

**MEDIA SOSIAL (WHATSAPP) DAN TRANSFORMASI
POLA INTERAKSI KELUARGA : STUDI KASUS
MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos.) dalam Prodi Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

FARHAN ANDHIKA AFRIZAL MUHAMMAD

10020320042

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap Proposal Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Farhan Andhika Afrizal Muhammad
Nim : 10020320042
Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul, Media Sosial (Whatsapp) Dan Transformasi Pola Interaksi Keluarga : Studi Kasus Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya. Saya berpendapat bahwa Proposal Skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap penelitian Skripsi.

Surabaya, 5 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Masitah Effendi, M. Sosio.

199105172020122027

PENGESAHAN

Skripsi oleh Farhan Andhika Afrizal Muhammad dengan: *"Media Sosial (Whatsapp) dan Transformasi Pola Interaksi Keluarga : Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya"* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. H. Muhammad Shodiq, M.Si
197504232005011002

Penguji II



Masitah Effendi, M. Sosio.
199105172020122000

Penguji III



Dr. Amal Taufiq, S.Pd. M.Si
197008021997021001

Penguji IV



Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.I
197212221999032004

Surabaya, 17 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Farhan Andhika Afrizal Muhammad

NIM : 10020320042

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : MEDIA SOSIAL (WHATSAPP) DAN TRANSFORMASI
POLA INTERAKSI KELUARGA : STUDI KASUS
MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

Menyusun dengan sesungguhnya bahwa

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Juni 2025



Farhan Andhika Afrizal Muhammad

NIM : 10020320042

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Andhika Afrizal Muhammad
NIM : 10020320042
Fakultas/Jurusan : FISIP / Sosiologi
E-mail address : farhanandhika1204@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Media Sosial (Whatsapp) dan transformasi pola interaksi keluarga :
studi kasus Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Desember 2025

Penulis



(Farhan Andhika A.M.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Farhan Andhika Afrizal. "Media Sosial (Whatsapp) dan Transformasi Pola Interaksi Keluarga: Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Perkembangan teknologi informasi, khususnya media sosial seperti WhatsApp, telah mengubah pola komunikasi dalam keluarga. Dahulu, interaksi keluarga lebih banyak terjadi secara langsung, namun kini komunikasi virtual melalui WhatsApp menjadi dominan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan pola komunikasi antar generasi dalam keluarga seiring meningkatnya penggunaan WhatsApp, mengidentifikasi tantangan dan konflik yang muncul, serta memahami adaptasi norma dan nilai keluarga akibat interaksi virtual. Pendekatan Teori Interaksionisme Simbolik digunakan untuk menelaah makna simbol-simbol komunikasi dalam aplikasi ini serta peran masing-masing anggota keluarga dalam konteks digital. Dengan harapan hasil penelitian ini akan menunjukkan bahwa tentang pola komunikasi WhatsApp yang mempermudah komunikasi mahasiswa dengan keluarga, tetapi juga menghadirkan tantangan terkait privasi dan ekspektasi respons cepat. Fenomena "kehadiran semu" menjadi salah satu dampak di mana anggota keluarga selalu terhubung secara teknis, tetapi kurang terjalin secara emosional. Oleh karena itu, keseimbangan antara komunikasi virtual dan tatap muka diperlukan agar hubungan keluarga tetap harmonis.

Kata Kunci: WhatsApp, komunikasi keluarga, interaksi virtual, intergenerasi, interaksionisme simbolik.

ABSTRAC

The development of information technology, especially social media such as WhatsApp, has changed communication patterns in families. In the past, family interactions occurred more directly, but now virtual communication via WhatsApp is dominant. This change affects family dynamics, both in strengthening relationships and creating challenges, such as reduced emotional interaction and increased potential for conflict due to differences in communication expectations. This study aims to analyze changes in intergenerational communication patterns in families along with the increasing use of WhatsApp, identify the challenges and conflicts that arise, and understand the adaptation of family norms and values due to virtual interactions. The Symbolic Interactionism Theory approach is used to examine the meaning of communication symbols in this application and the role of each family member in a digital context. It is hoped that the results of this study will show that WhatsApp communication patterns make it easier for students to communicate with their families, but also present challenges related to privacy and expectations of a quick response. The phenomenon of "apparent presence" is one of the impacts where family members are always

technically connected, but less emotionally connected. Therefore, a balance between virtual and face-to-face communication is needed to maintain harmonious family relationships.

Keywords: *WhatsApp, family communication, virtual interaction, intergenerational, symbolic interactionism.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Kerangka Teori.....	13
B. Kajian Pustaka.....	17
1. Media Sosial dan Perubahan Pola Komunikasi	17
2. Keluarga di Era Digital	18
3. Konflik dan Adaptasi Komunikasi Keluarga	19
C. Peneliti Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Pemilihan Subjek Penelitian	30
D. Tahap-Tahap Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	35
G. Teknik Validasi Data	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Mahasiswa UINSA.....	39
B. Pola Komunikasi Mahasiswa Perantau UINSA dengan Keluarga	41
1. Pola Komunikasi Pembentuk Identitas (<i>Self</i>).....	42
2. Pola Komunikasi Negosiasi Peran (<i>Role-Taking</i>).....	46
C. <i>Symbolic Interaction</i> (Interaksi Simbolik).....	54
1. Kesalahpahaman dalam Berkomunikasi	54
2. Interaksi Simbolik	58
3. Perbedaan Pola Komunikasi Langsung dan Virtual.....	62
4. Keterbatasan Ekspresi Emosional.....	67
D. Adaptasi Nilai dan Norma Keluarga Melalui WhatsApp.....	72
1. Pergeseran Peran dan Otoritas Orang Tua	72
2. Nilai Keluarga yang Ditransformasikan Melalui WhatsApp	77
3. Etika Komunikasi Digital sebagai Representasi Nilai	79
4. WhatsApp sebagai Wadah Reproduksi Nilai.....	82
BAB V PENUTUPAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Karakteristik Responden	28
Tabel 3. 2 Identitas Umum Responden	29



