

**PREFERENSI ANGGOTA PADA PEMBIAYAAN
KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH NUR INDAH
ABADI JEMBER (KSPPS NUR INDAH ABADI)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:
Siti Rukmana
NIM. 02040321031

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Siti Rukmana
NIM : 02040321031
Program : Magister (S-2) Prodi Ekonomi Syariah
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya
Judul Tesis : Preferensi Anggota pada Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan
Pembiayaan Syariah Nur Indah Abadi Jember (KSPPS Nur Indah
Abadi)

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 21 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Siti Rukmana

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis berjudul “Preferensi Anggota pada Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nur Indah Abadi Jember” yang ditulis oleh Siti Rukmana ini telah disetujui pada

Tanggal 07 Maret 2024.

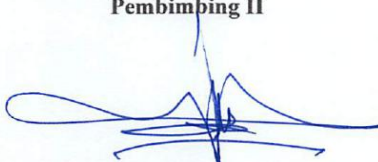
Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si.
NIP. 197311171998031003

Pembimbing II



Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
NIP. 197710302008011007

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul “Preferensi Anggota pada Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nur Indah Abadi Jember (KSPPS Nur Indah Abadi Jember)” yang ditulis oleh Siti Rukmana ini telah diuji dalam Ujian tesis pada tanggal 15 Maret 2024.

1. Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si (Ketua)
NIP. 197311171998031003
2. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I (Sekertaris)
NIP. 197710302008011007
3. Dr. Hj. Nurhavati, M.Ag (Penguji I)
NIP. 196806271992032001
4. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, M.M. (Penguji II)
NIP. 197608022009122002

Surabaya, 19 Juni 2024



.....
Abdusdar Hilmy, S. Ag., MA, Ph.D
NIP. 197103021996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Rukmana
NIM : 02040321031
Fakultas/Jurusan : Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : sitirukmana.1212@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PREFERENSI ANGGOTA PADA PEMBIAYAAN KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH NUR INDAH ABADI JEMBER (KSPPS NUR INDAH ABADI)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 September 2024

Penulis

(Siti Rukmana)

ABSTRAK

Koperasi menjalankan usaha berdasarkan prinsip kekeluargaan dari anggota untuk anggota. Produk unggulan dari koperasi yaitu penghimpunan dana maupun penyaluran dana kepada anggota koperasi. Anggota memiliki peranan penting dalam kemajuan koperasi sehingga diperlukan partisipasi anggota. Namun koperasi perlu mempertimbangkan produk-produk yang disesuaikan dengan kebutuhan anggota. Produk pembiayaan dari KSPPS Nur Indah Abadi masih terbatas dan diversifikasi produk KSPPS Nur Indah Abadi masih belum optimal karena kurangnya ada intensitas promosi produk-produk koperasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengeksplorasi preferensi anggota koperasi mengenai pembiayaan di KSPPS Nur Indah Abadi, perilaku anggota koperasi terhadap pembiayaan yang disalurkan oleh KSPPS Nur Indah Abadi, kepuasan anggota pada pembiayaan KSPPS Nur Indah Abadi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pendekatan fenomenologi mengeksplorasi pengalaman manusia dalam suatu fenomena. Dalam penelitian ini, mengeksplorasi preferensi, perilaku dan kepuasan anggota terhadap pembiayaan KSPPS Nur Indah Abadi. Data diperoleh dari wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan berkaitan dengan teori preferensi konsumen, teori perilaku konsumen dan teori kepuasan konsumen serta perspektif ekonomi Islam. *Software* Nvivo 14 juga digunakan sebagai tools untuk mengatur, menganalisis, dan memvisualisasikan data serta menemukan pola yang ada di dalamnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi anggota dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis. Perilaku anggota koperasi terhadap pembiayaan dapat dilihat dari tujuh kategori pembayaran angsuran. Perilaku anggota koperasi terhadap pembiayaan yang disalurkan oleh KSPPS Nur Indah Abadi berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi merupakan dasar dari karakteristik pembeli (*Buyer Characteristics*), proses keputusan pembelian (*Buying Decision Process*) dan tanggapan pembelian (*Buyer Responses*). Kepuasan anggota terhadap pembiayaan di KSPPS Nur Indah Abadi meliputi proses cepat, margin murah, komunikasi baik dengan petugas, kepercayaan, kejujuran, kesopanan petugas, pelayanan prima, fleksibilitas pembayaran, status kantor jelas, koperasi berbasis syariah dan tanpa riba. Ditinjau dari ekonomi Islam kepuasan anggota mempertimbangkan beberapa hal yaitu digunakan untuk usaha yang halal, kepentingan yang mendesak serta pemberian pembiayaan koperasi mendatangkan manfaat kepada anggota.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan pada KSPPS Nur Indah Abadi untuk lebih mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi anggota dalam hal pembiayaan dengan cara melakukan sosialisasi, pelatihan, sharing atau diskusi dengan anggota sehingga dapat terbentuk strategi pemasaran yang bermanfaat untuk meningkatkan pelayanan, inovasi produk yang berdampak pada kesejahteraan anggota koperasi.

