

**DAKWAH NEGOSIATIF MASA PANDEMI: STUDI PADA PONDOK
PESANTREN TARBIYATUT THOLABAH PACIRAN**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

SITI ROHMAH

NIM. F02719247

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2022

PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rohmah
NIM : F02719247
Program : Magister (S2) Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya
Judul Tesis : Dakwah Negosiatif Masa Pandemi: Studi Pada Pondok Pesantren
Tarbiyatut Tholabah Paciran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian sendiri, kecuali bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, 28 Januari 2022



Siti Rohmah
F02719247

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan arahan, bimbingan dan koreksi pada penulisan tesis yang ditulis oleh:

Nama : Siti Rohmah

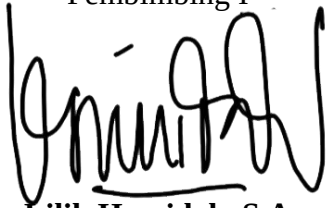
NIM : F02719247

Program : Magister (S2) Komunikasi dan Penyiaran Islam

Yang berjudul “Dakwah Negosiatif Masa Pandemi: Studi Pada Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Paciran” ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Sosial dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Surabaya, 28 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Pembimbing II



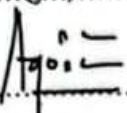
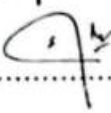
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP., M.Si
NIP. 197301141999032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Siti Rohmah berjudul

“Dakwah Negosiatif Masa Pandemi: Studi Pada Pondok Pesantren Tarbiyatut
Tholabah Paciran” ini telah diuji pada tanggal 03 Februari 2022

Tim Penguji:

1. Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si. (Ketua/Penguji I) : 
2. Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip (Sekretaris/Penguji II) : 
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si (Penguji III) : 
4. Dr. Sokhi Huda, M.Ag (Penguji IV) : 

Surabaya, 11 April 2022

Direktur,




Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Rohmah
NIM : F02719247
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : sitirohmahuinsby@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Dakwah Negosiatif Masa Pandemi: Studi Pada Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Paciran

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2025

Penulis



Siti Rohmah

ABSTRAK

Siti Rohmah, 2022. Dakwah Negosiatif Masa Pandemi: Studi Pada Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Paciran. Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Dakwah, Negosiasi, Dakwah Negosiatif, Pandemi Covid-19.

Masa pandemi menyebabkan banyak perubahan dalam semua aspek kehidupan, begitupula dengan berlangsungnya kegiatan belajar mengajar tatap muka yang harus diliburkan dan menggantinya menjadi kegiatan belajar mengajar dengan sistem dalam jaringan (online), namun pondok pesantren Tarbiyatut Tholabah tetap melaksanakan kegiatan belajar mengajar dan semua kegiatan pondok dengan sistem tatap muka, hal ini tentunya menimbulkan berbagai respon dari masyarakat, hingga ada pula yang menentang kebijakan pondok pesantren tersebut, karena hal inilah pondok pesantren Tarbiyatut Tholabah melakukan dakwah negosiatif dengan tujuan agar kebijakan yang ditetapkan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat sekitar dan wali santri.

Penelitian ini mengkaji akan proses dakwah negosiatif serta pesan dakwah negosiatif yang disampaikan oleh pihak pondok pesantren Tarbiyatut Tholabah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif tekstual dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Kemudian data penelitian ini dianalisis menggunakan teori retorika oleh Aristoteles dan teori komunikasi krisis situasi oleh Timothy W. Coombs.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses dakwah negosiatif ini dilakukan melalui beberapa tahapan, tahap pertama yakni berupa penentangan dari pihak masyarakat, tahap kedua adalah persuasi dari pihak pesantren dengan penyampaian beberapa kebijakan yang akan diterapkan melalui berbagai media sosial yang dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat luas untuk mendapatkan persetujuan agar kebijakan baru tersebut dapat diterapkan dengan baik, tahap ketiga yakni penjadwalan agenda beberapa kebijakan yang dilakukan oleh pengurus yayasan pondok pesantren, kemudian tahap yang terakhir adalah penerapan kebijakan selama masa pandemi covid-19 berlangsung. Penulis merekomendasikan penelitian selanjutnya untuk melihat efektifitas dakwah negosiatif yang dilakukan pada masa pandemi di PP. Tarbiyatut Tholabah.

