

RETORIKA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI DI CHANNEL YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Muhammad Abdurrozzaq
NIM B71219067



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKripsi

PERNYATAAN KEASLIAN SKripsi

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abdurrozzaq

NIM : B71219067

Prodi : Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Channel Youtube

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Channel Youtube adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 03 JUNI 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Abdurrozzaq
B71219067

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

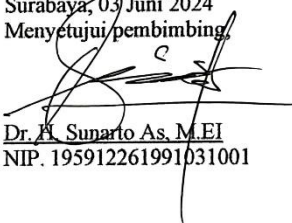
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Abdurrozzaq
NIM : B71219067
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di
Channel Youtube

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 03 Juni 2024

Menyetujui pembimbing,


Dr. A. Sunarto As. M. EI

NIP. 195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKIPSI

Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Channel Youtube

SKRIPSI

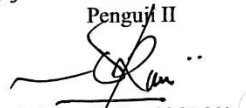
Disusun Oleh
Muhammad Abdurrozzaq
B71219067

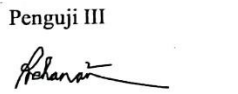
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 20 Juni 2024

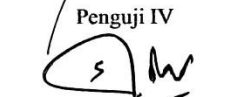
Penguji I

Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP. 195912261991031001

Tim Penguji

Penguji II

Lukman Hakim, M.Si, MA
NIP.197308212005011004

Penguji III

Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 196812301993031003

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP.196701282003121001



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ABDURROZZAQ
NIM : 671219067
Fakultas/Jurusan : FDK / KPI
E-mail address : b71219067@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

RETORIKA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI

DI CHANNEL YOUTUBE

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 JUNI 2024

Penulis


(M. ABDURROZZAQ)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

(Bahasa Indonesia)

Muhammad Abdurrozzaq, B71219067, 2024. Retorika Dakwah
Ustadz Hanan Attaki di Channel Youtube

Penelitian ini membahas cara Ustadz Hanan Attaki menggunakan retorika dalam dakwahnya di platform media sosial YouTube, dengan fokus pada gaya bahasa, gaya suara, dan gaya tubuh dalam tiga video berjudul "Obat untuk Menjawab Setiap Masalah", "Pengen Lebih Kenal Allah", dan "Biar Diingat Allah Saat Kita Susah". Penulis mengidentifikasi permasalahan ini dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk mengumpulkan data dan menganalisisnya dengan teori Gorys Keraf. Selain itu, dalam retorikanya, penelitian ini mengadopsi konsep dari teori Aristoteles, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Dalam penelitian retorika ini, fokusnya adalah pada gaya bahasa, gaya suara, dan gaya tubuh dari tokoh yang diteliti. Hasil analisis menunjukkan bahwa Ustadz Hanan Attaki menggunakan retorika dakwah dengan teori Gorys Keraf yaitu gaya bahasa klimaks untuk mengkomunikasikan pesan tentang pentingnya spiritualitas dalam setiap aspek kehidupan kepada audiens, Gaya suara menggunakan intonasi yang simpel namun bermakna untuk mempengaruhi pendengar secara mendalam dan positif, serta gaya tubuh sikap badan lebih dominan dilakukan agar konsisten dan terencana diterapkan dalam setiap penampilannya, yang membantu meningkatkan efektivitas penyampaian pesan dakwahnya.

Kata kunci : Retorika, Gorys Keraf, Hanan Attaki

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Muhammad Abdurrozzaq, B71219067, 2024. The Rhetoric of Preaching by Ustadz Hanan Attaki on YouTube Channel

This study examines how Ustadz Hanan Attaki utilizes rhetoric in his preaching on the YouTube social media platform, focusing on language style, vocal style, and body language in three videos titled “Remedy for Answering Every Problem”, “Want to Know Allah More”, and “So We Remember Allah When We're in Difficulty”. The researcher identifies these aspects using a descriptive qualitative research method to gather and analyze data based on Gorys Keraf's theory. Additionally, in his rhetoric, this study adopts concepts from Aristotle's theory, namely ethos, pathos, and logos.

In this rhetorical research, the focus is on the language style, voice style and body style of the characters studied. The results of the analysis show that Ustadz Hanan Attaki uses various language styles such as climax to communicate the message about the importance of spirituality in every aspect of life to the audience. The voice style used is simple but meaningful to influence the listener deeply and positively, and the body style is more dominant. to be consistent and planned in every appearance, which helps increase the effectiveness of conveying the message of his preaching.