Kata Kunci: preferensi anggota, perilaku anggota, kepuasan anggota, koperasi syariah.

ABSTRACT

Cooperatives run businesses based on the principle of kinship from member to member. The superior product of the cooperative is collecting funds and distributing funds to cooperative members. Members have an important role in the progress of the cooperative so member participation is required. However, cooperatives need to consider products that are tailored to members' needs. Financing products from KSPPS Nur Indah Abadi are still limited and KSPPS Nur Indah Abadi's product diversification is still not optimal due to the lack of promotional intensity for cooperative products. The aim of this research is to explore the preferences of cooperative members regarding financing at KSPPS Nur Indah Abadi, the behavior of cooperative members towards financing distributed by KSPPS Nur Indah Abadi, member satisfaction with KSPPS Nur Indah Abadi financing.

This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach. The phenomenological approach explores the human experience in a phenomenon. In this study, it explores the preferences, behaviors and satisfaction of members towards the financing of KSPPS Nur Indah Abadi. Data were obtained from interviews and documentation. The theories used are related to consumer preference theory, consumer behavior theory and consumer satisfaction theory as well as Islamic economic perspectives. Nvivo 14 software is also used as a tool to organize, analyze, and visualize data and find patterns in it.

The results of the study show that member preferences are influenced by several factors, namely cultural, social, personal and psychological factors. The behavior of cooperative members towards financing can be seen from seven categories of installment payments. The behavior of cooperative members towards the financing distributed by KSPPS Nur Indah Abadi is related to factors that affect preferences are the basis of buyer characteristics, the purchase decision process (Buying Decision Process) and Buyer Responses. Members' satisfaction with financing at KSPPS Nur Indah Abadi includes fast processes, low margins, good communication with officers, trust, honesty, officer courtesy, excellent service, payment flexibility, clear office status, sharia-based cooperatives and no usury. Judging from the Islamic economy, member satisfaction considers several things, namely being used for halal business, urgent interests and the provision of cooperative financing bring benefits to members

Based on the research results, it is recommended that KSPPS Nur Indah Abadi know more about the factors that influence members in terms of financing by conducting socialization, training, frequent, or discussions with members so that useful marketing strategies can be formed to improve services, product innovations that have an impact on welfare of cooperative members.

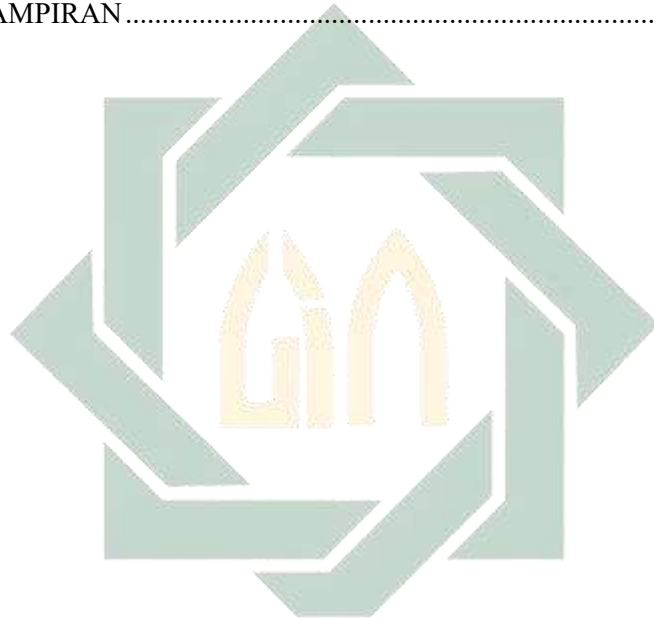
Keywords: *member preferences, member behavior, member satisfaction, sharia cooperatives.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Kerangka Teoritik	10
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Data dan Sumber Data	24
3. Lokasi Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Teknik Analisis Data	28
I. Sistematika Pembahasan	31
BAB II LANDASAN TEORI	32
A. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)	32
1. Prinsip-prinsip	34
2. Jenis-jenis Pembiayaan	37
3. Landasan Hukum Pembiayaan KSPPS	38

