISTER STUDI ISLAM
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
2025

LEMBAR PERNYATAAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisfatur Rohmah
NIM : 02040123025
Program Studi : Magister Studi Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini saya bersungguh-sungguh menyatakan, bahwa tesis yang berjudul :

“KREDIBILITAS ILMU KEISLAMAN DI MEDIA SOSIAL (Pandangan Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Surabaya) ” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya secara pribadi. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang diterapkan oleh pihak institusi berupa revisi atau perbaikan tesis.

Surabaya, Juni 2025
Yang Menyatakan,



Nisfatur Rohmah
NIM.02040123025

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis Yang Berjudul :

“KREDIBILITAS ILMU KEISLAMAN DI MEDIA SOSIAL

(Pandangan Nahdlatul Ulama Dan Muhammadiyah Di Surabaya)”

Yang disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Nisfatur Rohmah

NIM : 02040123025

Prodi : Studi Islam

Disetujui untuk diajukan dalam ujian/sidang Tesis.

Surabaya, Juni 2025

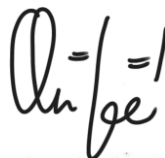
Mengetahui

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP.197106021998031001

Pembimbing II



Dr. Aun Falestien Faletahan, MHRM, Ph.D.
NIP.198205142005011001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis yang berjudul “KREDIBILITAS ILMU KEISLAMAN DI MEDIA SOSIAL (Pandangan Nahdlatul Ulama’ dan Muhammadiyah di Surabaya)” yang ditulis oleh Nisfatur Rohmah (02040123025) telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Juni 2025 dan telah diperbaiki sesuai dengan arah dan masukan Tim Penguji Tesis.

Surabaya, 22 September 2025

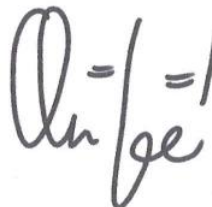
Tim Penguji:

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001



Aun Falestien Faletchan, MHRM, Ph.D
NIP.198205142005011001

Penguji 1

Penguji 2

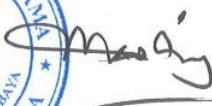


Prof. Dr. Hj. Nur Lailatul Musyafaah, Lc., M.Ag.
NIP. 197904162006042002



Dr. Agus Santoso, S.Ag, M.Pd
NIP.197008251998031002

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D
NIP.197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisfatur Rohmah
NIM : 02040123025
Fakultas/Jurusan : Studi Islam
E-mail address : nisfatur.rohmah13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : « **Kredibilitas Ilmu Keislaman di Media Sosial (Pandangan Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Surabaya)** »

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 November 2025

Penulis

(Nisfatur Rohmah)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital, seperti media sosial telah mempercepat laju pertumbuhan pengetahuan seputar ajaran Islam di berbagai belahan dunia. Namun, di balik kemudahan ini, muncul tantangan baru berupa kemunculan individu-individu yang mengambil peran sebagai penafsir ajaran agama, meskipun belum tentu memiliki kapasitas keilmuan atau legitimasi yang memadai di bidang tersebut. Dunia maya memberikan kemudahan luar biasa dalam mengakses dan mendistribusikan informasi keislaman, termasuk hukum fiqih dan pemahaman keagamaan lainnya. Akibatnya, siapa pun kini bisa membagikan konten keagamaan secara luas, tanpa proses verifikasi atau pertimbangan atas kelayakan dan otoritas ilmiah yang seharusnya dimiliki oleh penyampai pesan.

Penelitian ini mengkaji tentang pandangan kredibilitas kajian ilmu keislaman di media sosial perspektif Nahdlatul Ulama (NU) dan Muhammadiyah di Surabaya menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi. Sebanyak 20 informan yang terdiri dari 10 anggota NU dan 10 anggota Muhammadiyah dilibatkan untuk menggali pengalaman dan pemaknaan mereka terhadap kredibilitas sumber keislaman di media sosial. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori kredibilitas sumber milik Hovland (1953).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa poin penting pada 2 rumusan masalah penelitian. Pertama terkait pandangan tokoh ataupun akademisi terkait kredibilitas ilmu keislaman di media sosial, yaitu wacana Islam yang beragam dan Digitalisasi dakwah. Sedangkan rumusan masalah yang kedua adalah kriteria yang dijadikan acuan oleh tokoh ataupun akademisi NU atau Muhammadiyah dalam menilai kredibilitas ilmu keislaman. Ada 3 hal, yaitu konsistensi diri, Latar belakang pendidikan, dan Objektif atau tidak memihak dengan suatu kepentingan.

