

**ANALISIS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP PROSES PEMILIHAN  
UMUM TAHUN 2024 MENURUT UNDANG-UNDANG  
NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILU**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Revi Wulandari**

**NIM. 05020421053**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Fakultas Syariah dan Hukum  
Jurusan Hukum Publik Islam  
Program Studi Hukum Tata Negara (Siyasah)  
Surabaya  
2025**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

**Nama** : Revi Wulandari  
**NIM** : 05020421053  
**Fakultas/Prodi** : Syariah dan Hukum/ Hukum Tata Negara  
**Judul** : Analisis Efektivitas Penggunaan TikTok Terhadap  
Proses Pemilihan Umum Tahun 2024 Menurut  
Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang  
Pemilu

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 April 2025

Saya yang menyatakan,



REVI WULANDARI  
E83A5AMX237420019

Revi Wulandari  
NIM. 05020421053

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Revi Wulandari  
NIM. : 05020421053  
Judul : Analisis Penggunaan TikTok Terhadap Proses  
Pemilihan Umum Tahun 2024 Menurut Undang-  
Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilu

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta  
disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 11 Agustus 2024  
Pembimbing,



**Ahmad Khubby Ali Rohmad, S.Ag. MSI**  
NIP. 197809202009011009

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Revi Wulandari

NIM. : 05020421053

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Selasa, tanggal 22 April 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Tata Negara.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Ahmad Khubby Ali Bohmad, S.Ag. MSI  
NIP. 197809202009011009

Penguji II



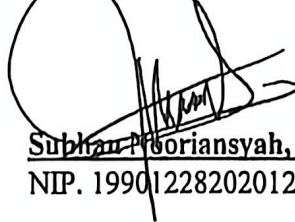
Prof. Dr. Hj. Nuslailatul Musyafaah, Lc., M.Ag.  
NIP. 197904162006042002

Penguji III



Dr. Riza Multazam Luthfy, M.H.  
NIP. 198611092019031008

Penguji IV



Suphan Priorsyah, M. Kom  
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 8 Mei 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum Universitas

Islam Sunan Ampel Dekan,



Dr. Hj. Supriyati Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : REVI WULANDARI  
NIM : 05020421053  
Fakultas/Jurusan : FSH/ HUKUM TATA NEGARA  
E-mail address : reviwulan26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

ANALISIS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP PROSES PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024  
MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILU

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 November 2025

Penulis



( Revi Wulandari )

Nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Dalam era digital modern, kampanye politik tidak lepas dari peran media sosial sebagai salah satu alat komunikasi yang paling berpengaruh, terutama di kalangan generasi muda. TikTok menjadi salah satu aplikasi yang sangat populer dibandingkan dengan aplikasi lainnya. Kehadiran aplikasi ini sebagai platform berbasis video pendek, telah menarik perhatian banyak pengguna, khususnya generasi Z dan milenial. TikTok adalah platform video yang memiliki tingkat keterlibatan (*engagement rate*) yang mengacu pada seberapa banyak pengguna berinteraksi dengan konten yang dibagikan, yang mencakup tindakan seperti menonton, menyukai, berkomentar, dan membagikan video. Keterlibatan yang tinggi menunjukkan bahwa konten tersebut menarik perhatian pengguna dan memotivasi mereka untuk berinteraksi lebih banyak. Maka isu tersebut menarik apabila dilakukan pengkajian lebih mendalam. Skripsi ini menjawab pertanyaan yang dituangkan dalam dua rumusan masalah: 1. Apakah penggunaan TikTok dapat mendukung proses pemilu 2024 2. Bagaimana relevansi TikTok dalam konteks hukum pemilu & hukum Islam (*masalah mursalah*)

Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum empiris dengan pendekatan *Sociological Jurisprudence*. *Sociological Jurisprudence* menggunakan pendekatan sosiologis untuk memahami hukum, dengan mempertimbangkan faktor-faktor sosial, budaya, dan ekonomi yang memengaruhi pembentukan, penerapan, dan hukum. Undang-undang No. 7 Tahun 2017 hadir untuk mengatur berbagai aspek pelaksanaan kampanye pemilu, termasuk larangan terhadap penyebaran informasi yang menyesatkan dan *black campaign*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi konten untuk memperoleh data yang valid dan akurat mengenai kampanye politik di TikTok. Metode ini relevan untuk mengeksplorasi pengaruh media sosial terhadap perilaku pemilih, khususnya pemilih muda, dalam konteks pemilu tahun 2024.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa konsep dari Penggunaan TikTok Terhadap Proses Pemilihan Umum Tahun 2024 berpotensi meningkatkan partisipasi politik, terutama di kalangan pemilih muda, dengan menyediakan platform interaktif seperti TikTok untuk akses informasi politik. Namun, pelaksanaannya masih membutuhkan pengawasan agar sesuai dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu, yang menekankan pada integritas, keadilan, dan keterbukaan. Dalam kajian *Maslahah Mursalah* untuk memastikan kebijakan yang diambil memberikan manfaat bagi umat, meningkatkan partisipasi politik, dan menjaga keadilan serta integritas proses demokrasi, tanpa melanggar prinsip moral dan etika Islam. Meskipun TikTok tidak secara eksplisit diatur dalam nash, penerapannya dalam pemilu dapat dianggap sesuai dengan *Maslahah Mursalah* jika tujuannya mendukung demokrasi dan kebaikan masyarakat tanpa merusak nilai moral dan etika Islam. Hasil penelitian ini bersifat deskriptif dan tidak dapat digeneralisasi secara menyeluruh terhadap seluruh strategi kampanye digital dalam Pemilu 2024.

Sejalan dengan kesimpulan di atas maka diperlukan regulasi media sosial yakni pemerintah perlu meningkatkan pengawasan terhadap konten digital selama masa pemilu untuk mencegah penyebaran hoaks dan ujaran kebencian.

## DAFTAR ISI

|                                                                                                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                                                                       | <b>i</b>      |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                                                    | <b>iii</b>    |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                                                                                | <b>iv</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                   | <b>v</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                             | <b>vi</b>     |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                 | <b>viii</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                              | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>                                                                      | <b>xi</b>     |
| <br><b>BAGIAN I PENDAHULUAN .....</b>                                                                  | <br><b>1</b>  |
| A. Latar Belakang.....                                                                                 | 1             |
| B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....                                                              | 13            |
| C. Rumusan Masalah.....                                                                                | 13            |
| D. Tujuan Penelitian .....                                                                             | 14            |
| E. Manfaat Penelitian .....                                                                            | 14            |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                                                          | 14            |
| G. Definisi Operasional .....                                                                          | 16            |
| H. Metode Penelitian .....                                                                             | 19            |
| I. Sistematika Pembahasan .....                                                                        | 24            |
| <br><b>BAGIAN II PEMILU DAN MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF TEORITIS<br/>TERHADAP MASLAHAH MURSALAH .....</b> | <br><b>27</b> |
| A. Pemilihan Umum.....                                                                                 | 27            |
| 1. Pengertian Pemilihan Umum.....                                                                      | 27            |
| 2. Asas dan Tujuan Pemilihan Umum .....                                                                | 29            |
| 3. Jenis-Jenis Pemilihan Umum di Indonesia .....                                                       | 32            |
| B. Media Sosial .....                                                                                  | 35            |
| 1. Pengertian Media Sosial.....                                                                        | 35            |
| 2. Jenis-Jenis Media Sosial .....                                                                      | 37            |
| 3. Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik.....                                                      | 40            |
| C. Masalah Mursalah.....                                                                               | 43            |
| 1. Pengertian Masalah Mursalah .....                                                                   | 43            |
| 2. Jenis-jenis Masalah Mursalah .....                                                                  | 45            |