B. Preferensi Anggota	39
1. Preferensi Konsumen	39
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen	40
C. Teori Perilaku Konsumen.....	45
1. Definisi Perilaku Konsumen	45
2. Model Perilaku konsumen.....	46
3. Perilaku Konsumen dalam ekonomi islam	48
D. Teori Kepuasan Konsumen	51
1. Definisi Kepuasan Konsumen	51
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.....	54
3. Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam	55
BAB III GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum KSPPS Nur Indah Abadi	58
1. Profil KSPPS Nur Indah Abadi	58
2. Penghargaan yang diperoleh.....	58
3. Visi dan Misi KSPPS Nur Indah Abadi	59
4. Struktur Organisasi.....	59
5. Susunan Organisasi	60
6. Keanggotaan.....	61
7. Produk dan layanan	61
8. SOP Pembiayaan	62
9. Informan Penelitian	65
B. Hasil Penelitian	65
1. Profil Informan.....	65
2. Preferensi Anggota pada Pembiayaan.....	70
3. Perilaku Anggota terhadap Pembiayaan.....	74
4. Kepuasan Konsumen pada Pembiayaan.....	77
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	81
A. Analisis Preferensi anggota	81
B. Analisis Perilaku Konsumen	89
C. Analisis Kepuasan Konsumen.....	98
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	100

B. Saran	105
C. Rekomendasi	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Koperasi Aktif Menurut Provinsi	3
Tabel 1. 2 Jumlah Anggota dan Karyawan KSPPS Nur Indah Abadi.....	4
Tabel 1. 3 Ringkasan Posisi Keuangan KSPPS Nur Indah Abadi.....	4
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Profil KSPPS Nur Indah Abadi	58
Tabel 3. 2 Susunan Organisasi KSPPS Nur Indah Abadi	60
Tabel 3. 3 Formasi Karyawan KSPPS Nur Indah Abadi.....	60
Tabel 3. 4 Deskripsi Pendidikan dan Pekerjaan Informan	68
Tabel 3. 5 Klasifikasi Usia	69
Tabel 3. 6 Data Usia Informan	69
Tabel 3. 7 Jumlah Anggota KSPPS Nur Indah Abadi	70
Tabel 3. 8 Data Pencairan Pembiayaan tahun 2022	71
Tabel 3. 9 Ringkasan Preferensi Anggota pada Pembiayaan.....	70
Tabel 3. 9.1 Faktor yang mempengaruhi Preferensi Anggota pada Pembiayaan.....	73
Tabel 3. 9.2 Ringkasan Perilaku Anggota terhadap Pembiayaan.....	74
Tabel 3. 9.3 Kepuasan Konsumen pada Pembiayaan.....	77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

