

**FENOMENA INTERAKSI SOSIAL DALAM PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA MAHASISWA UIN SUNAN
AMPEL SURABAYA
(STUDI KASUS *STREAKS* SIMBOL API *TIKTOK* DENGAN
PENDEKATAN FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ)**

SKRIPSI

Diajukan pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos.) dalam Bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**MISBACHUL ULUM
NIM 10020320049**

**Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2025**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan bimbingan terhadap Proposal Skripsi
yang ditulis oleh

Nama : Misbachul Ulum

NIM : 10020320049

Program Studi : Sosiologi

Berjudul , **Fenomena Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial
Tiktok pada Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya (Studi Kasus *Streak*
Simbol Api *Tiktok* Dengan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz)** ,
penulis berpendapat bahwa Proposal Skripsi tersebut dapat diujikan agar
mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap
penelitian skripsi.

Surabaya, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, M.SI

NIP. 197607182008012022

PENGESAHAN

Skripsi oleh Misbachul Ulum dengan: *"Fenomena Interaksi Sosial Dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Studi Kasus Streaks Simbol Api Tikyok Dengan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz)"* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 20 Juni 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si
197607182008012022

Penguji II



Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd
197212221999032004

Penguji III



Masitah Effendi, M. Sosio
199105172020122027

Penguji IV



Dr. Amal Taufiq, S.Pd. M.Si
197008021997021001

Surabaya, 20 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP.197369272000031002

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Misbachul Ulum

NIM : 10020320049

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : FENOMENA INTERAKSI SOSIAL DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA (STUDI KASUS STREAK SIMBOL API *TIKTOK* DENGAN PENDEKATAN FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku

Surabaya, 06 Juni 2025

Peneliti



Misbachul Ulum

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Misbachul Ulum
NIM : 10020320049
Fakultas/Jurusan : FISIP/Sosiologi
E-mail address : misbachulul056@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Fenomena Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial TikTok pada
Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Studi Kasus: Stress Simbol Apis
TikTok dan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Misbachul Ulum)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ

**Artinya: "... dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah
telah berbuat baik, kepadamu
(QS. Al-Qashash : 77)**

PERSEMBAHAN

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FENOMENA INTERAKSI SOSIAL DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA (STUDI KASUS STREAK SIMBOL API *TIKTOK* DENGAN PENDEKATAN FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 (S1) pada program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dalam penelitian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingan, dukungan serta Kerjasama kepada :

1. Kedua orang tua, yakni Rudi Kristanto (alm) dan Siti Rofi'ah (almh) yang telah melahirkan saya di dunia dan mereka menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan program studi sarjana ini.
2. Paman, Samsul Hadi yang telah merawat saya dengan segala upayanya mulai dari materi maupun non materi.
3. Ibu Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd., selaku Kepala Program Studi Sosiologi UIN Sunan Ampel Surabaya yang sudah memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Wali saya sekaligus pembimbing skripsi saya
5. Ibu Masitah Effendi S, Sosio, selaku Dosen yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi saya yang sudah memberi saya bimbingan dan juga arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Putri Rezky Damayanti yang sudah kebersamaian dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan saya Farhan, Abizar, Arya, Mustofa, Lucky yang sudah setia kebersamaian meskipun beberapa diantara kalian telah sibuk dengan urusan masing-masing.
8. Teman-teman seperjuangan saya yang ada di Organisasi GMNI UINSA yang sudah membuat saya menjadi lebih baik hingga di titik ini.
9. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab semua wawancara yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi berupa rekomendasi-rekomendasi yang bersifat membangun dari semua pihak demi ketepatan skripsi ini.

Surabaya, 1 Juni 2025

Yang menyatakan

Misbachul Ulum

ABSTRAK

Misbachul Ulum. "Fenomena Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial TikTok pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Studi Kasus Streaks Simbol Api TikTok dengan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz)". Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya, 2025

