



**PENGUATAN KAPASITAS MASYARAKAT MELALUI
PENGORGANISASIAN KELOMPOK TANI TANAMAN HIAS
DI DUSUN WONOSARI DESA BANYUURIP KECAMATAN
KEDAMEAN KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Nisrina Nafila Qodri
04010220014

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN
MASYARAKAT ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisrina Nafila Qodri

NIM : 04010220014

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Alamat : Jalan Gubeng Kertajaya XIII-D No. 28

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 28 Mei 2024

Yang menyatakan



(Nisrina Nafila Qodri)

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nisrina Nafila Qodri
NIM : 04010220014
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Proposal Skripsi : Penguatan Kapasitas Masyarakat melalui
Pengorganisasian Kelompok Tani Tanaman
Hias di Dusun Wonosari Desa Banyuurip
Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada Ujian
Skripsi Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya,
Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.

NIP : 197804192008012014

PENGESAHAN TIM PENGUJI

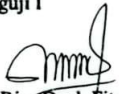
PENGUATAN KAPASITAS MASYARAKAT MELALUI PENGORGANISASIAN KELOMPOK TANI TANAMAN HIAS DI DUSUN WONOSARI DESA BANYUURIP KECAMATAN KEDAMEAN KABUPATEN GRESIK

Disusun Oleh
Nisrina Nafila Qodri
04010220014

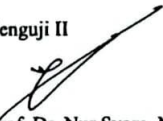
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 07 Juni 2024

Tim Penguji

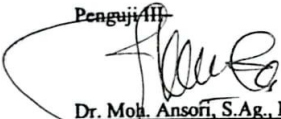
Penguji I


Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.
NIP. 197804192008012014

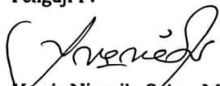
Penguji II


Prof. Dr. Nur Syam, M.Si.
NIP. 195808071986031002

Penguji III


Dr. Moh. Ansoni, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197508182000031002

Penguji IV


Yusria Ningsih, S.Ag., M.Kes.
NIP. 197605182007012022

Surabaya, 07 Juni 2024
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NISRINA NAFILA QODRI
NIM : 04010220014
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
E-mail address : 04010220014@UINSBY.AC.ID

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGUATAN KAPAJITAS MASYARAKAT MELAWI PENGORGANISASIAN KELOMPOK TANI

TANAMAN HIAS DI DUSUN WONOSARI DEJA BANYUWIR KECAMATAN KEDAMEAN

KABUPATEN GRESIK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 MEI 2024

Penulis

(NISRINA NAFILA QODRI)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nisrina Nafila Qodri, NIM. 04010220014, 2024. Penguatan Kapasitas Masyarakat Melalui Pengorganisasian Kelompok Tani Tanaman Hias Di Dusun Wonosari Desa Banyuurip Kecamatan Wonosari Kabupaten Gresik.

Penelitian ini membahas tentang penguatan kapasitas masyarakat melalui pengorganisasian kelompok tani tanaman hias di Dusun Wonosari Desa Banyuurip Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik. Penelitian ini berfokus pada para petani tanaman hias yang melakukan pembibitan dan usaha penjualan bibit tanaman hias hingga saat ini. Alasan peneliti memilih tema ini adalah pembibitan tanaman hias merupakan aset dan potensi yang menjadi ciri khas atau ikon dan berpotensi untuk berkembang di Dusun Wonosari Desa Banyuurip Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan ABCD (*Asset Based Community Development*) yaitu pengorganisasian masyarakat yang dilakukan dengan memanfaatkan aset yang dimiliki untuk menuju perubahan. Harapan dan impian yang dimiliki oleh masyarakat dalam memanfaatkan aset dan potensi yang ada di Dusun Wonosari yaitu pembibitan tanaman hias. Prosedur penelitian dengan menggunakan *Appreciative Inquiry* yang memiliki makna perubahan positif menggunakan siklus 5D.

Dampak yang dirasakan oleh petani tanaman hias setelah adanya proses penguatan kapasitas yaitu adanya kelompok usaha tanaman hias, peningkatan branding sebagai identitas usaha tani tanaman hias ntk dikenal masyarakat secara luas, dan pemanfaatan media sosial sebagai *platform* dalam mempromosikan produk pembibitan tanaman hias.

Kata Kunci : Pengorganisasian, Kelompok Tani Tanaman Hias, Pemasaran Online.

ABSTRACT

Nisrina Nafila Qodri, NIM. 04010220014, 2024. Strengthening Community Capacity Through Organizing Ornamental Plant Farmer Groups in Wonosari Hamlet, Banyuurip Village, Wonosari District, Gresik Regency.

