

Isu *sara* kian merebak lewat komunikasi Islam (*dakwah*) dalam proses pemilihan calon-calon pemimpin di Indonesia, konflik dan tindak kekerasan bernuansa *sara*, termasuk di dalamnya adalah agama masih saja menjadi persoalan yang tak kunjung reda di negeri yang *multi-etnik* dan *multi-religi* ini. Realitas keberagaman yang menjadi karakter unik kebangsaan bukannya dipahami sebagai 'fitrah' kemajemukan bangsa, dalam beberapa kasus malah ia kerap kali muncul sebagai pemicu konflik. Agama seolah berbicara banyak hal yang diyakini sebagai *problem solver*, tetapi belum mampu memberikan solusi bagi problem kemanusiaan yang terus berkembang. Dengan kata lain agama juga kerap menjadi biang masalah terjadinya konflik horizontal antar pemeluknya. Gerakan radikalisme dan fundamentalisme agama yang berujung pada aksi pengeboman bunuh diri dan tindak kekerasan teror adalah contoh paling nyata betapa agama menjadi sumber kekacauan, isu *sara* dewasa ini menjadi ajang berdebatan terutama dalam memilih calon pemimpin.

Pemilihan calon pemimpin lewat komunikasi dakwah Islam dengan mengidentikkan *sara*, akan berakibat pada bahaya laten sehingga berujung pada disintegrasi bangsa, dan akan menyulutkan sejumlah aksi kekerasan atas nama agama (*anarkhis*). Lewat komunikasi dakwah agama, bisa saja mereka dijejali dengan doktrin yang menguatkan komunitas *ke-suku-an*, *ke-agama-an*, *ke-ras-an* dan *ke-antargolongan* dalam mendukung, memperkuat barisan dan memilih calon dari pemimpin yang mereka kehendaki. Bagaimanapun, ekspresi keberagaman seseorang sangat dipengaruhi oleh pola dan proses informasi agama yang dipahami dan yang dijalankannya. Komunikasi penyampaian dakwah agama, terutama yang diselenggarakan oleh lembaga-lembaga pendidikan, baik pesantren, madrasah maupun sekolah, cenderung bersifat eksklusif, monolitik, juga bisa jadi dapat menggiring seseorang untuk bersikap fanatik dan memandang golongan lain (yang tidak seakidah) sebagai musuh.

Setidaknya, ada beberapa faktor penyebab kegagalan komunikasi dakwah agama dalam menumbuhkan kesadaran pluralisme dan multikulturalisme. *Pertama*, komunikasi dakwah agama, penekanannya hanya pada proses transfer ilmu agama ketimbang pada proses transformasi nilai-nilai keagamaan dan moral kepada masyarakat; *kedua*, komunikasi dakwah agama, kurangnya penekanan pada penanaman nilai-nilai moral (*budi pekerti*) yang mendukung kerukunan antaragama, seperti cinta, kasih sayang, persahabatan, solidaritas, kepedulian antarsesama, suka menolong, suka damai, dan toleransi; dan *ketiga*, komunikasi dakwah agama, tidak ada modul atau muatan untuk mengenal dan mempelajari agama-agama atau kepercayaan lain yang hidup di tengah-tengah kehidupan masyarakat.

Pemerintah dan lembaga Pendidikan sesungguhnya memegang peranan yang sangat penting dalam menanamkan nilai *multikultur* dan *multireligi* pada masyarakat sejak dini. Dalam konteks komunikasi dakwa agama, harus mempertimbangkan peran vitalnya bagi proses pembentukan sikap keberagaman pada masyarakat, perlu digagas

orang yang meminta-minta, janganlah kamu hardik” (Q.S. adh-Dhuhaa (93) : 10). Nabi melanjutkan, “janganlah menolak permintaan seseorang walaupun seandainya kamu melihatnya memakai sepasang gelang emas.” Namun, di sisi calon penerima, al-Qur’an memuji mereka yang butuh tapi enggan meminta-minta (Q.S. al-Baqarah (2):273). Nabi mengingatkan, “siapa yang meminta-minta guna memperbanyak apa yang dimilikinya, maka sesungguhnya ia hanya mengumpulkan bara neraka.” Di kedua sisi itu, nabi menegaskan bahwa, “Tangan di atas (pemberi/seorang pemimpin), lebih baik dari pada tangan di bawah (peminta/rakyat yang dipimpin).”