Kata Kunci : Kredibilitas, Ilmu Keislaman, Media Sosial

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Advances in digital technology, such as social media, have accelerated the growth of knowledge about Islamic teachings in various parts of the world. However, behind this convenience, a new challenge arises in the form of the emergence of individuals who take on the role of interpreters of religious teachings, although they do not necessarily have sufficient scientific capacity or legitimacy in this field. Cyberspace makes it incredibly easy to access and distribute Islamic information, including fiqh laws and other religious understandings. As a result, anyone can now share religious content widely, without any verification process or consideration of the appropriateness and scientific authority that the messenger should have.

This study examines the view of the credibility of Islamic studies on social media from the perspective of Nahdlatul Ulama (NU) and Muhammadiyah in Surabaya using a qualitative phenomenological approach. A total of 20 informants consisting of 10 NU members and 10 Muhammadiyah members were involved to explore their experiences and meanings of the credibility of Islamic sources on social media. The theory used in this research is Hovland's (1953) source credibility theory.

The results show that there are several important points in the 2 research problem formulations. The first is related to the views of figures or academics regarding the credibility of Islamic science on social media, namely diverse Islamic discourse and Digitalization of da'wah. While the second problem formulation is the criteria used as a reference by NU or Muhammadiyah figures or academics in assessing the credibility of Islamic science. There are 3 things, namely self-consistency, educational background, and objective or impartiality with an interest.

Keywords: Credibility, Islamic Science, Social Media

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

Cover	
Kredibilitas Ilmu Keislaman Di Media Sosial : Pandangan Nahdlatul Ulama Dan Muhammadiyah Di Surabaya	ii
Lembar Pernyataan Tesis	iii
Lembar Persetujuan Dosen	iv
Lembar Pengesahan Tim Penguji	
Kata Pengantar	v
Motto	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Metode Penelitian	11
BAB II : KERANGKA TEORI	13
A. Kredibilitas Ilmu	13
B. Kajian Ilmu Keislaman dalam Perspektif Ulama Indonesia	17
C. Media Sosial	24
BAB III : PENYAJIAN DATA	29
A. Gambaran Umum NU dan Muhammadiyah di Surabaya	29
B. Pandangan kredibilitas Ilmu Keislaman di media Sosial	32
C. Kriteria Kredibilitas Ilmu Keislaman Pada Media Sosial	41
BAB IV : PEMBAHASAN	59
A. Pandangan NU Dan Muhammadiyah Terhadap Kajian Islam di Media Sosial.....	59
B. Kriteria Menilai Kredibilitas Ilmu Keislaman	63
C. Perbandingan NU dan Muhammadiyah terhadap Otoritas Ilmu Keislaman di Media Sosial	67
BAB V : PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran	72
Daftar Pustaka	73