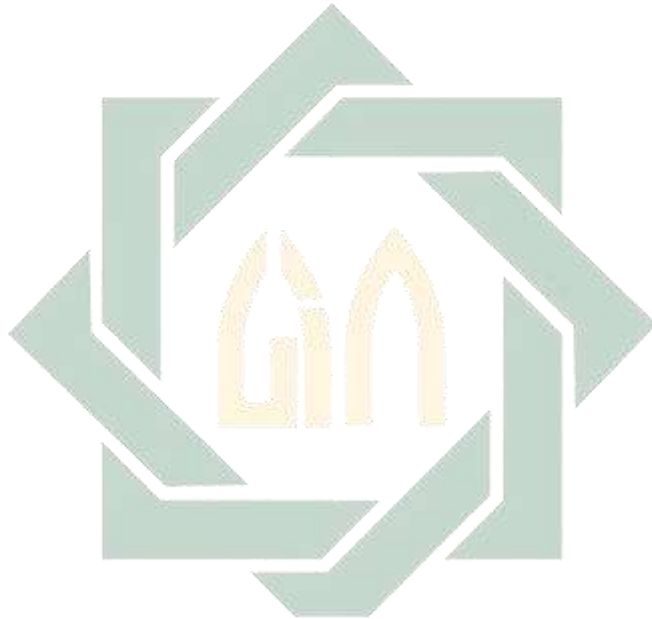
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Teoritik.....	10
Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual	11
Gambar 2. 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen.....	41
Gambar 2. 2 Model perilaku Konsumen menurut Kotler	47
Gambar 2. 3 Hubungan antara motif dan tujuan konsumsi pada perilaku Konsumen	48
Gambar 2. 4 Konsep Kepuasan konsumen	52
Gambar 2. 5 Model Makro Kepuasan Pelanggan Tradisional Woodruff dan Gardial	52
Gambar 4. 1 Word Frequency Query Preferensi Anggota	81
Gambar 4. 2 Preferensi Anggota pada pembiayaan di KSPPS Nur Indah Abadi	82
Gambar 4. 3 Tujuan Pembiayaan Anggota KSPPS Nur Indah Abadi	85
Gambar 4. 4 Akad Pembiayaan KSPPS Nur Indah Abadi	88
Gambar 4. 5 Tujuh Kategori Pembayaran Anggota	89
Gambar 4. 6 <i>Matric Coding Query</i> Tujuh Kategori Pembayaran Anggota	91
Gambar 4. 7 Model Perilaku Konsumen	93
Gambar 4. 8 Motif dan tujuan konsumsi dalam ekonomi konvensional	96
Gambar 4. 9 Motif dan tujuan konsumsi dalam ekonomi islam.....	97
Gambar 4. 9.1 Pendekatan untuk mengukur Kepuasan Konsumen	98
Gambar 4. 9.1 <i>Matric Coding Query</i> Kepuasan Anggota	99

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 <i>Non Performing Financing</i> (NPF) KSPPS Nur Indah Abadi	5
---	---



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Umi Qurrotul, and Taufiqur Rahman. "Preferensi Anggota Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Al-Hijrah KAN Jabung Sumenep." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 2412–26. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3188>.
- Al-Qur'an. 4:29, n.d.
- . 5:1, n.d.
- Al, Qur'an. 2:282, n.d.
- Anam, Moh. Khoirul, and Nisa Alfiauzzaroh. "Akad Ijarah Muntahiya Bittamlik Di Koperasi Masjid Sabilillah Malang." *Al-Mansyur Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2023): 81–101.
- Aprilia, Zefanya. "Ini 8 Kasus Koperasi Bermasalah Yang Gagal Bayar." CNBC Indonesia, 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230213180555-17-413454/ini-8-kasus-koperasi-bermasalah-yang-gagal-bayar>.
- Assyarif, Irma Reviana, Inne Risnaningsih, and Nurjamil. "Pelaksanaan Akad Wadiah Pada Koperasi Pojok Syariah." *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 4, no. 02 (2022): 25–36.
- Badan Pusat Statistik. "Data Sensus Jumlah Koperasi Aktif." 2021, n.d.
- Baits, Ammi Nur. "Macam-Macam Nafsu Dalam Al-Quran." konsultasisyariah.com, 2019. <https://konsultasisyariah.com/34052-macam-macam-nafsu-dalam-al-quran.html>.
- Batubara, Kamaruddin. "Solusi Mengatasi Koperasi Bermasalah Di Indonesia." www.antaranews.com, 2023. <https://www.antaranews.com/berita/3381852/solusi-mengatasi-koperasi-bermasalah-di-indonesia>.
- Bhinadi, Ardito, and Erni Juliana Al Hasanah Nasution. *Mendirikan Dan Mengelola Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah*. Pertama. Sleman: Penerbit Deepbulish, 2022.
- Chapra, M. Umer. *Keuangan Dan Investasi Syari'ah: Sebuah Analisa Ekonomi*. Cetakan Pe. Banda Aceh: Yayasan Pena, 2008.
- Criana, Sjahandari. "Makna Sistem Tanggung Renteng Bagi Terjadinya Perubahan Perilaku Ekonomi Anggota Kelompok Pengusaha Pedagang Kecil (KPPK) Di Koperasi Wanita Serba Usaha ' Setia Budi Wanita ' Jawa Timur." *Jurnal*