Sebagai “bahasa objektif”, berbeda halnya dengan kasih-sayang atau cinta yang hanya dapat dianjurkan, keadilan harus ditegakkan di tengah-tengah kehidupan sosial. Dengan kata lain, dalam kehidupan bermasyarakat seorang pemimpin harus mengutamakan keadilan dari pada kebajikan (al-ihsan) sebagai manifestasi cinta. Dalam masyarakat, cinta berkaitan dengan pengaruh, sedangkan keadilan dengan wewenangnya.

Untuk memahami ajaran paradoksal Islam, dapat dijelaskan bahwa kemampuan menangkap kebenaran yang utuh merupakan tingkat pencapaian yang paling sulit bagi manusia. Sebab, kebenaran dalam dimensi yang utuh justru mengandung paradoks. Maka, orang hanya dapat menangkap keutuhan kebenaran jika ia terlatih (dan mungkin tertatih-tatih terlebih dahulu) untuk melihat paradoks dan berusaha menangkap apa hakekat yang ada dibalik penampakan itu. Karena itu, melihat dua sisi yang berlawanan pada suatu fenomena diperlukan dan akan menumbuhkan kesadaran diri yang sangat besar.

Sebagai contoh, dalam kaitan dakwah dan toleransi, ternyata ditemukan dua macam kebenaran yang terkesan paradoksal. Satu pihak harus menikmati kebenaran Islam secara absolut. Namun, di sisi lain tidak mengingkari keniscayaan kemajemukan agama sebagai realitas sosial (Q.S. al-Baqarah (2) : 256, Q.S. al-Maidah (5) : 48, Q.S. ali-‘Imran (3) : 20).

Contoh lain, al-Qur’an menyatakan bahwa akibat sikap aniaya anggota masyarakat, seluruh anggota masyarakat dapat ditimpa bencana (Q.S. al-Anfal (8) : 25). Dibagian lain dinyatakan, bahwa Allah tidak akan menimpakan bencana apabila masih ada sebagian anggota masyarakat yang memohon ampun kepada-Nya (Q.S. al-Anfal (8) : 33).

Dalam tasawuf, pembahasan tentang kebenaran yang paradoksal biasanya merujuk pada kisah Nabi Musa dengan Khidir, yang merupakan lambang kebenaran yang selalu hijau segar dan tidak pernah mati (khidr artinya hijau). Dalam kisah itu dituturkan seorang nabi yang tidak tahan dan berulang kali memprotes melihat tingkah laku gurunya itu. Yaitu, ketika dia merusak perahu milik seorang nelayan miskin,

Peran seorang pemimpin dalam berdakwah dalam memupuk Bakat berbasis Kondisi Lingkungan misalnya juga dilakukan dengan melakukan: (1) menerima keadaan masyarakat sebagaimana adanya. (2) mengusahakan agar masyarakat tidak merasa dinilai. (3) memahami pemikiran, perasaan dan perilaku masyarakat, menempatkan diri dalam situasi, dan melihat dari sudut pandang masyarakat. (4) Kebebasan psikologis. (5) memberi kesempatan pada masyarakat untuk mengungkapkan pikiran dan perasaannya. (6) berhak menentukan pilihan yang tepat untuk perkembangan bakatnya.