DAFTAR TABEL

1.1 Data Informan Penelitian	11
1.2 Tabel Teori Kredibilitas Sumber	16



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aanardianto. "Muhammadiyah diharapkan Aktif Memperkuat Narasi Moderasi di Media Sosial." *muhammadiyah.or.id*, 2022.
- Abdillah, Abdul Qadir. "NU dan Media Baru : Upaya Dalam Mempertahankan otoritas Keagamaan Melalui Resolusi Konflik." *ICODEV: Indonesian Community Development Journal* 5, no. 2 (2024): 70.
- Aji, Rustam. "Digitalisasi, Era Tantangan media (Analisis kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 46–47.
- Akmaliah, Wahyudi. "The demise of moderate Islam: new media, contestation, and reclaiming religious authorities." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies* 10, no. 1 (2020): 67.
- Alfani, Mukhammad, dan Latifah Anwar. "Kontekstualisasi Hadist Dalam Era Digital : Retorika Otoritas Keagamaan Influencer Dakwah Di Media Sosial." *Universum : Jurnal Keislaman dan Keindonesiaan* 18, no. 2 (2024): 92.
- Alimni, Alfauzan Amin, dan Meri Lestari. "Intensitas Media Sosial dan pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Agama Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Kota Bengkulu." *Jurnal Al-Ta'dib* 1, no. 2 (t.t.): 150.
- Aliwan, dan Abdul Hakim. "Etika Komunikasi Dakwah Virtual di Era Digital." *Jurnal Janaloka* 2, no. 2 (2024): 224.
- "Al-Qur'an," Al-Maidah : 78-79. Jakarta: Departemen Agama RI, 2010.
- "Al-Qur'an," Al-Imron : 104. Jakarta: Departemen Agama RI, 2010.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1 ed. Sukabumi Jawabarot: CV. Jejak, 2018.
- Anis, Anis. "Muhammadiyah dalam Penyebaran Islam." *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim dan Bimbingan Rohani* 5, no. 2 (7 Oktober 2019): 65–80.
- apjii.or.id. "Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang," 10 Maret 2023. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Apriandi, Muhammad Mirwan, Donna Boedi Maritasari, Baiq Zil An'gina Maulida, dan Ilma Karmila. "Kredibilitas Sumber Ilmiah di Era Digital." *NUSRA : Jurnal Penelitian dan Ilmu Pendidikan* 5, no. 3 (2024): 1263–64.
- Asari, Andi, Thewa, M. Sahib Saleh, Sukarman Purba, Rachmatiyah, Wieke Tsaya Fariati, Decky Hendarsyah, dkk. "Transformasi Digital Dalam Pelangi." Dalam *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*, 20. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2023.
- Asmar, Afidatul, Suf Kasman, dan Firdaus Muhammad. "Fatwa Online dan Otoritas Islam : Kajian Dampak Media Baru Terhadap Aturan Agama." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (2023): 180–85.
- Auliya, Achmad Alie, Aliefian Badar Yahya, dan Faizah Kanahaya Hurryos. "Pengaruh penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja di Indonesia." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023): 58–60.
- Aziz, Hasan. "Modernisasi Media Massa Nahdlatul Ulama : Studi Kasus NU Online Tahun 2003-2018." *Karmawibangga : Historical Studies Journal* 3, no. 2 (2021): 102–12.
- Azza, Qorina. "Media Sosial, kredibilitas, dan pemenuhan Kebutuhan Informasi." *Journal, Universitas Sebelas Maret*, 2022.
- Azzahra, Audree, Denisa Panzeria Azzuri, Erlinda Alya Rasyid, Zahra Siti Humayra, dan Muhamad Parhan. "Analisis Dampak Video 'For Your Page' Tiktok Terhadap