ABSTRACT

Siti Rohmah, 2022. Negotiable Da'wah during the Pandemic: Studi at Tarbiyatut Tholabah Islamic Boarding School Paciran. Thesis of the Postgraduate Program of the State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Da'wah, Negotiation, Negotiable Da'wah, Covid-19 Pandemic

The pandemic period caused many changes in all aspects of life, as well as the ongoing face-to-face teaching and learning activities that had to be closed and replaced with online teaching and learning activities, but Tarbiyatut Tholabah Islamic boarding school still carried out teaching and learning activities and all cottage activities with face-to-face system, this of course caused various responses from the community, so that some were against the policy of the Islamic boarding school, because of this the Tarbiyatut Tholabah Islamic boarding school carried out negotiable da'wah with the aim that the policies established were well received by the surrounding community and the guardians of students.

This studi examines the process of negotiable da'wah and the message of negotiable da'wah delivered by the Tarbiyatut Tholabah Islamic boarding school. The research method used in this studi is a qualitative research method with a descriptive type of research. Data was collected by observation, interviews and documentation. Then this research was analyzed using rhetorical theory by Aristoteles and crisis situation communication theory by Timothy W. Coombs.

The results of this study indicate that the process of negotiative da'wah is carried out through several stages, the first stage is in the form of opposition from the community, the second stage is persuasion from the Islamic boarding school by conveying several policies that will be implemented through various social media that can be easily accessed by the wider community to gain approval so that the new policy can be implemented properly, the third stage is scheduling the agenda of several policies carried out by the boarding school foundation administrators, then the last stage is the implementation of policies during the Covid-19 pandemic. The author recommends further research to see the effectiveness of negotiative da'wah carried out during the pandemic at PP. Tarbiyatut Tholabah.

الملخص

ستي رحمة، 2022. الدعوة المباحثة في وضع العصيب: الدراسة في المعهد "تربية الطلبة" الإسلامية بباشيران. رسالة الماجستير في كلية الدراسات العليا بجامعة سنان أمبل الإسلامية الحكومية سورابايا.

الكلمات المفتاحية: دعوة ، مباحثة ، الدعوة المباحثة، وضع العصيب كوفيد 19.

يسبب وضع العصيب بوجود فيروس كورونا كثيرا من التغييرات في جميع احوال الحياة، وكذلك إنتقال عملية التعليم والتعلم المباشرة وجهاً بوجه الي عملية التعليم بوسيلة الإنترنت، ولكنه كانت عملية التعليم والعمليات الاخرى في المعهد "تربية الطلبة" الإسلامية ما زالت مباشرة في الفصل مع التلاميذ، وقد يسبب هذا الحال الى الإستجابات المختلفة من المجتمع، بحيث كان بعضهم يتعرّضون الى السّياسة التي قدّمتها المعهد، ولذلك يقوم المعهد بعملية الدعوة المباحثة لكي يكون المجتمع يقبلون جيداً بالسّياسة المعينة.

يبحث هذا البحث في عملية الدعوة المباحثة ورسالتها التي قدّمتها مدير معهد "تربية الطلبة". المنهج الذي يستخدم في هذا البحث هو منهج البحث النوعي الوصفي من البحث. وكان جمع بياناته من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تم يحلل هذا البحث باستخدام النظرية البلاغية من رأي أريس توتليس والنظرية الاتصالية من رأي تيموتي و. جومس.