Keywords: Rhetoric, Gorys Keraf, Hanan Attaki

ABSTRAK (Bahasa Arab)

رتوريكا الدعوة للداعية حنان ، 2024 ، B71219067 محمد عبد الرزاق،
عطاقي على قناة يوتيوب

الدراسة تناولت كيفية استخدام الداعية حنان عطافي للرتوقرا في دعوته عبر منصة يوتيوب الاجتماعية، مع التركيز على أساليب اللغة، والأسلوب الصوتي، والأسلوب تريد أن "، " "علاج للرد على كل مشكلة" " الجسدي في ثلاثة فيديوهات بعنوان قام الباحث بتحديد هذه . " فلنذكرنا الله عندما نواجه صعوبة "، و"تعرف الله أفضل المسائل باستخدام منهجية بحث وصفية نوعية لجمع البيانات وتحليلها باستخدام نظرية غوريس كيراف. بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت الدراسة في رتوقريتها على مفاهيم نظرية أرسطو، وهي الإيثوس، والبائوس، واللوغوس.

يتم التركيز في هذا البحث البلاغي على أسلوب اللغة وأسلوب الصوت ونمط الجسم للشخصيات المدروسة. تظهر نتائج التحليل أن الأستاذ حنان أتاكي يستخدم أساليب لغوية مختلفة مثل الذروة لإيصال رسالة حول أهمية الروحانية في كل جانب من جوانب الحياة إلى الجمهور. أسلوب الصوت المستخدم بسيط ولكنه ذو معنى للتأثير على المستمع بعمق وإيجابية، ويكون أسلوب الجسم أكثر هيمنة ليكون متناسقاً ومخططاً في كل مظهر، مما يساعد على زيادة فعالية إيصال رسالة وعظه.

الكلمات المفتاحية: البلاغة، غوريس كيراف، حنان عطاقي

DAFTAR ISI

RETORIKA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI DI CHANNEL YOUTUBE.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep	5
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	12
KAJIAN TEORETIK	12
A. Konsep Retorika.....	12
B. Gaya Retorika.....	29

C. Penelitian Terdahulu	57
BAB III	66
METODE PENELITIAN	66
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	66
B. Unit Analisis.....	67
C. Jenis Dan Sumber Data.....	68
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	73
F. Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV	75
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	75
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	75
B. Penyajian Data	77
C. Analisis Data	80
BAB V	124
PENUTUP.....	124
A. Simpulan	124
B. Rekomendasi.....	124
C. Keterbatasan Penelitian	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132
BIOGRAFI PENELITI	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki.....	78
Gambar 4. 2 Video Pertama Ustadz Hanan Attaki	79
Gambar 4. 3 Video Kedua Ustadz Hanan Attaki.....	79
Gambar 4. 4 Video Ketiga Ustadz Hanan Attaki.....	80
Gambar 4. 5 Sikap Badan Video Pertama.....	106
Gambar 4. 6 Sikap Badan Video Kedua	107
Gambar 4. 7 Sikap Badan Video Ketiga	108
Gambar 4. 8 Penampilan dan pakaian Video pertama ...	109
Gambar 4. 9 Penampilan dan pakaian Video kedua	110
Gambar 4. 10 Penampilan dan pakaian Video Ketiga	112
Gambar 4. 11 Ekspresi Wajah Dan Gerak Tangan Video Pertama	113
Gambar 4. 12 Ekspresi wajah dan gerak tangan Video Kedua	114
Gambar 4. 13 Ekspresi wajah dan gerak tangan Video Ketiga	115
Gambar 4. 14 Pandangan Mata Video Pertama	117
Gambar 4. 15 Pandangan Mata Video Kedua	118
Gambar 4. 16 Pandangan mata Video Ketiga.....	119

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dinar annisa, “Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis isi video “KANGEN” di Youtube)”. *jurnal Raushan Fikr*, Vol.7 No.1, 2018.
- Alvino, Ach Tofan, “Retorika dakwah KH Syukron Djazilan pada pengajian rutin masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya,” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1, 2021.
- Amin, Masyhur. *Metode Dakwah Islam dan Beberapa Keputusan Pemerintah tentang Aktivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Sumbangih, 1980.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anggraini, Kartika Dewi, Skripsi: *Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti dalam Video Youtube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Astuti, Meri, Atjep Muhlis, Dan Asep Shodiqin, “Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan,” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1, 2020.
- Bengi, Ulan Simah. *Hijrah Cinta Anak Muda: Analisis Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, 2021.
- Dhia, Nadhmy, Alya Pramesthi, dan Irwansyah, “Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik.”
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Data*. Jakarta, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Faiqah, Fatty, Nadjib, dan Andi Subhan Amir, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram*, *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016.