|                                                                                                |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>BAGIAN III PEMILU DAN PENGARUH TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH .....</b>      | <b>49</b>                           |
| A. Gambaran Umum Pemilu Tahun 2024.....                                                        | 49                                  |
| B. Proses Pemilihan Umum di Indonesia Menurut UU No. 7 Tahun 2017 .....                        | 53                                  |
| C. Sejarah dan Perkembangan TikTok di Indonesia.....                                           | 59                                  |
| D. Penggunaan TikTok dalam Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2024 .....                             | 63                                  |
| <b>BAGIAN IV ANALISIS MASLAHAH MURSALAH TERHADAP PENGGUNAAN TIKTOK DALAM PEMILU TAHUN 2024</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Analisis Penggunaan TikTok dalam Proses Pemilihan Umum tahun 2024 .....                     | 76                                  |
| B. Analisis Masalah Mursalah dalam Penggunaan TikTok pada Pemilu tahun 2024 .....              | 105                                 |
| <b>BAGIAN V PENUTUP .....</b>                                                                  | <b>117</b>                          |
| a. Kesimpulan.....                                                                             | 117                                 |
| b. Saran.....                                                                                  | 118                                 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                    | <b>119</b>                          |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                           | <b>125</b>                          |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Peminat TikTok, IG Reels, dan Youtube Shorts .....                | 6   |
| Gambar 3. 1 Pertumbuhan dan Popularitas TikTok.....                                  | 61  |
| Gambar 3. 2 Data 10 Aplikasi Terpopuler tahun 2024 .....                             | 62  |
| Gambar 3. 3 Video tips memilih pada pemilu tahun 2024 .....                          | 64  |
| Gambar 3. 4 Akun resmi TikTok kpu_ri.....                                            | 66  |
| Gambar 3. 5 Laporan Isu Hoax di TikTok .....                                         | 68  |
| Gambar 3. 6 Keaktifan Bawaslu dalam penanganan pemilu .....                          | 70  |
| Gambar 3. 7 Akun TikTok BAWASLU .....                                                | 71  |
| Gambar 3. 8 Akun Tiktok dukcapilkemendagri.....                                      | 73  |
| Gambar 4. 1 Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia (2022) .....                        | 76  |
| Gambar 4. 2 Akun TikTok Partai Solidaritas Indonesia.....                            | 79  |
| Gambar 4. 3 Akun TikTok resmi Anies Rasyid Baswedan .....                            | 82  |
| Gambar 4. 4 Akun resmi TikTok Ganjar Pranowo .....                                   | 86  |
| Gambar 4. 5 Keseruan kampanye Ridwan Kamil Riang Gembira dengan masyarakat Koja..... | 88  |
| Gambar 4. 6 Akun TikTok resmi Kang Emil.....                                         | 88  |
| Gambar 4. 7 Akun resmi TikTok Partai Gerindra .....                                  | 90  |
| Gambar 4. 8 Interaksi harmonis Pemilih dengan admin Gerindra di kolom komentar.....  | 91  |
| Gambar 4. 9 Sound Oke Gas di TikTok.....                                             | 93  |
| Gambar 4. 10 Kampanye Prabowo 2024 .....                                             | 96  |
| Gambar 4. 11 Akun TikTok Liputan6 SCTV .....                                         | 97  |
| Gambar 4. 12 Tingkat Interaksi Tertinggi di TikTok .....                             | 98  |
| Gambar 4. 13 Jumlah Suka, Tayang, Komentar, dan Video Dibagikan di TikTok .....      | 101 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ibrahimi, Musa Ibrahim. *Al-Madkhal Ushul Fikih*, n.d.
- Al-Qazwini, Abi Abdillah Muhammad Ibn Yazid. *Sunan Ibn Majah*. Bairut: Dar al-Fikr, n.d.
- Al-Suyuti, Jalaluddin. *Al-Asbah Wa Al-Nazdo'ir*. Semarang: Maktabah Usaha Keluarga, 1987.
- alinea.id. "Strategi Partai Politik Ambil Hati Anak Muda Di TikTok, Siapa Paling Agresif?," 2023. <https://www.alinea.id/politik/strategi-partai-politik-di-tiktok-siapa-paling-agresif-b2hKs9JOJ>.
- Alizen, Ali Nur, Raisuddin, Ratu Dyah Ayu Gendiswardani, Salma Salima Haliza Nihru, and Rafi Alif Muhammad Akbar. *Prospek Penggunaan Tiktok Sebagai Instrumen Politik Pada Pemilihan Umum 2024. Laboratorium Indonesia 2045*. Vol. 4, 2023.
- ANTARA. "Malam Hari Kampanye Ke-39, Ganjar Live TikTok Tanya Kesehatan Mental," 2024. [https://www.antaranews.com/berita/3902424/malam-hari-kampanye-ke-39-ganjar-live-tiktok-tanya-kesehatan-mental#google\\_vignette](https://www.antaranews.com/berita/3902424/malam-hari-kampanye-ke-39-ganjar-live-tiktok-tanya-kesehatan-mental#google_vignette).
- Arif Prasetyo, Wibowo, Wardhana Eka Wisnu, and T Heru Nurgiansah. "Pemilihan Umum Di Indonesia Dalam Perspektif Pancasila." *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022): 3217–25.
- Arkana, Davin dan, and Sri Wahyuni. "Tiktok Sebagai Media Kampanye Partai Politik (Strategi Partai Solidaritas Indonesia Dalam Membangun Elektabilitas Pada Pemilu 2024)." *Mediakom Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(1): 78-9 (2024). <https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11133>.
- Ayunda, Najla Dara, Anggrelita Mutiara, Salsabila Dewi, Muhamad Kahar, and Mudzakar Ramzy Sarman. "Demokrasi Dalam Media Sosial Tiktok : Analisis Peningkatan Partisipasi Politik Atau Polarisasi Pada Pemilu Presiden 2024 Di Indonesia" 8, No. 12 (2024): 220–30.
- Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Denpasar. "KPU RI Tetapkan 17 Partai Politik Peserta Pemilu 2024," 2022. <https://www.kesbangpol.denpasarkota.go.id/berita/kpu-ri-tetapkan-17-partai-politik-peserta-pemilu-2024>.
- BBC News Indonesia. "Gemoy, Selepetan Sarung, Dan Salam Tiga Jari - Upaya Para Capres 'menutup Mata' Gen Z?," 2023. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cd1ppdxvw9no>.
- Cervi, L. "Analisis Peran Media Sosial Tiktok Dalam Memberikan Informasi Pada Pemilu 2024." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 4(1) (2023). <https://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/download/5997/5382/14080>.
- Cholili, Achmad. "Urgensi Dan Relevansi Al-Maslahah Al-Mursalah Sebagai Metode Ijtihad Kontemporer." *At-Tahdzib* 1, no. 2 (2013): 208–9.
- CNN Indonesia. "Aturan Pilpres Dua Putaran Di Indonesia," 2023. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230522001739-617-952183/aturan-pilpres-dua-putaran-di-indonesia>.