تشير نتائج هذا البحث إلى أن عملية الدعوة المباحثة تقدم بالخطوات المعينة، الخطوة الأولى هي الإعتراض من المجتمع، و الخطوة الثانية هي الإقتناع من مدير المعهد بأن يقدم بعض السياسات يستطيع المجتمع باستخدام هذه السياسات من خلال الإنترنت لكي تكون هذه السياسات تطبع في المعهد جيداً. واما الخطوة الثالثة هي قائمة الجدوال من مدير المعهد عن اعمال السياسات. والخطوة الاخيرة هي تطبيق السياسات اثناء وضع العصيب.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
الملخص	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Konsep	7
G. Kajian Penelitian Terdahulu	13
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Penelitian	29
BAB II: KAJIAN TEORETIK	31
A. Dakwah Era Pandemi	31
B. Pandemi Covid-19	33
C. Dakwah Negosiatif Masa Pandemi	35
D. Proses Dakwah.....	37
E. Teori Retorika	45
F. Teori Komunikasi Krisis Situasi.....	49

G. Dakwah Negosiatif Perspektif Retorika.....	52
H. Dakwah Negosiatif Perspektif Teori Komunikasi Krisis.....	53
BAB III: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Profil Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah.....	56
1. Sejarah Pesantren	56
2. Visi, Misi, Tujuan dan Usaha Pesantren.....	57
3. Pengasuh Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah.....	58
4. Letak Geografis Pesantren	68
5. Unit Pendidikan Pesantren.....	69
A. Profil Informan	69
B. Penyajian Data	71
1. Proses Dakwah Negosiatif	71
2. Pesan Dakwah Yang Negosiatif	77
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN.....	83
A. Proses Dakwah Negosiatif	83
1. Penentangan Dari Keluarga Santri.....	83
2. Persuasi Dari Pihak Pesantren	83
3. Penerimaan Dari Pihak Wali Santri dan Masyarakat	85
4. Penerapan Protokol Kesehatan	87
B. Pesan Dakwah Yang Negosiatif Oleh Pondok Pesantren	88
C. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	90
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	62
Gambar 3.2.....	69
Gambar 3.3.....	69
Gambar 3.4	70
Gambar 3.5.....	70
Gambar 3.6.....	71
Gambar 3.7	71
Gambar 3.8	72



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nuril. KH. Moh. Baqir Adelan: *Organisatoris, Ulama', dan Teknokrat* (Lamongan:SAMA (STAIIDRA MEDIA) PUBLISING), h.40.
- Al-Husaini, Muhammad Husain Fadhullah. 1997. *Metodologi Dakwah Dalam Al-Qur'an*, (Jakarta: Lentera) 10.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah).
- Amrullah, Ahmad. 1986. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: PLP2M), 17.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Pendakwah* (Jakarta: Sinar Grafika Offset), 20.
- Anshari, Hafidz. 1993. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*, (Surabaya: Al-Ikhlas), 104-105.
- Arifin, Imron dan Slamet, Mumammad. 2013. *Kepemimpinan Kyai Dalam Perubahan Manajemen Pondok Pesantren* Tesis; Universitas Hasyim Asyari.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristoteles. 1917. *Retorika – Seni berbicara*. Diterjemahkan oleh Dedeh Sry Handayani.
- Asmuni, Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, 60-62.
- Aziz, Moh. Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana).
- Bactiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu), 34.
- Barbara, Reynold & Seeger, Matthew W. *Crisis and Emergency Risk Communication as an Integrative Model*, 43-55.

- Bryant, Donald C. *Rhetoric: Its Functions and its Scope*, *Quarterly Journal of Speech*, 1953 dalam Littlejohn dan Foss hlm.50
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Burhan Bungin. 2006. *sosiologi komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Dasy, Rahmat. *Seratus Tahun Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Paciran Lamongan* (Lamongan: Forum Komunikasi Bani Musthofa, 2004), 22.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: CV. Adi Grafika), 421.
- Djabir, ABD. Rauf. 2004. *K.H. Musthofa; Riwayat hidup Perjuangan & Keturunannya (1871-2004)* (Lamongan: Forum Komunikasi Bani Musthofa).
- Frewer, L. 2004. *The public and effective risk communication*. (Toxicology letters, 149), 391–397.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Terori dan Praktek*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Guswai, Cristian F. 2013. *Negotiation For Retail Business* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo), 28.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *Metodelogi Research, jilid I dan II*. Yogyakarta : Andy Orset.
- Harahap, Siti Rahma. 2020. *Proses Interaksi Sosial di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Al-Hikmah Vol.11., No.1, h.46.
- Harjdana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius.

