

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN PERLINDUNGAN HUKUM PADA
RESELLER DAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI SKINCARE
OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP**

SKRIPSI

Oleh

Farah Salsabila

NIM. 05040221109



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Salsabila

NIM : 05040221109

Fakultas/ Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah

Judul : ANALISIS HUKUM ISLAM DAN PERLINDUNGAN
HUKUM PADA RESELLER DAN KONSUMEN TERHADAP
JUAL BELI SKINCARE OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Sidoarjo, 07 Agustus 2025

Saya yang menyatakan,



Farah Salsabila

NIM. 05040221109

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Salsabila

NIM : 05040221109

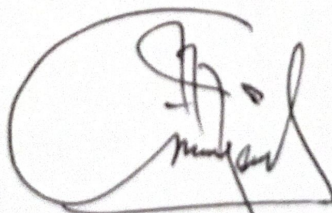
Fakultas/ Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah

Judul : ANALISIS HUKUM ISLAM DAN PERLINDUNGAN
HUKUM PADA RESELLER DAN KONSUMEN TERHADAP
JUAL BELI SKINCARE OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk di ajukan pada sidang
munaqasah skripsi

Sidoarjo, 07 Agustus 2025

Pembimbing,



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Farah Salsabila

NIM. : 05040221109

Judul : Analisis Hukum Islam dan Perlindungan Hukum Pada *Reseller* dan Konsumen Terhadap Jual Beli *Skincare Overclaim* Di *TikTokShop*

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Selasa, tanggal 09 September 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

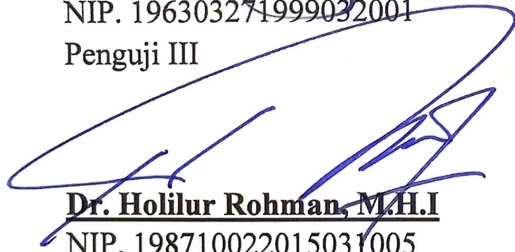
Penguji I



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

Penguji III



Dr. Holilur Rohman, M.H.I

NIP. 198710022015031005

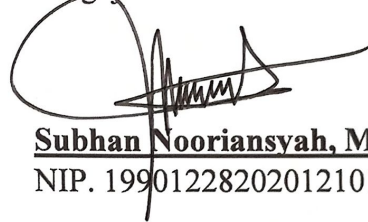
Penguji II



Dr. Muh Sholihuddin, M.H.I

NIP. 19770725200801109

Penguji IV



Subhan Nooriansyah, M.Kom.

NIP. 199012282020121010

Surabaya, 26 September 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farah Salsabila
NIM : 05040221109
Fakultas/Jurusan : Syariah & Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : farahsalsabila326@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Analisis hukum islam dan perlindungan hukum padareseller dan konsumen terhadap
jual beli Skincare Overclaim di Tiktokshop**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 November 2025

Penulis



(Farah Salsabila)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas praktik jual beli *skincare overclaim* yang marak terjadi di *platform TikTokShop*, serta implikasi dalam perspektif hukum Islam dan hukum positif terkait perlindungan konsumen dan *reseller*. Praktik *overclaim* yang dimaksud adalah klaim yang berlebihan atau informasi yang tidak sesuai dengan kandungan dan mutu produk yang dipasarkan, sehingga menimbulkan kerugian bagi konsumen maupun *reseller*, dengan permasalahan sebagai berikut: 1. Bagaimana praktik jual beli *skincare overclaim* di *TikTokShop*?, 2. Bagaimana implikasi hukum islam dan perlindungan hukum pada *reseller* dan konsumen terhadap jual beli *skincare overclaim* di *TikTokShop*?