- CNN Indonesia. "TKN Blak-Blakan Soal Unggul Jalur 'Receh' Di TikTok," 2024. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240227053843-192-1067609/tnk-blak-blakan-soal-unggul-jalur-receh-di-tiktok>.
- Cooljugator. "Election Etymology," n.d. [https://cooljugator.com/etymology/en/election#google\\_vignette](https://cooljugator.com/etymology/en/election#google_vignette).
- Dihni, Vika Azkiya. "Efektifkah TikTok Merebut Suara Pemilih Muda Di Pemilu 2024?" Katadata.co.id, 2023. <https://katadata.co.id/analisisdata/646c32c26a8b5/efektifkah-tiktok-merebut-suara-pemilih-muda-di-pemilu-2024>.
- Dunn, Nic. "Top 23 TikTok Statistics & Facts You Need to Know in 2025!" CEO - Charle Agency, 2025. <https://www.charle.co.uk/articles/tiktok-statistics/>.
- Dwi Subiyanto, Tellma M. Tiwa, Gloridei L. Kapahang. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Memilih Pada Pemilih Pemula Di Unima dalam Pemilu" 5, No. 4 (2024): 279–84. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/psikopedia/article/view/10387>.
- Effendi, A. "Studi Komparatif Pengaturan Sistem Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Di Indonesia." *Fiat Justisia*, 10(2), 2017.
- Fernandes, Arya, Edbert Gani Suryahudaya, and Noory Okhtariza. "Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis , Adaptif Dan Responsif." *Centre Strategic and International Studies (CSIS)*, 2023, 1–14. [https://s3-csis-web.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/doc/Pemilih\\_Muda\\_Dalam\\_Pemilihan\\_Umum\\_2024.pdf?download=1](https://s3-csis-web.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/doc/Pemilih_Muda_Dalam_Pemilihan_Umum_2024.pdf?download=1).
- Gisa Inggit Maulidia, Trisna Muhamad Rofiqi, Krisna Nur Fadilah WP, Gibran, and Aldi Nashrullah. "Hukum Dan Perubahan Masyarakat : Pendekatan Filsafat Roscoe Pound." *Jurnal Filsafat Terapan*, no. 2022 (2023): 1–12. <https://doi.org/10.11111/praxis.xxxxxxx>.
- Hanadian Nurhayati-Wolff. "Number of TikTok Accounts in Indonesia in 2022, by Age Group." statista, 2023.
- Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi ITS. "Tiktok, Aplikasi Yang Mengubah Dunia Sosial Media," 2021. <https://arek.its.ac.id/hmsi/2021/09/08/tiktok-aplikasi-yang-mengubah-dunia-sosial-media/>.
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. "Inilah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum (2)," 2017.
- Images, Getty. "For the Latest Survey Data on Americans and Digital Knowledge." See, 2019.
- Indonesia, Komisi Pemilihan Umum Republik. "Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Tahapan Dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024." *Komisi Pemilihan Umum*, 2022, 1–11.
- Irawan, Shannon Ashley, Siti Rahayu, and Pratami Lexianingrum. "IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Analisis Lagu 'Oke Gas' Dalam Meningkatkan Reputasi Prabowo-Gibran Di Kalangan Gen Z." *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 2 (2024): 346–56.