Kegiatan-kegiatan Pemberdayaan yang dilakukan oleh calon pemimpin dengan bekerjasama dengan Perguruan Tinggi, Pemerintah dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) berasama-sama memberikan prioritas dalam mengatasi masalah-masalah kekurangan yang dialami oleh masyarakat. Prioritas seorang pemimpin untuk bekerjasama karena apabila dilakukan dengan sendiri dan mandiri tidak akan efektif dan efisien serta jauh dari harapan mengingankan masyarakat Indonesia memiliki heterogenitas, yakni yang tercermin dari 13,670 pulau, terbagi-bagi kepada banyak wilayah geografis dan suku bangsa, dengan luas yang menghampar lebih dari 3000 mil panjangnya dan 1000 mil lebarnya, negara ini dapat dibilang paling unik dengan jumlah kelompok suku tidak kurang dari 360 dan lebih dari 50 bahasa, pluralisme negara ini betul-betul sudah tidak terbantahkan. Keberagaman yang begitu besar tidak hanya berpengaruh pada heterogenitas kepulauan Nusantara dalam hal lanskap ekonomi, sosial dan politik, juga pada tradisi hukumnya.⁶²³

E. Prinsip IV : Kadar membahasakan realitas calon Pemimpin di Indonesia

Allah Swt, berfirman dalam Q.S. al-‘Ala (87) : 1-3, “sempurnakanlah nama Tuhanmu Yang Mahatinggi yang menciptakan dan menyempurnakan (penciptaan-Nya), dan yang menentukan ukuran (*kadar*) dan memberi petunjuk. Ayat ini menjadi dasar bagi seorang calon pemimpin bahwa langkan berikutnya berpegang pada prinsip kadar, semua fenomena alam dan sosial dapat dipahami dan dijelaskan berdasarkan prinsip ekuilibrium atau keadilan-Nya. Masalahnya, keadilan memiliki beragam wajah pada realitas eksternal. Misalnya, cacar air (*varicella*) merusak wajah, air di lautan mengangkat kapal, dan panas mememeuakan benda. Semua itu termasuk dalam keadila-Nya. Bagaimana manusia mengenali dan bersikap terbaik di antara banyak pilihan itu, lebih lebih bagai seorang pemimpin harus pandai dan cerdas untuk memilih yang terbaik untuk dirinya dan untuk masyarakat yang dipimpinya.

Ketika ‘Umar bin al-Khatthab mendengar tersebarnya wabah di salah satu daerah syam yang yang hendak dikunjunginya, rencana kunjungan dibatalkan. Salah seorang bertanya, “Apakah anda lari dari kadar yang ditetapkan (*takdir*) Tuhan?” ‘Umar

⁶²³Ratno Lukito, *Hukum Sakral dan Hukum Sekuler*, cet. ke-1, (Jakarta : Pustaka Alvabet, 2008), h.28.

dijangkau dan dipantau, dapat berjalan efektif dan efisien. Dalam panduan dakwah kebangsaan bagi calon-calon pemimpin di Indonesia bisa menjalin jaringan kerjasam (*networking*) juga saling silaturahmi ide. Tawaran pemberdayaan dengan teknologi informasi (TI), bertujuan untuk menunjang kemajuan masyarakat secara luas di penjuru Indonesia.

Calon pemimpin di Indonesia harus bekerjasama dengan perguruan tinggi, instansi pemerintah dan juga Majelis Ulama Indonesia (MUI) lewat Teknologi Informasi (TI) khususnya internet yang merupakan sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia. Internet berfungsi sebagai akses untuk menyalurkan dakwah dan juga mendapatkan beragam data informasi yang dibutuhkan. Misalnya yang bisa dilakukan oleh bakal calon pemimpin di Indonesia yakni dengan bekerjasama dengan Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang sudah menyediakan situs-situs untuk diakses, seperti MUI Pusat dengan situs : www.mui.or.id, MUI DKI dengan situs : www.mui-dki.org.⁶²⁴

Teknologi informasi (TI) sudah sedemikian majunya, dan menjadibagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan ummat. Di dalam sebuah media informasi, media bagi para juru Dakwah untuk menyampaikan al-Quran maupun Hadits terus menerus berkembang sejak 14 abad yang lalu. Awalnya dakwah disampaikan dengan media suara, kulit dan kertas.