- Hasanah, U., & Nikmawati, N. 2021. *Strategi dan manajemen dakwah masa pandemi Covid-19 masyarakat Madura*. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, 3(1), Juni.
- Littlejohn dalam Morissan. *Teori komunikasi individu hingga masa*. (Kencana: Jakarta. 2013)
- Moleong, LexyJ. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muhyiddin. 2015. “Biografi Singkat K.H. Moh. Baqir Adelan Kranji”, *aliyahtabah.blogspot.co.id*
<http://aliyahtabah.blogspot.co.id/2015/04/biografi-kh-moh-baqir-adelan.html>, 16 Desember 2021.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Munawir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus Al-Munawir Arab Indonesia* (Surabaya: Pustaka Progresif), 406.
- Munir, Muhammad. 2009. *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana).
- Muslimin, M. 2021. Transformasi dakwah di tengah pandemi Covid-19 di Kabupaten Gowa. *Jurnal Dakwah Nusantara*, 5(2), 112–124.
- Oemar, Toha Yahya. 1997. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Wijaya), 1.
- Oka, I Gusti Ngurah. 1976. *Retorik, Sebuah Tinjauan Pengantar Terate* (Bandung: t.p.,) hlm 27.
- Pidgeon dkk. 2003. *The Social Aplification of Risk*. (Cambridge: Pers Universitas Cambridge).

- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016.
- Pribadi, S. A. T., & Fahrudin, A. 2021. *Strategi dakwah pengajian Islam dalam suasana pandemi Covid-19*. (Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam, Vol.6, No.1, Mei 2021).
- Putri, Astri Wibawanti, dkk. 2019. *Komunikasi Krisis Kementrian Pertanian Pada Kasus Penggerebekan Gudang Beras PT Ibu*, (Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol 23 No.1, h.53-70).
- Rajiyem. 2005. *Sejarah dan Perkembangan Retorika*. (Jurnal Humaniora. Vol.17 No.2 Hal.142-153).
- Reynold, dalam Dion Eriend, Defhany dan Ria Edlina, *Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika (DISKOMINFO) Kabupaten Sijunjung Dalam Penanganan Pandemi Covid-19*. (Jurnal Niara Vol. 14 No 2, 2021), 83-88.
- Ribawati, Efa. 2018. “*Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah*”, *Jurnal Studi Komunikasi* 02, no.01: 127.
- Roy J. Lewicki dkk. 2015. *Negosiasi* (Jakarta: Salemba Humanika), 140.
- Ruben, Brent D. dan Stewart, Lea P. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, eds-5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian :Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Slamet.2006. *dinamika kelompok*. Jakarta: bumi aksara.
- Sanwar, Aminudin. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah Islam*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1986), 74.

- Saputra, Rizky. 2020. “Penerapan *Situational Communication Crisis Theory* bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis”, Jurnal Simbolika Vol.6, No.2, Oktober.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo), 244.
- Seeger, Matthew W. 2006. *Best Practices in Crisis Communication: An Expert Panel Process*. (Journal of Applied Communication Research, 34:3), 232-244.
- Shaifuddin, Asep dan Rubba, Sheh Sulhawi. 2011. *Fikih Ibadah Safari ke Baitullah*, (Surabaya: Garisi), 28.
- Siahaan, Matdio. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan*, Jurnal Kajian Ilmiah Edisi Khusus No.1, juli, hal 1-3.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Babun. 2011. *Dari Pesantren Untuk Umat* (Surabaya: IMTIYAS).
- Sulthon, Muhammad. 2003. *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya), 9.
- Sunarto, Ahmad. 2014. *Retorika Dakwah*, (Surabaya: Jaudar Press), 1.
- Suprima, S., et al. 2021. *Dakwah di masa pandemi Covid-19: Eksistensi, problematika serta solusi*. (Jurnal Ilmu Dakwah, Vol.4, No.1, 2021).
- Tasmoro, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Media Pratama), 41-42.
- Wahidin, Saputra. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 1-2.
- Zainal, Asliah. 2014. *AI SYIAH DI MUNA: Negosiasi Dakwah dan Politik*. (Jurnal Dakwah, Vol.XV, No.1, 2014)