- <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>.
- Javier, Faisal. "Capres Cawapres Live TikTok, Berapa Jumlah Pengguna Media Sosial Tersebut?" *tempo.co*, 2024. <https://data.tempo.co/data/1816/capres-cawapres-live-tiktok-berapa-jumlah-pengguna-media-sosial-tersebut>.
- Jayus, Sumaiyah, Desy Mairita, and Assyari Abdullah. "Media Sosial Sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024 Social Media as a Political Campaign Media Ahead of the 2024 Elections." *Jurnal Simbolika* 10, no. 1 (2024): 72–81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>.
- Kemp, Simon. "Digital 2023: Indonesia." data reportal, 2023. [https://datareportal-com.translate.google/reports/digital-2023-indonesia?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://datareportal-com.translate.google/reports/digital-2023-indonesia?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc).
- Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1337 Tahun 2024 Tentang Desain Surat Suara Dan Desain Alat Bantu Tunanetra Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Serta Walikota Dan Wakil Walikota Tahun 2024*, n.d. [https://jdih.kpu.go.id/data/data\\_kepkpu/2024kpt1337.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data/data_kepkpu/2024kpt1337.pdf).
- Khalaf, Abdul Wahab. *Ilmu Ushul Fiqh*. Edited by Alih Bahasa Masdar Helmi. Ke-2. Bandung: Gema Risalah Press, 1997.
- Kherid, Muhammad Rizar. *Evaluasi Sistem Pemilu Di Indonesia 1955-2019: Sebuah Perspektif Pluralisme Hukum*. Rayyana Komunikasindo, 2021.
- Kominfo. "Awat Hoaks! Nomor Urut Pasangan Capres Dan Cawapres Berganti." *komdigi*, 2024. <https://www.komdigi.go.id/berita/berita-kominfo/detail/awat-hoaks-nomor-urut-pasangan-capres-dan-cawapres-berganti>.
- Kominfo. "Laporan Isu Hoaks," 2024. <https://ppid.diskominfo.jatengprov.go.id/wp-content/uploads/2024/02/13-Februari-2024-Isu-Hoaks-Harian.pdf>.
- Komisi Pemilihan Umum. "Pemilihan Umum Tahun 2004," n.d. <https://www.kpu.go.id/page/read/1114/pemilu-2004>.
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. "Tahapan Dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2024," n.d. [https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Peserta\\_pemilu](https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Peserta_pemilu).
- Kottler, P., & Keller, K. L. "Marketing Management (15th Ed.)." *Pearson Education*, 2016.
- Kusuma, Haikal Fahmi. "Persepsi Generasi Z Terhadap Kampanye Calon Presiden Pada Pemilu 2024 Melalui Aplikasi Tiktok." *Jurnal Ilmu Politik*, 2024. <https://patriotik.co/persepsi-generasi-z-terhadap-kampanye-calon-presiden-pada-pemilu-2024-melalui-aplikasi-tiktok/>.
- Lestari, V D, A Kumalasari, and S Sri Kasiami. "Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 6, no. 1 (2024): 30–37.
- Luthfie, H M, M Si, Yandi Febrian, Koesworo Setiawan, S Sos, M Ik, and Universitas Djuanda. "Efektivitas Kampanye ' Desak Anies ' Melalui TikTok Terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 Di Kota Bogor" 3