This research discusses strengthening community capacity through organizing ornamental plant farmer groups in Wonosari Hamlet, Banyuurip Village, Kedamean District, Gresik Regency. This research focuses on ornamental plant farmers who carry out nurseries and sell ornamental plant seeds to date. The reason the researchers chose this theme is that ornamental plant nurseries are assets and potential that are characteristic or iconic and have the potential to develop in Wonosari Hamlet, Banyuurip Village, Kedamean District, Gresik Regency.

This research uses the ABCD (Asset Based Community Development) approach, namely community organizing carried out by utilizing the assets they have to achieve change. The hopes and dreams that the community has in utilizing the assets and potential that exist in Wonosari Hamlet, namely ornamental plant nurseries. The research procedure uses Appreciative Inquiry which means positive change using the 5D cycle.

The impact felt by ornamental plant farmers after the capacity strengthening process is the existence of ornamental plant business groups, increased branding as the identity of ornamental plant farming businesses to be widely known to the public, and the use of social media as a platform for promoting ornamental plant nursery products.

Keywords: Organizing, Ornamental Plant Farmers Group, Online Marketing.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
E. Strategi Mencapai Tujuan	22
F. Sistematika Pembahasan Skripsi	28
BAB II	30
KAJIAN PUSTAKA	30
A. Pengorganisasian Masyarakat	30
B. Digital Marketing	33
C. Dakwah dalam Pengorganisasian Masyarakat	39

D. Penelitian Terdahulu	44
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Prosedur Penelitian.....	55
C. Subjek Penelitian.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Teknik Validasi Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Jadwal Pendampingan	60
BAB IV.....	63
PROFIL DUSUN WONOSARI	63
A. Kondisi Geografis.....	63
B. Kondisi Demografi	68
C. Kondisi Perekonomian	71
D. Kondisi Alam.....	72
E. Kondisi Kelembagaan	73
F. Kondisi Kesehatan.....	75
G. Kondisi Keagamaan.....	75
H. Kondisi Tradisi dan Budaya	76
I. Sejarah Desa	80
J. Profil Komunitas Dampungan.....	81
BAB V	82
TEMUAN ASET	82
A. Gambaran Umum Aset	82
B. Kisah Sukses Masa Lampau	98
BAB VI.....	100