Dan saat ini, penyampaian dakwah dalam proses proses calon pemimpin di Indonesai, tidak dapat dihindarkan harus sudah menggunakan media Teknologi informasi (TI) elektronik dan digital. ***Mengapa Juru Dakwah Perlu Teknologi Informasi alasannya bahwa dalam Hadits disebutkan "Wa khootibin naasa 'alaa qodri 'uqulihim - dan berbicaralah kepada manusia sesuai kadar akal mereka"*** demikian bunyi salah satu hadits Nabi. Dan "kadar akal mereka" sekarang ini adalah baha Teknologi informasi (TI) yang serba elektronik dan serba digital yang memiliki banyak kelebihan dalam hal kecepatan, sebarannya, serta keakuratannya. Atas dasar hadits itu, Juru Dakwah yang dilakukan oleh seorang pemimpin adalah menjadi tidak punya pilihan lain melainkan harus menyesuaikan dengan kondisi ummat. Untuk lebih jelasnya di bawah ini akan dijelaskan tentang apa itu Teknologi Informasi (TI).

1. ***Definisi Teknologi Informasi (TI)***

Seringkali Juru Dakwah terlalu membayangkan sulitnya Teknologi informasi (TI). Padahal yang diperlukan oleh para Juru Dakwah bukanlah "mencipta" melainkan "memakai" Teknologi informasi (TI). Teknologi informasi (TI) adalah hasil rekayasa manusia untuk menyampaikan informasi dari pengirim ke penerima sehingga pengirim informasi tersebut akan :

⁶²⁴Teddy Suratmadji, *Dakwah di Dunia Cyber : Panduan Praktis Berdakwah Melalui Internet*, (Jakarta : Madani Institute, 2010), h.26-28

Bakar al-Shiddiq, “ketidakmampuan meraih pengetahuan termasuk juga ke dalam pengetahuan” (*al-‘ajzu ‘an al-idrak idrak*).

Apa keunggulan utama manusia sehingga layak menyandang predikat khalifah Allah di muka bumi ? jawabannya, karena manusia diberi sarana tak saja untuk dapat mengenal dunia, tapi juga mengenal dirinya. Dengan sarana tersebut, manusia dapat mengembangkan sendiri beragam sarana buatan sehingga manusia tersu dapat memperluas kemampuannya dalam mengenal dan mengelola dunia. Ketika Allah menjadikan manusia sebagai khalifah, dan diantara manusia juga terjadi pemilihan khalifah (calon pemimpin), maka tentunya manusia yang terpilih yang memang terbaik dimata Allah dan terbaik pula dimata manusia.

Contohnya kemampuan manusia yang bisa dirasakan sekarang, misalnya dengan teknologi inframerah manusia dapat melihat kegelapan dan dengan teknologi radar manusia dapat mendengar suara-suara berfrekuensi rendah seperti yang dapat dilakukan oleh bangsa kelelawar. Meskipun manusia tidak pernah sanggup menciptakan makhluk secanggih kelelawar, namun manusia dapat mempelajari dan menirunya.

Namun, puncak kelebihan manusia adalah dapat mengendalikan diri yang berujung pada pengenalan Allah – sehingga manusia secara sadar menjadi hamba-Nya. “Filsafat yang dangkal membuat jiwa orang condong ke ateisme, “tegas Bacon, “tapi filsafat yang mendalam mengantarkan jiwa ke pintu agama.” Di sinilah seorang bakal calon pemimpin masuk pada jalan dakwah bahwa semua akan kembali pada tujuan yang sama dan berakhir pada arah yang sama, jadi isu sara seperti suku, agama, ras dan antargolongan bukanlah sebuah sarana yang saling membenarkan satu sama lain tapi harus dipahami itu adalah sebuah heterogen sebuah masyarakat yang dalam ruang lingkup negara. Sehingga tawaran ilmiah bagi seorang bakal calon pemimpin adalah mengkapanyekan lima prinsip yang telah dibahas di atas, sehingga itu adalah sebuah siklu yang mesti untuk dijalankan sabagai rukun kehidupan dalam roda kehidupan yang terus berputar.