- Fauzi, Ahmad. *"Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad"*. Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Fitriana, Andi Dian et al., "Rhetoric Knowledge and Personal Reputation of Dai in Facilitating Mad'U Receiving Da'Wah Messages," *Al-Qalam: Jurnal Penelitian Agama dan Sosial Budaya* 28, no. 1, 2022.
- Habib, M Syafaat. *Buku Pedoman Dakwah*. Jakarta: Wijaya, 1992.
- Hartono, Jogyanto, *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Hasanah, Uswatun dan Usman Usman, "Karakter Retorika Dakwah Ustaz Abdus Somad (Studi Kajian Pragmatik)," *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 1, no. 2, 2020.
- Hasanah. "Kualifikasi Da'i: Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles," 258–59.
- Hawassy, Ahmad. *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah*. Indonesia: PT Ruang Rosadi Corpora, 2023.
- Hendrawan, Moh. Robby. *Analisis Gaya Bahasa Dalam Lirik Lagu Rap Pada Era 2000 Awal*. Kediri: Universitas Nustantara PGRI, 2018.
- Hermawan, Agus. *Retorika Dakwah, 1 ed.* Kudus: Yayasan Hj. Kartini, 2018.
- Hikmalia, Reni. *"Analisis Gaya Bahasa pada Rubrik Ringkus di Harian Umum Prabumulih Pos"*. Palembang, UIN Raden Fatah, 2016.
- <https://www.pinhom.id/blog/teks-ceramah/> Diakses pada tanggal 15 Juni 2023 pukul 11.15 WIB.
- Husein, Abdurrahman. *Panduan Praktis Khotbah & Ceramah*. Jakarta: Lembaga.
- Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ismail. *Menjelajah Atas Dunia Islam*. Bandung : mizan, 2000.

- Julherman. Diksi dan Gaya Bahasa dalam Ceramah Ustadz Abdul Somad di Madura. *Indonesian Journal of Applied Linguistics Review*. Vol. 3, No. 1, (Maret 2022), 5-9.
- Keraf, Gorys, *Diksi dan Gaya Bahasa: Komposisi Lanjutan I*, Jakarta, Indonesia: Gramedia, 2009.
- Keraf, Gorys. *diksi dan gaya bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Keriyono, “*Analisa Pesan Dakwah dalam Film kartun Islam Syamil dan Dodo*”. Jakarta, UIN Syarif Hidayatulloh, t.t.).
- Krippendorff, Klaus, *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodenya*, Rajawali Press, 1991.
- Langguglung, Hasan. *Asas-Asas Pendidikan Islam*. Jakarta: pustaka Al-Husna, 1988.
- Malaikah, Mustafa. *Manhaj Dakwah Yusuf Al-Qordhowi Harmoni antara Kelembutan dan Ketegasan*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1997.
- Muhtadi, Asep Saeful, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Munir, M. dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Nasrullah, Ruli, *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, danyan sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Pentasha, Dicta, Skripsi: *Gaya Bahasa Ceramah Ustadz Haikal Hassan Dalam Video Di Youtube*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Rahmawati, Noviana. *Cover Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang “Iman” Pada Channel One Minute Booster*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020.
- Rumanti, Rasna, Suandi, *Analisis Gaya Bahasa Kumpulan Cerpen Sagra Karya Oka Rusmini Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*, Jurnal

Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Vol 10
No 1, Maret 2021.

Sadiman, Arief S., *Media Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1984.

Safitri, Vira Eka *Retorika. Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di Channel Youtube Shift Media*,. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah, 2022.

Salehudin, Muhammad. "Literasi Digital Media Sosial YouTube Anak Usia Dini." *Jurnal Ilmiah Potensia* Vol. 05, No. 02 (2021). 108.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugono, Dendy, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

Syukur, Abdul dan Agus Hermanto, *Konten Dakwah Era Digital (Dakwah Moderat)*, Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.

Tambak, Syahraini, *Metode Ceramah: Konsep Dan Aplikasi Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Jurnal Tarbiyah, Vol. 21, No.2, Juli-Desember 2014.

Tiara, Dinda. "*Retorika Dakwah Dzawin Nur Ikram dalam Stand Up Comedy*". Jakarta, UIN Syarif Hidayatulloh, 2016.

Uyun, Uinsiyatul. "*Retorika Dakwah Husain Basyaiban dalam pemanfaatan media sosial Tiktok*". Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2023.

Wibisono, Gunawan, *Acuan Berbahasa Indonesia Dengan Benar*, Semarang: Media Wiyata, 1992.

Wirna, Ika, Skripsi: *Analisis Gaya Bahasa Novel Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata Serta Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Di SMA*, Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah, 2012.

Yanuar, Deni dan Nazri Adlani Nst, "*Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi*

Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh,” *Jurnal Al- Bayan* 25, no. 2, 2019.

Yulianto, Bagus Hendra, “Nalar Kemanusiaan Dalam Retorika Dakwah Studi Retorika Tri Rismaharani Dalam Penutupan Eks Lokalisasi Dolly,” *Bil Hikmah* 1, no. 01, 2023.

Zakirah, Dinda Marta Almas. *Retorika Dakwah Di Media Sosial Studi Pada Chanel Youtube Ustadz Hannan Attaki Episode “Cerita Setan Nge-Distrack Manusia”*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A