

**ANALISIS PENGARUH BERJENJANG (*HIERARCHY OF INFLUENCE*) GATEKEEPING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @surabaya**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

Bilqis Hurin Mirrotin

04040521106



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bilqis Hurin Mirrotin

NIM : 04040521106

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Analisis Pengaruh Berjenjang (Hierarchy Of Influence) Gatekeeping Pada Media Sosial Instagram @surabaya* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '3E504ANX183105359'. The signature is a cursive script that starts with a long horizontal stroke and ends with a loop.

Bilqis Hurin Mirrotin

04040521106

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Bilqis Hurin Mirrotin
NIM : 04040521106
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH BERJENJANG
(*HIERARCHY OF INFLUENCE*)
GATEKEEPING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @surabaya**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 6 Desember 2024

Menyetujui Pembimbing,



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si

NIP. 198311182009011006

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BERJENJANG (*HIERARCHY OF INFLUENCE*) GATEKEEPING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Bilqis Hurin Mirrotin
04040521106

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si.
NIP. 198311182009011006

Penguji II

Dr. Agoes Mph. Moefad, SH, M.Si.
NIP. 197008252005011004

Penguji III

Dr. Afifatur Rohimah, M.I.Kom
NIP. 199404102020122026

Penguji IV

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP. 196212291991031003

Surabaya, 31 Desember 2024

Dekan,



Dr. Musthofa Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 1974071041998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bilqis Hurin Mirrotin
NIM : 04040521106
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : bilqishurinm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : ANALISIS PENGARUH BERJENJANG (HIERARCHY OF INFLUENCE)

GATEKEEPING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2025

Penulis

(Bilqis Hurin Mirrotin)

ABSTRAK

Bilqis Hurin Mirrotin, 04040521106, 2024. ANALISIS
PENGARUH BERJENJANG (*HIERARCHY OF INFLUENCE*)
GATEKEEPING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@surabaya

Penelitian ini menganalisis proses gatekeeping dalam pengelolaan konten Instagram @Surabaya yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Fokus penelitian adalah bagaimana seleksi dan penyampaian informasi dilakukan untuk menciptakan citra positif pemerintah kota. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif terhadap unggahan Instagram @Surabaya selama periode tertentu, didukung wawancara dengan pengelola akun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses gatekeeping dipengaruhi oleh kebijakan pemerintah, kebutuhan informasi masyarakat, dan tren media sosial. Strategi visual dan narasi yang kekinian mengikuti perkembangan tren yang ada dapat menarik perhatian audiens. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana praktik gatekeeping diterapkan dalam media sosial pemerintah untuk mengelola komunikasi publik secara efektif.

Kata kunci: Gatekeeping, Instagram, Media Sosial, @surabaya

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Bilqis Hurin Mirrotin, 04040521106, 2024. ANALYSIS OF
HIERARCHY OF INFLUENCE GATEKEEPING ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @surabaya

This research analyzes the gatekeeping process in managing Instagram @Surabaya content managed by the Communication and Informatics Office of Surabaya City. The research focuses on how the selection and delivery of information is done to create a positive image of the city government. The method used is qualitative content analysis of @Surabaya Instagram posts during a certain period, supported by interviews with account managers. The results show that the gatekeeping process is influenced by government policies, public information needs, and social media trends. Visual strategies and narratives that are up-to-date with existing trends can attract audience attention. This research contributes to understanding how gatekeeping practices are applied in government social media to effectively manage public communication.

Keywords: Gatekeeping, Instagram, Social Media, @surabaya

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

بلقيس هورين ميروتين، 04040521106، 2024. تحليل التسلسل الهرمي لبوابة التأثير على وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @سورابايا

Instagram @Surabaya تحلل هذه الدراسة عملية حراسة البوابة في إدارة محتوى الذي يديره مكتب الاتصالات والمعلوماتية في مدينة سورابايا. ويركز البحث على كيفية اختيار المعلومات وتقديمها لخلق صورة إيجابية عن حكومة المدينة. والطريقة المستخدمة خلال فترة معينة، @Surabaya Instagram هي تحليل المحتوى النوعي لمنشورات مدعومة بمقابلات مع مديري الحسابات. وتظهر النتائج أن عملية حراسة البوابة تتأثر بالسياسات الحكومية، واحتياجات الجمهور من المعلومات، واتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي. يمكن للاستراتيجيات المرئية والسردي الذي يواكب الاتجاهات الحالية أن يجذب انتباه الجمهور. ويسهم هذا البحث في فهم كيفية تطبيق ممارسات حراسة البوابة في وسائل التواصل الاجتماعي الحكومية لإدارة التواصل مع الجمهور بفعالية.