Seorang calon pemimpin harus sadar bahwa ekuilibrium tertinggi kesadaran berlaku jika telah tercapai keharmonian antara diri dan dunia. Tapi kondisi kesadaran yang luar biasa tinggi tersebut masih dapat terguncang. Keikhlasan lebih tinggi daripada ekuilibrium tertinggi mana pun, karena ikhlas berarti hanya titik meniadakan keakuan. Keikhlasan berarti menyadari dirinya sebagai seorang pemimpin yang berada hanya titik dalam pengertian kosong. Jika manusia telah tiada, bagaimana mungkin manusia terguncang ? karena itu, keikhlasan atau ketiadaan diri itu harus diraih, lebih-lebih bakal calon pemimpin, walaupun menuntut usaha yang paling menantang. Terminal peniadaan diri semacam itu, meminjam istilah tasawuf, disebut fana.

Namun, merasa ikhlas berarti juga tidak ikhlas. Ketika seorang pemimpin merasa ikhlas (pada kesadaran-luar), seorang pemimpin masih melihat keikhlasannya

Konghuchu semua akan setuju dengan dasar tauhid ini, bukan dasar atheisme atau polytheisme. Dengan prinsip Cinta, setiap pemimpin apapun jenis suku, agama, ras dan golongannya punya prinsip cinta dalam setiap perilaku dan ritualnya, karena cinta merupakan sebuah fitrah kemanusiaan. Kemudian dengan prinsip keadilan, setiap multi-etnik dan multi-religi juga selalu mewujudkan dan menegakkan keadilan bagi manusia, dalam ideologi Pancasila, termaktub dalam pasal 2 berbunyi, “keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia”. Selanjutnya prinsip kadar, apapun berbedanya meyakini bahwa keadilan mesti ada takarannya (kadar), sehingga perlu adanya equilibrium (keseimbangan atau kesetimbangan). Siklus terakhir adalah prinsip fana yang artinya kembali lagi pada prinsip pertama yakni tauhid, segala sesuatu akan berakhir termasuk jabatan dari seorang pemimpin, oleh karena itu harusnya segera untuk berlomba-lomba dalam kebaikan.

Makalah ini merupakan sebuah konsep yang menawarkan solusi baik secara teori maupun praksis, terkait dengan quo vadis (hendak kemana) jalan komunikasi Islam (dakwah) di arahkan ketika di kaitkan dengan isu sara (suku, agama, ras dan antargolongan) dalam ajang pemilihan calon pemimpin di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Barry, M.D.J., et.al, *Kamus Peristilahan Modern dan Populer 10.000 istilah*, Surabaya, Indah, 1996.
- El-Khuly, El-Bahi, *Panduan Para Pendakwah*, terj. Ismail Bin Mohd. Hassan “Tadzkirah ad-da’wah”, Kuala Lumpur : Yayasan Islam Terengganu, tt.
- Enjang dan Hajir Tajiri, *Etika Dakwah : Panduan Para Juru Dakwah (Suatu Pendekatan Teoritik dan Aplikatif)*, (Bandung : Widya Padjadjaran, 2009.
- Faz, Ahmad Thoha, *Titik Ba : Paradigma Revolutioner dalam Kehidupan dan Pembelajaran*, cet.1, Bandung : PT Mizan Pustaka, 2007.
- Febrianti, Noor Istiqomah, *Perencanaan Website Daerah Tertinggal (Studi Kasus Kabupaten Garut)*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Jurusan Teknik Informatika, 2008.
- [Http://Nurdinmappa.Wordpress.Com/2010/05/05/Strategi-Dakwah/05_Rabu_Mei_2010](http://Nurdinmappa.Wordpress.Com/2010/05/05/Strategi-Dakwah/05_Rabu_Mei_2010).
- Kassab, Syaikh Akram, *Metode dakwah Yusuf al-Qaradhawi*, terj. Muhyidin Mas Rida, Lc, cet.ke-1, Jakarta : Pustaka al-Kautsar, 2010.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Antropologi II*, cet. 1 Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1998.