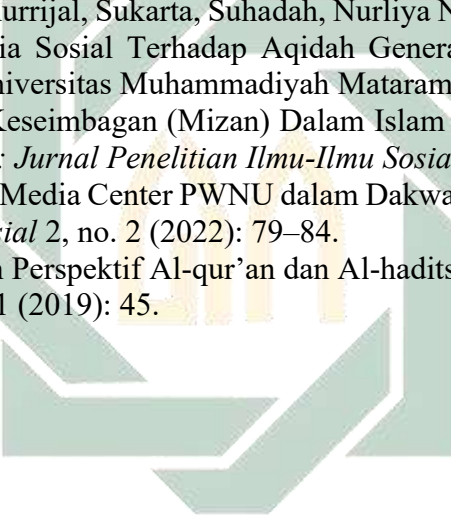
- Penyebaran Informasi Palsu Atau Fitnah Tentang Agama Islam: Tantangan Dan Solusi.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 23 (2024): 114–21.
- Barker, E. “Crossing the Boundery : New Challenges to Religious Authority and Control as a Consequence of Acces to the Internet.” Dalam *Religion and Cyberspace*, M. Hojsgaard&M. Warburg., 67–85. London: Routledge, 2005.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, dan Ulfa Chaerunisa. “Dakwah Melalui Media Sosial.” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 236.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.” *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung* 9, no. 1 (2016): 140–57.
- Choirin, Muhammad. “Pendekatan Dakwah Rasulullah di Era Madinah dan Relevansinya di Era Modern.” *Misykat An-Anwar : Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat* 07, no. 02 (2024): 184.
- Effendi, Erwan. “User Behaviour and Hoax Information on Social Media Case of Indonesia.” *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 7, no. 3 (2023): 930–43.
- Erma, Hanifah Nur, Dede Santika, Iffah Nurhasanah, dan Inda Lestari. “Dampak Media Sosial Terhadap Konflik di Masyarakat.” *Edusoshum : Journal of Islamic Education and Social Humanities* 1, no. 1 (2022): 12–20.
- Faizah, Rida, dan Maftuhah. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Di Kalangan generasi Milenial.” *Mumtaz : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1 (2024): 45.
- Farhan, Muhammad Naufal. Review of *Tata Cara Pemanfaatan Media Sosial dalam Dakwah Islam*, oleh Haekal Attar. *jakarta.nu.or.id*, 2023.
- Faridah, Faridah, Rahma Melati Amir, Hanafiah Bin Budin, Andi Azhar, dan Sri Nurul Mawaddah. “Strategi Dakwah di Media Sosial.” *Retorika : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 78–79.
- Faridah, Faridah, Zulkarnain Zulkarnain, Muhammad Yusuf, dan Asriadi Asriadi. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram dalam Pandangan Kaum Milenial.” *Retorika : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2022): 138–50.
- Fealy, Greg, dan Sally White. “Expressing Islam : Religious Life and Politics in Indonesia.” Dalam *Online Fatwa in Indonesia : From Fatwa Shopping to Googling a Kiai*, 159–62. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2008.
- Fitria, Nuzila, Anuar Rasyid, dan Zulkarnain Zulkarnain. “Pengaruh Kredibilitas Pendakwah dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Kota Pekanbaru.” *Medium* 8, no. 2 (29 Januari 2021): 55–64.
- Fuadi, Moh. Ashif. “Tradisi Pemikiran Moderasi Beragama Nahdatul Ulama (NU).” *Al-Fikra : Jurnal Ilmiah Keislaman* 21, no. 1 (2022): 12–25.
- Gamble, Michael, dan Teri Kwal Gamble. *Communication Works*. Boston: McGraw Hill Education, 2002.
- Ghazali, Dwezille Satritama, Maurisa Asry Ramadhani, Muh. Danar Prakoso, Muh. Hafizh Nafi’ Maftazany, Muh. Ilham Perdana, Rakha Hadimulya, dan Sefira Dona Puspita. “Tantangan Dan Peluang Dalam Penyebaran Islam Pada Kemajuan Teknologi.” *Litera : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 2 (2024): 164.
- Haeba, Ilham Dwitama, Anis Malik Thoha, dan Wasinah Ahim. “Wacana Dinamis Nahdlatul Ulama : Analisis Kritis terhadap Perubahan Sosial.” *Tafsiyah : Jurnal PEmikiran Islam* 8, no. 1 (2024): 125–50.
- Halim, Nurdin Abd. “Penggunaan Media Internet di Kalanagan Remaja untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman.” *Jurnal Risalah* 26, no. 3 (2015): 132–50.
- Haq, Muhammad Itsbatul, dan Idris Ahmad Rifai. “Internet dalam Bingkai Dakwah Organisasi Nahdlatul Ulama.” *Jurnal Indo-Islamika* 8, no. 2 (2018): 118.