Penelitian ini berjudul "Fenomena Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial TikTok pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Studi Kasus Streaks Simbol Api TikTok dengan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz)". Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana mahasiswa memaknai interaksi sosial yang terjadi melalui fitur streaks simbol api di TikTok, serta bagaimana pengalaman digital tersebut membentuk kesadaran dan tindakan sosial dalam kehidupan sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan ialah netnografi memungkinkan peneliti untuk mengamati aktivitas sosial secara daring melalui partisipasi pasif maupun aktif di dalam komunitas digital. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi daring dan wawancara daring terhadap informan yang aktif menggunakan fitur streak TikTok. Pendekatan fenomenologi Alfred Schutz digunakan untuk menafsirkan makna subjektif dari tindakan sosial para partisipan, khususnya melalui dua konsep utama yaitu *because motive* dan *in order to motive*. Konsep *because motive* merujuk pada latar belakang pengalaman masa lalu yang memengaruhi tindakan saat ini. Dalam konteks ini, mahasiswa menjaga streak karena memiliki pengalaman kedekatan emosional sebelumnya dengan teman digitalnya, merasa dihargai, atau pernah merasakan kehilangan hubungan ketika streak putus. Sementara itu, *in order to motive* menjelaskan maksud atau tujuan dari tindakan sosial yang dilakukan. Mahasiswa secara sadar menjaga streak sebagai bentuk komitmen, perhatian, serta untuk menjaga kontinuitas hubungan sosial secara simbolik di ruang digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa streaks simbol api TikTok bukan sekadar fitur hiburan, tetapi telah menjadi sarana membangun relasi sosial, eksistensi diri, dan solidaritas digital di kalangan mahasiswa. Interaksi ini bersifat timbal balik dan penuh makna, yang mencerminkan pola komunikasi baru di era media sosial.

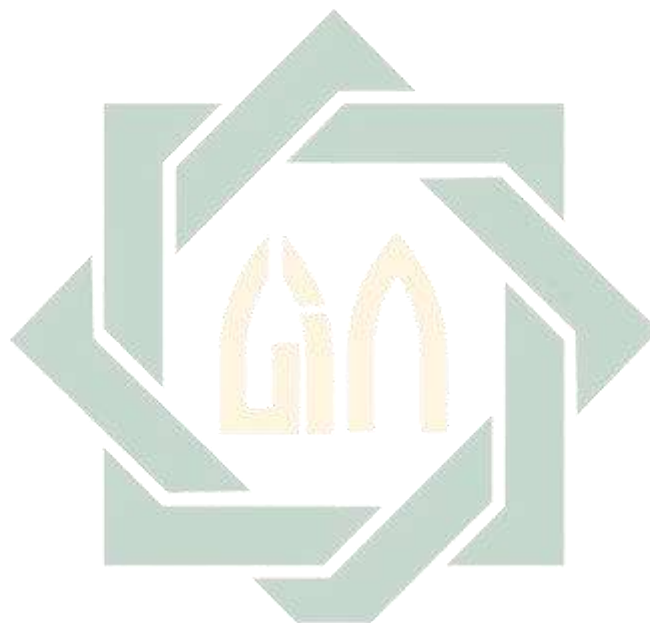
Keywords: interaksi sosial, streaks tiktok, fenomenologi, api tiktok, netnografi

ABSTRACT

This research is entitled "The Phenomenon of Social Interaction in the Use of TikTok Among Students of UIN Sunan Ampel Surabaya (Case Study of the Fire Symbol Streaks on TikTok with the Phenomenological Approach of Alfred Schutz)." This study aims to understand how students perceive and interpret social interactions through the streaks feature on TikTok, and how this digital experience shapes their awareness and social actions in everyday life. Netnography enables researchers to observe online social activities through passive or active participation in digital communities. Data collection was conducted through online observation and in-depth interviews with informants who actively use the TikTok streaks feature. The phenomenological approach of Alfred Schutz was used to interpret the subjective meanings of social actions, focusing particularly

on his two key concepts: *because motive* and *in order to motive*. The *because motive* refers to the biographical background and past experiences that influence current actions. In this context, students maintain streaks due to emotional closeness with their digital friends, previous feelings of appreciation, or experiences of disconnection when streaks were broken. Meanwhile, the *in order to motive* represents the intentional goals behind social actions. Students consciously maintain streaks as a form of commitment, care, and symbolic continuity in their social relationships within digital spaces. The findings reveal that TikTok's fire streaks are not merely a form of entertainment, but have become a meaningful medium for building social bonds, self-existence, and digital solidarity among students. These interactions are reciprocal and rich in meaning, reflecting new patterns of communication in the social media era.