Pendidikan Humaniora 1, no. 3 (2013): 266–73.

Diana, Ilfi Nur. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press, 2012.

Fachrurazi & Ita Nurcholifah. *Strategi Pemasaran Produk-Produk Lembaga Keuangan*, 2021.

Faizal, Achmad, and Dheri Agriesta. “Kasus Dugaan Korupsi Pembiayaan Koperasi Rp 74 Miliar, Mantan Pengurus Ditetapkan Sebagai Tersangka.” Kompas.com, 2021. <https://regional.kompas.com/read/2021/11/10/114333278/kasus-dugaan-korupsi-pembiayaan-koperasi-rp-74-miliar-mantan-pengurus>.

Farid, Achmad. “Pembiayaan Ijarah Multijasa Pada Jasa Keuangan Di KSU Syariah Usaha Mulia Probolinggo.” *Iqtishoduna* 4, no. 2 (2015): 189–200.

Fatihudin, Didin, and M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Penerbit Deepbulish, 2019.

Fatmah, Fatmah, and Fitri Virdiany. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota Dalam Pengajuan Pembiayaan Mudharabah Di Kjkms Bmt-Mmu Cabang Sidogiri Pasuruan.” *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 4, no. 1 (2014): 735–62. <https://doi.org/10.15642/elqist.2014.4.1.735-762>.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Edisi Pert. Jakarta: Penerbit Kencana, 2018.

Fidiana, Fidiana. “Tinjauan Kritis Kesyariahan Koperasi Syariah.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2017): 137–54. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i2.1476>.

Hadi, Abd, Asrori, and Rusman. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. 1st ed. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.

Hakip, Ryan Emir dan Dian. “Akad As-Salam Dalam Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 4, no. 4 (2022): 3855. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6084>.

Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Fenomenologi*. Edited by Nur Azizah Rahma. 1st ed. Malang: Literasi Nusantara, 2020.

Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 06 (2017): 37–43.

Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, and Rahmi Syahriza.

Hadis-Hadis Ekonomi. Jakarta: Penerbit Kencana, 2017.

HES UNIDA Gontor. “Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam,” 2019. <https://hes.unida.gontor.ac.id/kepuasan-konsumen-dalam-perspektif-islam/>.

Ilyas, Rahmat. “Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 183–204. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.859>.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Pertama. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

K, Maulidatul, and Aslikahah. “Analisis Faktor Faktor Yang Menyebabkan Kredit Bermasalah Pada Koperasi Serba Usaha (Ksu) Syariah Permata Barakah Purwosari.” *Jurnal Mu'allim* 1 (2019): 279–98.

Kholik, Abdul, Sri Maulida, Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hastuti Marlina, Febrianty, Arteurt Yoseph Merung, Hayati Nufus, and Nurhayati. *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar)*. Wedina Bhakti Persada Bandung. Vol. 53, 2020.

Kolistiawan, Budi. “Perbandingan Preferensi Anggota Perempuan Tentang Kinerja Lembaga Keuangan Mikro Syariah Gemi Dan BMT Di Yogyakarta.” UIN Sunan Kalijaga, 2011.

Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran. Index*. Jakarta, 2008.

KSPPS Nur Indah Abadi. “Laporan Pertanggungjawaban Tahun Buku 2021 Serta Rencana Kerja & Rencana Anggaran Pendapatan Belanja (RAPBK) Tahun 2022.” Jember, 2021.

Kurniati. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 6, no. 1 (2016): 45–52. <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/387>.