- Hariato, Puji. "Radikalisme Islam dalam Media Sosial." *Jurnal Sosiologi Agama* 12, no. 2 (2018): 298.
- Hasan, Noorhaidi dan Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Press, ed. *Literatur keislaman generasi milenial: transmisi, apropriasi, dan kontestasi*. Cetakan I. Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Press, 2018.
- Hasanah, Uswatun, dan Muhammad Sukri. "Implementasi Literasi Digital Dalam Pendidikan Islam : Tantangan dan Solusi." *EQUILIBRUM : Jurnal Pendidikan* 11, no. 2 (2023): 180–82.
- Hasbullah. "Islam dan Pluralitas Agama di Indonesia (Analisis Sosiologi Agama Tentang Potensi Konflik dan Integrasi Sosial)." *Toleransi : Media Ilmiah Komunikasi Umar Beragama* 2, no. 1 (2010): 34.
- Hastuti, Asmia, dan Besse Ruhaya. "Konsolidasi Fatwa MUI dengan Fikih Informasi dalam Merumuskan Etika Bermuamalah di Media Sosial." *Risalah : Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 9, no. 2 (2023): 731–43.
- Herlina, Lina. "Disintegrasi Sosial Dalam Konten Media Sosial Facebook." *Temali : Jurnal Pembangunan Sosial* 1, no. 2 (2018).
- Hidayat, Afif. "Pendidikan Agama Islam Berbasis Literasi Digital." *International Journal of Cross Knowledge* 2, no. 1 (2024): 317.
- Hidayat, Syarip, Fadila Pebrian Pratama, Farhan Ali Maulana, dan Khairunnisa Nur Fadilah. "Efektifitas Dakwah Islam Lewat Tiktok di Kalangan Mahasiswa UPI." *Tashdiq : Jurnal Kajian Agama dan Dakwah* 14, no. 2 (2025): 56.
- Hoerunnisa, Loisari, Khoiruddin Muchtar, dan Cecep Suryana. "Kredibilitas Media Online dalam Pandangan Mahasiswa." *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2020): 122–33.
- Husna Hanifah Triari. "Sampai Mei 2023, KOMINFO Identifikasi 11.642 Konten Hoaks." *komin.go.id*, 28 Juni 2023. <https://aptika.kominfo.go.id/2023/06/sampai-mei-2023-kominfo-identifikasi-11-642-konten-hoaks/>.
- Intiha'ul Khiyaroh dan Avif Alfiah. "Praktik Dakwah Islam Di Media Digital dan Pengaruhnya." *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (30 Juni 2022): 58–68.
- Jawan, dan Tobroni. "Model Penelitian Hubungan Ilmu dan Agama Dalam Pendidikan Agama Islam." *Karakter : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Islam* 1, no. 4 (2024): 211.
- Jinan, Mutohharun. "New Media dan Pergeseran Otoritas Keagamaan Islam di Indonesia." *Jurnal Lektur Keagamaan* 10, no. 1 (2012): 181–208.
- Kalesaran, Wilio Joseph Donatius. "Kemunculan Media Baru dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat." *Seri Mitra Refleksi Ilmiah - Pastoral* 2, no. 1 (2023): 49–50.
- Kaptein, Nico J.G. "The Voice Of The Ulama' : Fatwas and Religious Authority in Indonesia." *Archives De Sciences Sociales Des Religions*, 2004, 116–28.
- Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr : Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 60–65.
- Khalid, Imam. "Kredibilitas Media Cetak dan Media Online." *at-Tadabbur : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1 (2019): 84–104.
- Kitab Kuning Safinatunnaja. Youtube, t.t. https://www.youtube.com/watch?v=BMDNJ1_VGaQ&list=PLD7JIGftM4P_4MrtUFZD2SZ2mQfrqoYAa.
- Kurniati, Yoana berchmans herlina Tirta. "Kredibilitas Media dalam Pemberitaan Mengenai Mukhtar Muhammadiah 2010." Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011.
- M, Chanra, dan Ramsiah Tasruddin. "Peran Media Sosial Sebagai Platform Dakwah di Era Digital : Studi Kasus pada Generasi milenial." *Jurnal Kolaboratif Sains* 8, no. 1 (2025): 878–79.
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- M. D, Raharjo. *Satu Abad Muhammadiyah : Mengkaji Ulang Arah Pembaruan*. T. Hidayat&I. Hasanuddin. Paramadina, t.t.
- Makmun, Muh. Zainal Ngali, Masrurotul Mahmudah, dan Muhammad Agus Mushodiq. "Internalisasi Etika bermedia Sosial Nahdlatul Ulama dalam Pendekatan Saintifik." *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 7, no. 1 (2019): 55–70.
- Malik, Hatta Abdul. "Naqd Al-Hadits sebagai Metode Kritik Kredibilitas Informasi Islam." *Journal of Islamic Studies and Humanities* 1, no. 1 (2017): 37–66.
- Malik, Hisam. "Pemuda NU di Surabaya Ngaji Pola Dakwah di Medsos." *jatim.nu.or.id*, 2022.
- Mastori, dan Atho'llah Islamy. "Menggagas Etika Dakwah di Ruang Media Sosial." *Komunikasia : Journal of Islamic Communication & Broadcasting* 1, no. 1 (2021): 3.
- Maulidna, Firman, Khairatul Ulfi, Annisa Mulia, dan Ahmad Zuhri Ramadhan. "Etika Dakwah di Media Digital : Tantangan dan Solusi." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 2 (2025): 320.
- Muid, Abdul. "Peran Ulama Dalam Perspektif Institusi Pendidikan Agama Islam." *Risda : Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam* 11, no. 11 (2025): 6–7.
- Mulyadi. "Pentingnya Pendidikan untuk Generasi Islam Berkarakter Mulia." *fis.uui.ac.id*, 2024.
- Mupida, Siti. "Media Baru dan Konflik Islam di Indonesia." *Idanotuna : Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (2019): 14–25.
- Murodi, dan Muhatadi. "Dakwah di Era Digital Organisasi Keagamaan di Indonesia : Potret Pola dan Metode Dakwah Organisasi Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah, dan Al Washiliyah." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Nadiyah, Nur Rifqah, dan Muh. Nur Rochim Maksum. "Dinamika Dakwah Islam dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital : Perspektif Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah." *at tawasul : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2024): 90–99.
- Naldo, Jufri. "Penguatan Literasi Keagamaan dan Perubahan Karakter." *Jurnal Harmoni* 21, no. 1 (2022): 65.
- Naqqiyah, Maulidatus Syahrotin, dan Ali Nurdin. "Da'i Credibility in The Post-Truth Era: A Study of Da'i in Surabaya." *Ilmu Dakwah : Academic Journal for Homiletic Studies* 13, no. 2 (2019): 253.
- Nasir, Haedar. *Muhammadiyah Gerakan Pembaharuan*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2010.
- Nasoha, Ahmad Muhamad Mustain, Ashfiya Nur Atqiya, Hilmi Khoiri Thohir, Natasha Aurelia Ramadhani, dan Rosya Ahya Sabila. "Etika Komunikasi Dalam Islam : Analisis Terhadap Konsep Tabayyun Dalam Media Sosial." *Aladalah : Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 3, no. 2 (2025): 227–30.
- Nasrullah, Rulli. "Meme dan Islam: Simulakra Bahasa Agama di Media Sosial." *Ilmu Dakwah : Academic Journal for Homiletic Studies* 10 (Juni 2016): 114–25.
- Nihayaty, Arini Indah, dan Atikah Mardhiya Rohmy. "Pemanfaatan media Sosial Komunitas untuk Menghadapi Konten Islam Ekstrim di Internet." *Dakwatuna : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 214–25.
- Nurhajari, Dwi Ratna. "Solidaritas Dan Perjuangan Menegakkan Kemerdekaan : Nahdlatul Ulama (NU) Dalam Pertempuran Di Surabaya Pada Awal Kemerdekaan." *jantra.kemdikbud.go.id* 13, no. 2 (t.t.): 178–79.
- Nurhasnawat, Nurhasnawati, Suhertina Suhertina, Fitra Herlinda, Devi Arisanti, Murny Murny, dan Martius Martius. "Kontribusi Kemampuan Berpikir Kritis dan Ketertarikan Keagamaan Terhadap Hasil Belajar Agama Islam." *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* 9, no. 1 (2023): 18–19.
- Panggabean, Andreas Daniel. "Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia tahun 2024." *rri.co.id*, 2024.