@surabaya، الكلمات المفتاحية: حراسة البوابة، وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

JUDUL	
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Definisi Konsep	6
1. Analisis Gatekeeping	6
2. Konsep Media Sosial	8
3. Akun Instagram @surabaya	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Kajian Perspektif Teoretik	12
1. Teori Gatekeeping	12
2. Gatekeeping pada Media Sosial	16
3. Media Sosial	17

4. Instagram	19
5. Kerangka Pikir Penelitian.....	21
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	22
1. Penyebaran informasi dalam perspektif islam	22
2. Kejujuran dalam menyebarkan informasi dalam perspektif islam (tabayyun).....	23
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Jenis dan Sumber Data	32
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	36
G. Teknik Validitas Data.....	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	39
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
B. Penyajian Data	42
C. Analisis Data.....	57
1. Perspektif Teoritik.....	57
2. Perspektif Dakwah Islam	62
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan	68
B. Rekomendasi.....	70
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Main Reasons For Using The Internet	1
Gambar 2 Most Used Social Media Platforms.....	3
Gambar 3 Bagan Penelitian	21
Gambar 4 Profil Instagram @surabaya.....	39
Gambar 5 Contoh Kolaborasi Konten	60
Gambar 6 Dokumentasi Wawancara Informan 2.....	73
Gambar 7 Dokumentasi Wawancara Informan 1.....	73
Gambar 8 Dokumentasi Wawancara Informan 3.....	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz. "Teknik Analisis Data Analisis Data." *Teknik Analisis Data Analisis Data* (2020): 1–15.
- Agustine, Meiliana, and Yuliana Riana Prasetyawati. "Pengaruh Kualitas Informasi Instagram Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Dapurfit." *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 5, no. 1 (2020): 82.
- Ahyani, Tanthowi Jauhari, Hasan Sazali, and Yoserizal Yoserizal. "Efektivitas Media Sosial Instagram Humas Dispora Provinsi Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Citra." *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)* 2 (2024): 9–15. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jbhs/article/view/1823>.
- Al-Rawi, Ahmed. "Gatekeeping Fake News Discourses on Mainstream Media Versus Social Media." *Social Science Computer Review* 37, no. 6 (December 11, 2019): 687–704. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0894439318795849>.
- Azizah, Deviana Nur, Fabiolla Namira, Savitry Dewi, Anis Qonita Naffa, Putra Rakhmadani, Program Studi Bisnis, and Dan Desain. "Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukasi." *Sendiko* (2024): 1–6. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/sendiko/article/view/5381>.
- Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif." *Teknologi Pendidikan* 10 (2010): 46–62.
- boyd, danah m., and Nicole B. Ellison. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, no. 1 (October 2007): 210–230. <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210-230/4583062>.
- Bro, Peter, and Filip Wallberg. "Gatekeeping in a Digital Era." *Journalism Practice* 9, no. 1 (January 2, 2015): 92–105. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2014.928468>.

- Diakopoulos, Nicholas, and Arkaitz Zubiaga. "Newsworthiness and Network Gatekeeping on Twitter: The Role of Social Deviance." *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014*, no. Bhattacharya 2012 (2014): 587–590.
<https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/14571>.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. CV. syakir Media Press, 2021.
- Farina, Almo. "Communication Theories." *Soundscape Ecology* (2014): 134.
- Hadi, Ido Prijana. "Studi Kasus Kualitatif Tentang Praktik Gatekeeper Di Radio Suara Surabaya." *Seminar Iqra* (2017): 602–616.
<https://www.scribd.com/document/641730655/Untitled>.
- Heychael, Muhammad, and Billy K Sarwono. "Hakikat Komunikasi Massa Dan Era Informasi." *Modul Komunikasi Massa dan Era Informasi 1* (2019): 1–44.
<https://repository.ut.ac.id/4453/1/SKOM4315-M1.pdf>.
- Hirarki, Teori. "“Komunikatif” 3 (2014): 1–18.
<https://media.neliti.com/media/publications/232179-anomali-dan-teori-hirarki-pengaruh-terha-15b003b1.pdf>.
- Krisnawan, Firman Anggara, and Faris Budiman Annas. "ANALISIS GATEKEEPING DALAM PRODUKSI BERITA PADA MEDIA THE ECONOMICS ANALYSIS OF GATEKEEPING IN NEWS PRODUCTION IN THE ECONOMICS MEDIA" (n.d.): 74–89.
<https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/963/400>.
- Lewin K. "Frontiers in Group Dynamics: Concept, Method and Reality in Social Science Social Equilibria and Social Change." *Human Relations*, 1947.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001872674700100103>.
- Muannas, Muannas. "Proses Gatekeeping Terkait Redistribusi Konten Media Sosial: Perspektif Generasi Z." *Jurnal Jurnalisa* 4, no. 2 (2018): 256–270. <https://journal.uin->

- alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/6898/5578.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya, 2020.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.
- Nofha Rina, Siti Nurbaiti Fauziyyah,. “Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 13–24.
- Potnis, Devendra, and Iman Tahamtan. “Hashtags for Gatekeeping of Information on Social Media.” *Journal of the Association for Information Science and Technology* 72, no. 10 (2021): 1234–1246.
<https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/asi.24467>.
- Pratiwi, Ratih. *STRATEGI GATEKEEPER DALAM PRODUKSI BERITA Disusun Oleh Friska Dewi*, 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33789>.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edited by Suwito. Jakarta: Kencana, 2017.
- Puguh, Kurniawan. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura.” *Kompetensi* 11, no. 2 (2017): 217–225.
<http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>.
- Rohmiyati, Yuli. “Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media.” *Anuva* 2, no. 1 (2018): 29.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/2734>.
- Russell, Frank Michael. “Twitter and News Gatekeeping: Interactivity, Reciprocity, and Promotion in News Organizations’ Tweets.” *Digital Journalism* 7, no. 1 (2019): 80–99. <http://doi.org/10.1080/21670811.2017.1399805>.
- Sakti, Bulan Cahya, and Much Yulianto. “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja.” *Interaksi-Online* 6, no. 4 (2018): 1–12.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>.

Sari, Dian Nurvita, and Abdul Basit. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi." *Persepsi: Communication Journal* 3, no. 1 (2020): 23–36.

https://www.researchgate.net/publication/341907781_Media_Sosial_Instagram_Sebagai_Media_Informasi_Edukasi.

Saufa, Shania. *Peran Jurnalis Kompas.Com Dalam Memfilter Berita Saat Terjadi Banjir Informasi Pada Saat Pandemi Covid-19*, 2021.

https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57649/1/SHANIA_SAUFA-FDK.pdf.

Setiawan, Hery, and Wuri Handayani. "Gatekeeping Konten Viral Media Sosial (Studi Kasus Harianjogja.Com, Jogja.Tribunnews.Com, & Suarajogja.Id)." *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 4 (February 24, 2023): 321–331.

<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/view/19182>.

Siregar, Hotrun. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (April 25, 2022): 71–82.

<https://ejurnalpancasila.bpip.go.id/index.php/PJK/article/view/102>.

Srikandi, Melati Budi, Putu Suparna, and Putri Ekaresty Haes.

"AUDIENS SEBAGAI GATEKEEPER PADA MEDIA SOSIAL." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 7, no. 2 (December 31, 2023): 179.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/19292>.

T.S, Belva Ophelia. "Proses Gatekeeping Dalam Jurnalistik Radio: Studi Kasus Most Radio 105.8 FM, Pada Program Siaran Prime Time" (2024): 1–23.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76606>.

Ummah, Masfi Sya'fiatul. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED>

2017-Eng-
bene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.
1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate
.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TER
PUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

- Welbers, Kasper, and Michaël Opgenhaffen. "Social Media Gatekeeping: An Analysis of the Gatekeeping Influence of Newspapers' Public Facebook Pages." *New Media and Society* 20, no. 12 (2018): 4728–4747.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444818784302>.
- Wulandari, Virani, Gema Rullyana, and Ardiansah Ardiansah. "Pengaruh Algoritma Filter Bubble Dan Echo Chamber Terhadap Perilaku Penggunaan Internet." *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 17, no. 1 (June 8, 2021): 98–111.
<https://jurnal.ugm.ac.id/v3/BIP/article/view/423>.
- Yusuf Amrozi. *Metode Penelitian Dalam Bidang Sistem Informasi Dan Komunikasi*. Edited by Findi Daraningtyas. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2022.
- Zubaidi, Advan Navis. "Ruang Publik Dalam Media Baru (Www. Kaskus. Us)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2011): 139–158.
- Zuniananta, Luthfi Endi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10, no. 4 (2021): 37–42.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/40240/29485>.

SUNAN AMPEL
SURABAYA