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris. Data yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi, serta wawancara dengan pihak *reseller* dan konsumen yang berdampak. Analisis ini dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan pola pikir deduktif untuk mengambil kesimpulan terhadap praktik di lapangan dengan prinsip hukum Islam dan hukum positif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik jual beli *skincare overclaim* di *TikTokShop*, tidak terpenuhinya syarat sah akad jual beli dalam hukum Islam yang terdapat pada kitab Wahbah az-Zuhaili, karena informasi pada produk mengandung unsur ketidakjelasan dan menutupi kekurangan. Sedangkan secara Fatwa DSN-MUI No.146/DSN-MUI/XII/2021 *onlineshop* berdasarkan prinsip Syariah masih belum terpenuhi dengan benar. Selain itu, tidak adanya perjanjian resmi antara produsen dan *reseller* menyebabkan lemahnya perlindungan hukum bagi *reseller*. Dari sisi konsumen praktik tersebut melanggar atas hak-hak konsumen atas informasi yang benar, keamanan, dan kenyamanan sebagaimana di atur dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999. Perlindungan hukum positif sebenarnya tersedia, namun pengawasan di lapangan masih secara lemah sehingga banyak *reseller* tetap memperdagangkan produk yang sudah ditarik dari peredaran.

Dengan demikian, penulis menyampaikan hasil penelitian agar adanya pengawasan lebih lanjut terkait jual beli *skincare overclaim*, dibutuhkannya peningkatan kesadaran konsumen dalam memilih produk, serta *reseller* lebih tanggung jawab penuh bagi pelaku usaha agar tercipta praktik perdagangan yang sehat, adil, dan sesuai dengan hukum Islam.

Kata kunci: *Jual beli, Skincare overclaim, Hukum Islam, Perlindungan Hukum, TikTokShop*

DAFTAR ISI

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN PERLINDUNGAN HUKUM PADA RESELLER DAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI SKINCARE OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Landasan Teori.....	14
H. Definisi Operasional.....	16
I. Metode Penelitian.....	18
J. Sistematika Pembahasan	22
BAB II JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM & UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	24
A. Jual Beli Perspektif Hukum Islam.....	24
1. Jual Beli Perspektif Wahbah az-Zuhaili	24
2. Jual Beli Perspektif Fatwa DSN MUI No:146/DSN-MUI/XII/2021	42
B. Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999	44
1. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	44
2. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	46
3. Pihak Yang Terlibat.....	49

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

BAB III PRAKTIK JUAL BELI SKINCARE OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP	60
A. Tinjauan Umum Mengenai Produk.....	60
1. Profil Perusahaan X Skin	60
2. Tinjauan Umum Mengenai <i>Serum With Astaxantin and Allantoin</i> produk X Skin	61
B. Praktik Jual Beli <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> Dari X Skin Di <i>TikTokShop</i>	64
1. Deskripsi Singkat Jual beli <i>TikTokShop</i>	64
2. Praktik Penjualan <i>Reseller</i> Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> Di <i>TikTokShop</i>	67
3. Problematika Jual Beli <i>Skincare Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> Di <i>TikTokShop</i>	74
BAB IV PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN PERLINDUNGAN HUKUM PADA RESELLER DAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI SKINCARE OVERCLAIM DI TIKTOKSHOP	83
A. Analisis Praktik Jual Beli <i>Skincare Overclaim</i> Melalui Platform <i>TikTokShop</i>	83
B. Analisis Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual Beli <i>Skincare Overclaim</i> Perspektif Hukum Islam	89
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nomor BPOM Pada <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> ...	64
Gambar 2. Alur Reseller	69
Gambar 3. Pencarian Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> di Platform <i>TikTokShop</i>	71
Gambar 4. Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i>	71
Gambar 5. Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> Di Platform Reseller AH	72
Gambar 6. Cek BPOM	72
Gambar 7. Hasil Uji Laboratorium AF pada produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i>	75
Gambar 8. Promosi Produk Oleh Pelaku Usaha Melalui <i>Live Streaming</i>	75
Gambar 10. Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i>	79
Gambar 9. Deskripsi Produk di <i>TikTokShop</i>	79
Gambar 12. Penjualan Produk <i>Retinol Serum</i> pada <i>Live Streaming Reseller</i>	80
Gambar 11. Etalase Produk Pada Platform Reseller	80
Gambar 13. Promosi Produk Oleh Pelaku Usaha Melalui <i>Live streaming</i>	87
Gambar 14. Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i>	87
Gambar 15. Penjualan Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i> Pada <i>Live X Skin</i>	92
Gambar 16. Promosi Produk <i>Retinol Serum With Astaxantin and Allantoin</i>	92