Kurniawansyah, Muhammad. “Konstruksi Makna Menjadi Nasabah (Studi Fenomenologi Pada Nasabah Koperasi Syariah Barokah Curup).” IAIN CURUP, 2019.

Leo. “Merasa Dirugikan Ratusan Juta, Anggota Koperasi Mandiri Gugat Pengurus Serta 4 Komponen Lainnya.” suaranasionalnews.co.id, 2021. <https://suaranasionalnews.co.id/hukrim/merasa-dirugikan-ratusan-juta-anggota-koperasi-mandiri-gugat-pengurus-serta-4-komponen-lainnya/>.

Majid, Lutfi. “Pengaruh Religiusitas Dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota Dalam Memilih Produk Simpanan Wadi'ah Ya Ad-Dhamanah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Surya

- Umbulharjo Yogyakarta.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016.
- Manan, M. Abdul. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Manggarani, Cynthia Ayu, Rudy Badrudin, and Shine Pintor Siolemba Patiro. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Maulana, Alfian. “Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syari’ah (KSPPS) Mitra Usaha Ideal (MUI) Jawa Timur Cabang Krembangan Surabaya (Studi Kasus Masyarakat Eks-Lokalisasi Bangunsari Surabaya).” *Bitkom Research*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Mujaddidul Amri. “Pengaruh Persepsi Tentang Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dan Pengetahuan Produk Terhadap Preferensi Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bmt Bina Ihsanul Fikri (BIF) Kota Yogyakarta Tahun 2019.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2020.
- Mujiono, Slamet. “Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya Bmt Di Indonesia.” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 2 (2017): 207–15.
- Mulyana, Mumuh. “Menganalisis Perilaku Konsumen.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 1 (2019): 33.
- Nengrati, Wuni. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati.” Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, 2021. [http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1093/%0Ahttp://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1093/5/5.161420000054_BAB IV.pdf](http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1093/%0Ahttp://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1093/5/5.161420000054_BAB%20IV.pdf).
- Noor, Zulki Zulkifli. “Model Perilaku Konsumen Kredit Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 02 (2020): 315–20.
- Permatasari, Nevita. “Preferensi Anggota Terhadap Produk Armadaku Di KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan.” Iain Pekalongan, 2018.
- “Peta Koperasi ODS.” Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2022. <http://nik.depkop.go.id/>.
- Prasada, Erisa Ardika, Joni Emirzon, and K. N.Sofyan Hasan. “Philosophy to Strengthen Baitul Maal Wat Tamwil Law in Indonesia.” *Sriwijaya Law Review* 4, no. 2 (2020): 270–84. <https://doi.org/10.28946/slrev.Vol4.Iss2.432.pp270->

284.

- Prasetyo, Aji. "Model Pengembangan Skema Pembiayaan Mudharabah Di Koperasi Simpan Pinjam Dan." *Journal Article*, no. 21 (2017): 283–303.
- Priandono, Wahyudi. "Analisis Penerapan Psak N0. 102 Atas Pembiayaan Murabahah Pada BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) (Studi Kasus Pada BMT Sidogiri Cabang Wirolegi, KJKS BMT Bina Tanjung Dan Koperasi Jasa Keuangan Syariah Nur Indah Abadi)." Universitas Jember, 2012.
- Putra, Irwan Rahmatullah, M. Syahrul Hajj, and Ikayanti. "Optimalisasi Akad Muzara'ah Pada Bank Syariah." *Maliyah* 8, no. 2 (2018): 28.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran. Fakultas Peternakan Universitas Udayana*. Denpasar, 2017.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Qori'ah. "Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Pembiayaan Multi Barang Dengan Prinsip Jual Beli Murobahah Di BMT Al Hikmah Ungaran Cabang Bawen." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 2017, 16.
[https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7216/3/BAB II.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7216/3/BAB%II.pdf).
- Raco, Jozef R., and Revi Rafael H.M. Tanod. *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Edisi Pert. Jakarta: PT Grasindo, 2012.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Sutopo. *Antasari Press*. 9th ed. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Riadi, Muchlisin. "Kepuasan Konsumen (Pengertian, Aspek, Strategi Dan Indikator)." www.kajianpustaka.com, 2021.
- Ridwan, Mohammad, Nurhaida, Sumarno, Vidya Lintang Afriantari, and Gama Pratama. "Sikap Dan Preferensi Nasabah Dalam Memperoleh Pembiayaan Di Koperasi Syariah Alfa Mar' Atus Sholihah." *Ecobankers : Journal of Economy and Banking* 4, no. 1 (2023): 62–69.
- Rizal. "Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam." <https://wargamasyarakat.org/>, 2022. <https://wargamasyarakat.org/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif-islam/>.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. 1st ed. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Sari, Desi Permata. "Perilaku Nasabah Dalam Menyelesaikan Angsuran Pembiayaan Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Al-Barokah Unit Pelayanan Komplek Perumahan Talang Kelapa Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." UIN