Keywords: *social interactions, streaks tiktok, phenomenology, flame's tiktok, netnography*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FENOMENA INTERAKSI SOSIAL DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA (STUDI KASUS STREAK SIMBOL API *TIKTOK* DENGAN PENDEKATAN FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 (S1) pada program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dalam penelitian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingan, dukungan serta Kerjasama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Ibu Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd., selaku Kepala Program Studi Sosiologi UIN Sunan Ampel Surabaya yang sudah memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Wali saya sekaligus pembimbing skripsi saya
4. Ibu Masitah Effendi S, Sosio, selaku Dosen yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi saya yang sudah memberi saya bimbingan dan juga arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

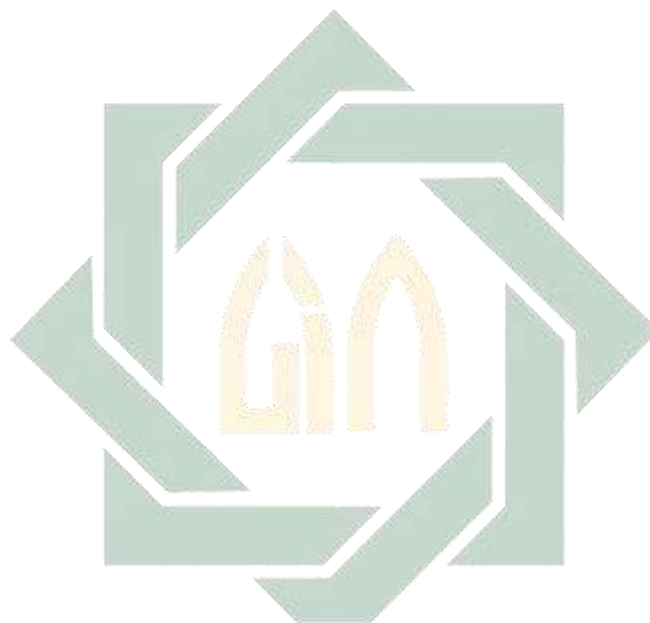
5. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab semua wawancara yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi berupa rekomendasi-rekomendasi yang bersifat membangun dari semua pihak demi ketepatan skripsi ini.

Surabaya, 1 Juni 2025

Yang menyatakan

Misbachul Ulum



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka	13
B. Kerangka Teori	30
C. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Situasi Sosial	42
C. Pemilihan Subjek Penelitian	43

D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	47
F. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya	49
B. Pola Interaksi Sosial Masyarakat Siber Melalui Api <i>Tiktok</i> Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.	50
C. Motif Interaksi Sosial Masyarakat Siber Melalui Api <i>Tiktok</i> Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya	70
D. Because of Motive – Latar Belakang Tindakan	71
E. In Order to Motive – Tujuan Tindakan.....	77
F. Analisis Fenomena Interaksi Sosial Dalam Penggunaan Media Sosial <i>Tiktok</i> Pada Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya dalam Studi Kasus Streak Simbol Api <i>Tiktok</i> Dengan Pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz.....	87
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

4.1	<i>Room chat TikTok</i> belum ada interaksi <i>streaks TikTok</i>	51
4.2	Warna abu-abu <i>streaks TikTok</i>	52
4.3	Warna oranye <i>streaks TikTok</i>	53
4.4	Warna ungu <i>streaks TikTok</i>	54
4.5	Pet <i>streaks TikTok</i>	55
4.6	Komunikasi verbal dalam <i>streaks TikTok</i> di <i>room chat</i>	56
4.7	Komunikasi non-verbal <i>streaks TikTok</i> : saling balas video.....	57
4.8	Komunikasi non-verbal <i>streaks TikTok</i> : emoji.....	57
4.9	Pola interaksi sosial imitasi <i>streaks TikTok</i> imitasi: komunikasi non-verbal dua arah.	59
4.10	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen.	60
4.11	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen.	61
4.12	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen.	62
4.13	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen.	63
4.14	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan interaksi.	65
4.15	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : kedekatan emosional	66
4.16	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen	68
4.17	Pola interaksi sosial simpati <i>streaks TikTok</i> : mempertahankan komitmen.	69
4.18	Motif because of motive <i>streaks TikTok</i> : FoMO dari autonomy..	72
4.19	Motif because of motive <i>streaks TikTok</i> : FoMO dari autonomy..	73
4.20	Motif because of motive <i>streaks TikTok</i> : FoMO dari autonomy..	74
4.21	Motif because of motive <i>streaks TikTok</i> : FoMO dari autonomy..	74
4.22	Motif because of motive <i>streaks TikTok</i> : FoMO dari autonomy..	75
4.23	Motif in order to motive <i>streaks TikTok</i> : Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	77

4.24 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan meunjukkan perhatian.....	78
4.25 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	79
4.26 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	79
4.27 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	80
4.28 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	81
4.29 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	81
4.30 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.....	82
4.31 Motif in order to motive streaks TikTok: Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.	83
4.32 Motif in order to motive streaks <i>TikTok</i> : Menjaga hubungan dan menunjukkan perhatian.	84
4.33 Motif in order to motive streaks <i>TikTok</i> : Mempertahankan Eksistensi Sosial.....	84
4.34 Motif in order to motive streaks TikTok: Mempertahankan Eksistensi Sosial.....	85
4.35 Motif in order to motive streaks TikTok: Mempertahankan Eksistensi Sosial.....	86
4.36 Motif in order to motive streaks TikTok: Arsip	86