(2024): 11039–55.

Mamudji dan Soerjono Soekanto Sri. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo, 2009.

Margaretta Nababan, Alesia, Demina Defanda Namotemo, and Delvya Ferdinandus. “Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Opini Publik Tentang Calon Presiden Pada Pemilu 2024.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no. 6 (2023): 31–41.

Maulana, Fazri. “Media Sosial Pengaruhi Pemenangan Dalam Pemilu,” 2024. <https://umj.ac.id/kabar-kampus/2024/01/media-sosial-pengaruhi-pemenangan-dalam-pemilu/>.

Morrisan. *Hukum Tata Negara Era Reformasi*. Jakarta: Ramdina Prakarsa, 2005.

Muhamad, N. “Desak Anies, Prabowo Gemoy, Ganjar Menginap, Mana Yang Paling Populer?” Katadata, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/22/desak-anies-prabowo-gemoy-ganjar-menginap-mana-yang-paling-populer>.

Mulawarman, Mulawarman, and Aldila Dyas Nurfitri. “Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.” *Buletin Psikologi* 25, no. 1 (2017): 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>.

Nasrullah, M. “Media Sosial Dan Perubahan Sosial.” *Jurnal Komunikasi*, no. 7(2), 123-134. (2015).

“Noken Dalam Pemilu Presiden 2014.” Fakultas Syariah Dan Hukum Univesitas Negeri Sunan Gunung Djati, 2018.

“Peran Media Sosial Dalam Kampanye Politik,” 2024. <https://fisip.unisri.ac.id/peran-media-sosial-dalam-kampanye-politik/>.

Presiden, Istilah yang digunakan oleh Abraham Lincoln (1808-1865), and Amerika Serikat yang ke-16 Muhadam Labolo dan Teguh Ilham. *Partai Politik Dan Sitem Pemilihan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Purnama, Basuki Eka. “TikTok, Platform Media Sosial Paling Populer Di 2024.” *Media Indonesia*, 2025. <https://mediaindonesia.com/humaniora/730874/tiktok-platform-media-sosial-paling-populer-di-2024>.

Randra, Trypama. “580 Anggota DPR RI Terpilih Periode 2024-2029 Dilantik.” detikNews, 2024. <https://news.detik.com/berita/d-7565656/580-anggota-dpr-ri-terpilih-periode-2024-2029-dilantik>.

Rifqi Kurnia Wazzan, S.H.I., M.H. “Epistemologi Mashlahah Sebagai Pijakan Fiqh Indonesia.” Pengadilan Agama Kendal Kelas IA, 2020. <https://pa-kendal.go.id/new/125-artikel/331-epistemologi-mashlahah-sebagai-pijakan-fiqh-indonesia-oleh-rifqi-kurnia-wazzan,-s-h-i,-m-h.html>.

Rohmah, Khajjar. “Pemilu Serentak 2024 Ajang Memperkokoh Persatuan Dan Kesatuan Bangsa.” Dinas Komunikasi dan Informatika Prov. Kalimantan Timur, 2023.