DINAMIKA PROSES PENGORGANISASIAN.....	100
A. Proses Awal.....	100
B. Proses Inkulturasi	102
C. Melakukan Appreciative Inquiry	108
1. Menemukan Aset (<i>Discovery</i>)	108
2. Membangun Mimpi (<i>Dream</i>)	113
3. Strategi Aksi (<i>Design</i>)	116
BAB VII	119
AKSI DAN PERUBAHAN.....	119
A. Proses Aksi Partisipatif (<i>Define</i>)	119
B. Perubahan Pasca Aksi.....	138
BAB VIII	152
EVALUASI DAN REFLEKSI	152
A. Evaluasi	152
B. Refleksi Hasil Pendampingan.....	156
C. Refleksi Pengorganisasian dalam Perspektif Dakwah Bil Hal 159	
BAB IX.....	161
KESIMPULAN	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Rekomendasi	163
C. Keterbatasan Penelitian	163
DAFTAR PUSTAKA	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Tanaman Hias	4
Tabel 1. 2 Nama Pemilik Usaha Tanaman Hias.....	11
Tabel 1. 3 Umur Tanaman Hias Layak Jual.....	17
Tabel 1. 4 Range Harga Tanaman Hias.....	18
Tabel 1. 5 Analisa Strategi Program	24
Tabel 1. 6 Ringkasan Narasi Program	25
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Jadwal Pendampingan	60
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Desa Banyuurip	63
Tabel 4. 2 Tata Guna Lahan Desa Banyuurip	64
Tabel 4. 3 Pembagian Wilayah Desa Banyuurip	66
Tabel 4. 4 Batas Wilayah Dusun Wonosari.....	68
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Desa Banyuurip	68
Tabel 4. 6 Kategori Usia Penduduk Desa Banyuurip	69
Tabel 4. 7 Angkatan Kerja Penduduk Desa Banyuurip	70
Tabel 4. 8 Mata Pencarian Penduduk Desa Banyuurip.....	71
Tabel 4. 9 Lembaga Pendidikan	74
Tabel 4. 10 Posyandu Desa Banyuurip.....	75
Tabel 4. 11 Agama Penduduk Desa Banyuurip	76
Tabel 4. 12 Budaya Penduduk Desa Banyuurip	76
Tabel 5. 1 Jenis Tanaman Pangan	85
Tabel 5. 2 Jenis Tanaman Pekarangan	86
Tabel 5. 3 Aset Lembaga Sosial.....	91
Tabel 6. 1 Temuan Aset Dusun Wonosari.....	110
Tabel 6. 2 Hasil Merangkai Impian	115
Tabel 6. 3 Analisa Strategi Program	117
Tabel 7. 1 Susunan Kepengurusan Kelompok Usaha Tani Tanaman Hias.....	120
Tabel 7. 2 Visi dan Misi Kelompok Usaha Tani Tanaman Hias	121
Tabel 7. 3 Perubahan Sosial Pasca Aksi	139
Tabel 7. 4 Perubahan Pola Pemasaran	143
Tabel 7. 5 Modal Pembibitan Tanaman Adenium.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Administrasi Desa Banyuurip	63
Gambar 4. 2 Peta Batas Wilayah Desa Banyuurip	64
Gambar 4. 3 Tanah Persawahan.....	64
Gambar 4. 4 Tanah Tegalan	65
Gambar 4. 5 Pekarangan.....	65
Gambar 4. 6 Waduk Tadah Hujan.....	65
Gambar 4. 7 Kuburan	66
Gambar 4. 8 Stand Tanaman Hias	66
Gambar 4. 9 Peta Tata Guna Lahan Dusun Wonosari.....	67
Gambar 5. 1 Aset Tanah Bengkak/Tanah Kas Desa	83
Gambar 5. 2 Lahan Persawahan Dusun Wonosari.....	84
Gambar 5. 3 Aset Tegalan.....	85
Gambar 5. 4 Tanaman Tapak Liman.....	86
Gambar 5. 5 Tanaman Bungur.....	86
Gambar 5. 6 Tanaman Sereh.....	87
Gambar 5. 7 Tanaman Pacar Kuku.....	87
Gambar 5. 8 Tanaman Bougenville	87
Gambar 5. 9 Tanaman Adenium	88
Gambar 5. 10 Tanaman Kamboja	88
Gambar 5. 11 Tanaman Asem Jawa.....	88
Gambar 5. 12 Tanaman Buah Naga.....	89
Gambar 5. 13 Tanaman Pandan	89
Gambar 5. 14 Aset Waduk Buatan.....	90
Gambar 5. 15 Aset Jalan Dusun.....	92
Gambar 5. 16 Fasilitas Pendidikan	93
Gambar 5. 17 Fasilitas Keagamaan	93
Gambar 5. 18 Fasilitas Kesehatan	94
Gambar 5. 19 Aset Sumber Daya Manusia.....	95
Gambar 5. 20 Aset Pemukiman	96
Gambar 5. 21 Aset Financial	97
Gambar 5. 22 Aset Sosial Kemanusiaan.....	98
Gambar 6. 1 Proses Perizinan kepada Pemerintahan Desa.....	101

Gambar 6. 2 Proses Perizinan kepada Kepala Dusun.....	103
Gambar 6. 3 Kegiatan Pemilihan Ketua Karang Taruna	104
Gambar 6. 4 Kegiatan Khataman Fatayat NU	105
Gambar 6. 5 Pendekatan dengan Local Leader Petani Tanaman Hias	106
Gambar 6. 6 Pendekatan dengan Petani Tanaman Hias.....	108
Gambar 6. 7 FGD Pemetaan Wilayah	109
Gambar 6. 8 Transek dan Plotting Stand Tanaman Hias	110
Gambar 6. 9 Tanaman Bonsai.....	112
Gambar 7. 1 Media Tanam Pembibitan	123
Gambar 7. 2 Penyemaian Bibit/Benih	123
Gambar 7. 3 Penimbunan Biji/Benih.....	124
Gambar 7. 4 Penyiraman Media Semai	124
Gambar 7. 5 Penutupan Media Semai	125
Gambar 7. 6 Peletakkan Media Semai.....	125
Gambar 7. 7 Pembibitan Berumur 2 Bulan	126
Gambar 7. 8 Tanaman Adenium	126
Gambar 7. 9 Tanaman Adenium Varietas Berbeda	127
Gambar 7. 10 Peletakkan Tunas pada Induk Adenium.....	128
Gambar 7. 11 Tutup Sambungan dengan Plastik.....	128
Gambar 7. 12 Peletakkan Kopulasi Pada Tempat Teduh.....	129
Gambar 7. 13 Logo Tanaman Hias	130
Gambar 7. 14 Kartu Nama Kelompok Usaha Tani Tanaman Hias .	131
Gambar 7. 15 Edukasi Pemasaran secara Online	132
Gambar 7. 16 Edukasi Pemasaran secara Online	133
Gambar 7. 17 Materi Pemasaran secara Online.....	135
Gambar 7. 18 Konten Tiktok Tanaman Hias Wonosari	137
Gambar 7. 19 Akun Email Kelompok Usaha Tani Tanaman Hias..	138
Gambar 7. 20 Inovasi Branding melalui Sticker Logo dan Kartu Nama	141
Gambar 7. 21 Sumber Lalu Lintas Tiktok	145
Gambar 7. 22 Analisa Usia Penonton Konten	146
Gambar 7. 23 Bibit Tanaman Hias Adenium.....	148