- Qureshi, Khubaib Ahmed, Rauf Ahmed Shams Malick, dan Muhammad Sabih. "Social Media and Microblogs Credibility: Identification, Theory Driven Framework, and Recommendation." *IEEE Access* 9 (2021): 44–81.
- Rachmadhani, Arnis. "Otoritas Keagamaan di Era Media Baru: Dakwah Gus Mus di Media Sosial" 5 (12 2021): 150–65.
- Raharjo, Novianto Puji. "Dakwah Dengan Media Sosial Di Era Keterbukaan Informasi Publik." *Wasilatuna : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2020): 146.
- Redaksi. "Generasi Z, Media Sosial, dan Tuntunan Dakwah IPM." *ipm.or.id*, 2018, bag. Opini.
- Restianty, Ajani. "Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media." *Gunahumas* 1, no. 1 (19 Februari 2018): 72–87.
<https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>.
- Ridho, Ali, Akhmad Rifa'i, dan Mohammad Sujud. "Jagat Dakwah Nahdlatul Ulama : Dakwah Berbasis Teknologi dan Informasi di Era Digitalisasi dan Disrupsi." *Al-Munazzam : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2022): 1–14.
- Rosid, Afif Abdul, dan Ade Yuliar. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektifitas Dakwah." *Hikmah : Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 67.
- S., Manca, dan Ranieri M. "Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment." *Journal of Computer Assisted Learning* 29, no. 6 (2013): 78.
- Saputro, Fathan Faris, dan Sholihul Huda. "Digitalisasi Dakwah Muhammadiyah: Reaktualisasi Pola Baru Dakwah Muhammadiyah Era Kontemporer." *Al-hikmah : Studi Agama-Agama* 9, no. 1 (2023): 17–20.
- Savhira. "MUI Jatim Kawal Spiritualitas Media Sosial." *muijatim.or.id*, 2024.
- Self, Charles C. "Credibility." Dalam *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*, 2 ed., 158–65. Routledge, 2008.
- Setyawan, Hendra A. "Fikih Informasi di Era Media Sosial dalam Membangun Komunikasi Beretika (Studi Kajian Fikih Informasi Sudut Pandang Ormas Muhammadiyah)," 146–56. Bandar Lampung: garuda.kemdikbud.go.id, 2017.
- S.G., Mazman, dan Usuel Y.K. "Modeling Educational Usage of facebook." *Computer and Education* 55, no. 2 (2010): 38.
- Siregar, Hapni Laila, Prilly Rismawany, dan Lenni Syahfitri Pulungan. "Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Nilai Keislaman Mahasiswa Universitas Negeri Medan." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu* 8, no. 6 (2024): 85–86.
- Slamet, Achmad, dan Aida Farichatul Laila. "Strategi Dakwah Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Kabupaten Jepara dalam Perspektif Pemanfaatan Media Massa." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 1 (2019): 88–105.
- Sodikin, Ahmad, Sholeh Hasan, M Iqbal Musthafa, dan Umi Hanifah. "Digitalisasi Dakwah Nahdlatul Ulama Untuk Memaksimalkan Jangkauan Dakwah Islam Ahlusunah Wal Jama'ah." *An-naf'ah : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2023): 105–8.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis untuk Peneliti pemula*. 4 ed. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Sukendro, Gregorius, Nigar Pandrianto, Roswita Oktavianti, dan Wulan Purnama Sari. "Remaja dan Media Baru." Dalam *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*, 65–73. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- Sumaridia, A.S. Haris. *Sosiologi Komunikasi Massa*. 1 ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Suryanto, Abdul Aziz Ahmad Zawawi, dan Mateo Morales. "Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Keterlibatan Sosial Umat Islam." *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits)* 2, no. 1 (2025): 98–100.
- Syahira, Risqan. "Citra Islam Dimata Dunia dan Label Negatif Islam." *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam* 1, no. 2 (2018): 37–47.