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Isi Chat Raida dengan Ayahnya	47
Gambar 4.2 Chat Nico Dengan Ibunya	51
Gambar 4.3 Isi Grup Keluarga Putri.....	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Arrianie, Lely, and M Si. *Komunikasi Politik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers, 2023.
- Asih, R. "INTERAKSIONISME SIMBOLIK (STUDY ANTARA PENGEMIS DAN PENGUNJUNG SUNDAY MORNING DI GOR SATRIA)" Oleh: Retno Asih NIM 1522104028," 2020. [https://eprints.uinsaizu.ac.id/7623/1/Retno Asih_INTERAKSIONISME SIMBOLIK.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/7623/1/Retno_Asih_INTERAKSIONISME_SIMBOLIK.pdf).
- Christin, Gloriani Novita. *Pengaruh Penggunaan Ponsel Cerdas Terhadap Perilaku Perjalanan Profesional Bergerak*. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Lesmana, H Sri Jaya, M H SH, and S H Inas Sofia Latif. *Pengantar Sosiologi: Interaksi Individu Dengan Individu, Individu Dengan Kelompok, Kelompok Dengan Kelompok*. Berkah Aksara Cipta Karya, 2023.
- Maududi, Mukhlis Muhammad, Kurnia Khaririya Hasna, and Bayu Eko Saputra. "INTERAKSI SIMBOLIK DALAM GRUP WHATSAPP ROHANI ISLAM (ROHIS) DI SEKOLAH MENENGAH ATAS: FENOMENA SILENT READER." *Al-Qaul: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 2 (2023): 12–21.
- Miles, Matthew B, and A Michael Huberman. "Analisis Data Kualitatif." Jakarta: UI press, 1992.
- Najiah, Isbil Wardatun, and Luthfi Hidayatu Yasma. "Social Transformation and Symbolic Interaction Around UIN Sunan Ampel Surabaya Based on Sociological Approach." *Journal of Social Studies Education and Humanities Research* 1, no. 1 (2024).
- Nursida, Andi, Fatmawati Fatmawati, Lukman Ismail, Maemunah Maemunah, and Sam'un Mukramin. "TRANSFORMASI KEKERABATAN DI ERA DIGITAL: ANALISIS INTERAKSI SIMBOLIK DALAM KOMUNIKASI KELUARGA." *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 19, no. 1 (2025): 123–35.
- Olivia, Teresa Gita, Claudia Margareta, Karen Gabriella, and Chontina Siahaan. "Pola Interaksi Pengguna Platform 'Anonymous' Telegram Terhadap Perilaku Pelecehan Seksual." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 3 (2024): 689–98.
- Qadir, Abdul, and M Ramli. "MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA)." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3, no. 6 (2024): 2713–24.
- Ramadhanti, Sifqa Amalia. *Intraksi Simbolik Dalam Komunikasi Guru Dan Murid Di Sekolah Dasar Luar Biasa-B Nurasih Jakarta Selatan. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,*

2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53320>.

- Ranubaya, Fransesco Agnes, and Yohanes Endi. "Analisis Privasi Dan Publikasi Postingan Media Sosial Di Kalangan Orang Muda Menurut Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer." *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 3, no. 2 (2023): 133–44.
- Regina, Sonia, Rayssa Daniswara Sugiarto, and Isa Anshori. "The Role of Social Media in Changing Communication Patterns and Inter-Individual Relations Among FISIP UINSA Students: Peran Media Sosial Dalam Mengubah Pola Komunikasi Dan Relasi Antar Individu Di Kalangan Mahasiswa FISIP UINSA." *Jurnal Komunikasi Korporasi & Media (JASIMA)* 5, no. 2 (2024): 300–312.
- Reniaty, Isni, Rini Agustin, Chorunnisa Chorunnisa, Danik Suryani, Ria Risdiana, Opy Trisnawati, and Wahid Abdul Kudus. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi 2019 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa:(Studi Kasus Ragam Sosial Budaya Perspektif Dan Konteks Psikologi Sosial)." *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 14, no. 2 (2022): 363–70.
- Sunarto, Kamanto. *Pengantar Sosiologi*. Universitas Indonesia Publishing, 2005.
- Sutisna, Anan. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan*. UNJ press, 2021.
- Tresnawati, Amilia, Arief Darmawan, and Adhie Surachman. "Peran Penting Literasi Digital Dalam Memerangi Hoaks Dan Ujaran Kebencian Di Media Sosial Sebagai Tantangan Komunikasi Di Masyarakat Digital." *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2023).
- Utami, Andini Hernani, and Kata Kunci. "ARTIKEL MEDIA BARU DAN ANAK MUDA : PERUBAHAN BENTUK MEDIA" 11, no. 1 (2021): 8–18.
- Valentiyo, Aprillian, Ustman Fajri Ramadha, and Muhammad Fikri Alhanif. "KOMUNIKASI SEBAGAI PROSES SIMBOL." *Inspirasi Edukatif: Jurnal Pembelajaran Aktif* 6, no. 1 (2025).
- Yani, Muhammad, Marty Mawarpury, Yunita Sari, and Maria Ulfa. *Penguatan Ketahanan Keluarga Di Era Digital*. Syiah Kuala University Press, 2024.
- Yasin, Muhammad, and Fira Rusdianti Nasution. "Pola Interaksi Sosial Guru Terhadap Murid Kelas XI Di SMK Negeri 1 Muara Wahau." *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 3 (2022): 298–305.