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mufarida, Dinda Aziziyah, And Rizky Putra Santosa, *Hubungan Antara Self Control Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok*, PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi 4.2, 2024.
- Baharuddin, Erwan; SOS, S, *PENGANTAR SOSIOLOGI*, Damera Press. Damera Press, 2024.
- Eriyanto, *Metode Netnografi: Pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media social*, 2022.
- Gratia, G. P., Merah, E. L. K., Triyanti, M. D., Paringa, T., & Primasari, C. H, *Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19*, KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi, 2022.
- Illahi, N. K., & Aditia, R, *Analisis Sosiologis Fenomena dan Realitas Pada Masyarakat Siber*, Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 2022.
- Illahi, N. K., & Aditia, R, *Analisis Sosiologis Fenomena dan Realitas Pada Masyarakat Siber*, Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE). 1(2), 2022.
- Khairifa, F., Safrin, F. A., & Mucklis, M, *Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial dan Internet dalam Meningkatkan Kreativitas Remaja di Kelurahan Simpang Selayang Kecamatan Medan Tuntungan*, Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2025.

Khasanah, Ragil Putri Nur. *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN REGULASI DIRI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA SISWA SMA N 1 TENGARAN*. Diss. IAIN SALATIGA, 2023.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Raha Grafindo Persada, 2015.

Nuha, M. U., & Luthfi, A., *Relasi Sosial Masyarakat Maya dalam Aplikasi Gojek (Kajian Interaksionisme Simbolik)*, 2021.

Nuriyah, N., & Nurlela, A., *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku dan Prestasi Belajar Remaja SMP N 12 Kota Serang*, Jurnal Masyarakat Digital, 1(2), 2025.

Pohan, Budiman., & Gunawan, Wahyu, *Proses Sosial Sebagai Akar Sublimasi Masyarakat Pedesaan, Simulacra*, Vol. 2 No. 2, 2019.

Putra, R. S., Pratama, S. R. P., Intania, C. P., Febriant, D., & Setyaputri, N. Y, *Peningkatan Kontrol Diri untuk Mengatasi FOMO di Era Media Sosial Melalui Layanan Konseling Multibudaya*, Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN), 4, 2025.

Putri, Thania A uruly Wardani, and Maharani Tyas Budi Hapsari, *Hubungan Self Acceptance Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Mahasiswa Generasi Z Pengguna Aplikasi Tiktok*, Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi 7.1, 2024.

Safitri, Dini Anggi, *Pengaruh Content Marketing@ Posaja_Official Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Posaja Di*

Kalangan Generasi Z Kota Semarang, Diss. UNIVERSITAS ISLAM
SULTAN AGUNG SEMARANG, 2024.

Santoso, A.S, *Fenomena Kekerasan Aparat Kepolisian(Studi Netnografi pada
Media Sosial Instagam)*, (Bachelor's thesis, Surabaya: FISIP UIN
Syarif Sunan Ampel Surabaya), 2023.

Sasmita, N. *Dampak Penggunaan Gadget Sebagai Media Interaksi Sosial*, 2023

Schutz, Alfred, *The phenomenology of the social world*, Northwestern
university press, 1967.

Suhadianto, S., & Rista, K, *Regulasi Diri dan Fear of Missing Out (FOMO)
pada Mahasiswa Pengguna Tiktok*, *JIWA: Jurnal Psikologi
Indonesia*, 3(01), 2025.

Watahani, Ibtihal Afrah. *Pengaruh Ketakutan Tertinggal (FOMO), Intensitas
Penggunaan Tik Tok, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse
Buying Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo*. Diss. IAIN Ponorogo, 2025.

Widada, Cahyana Kumbul. *Mengambil manfaat media sosial dalam
pengembangan layanan*, *Journal of Documentation and Information
Science* 2.1, 2018.

Yanzhuri, Mhd Yanzhuri, and Yummy Jumiati Marsa, *TREND FOMO DAN
TIKTOK DI KALANGAN MAHASISWA*, *NUANSA: Jurnal Penelitian
Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam* 22.1, 2025.

Yuliasri, N, *Studi Fenomenologi Profesionalisme Wartawan Perempuan di
Sulawesi Selatan* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare), 2021.