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- , Dimyati, Ro'idotus Syafiqoh, Mar'atus Sholikhah, Nur Chulukiah Munawaroh, Mir'atus Sholehah, and Raisa Nabilatul Milla. *Fikih Jual Beli: Prespektif Hukum Ekonomi Syariah Dalam Bisnis Pedagangan*. 1st ed. Jawa Timur: Yayasan Giri Prapanca Loka, 2025.
- Achmad, Andyna Susiawati, and Astrid Athina Indradewi. "Kedudukan Hukum Dan Tanggung Gugat Pedagang Perantara, Distributor, Dan/Atau Agen Dalam Jalur Distribusi Barang." *Jurnal Hukum Magnum Opus* 4, no. 2 (July 2021): 193–202. <https://doi.org/10.30996/jhmo.v4i2.5294>.
- Al-Juzairi, Syaikh Abdurrahman. "Fikih Empat Madzhab." *Pustaka Al-Kautsar* 3 (n.d.).
- Al-Shan'ai, and Muhammad Bin Ismail Al-Amir Al-Yamami. "Subulus Salam." *Beirut: Darul Fikh*, n.d.
- Amin, Ma'aruf. "Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli." *Jakarta*, September 19, 2017.
- An-nawawi, Imam. *Terjemah Al-Majmu' Syarah Al Muhadzadza Jilid 10*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2016.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Terjemah Al Fiqh Al-Islami Wa Adilatuhu*. Jilid 5. Jakarta: Gema Insani Darul Fikir, 2011.
- Birru, Putri wulan, Indah Laily Hilmi, and Salman. "Riview artikel : Retinol Pada Kosmetika." *Journal of Pharmaceutical And Sciences* 6, no. 1 (2023): 40–46. <https://doi.org/10.1111/jocd.12131>.
- Bouloc, Anne, Andre Luiz Vergnanini, and Maria Claudia Issa. "Retinol pada kosmetika." *Journal of Cosmetic Dermatology* 14, no. 1 (March 2015): 40–46. <https://doi.org/10.1111/jocd.12131>.
- Eriyanti, Nahara, and Lisa Fazial. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen pada Pembelian Kosmetik Secara Online dalam Perspektif Mabi' Dalam Aqad Bai' Salam." *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 3, no. 1 (June 2020): 95. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v3i1.7848>.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. 1st ed. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Imam Muslim. "Shahih Muslim." *Beirut: Darul Fikh*, n.d. <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Juliana, Hellen. "Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 6 (March 2023): 1517–38. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.754>.

Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam." *Jurnal Ummul Qura* VII, no. No.1 (March 2016).

Kelik Wardiono. *Hukum Perlindungan Konsumen: Aspek Substansi Hukum, Struktur Hukum Dan Kultur Hukum Dalam UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Penerbit Ombak, 2014.

Kementerian Agama RI. "Al-Qur'an." <https://quran.kemenag.go.id/>.

Miftachul Akhyar. "Fatwa Dewan Syariah Nasional -Majelis Ulama Indonesia No: 146/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah." *Jakarta*, December 22, 2021.

Misna. "Sistem Reseller Dalam Praktik Jual Beli Online Prespektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Hijrah Olshop Palopo)." *IAIN Palopo*, 2020.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. 1. Mataram University Press, 2020.

Ngabito, Rafyanka Ivana Putri. "Analisis Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Penedaran Produk Skincare yang Terbukti Overclaim." *Law, Development and Justice Review* 7, no. 3 (December 2024): 284–301. <https://doi.org/10.14710/ldjr.7.2024.284-301>.

Ningsih, Prilia Kurnia. *Fiqh Muamalah*. 1st ed. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.

Ningsih, Prilla Kurnia. *Fiqh Muamalah*. 1st ed. 1. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.

Nor, Nahidah Mat, Siti Hajar Mohd Zaid, Mustafa Mat Jubri Shamsuddin, and Mohammad Aizat. *Analysis Of Allantoin Sources From Shariah Perspective In Cosmetic Product*. 15, no. 1 (2019).

Noresti, Hilangla Gema. "Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Produk Skincare Di Apilikasi Shoppe." *Universitas Islam Indonesia*, 2023.