Salman Farid, Ahmad. “Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan

- Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik.” *Qaulan Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2023): 45–50.
- Santika, Erlina F. “Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?” Databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>.
- Sarbaini. “Demokratisasi Dan Kebebasan Memilih Warga Negara Dalam Pemilihan Umum.” *Ilmu Hukum VIII*, No. 3, 2015, 106–17.
- Sari, Intan Nirmala. “Sejarah TikTok Dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia.” Katadata.co.id, 2023. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>.
- Sari, Wina Puspita, Muria Putriana, Afriza Wihadi, Muhammad Reza Firdaus, Bintang Fajar Pamungkas, Rananda Adrian Reyfaldi, Rio Sadewo, and Rifki Azizan Bachtera. “Analisis Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Dalam Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024: Pendekatan Kuantitatif.” *Jurnal Penelitian Inovatif* 4, no. 3 (2024): 1255–64. <https://doi.org/10.54082/jupin.512>.
- Subitmele, Silvia Estefina. “Latar Belakang Pemilu Di Indonesia Yang Wajib Disimak, Kenali Dasar Hukum Dan Sistemnya.” *Liputan 6*, 2024. <https://www.liputan6.com/hot/read/5518256/latar-belakang-pemilu-di-indonesia-yang-wajib-disimak-kenali-dasar-hukum-dan-sistemnya>.
- Sukaraja, Ahmad. *Sistem Pemilu*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya dan Anglo Media, 2012.
- Suparna, P., Ramadiansyah Aflah, S. “Sosialisasi Pemanfaatan Platform Digital Tiktok Dalam-Branding Pemilu 2024 Untuk Pemilih Pemula.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 5, no. 3 (2024): 3072–81.
- Susanto, L. “Efektivitas Joget Gemoy Menghapus Citra ‘Keras’ Prabowo.” Katadata, 2024. <https://katadata.co.id/analisisdata/6597a6768bea0/efektivitas-joget-gemoy-menghapus-citra-keras-prabowo?page=2>.
- tempo.co. “Keliru, Video Berisi Nomor Urut Pasangan Capres Dan Cawapres Pilpres 2024 Pada Surat Suara Berganti,” 2024. <https://cekfakta.tempo.co/fakta/2760/keliru-video-berisi-nomor-urut-pasangan-capres-dan-cawapres-pilpres-2024-pada-surat-suara-berganti>.
- tempo.co. “Ternyata Ini Alasan Anies Live Di TikTok,” n.d. <https://www.tempo.co/ekonomi/ternyata-ini-alasan-anies-live-di-tiktok-102250>.
- Tempo.co. “Profil Bisnis TikTok: Sejarah, Data Pengguna, Dan Sumber Pendapatan,” n.d. <https://swa.co.id/swa/profile/profile-company/profil-bisnis-tiktok-sejarah-data-pengguna-dansumber-pendapatan>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, n.d.

- University, Maryville. "What Is Social Media?," 2020. <https://www.maryville.edu>.
- Waridewi, Wanodya. "Analisis Konten Kampanye Politik Pada Akun Tiktok Partai Solidaritas Indonesia Untuk Meningkatkan Elektabilitas Di Kalangan Pemilih Muda," 2024.
- Watie, R. "Media Sosial Dalam Perspektif Komunikasi." *Jurnal Komunikasi*, no. 3(1), 67-79. (2011).
- Widakdo, Susilo. "TikTok Jadi Media Kampanye Yang Efektif Untuk Memikat Suara Generasi Muda." Sabili.id, 2024. <https://sabili.id/tiktok-jadi-media-kampanye-yang-efektif-untuk-memikat-suara-generasi-muda/>.
- Yonatan, Agnes Z. "TikTok Kalahkan Instagram Jadi Aplikasi Terpopuler 2024." goodstats, 2025.
- Zahrah, Muhammad Abu. *Ushul Al-Fiqh, Terj. Saefullah Ma'shum, et Al., Ushul Fiqih*. Cetakan 9. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2005.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A