DAFTAR GRAFIK

Diagram 4. 1 Angkatan Kerja.....	70
Grafik 4. 1 Mata Pencapaian.....	72



DAFTAR PUSTAKA

- Sevi Oktafiana Fortunika, Eni Istiyanti, Sriyadi, “Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Kabupaten Banjarnegara”, Jurnal Agribisnis dan Penelitian Pembangunan Pedesaan, Vol 3 No. 2 (Juli 2017), 120.
<https://nu.or.id/ilmu-hadits/hadits-seputar-keutamaan-menanam-pohon-YmVMN> (Diakses pada 20 November 2023)
- Supristiwendi, Yulita Safni, “Analisis Finansial Usaha Pembibitan Lampoh Bijeh Di Kota Langsa”, Jurnal Penelitian Vol. 4 No.2 (Juli – Desember 2017)
[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominform.go.id\)](http://kominform.go.id)
(Diakses pada 20 November 2023)
- Nadhir Salahuddin, dkk, “Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya”
- Abu Huraerah, Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat : Model dan Strategi Pembangunan Berbasis Rakyat, (Bandung: Humaniora, 2011),
- Agus Afandi, Nadhir Salahudin, Moh. Anshori dan Hadi Susanto, Dasar-dasar Pengembangan Masyarakat Islam, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013)
- Erna Erawati Cholitin, dkk, Pemberdayaan dan Refleksi Finansial Usaha Kecil Di Indonesia, (Bandung : Yayasan Akita, 1997)
- Edi Suharto, Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategi Pembangunan kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial, 2014
- Dedi Purwana ES, dkk, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, hlm. 7
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan. Creative DigitalMarketing, hlm.47
- Dave Chaffey. Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice. (England: Pearson Education Limited,2015).
- Cindy Rizal Putri Paramitha. Analisis Faktor Pengaruh Promosi

- Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Palanggan dalam Bidang Kuliner. Thesis. Semarang: fak. Ekonomi UNDIP
- Andreas Kaplan and Michael Haenlein. "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". Kelley School of Business, Business Horizon, Vol. 53, No. 1. 2010.
- Slyvia M Chan-Olmsted., Monhee Cho, and Sangwon Lee. 2013. User Perception of Social Media: A Comparative study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. Online Journal of Communication and Media Technologies. Vol. 3, No. 4.
- Daniel Iman K dkk, "Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional", Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang, Vol.24 No. 1 Juli 2005.
- Mukhlis Aliyudin, "Pengembangan Masyarakat Islam Dalam Perspektif Dakwah Islamiyah", Jurnal Ilmu Dakwah, Vol.4, No.14, Juli-Desember 2009
- M. Quraish Shihab, *Membumikan Al-Quran*, Bandung : Mizan, 1992
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2010)
- Hasan Bisri, *Ilmu Dakwah Pengembangan Masyarakat*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014)
- Kerajaan Arab Saudi, *Al-Quran dan Terjemah*, Muja'mma 'AL Malik Fahd LI THIBA'AT AL MUSH-HAF ASYSYARIF, MADINAH AL-MUNAWARAH, 1990
- Kementrian Agama RI jilid 5, *Al-quran dan tafsirnya* (edisi yang disempurnakan), Jakarta: 2008
- Hudaya Latuconsina, *Pendidikan Kreatif (Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia)*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014)
- Iwan Setiawan, *Agri Bisnis Kreatif*, (Depok: Penebar Swadaya, 2012)
- Abdul Bashith, *Ekonomi Kemasyarakatan*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2012)
- Christopher Duereuau, *Pembaruan Lokal Untuk Pembangunan*, terj. Budhita Kismadi, (Australia Community Development and Ccivil Society Strengthening Scheme.

- Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. (Bandung: Alfabet, 2010)
- BPS. (2022). Badan Pusat Statistik. [Online] Dikutip pada :
<https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/24/ea52f6a38d3913a5bc557c5f/analisis-profil-penduduk-indonesia.html>
[Diakses pada 16 Januari 2024]
- Agus Afandi, dkk, Modul Participatory Action Research, (Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel, 2014), h. 324



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A