Raden Fatah, 2018.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edisi Keti. Prenada Media Group, n.d.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. 9th ed. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. 3rd ed. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2021.

Suhairiyah, Suhairiyah, Aang Kunaifi, and Abdul Kadir. “Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Produk Keuangan Syariah.” *JURISY: Jurnal Ilmiah Syariah* 1, no. 2 (2021): 1–14. <https://doi.org/10.37348/jurisy.v1i2.132>.

Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2008.

Sungkawati, Endang, Dian Meliantari, Shadiq Egim, and Mumuh Mulyana. *Perilaku Konsumen (Suatu Pengantar)*. Purbalingga: Penerbit CV. Eureka Media Aksara, 2022.

Syah, Miftahkul Ulum. “Preferensi Anggota Atas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes).” Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2018.

Tjiptono, Fandy. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.

———. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Edisi Pert. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.

Triyatna, Stefanus Osa. “Puluhan Koperasi Simpan Pinjam Diduga Jalankan Bisnis Pinjaman Daring Ilegal.” [kompas.id](https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/10/28/puluhan-koperasi-simpan-pinjam-diduga-jalankan-bisnis-pinjaman-daring-ilegal), 2021. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/10/28/puluhan-koperasi-simpan-pinjam-diduga-jalankan-bisnis-pinjaman-daring-ilegal>.

Tsabita, Rachmania, Iwan Triyuwono, and M Achsin. “Mengungkap Ketidakadilan Dalam Praktik Pembiayaan Mudharabah: Studi Fenomenologi.” *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi* 6, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.18860/em.v6i1.3868>.

UKM, Kementerian Koperasi dan. “Data Koperasi.” Accessed September 21, 2022. <http://nik.depkop.go.id/>.

- Wahyu Septanto, Dr. Asnaini, M.A. “Penerapan Prinsip-Prinsip Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Dan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS).” *Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu*, 2022.
- Wahyudi, Sandi. “Motivasi Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Syariah Pada BMT Tinelo Sejahtera: Sebuah Studi Fenomenologi.” *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo, 2015.
- Wardhana, Aditya, Endah Budiastuti, Novianti Br Gultom, Acai Sudirman, Julyanthry, Galih Ginanjar, and Nanda Dwi Rizkia. “Perilaku Konsumen (Teori Dan Implementasi).” *Penerbit Media Sains Indonesia*, no. 1 (2022): 1–8.
- Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, and Lilik Noor Yulianti. “Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product.” *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 6, no. 1 (2016): 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* 01, no. 01 (2011): 18.
- Wisnuadhi, Bambang, Ine Mayasari, Dimas Sumitra Danisworo, Ghifari Munawar, Hasbi Assidiki Mauluddi, Lukmannul Hakim Firdaus, and Wendi Wirasta. “Implementasi Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Syariah Berkah Kabupaten Bandung Barat.” *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2022): 278–85. <https://doi.org/10.35313/jaief.v2i2.3681>.
- Yulandari, Mutiara. “Pengaruh Faktor Promosi Dan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.” Universitas Islam Negeri Antasari, 2023.
- Zahara, Lasha Mayang. “Pengertian Model Perilaku Konsumen.” www.dictio.id, 2021.
- Zainal, Veithzal Rivai, Nurul Huda, Ratna Ekawati, and Sri Vandayuli Riorini. *Ekonomi Mikro Islam*. Cetakan Pe. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2018.