Nur Afifah. "Identifikasi Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Online dengan Sistem Reseller." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, July 9, 2022, 51–58. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.822>.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Nurhalis. "Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999." *Jurnal IUS* 3, no. 9 (December 2015).

Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen: Reposisi Dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021.

Perkasa, Abbil Manaf. *SS Group*. 2025. <https://ssgroup.id/legal/faq/>.

Pernando, Yolanda. "Pertanggungjawaban Penjual dan Reseller Terkait Kerusakan Barang Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik." *Jurnal Notarius* 1 (December 2022).

Pohan, Masitah, and Rahmayanti. "Legal Protection Of Reseller In Purchase and Sale Agreements In The Globalization Era." *Stikosa AWS International: Conference on Media Communication*, 2023.

R. Subekti. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*. Jakarta Timur: Balai Pustaka, n.d.

Rahmat, Syamsul, Lelie Amalia Tusshaleha, Lale Budi Hutami Rahayu, and Arina Santri. *Analisis Kesalahan Dalam Penggunaan Bahan Aktif Retinol Sebagai Bahan Kosmetika Pada Pegawai Rumah Sakit Islam Siti Hajar Mataram*. 3, no. 2 (2024).

Ratnaningtyas, Endah Marendah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Desi Suliwati, Bekty taufiq Ari Nugroho, and Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuslitstif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.

Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, Dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Safitri, Dwiyaniti Budi, Hidya Indira, and Harmon Chaniago. *Pengaruh Overclaim Produk Skincare Terhadap Beand ImageDi Era Digital Platform Tiktoshop (Studi Kasus pada Brand Azarine Di Bandung Raya)*. 9 (2025).

Sari, Novita, Jarnawi Hadi Saputra Tanjung, and Apri Amalia. *Perlindungan Hukum terhadap Reseller Akibat Penjual Melakukan Wanprestasi dalam Jual Beli Online (Studi Putusan Nomor: 629/Pdt.G/2022/PN.Jkt.Sel)*. n.d.

Sejarah Tiktok Shop Hingga Dilarang Di Indonesia. September 29, 2023.

<https://koransulindo->
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>
[com.cdn.ampproject.org/v/s/koransulindo.com/sejarah-tiktok-shop-](http://digilib.uinsa.ac.id/com.cdn.ampproject.org/v/s/koransulindo.com/sejarah-tiktok-shop-)

hingga-dilarang-di-indonesia/amp/?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUA KwASCAAgM%3D#amp_ct=1747551363253&_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17475513511332&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fkoransulin.do.com%2Fsejarah-tiktok-shop-hingga-dilarang-di-indonesia%2F.

Setyanto, Boedhy, Sinta Murlistyarini, and Dea Florensia. "Effectiveness of 0.1% Retinol Serum and Astaxanthin Gel on Skin Photoaging." *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, ahead of print, April 9, 2022. <https://doi.org/10.21776/ub.jkb.2022.032.01.12>.

Siti Sarah. *Pertimbangan Utama Konsumen Saat Beli Skincare, Halal Nomor 1*. n.d. <https://data.goodstats.id/statistic/pertimbangan-utama-konsumen-saat-beli-skincare-halal-nomor-1-dPsvg>.

Subekti, and Tjitrosudibio. *Kitab Undang-Undang KUHPerdara Pasal 1340*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (Persero), n.d.

Sururiyah, Viki Fatimah, Ulfa Kurniasih, and Shinta Dewi Rismawati. *Mekanisme dan Strategi Reseller dalam Mempromosikan Produk melalui Media Sosial (Studi Kasus di Desa Lebakbarang, Pekalongan)*. 2, no. 1 (2023).

Sya'idun. *Transaksi Jual Beli Dalam Pandangan Hukum Islam*. 1, no. 1 (n.d.).

Tampubolon, Wahyu Simon. "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Ilmiah "Advokasi"* 4, no. 1 (March 2016).

Taruna Ikrar. *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024*. n.d.

Wahab, Fatkhul, and Moh. Ihsan. "Perlindungan Konsumen dalam Industri Halal: Tinjauan UU No. 8 Tahun 1999 dari Perspektif Hukum Islam." *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking* 2, no. 1 (October 2024): 43–57. <https://doi.org/10.63321/jifsb.v2i1.57>.