- Syahputra, Muhammad Candra. "Gerakan Literasi Digital Pelajar Nahdlatul Ulama." *Tarbiyatuna : Kajian Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2020): 217.
- Syarofah, Alinda, Yazida Ichsan, Pathur Rahman, Hening Kusumaningrum, dan Siti Nafiah. "Dakwah Muhammadiyah Di-Era Digital Bagi Kalangan Milenial." *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 25, no. 1 (2021): 48–64.
- Tualeka, Muhammad Wahid Nur. "Perkembangan Gerakan Dakwah di Sidoarjo (Studi Etnografi Muhammadiyah Sidoarjo)." *Al-hikmah : Jurnal Studi Agama-Agama* 7, no. 1 (2021): 135–38.
- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital." *Jurnal manajemen Dakwah* 11, no. 1 (2023): 154–55.
- Usman, Fadly. "Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah." *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)* 1 (t.t.): 5–7.
- Winoto, Yunus. "The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services." *EduLib* 5, no. 2 (2016): 1–14.
- Wiramaya, Devi Sastika, Fathurrijal, Sukarta, Suhadah, Nurliya Ni'matul Rohmah, dan Yusron Saudi. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Aqidah Generasi Z Muslim di Perkotaan," 4:130–42. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2024.
- Wulan, Sri Ratna. "Konsep Keseimbangan (Mizan) Dalam Islam Sebagai Dasar Pembangunan Berkelanjutan." *Socius : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 6 (2025): 531.
- Yunita, Zakia Norma. "Peran Media Center PWNU dalam Dakwah di media Digital." *Hikmah : Jurnal Dakwah dan Sosial* 2, no. 2 (2022): 79–84.
- Zain, Arifin. "Dakwah Dalam Perspektif Al-qur'an dan Al-hadits." *At-Taujih : Bimbingan dan Konseling Islam* 2, no. 1 (2019): 45.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A