

**KONTESTASI IDEOLOGI SERUAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI
INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF ANALISIS WACANA
KRITIS ROGER FOWLER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Aqidah
dan Filsafat Islam**



Oleh :

Moch Reza Pah Levi

Nim : 07020121043

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Moch Reza Pahlevi

Nim : 07020121043

Jurusan : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 14 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Moch Reza Pahlevi

07020121043

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Dengan ini skripsi dengan judul “Kontestasi ideologi seruan boikot produk israel di Indonesia dalam media sosial perspektif analisis wacana kritis Roger Fowler” yang ditulis oleh Moch Reza Pahlevi (07020121043) ini telah disetujui pada tanggal 10 Juni 2024.

Surabaya, 10 Juni 2024.

Pembimbing



Dr. Isa Anshori, M.Ag.

NIP. 197306042005011007

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

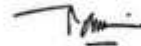
Skripsi berjudul Kontestasi ideologi seruan boikot produk Israel di Indonesia dalam media sosial perspektif analisis wacana kritis Roger Fowler, yang telah ditulis oleh Moch Reza Pahlevi, ini telah diuji di depan Tim Penguji Pada Tanggal 20 Juli 2025

Tim Penguji

Dr. Isa Anshori, M. Ag



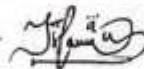
Dr. Rofhani, M. Ag



Dr. Ahmad Khoirul Fata, M. fil.I



Wildah Nurul Islami, M. Th.II



Surabaya, 10 Juni 2025

Dekan,



Prof. H. Abdul Kadir Riyadi, M.Soc.Sc., Ph.D

NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCH REZA PAH LEVI
NIM : 07020121043
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN & FILSAFAT ISLAM / AQIDAH & FILSAFAT ISLAM
E-mail address : REZAACTIVITY@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KONTESTASI IDEOLOGI SERUAN BOIKOT PRODUK ISRAEL
DI INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF
ANALISIS WACANA KRITIS ROGER FOWLER

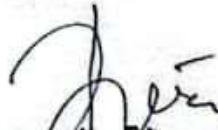
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 - DESEMBER - 2025

Penulis


(MOCH. REZA PAHLEVI)
nama terang dan tanda tangan

**KONTESTASI IDOLOGI SERUAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI
INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF ANALISIS WACANA
KRITIS ROGER FOWLER**

Moch Reza Pahlevi

NIM : 07020121043

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji kontestasi ideologi dalam seruan boikot produk Israel di media sosial Indonesia, khususnya pada platform X (sebelumnya Twitter), melalui perspektif Analisis Wacana Kritis Roger Fowler. Boikot produk Israel merupakan bentuk resistensi simbolik yang berkembang sebagai respons terhadap agresi militer Israel terhadap Palestina. Media sosial menjadi arena penting dalam menyuarakan dukungan atau penolakan terhadap gerakan ini, sekaligus menjadi medan pertempuran ideologi yang sarat dengan kepentingan masing-masing pengguna X. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi untuk mengamati percakapan di ruang digital, terutama melalui fitur komentar pada akun-akun seperti @tanyarlfe dan @worksfe yang menjadi pusat diskursus publik. Analisis menunjukkan bahwa narasi yang muncul dalam komentar bersifat reaktif dan mengandung pola kontestasi ideologis yang kuat, baik dalam bentuk dukungan maupun penolakan terhadap seruan boikot. Dalam kerangka Fowler, ditemukan penggunaan kosakata yang mengandung klasifikasi, marginalisasi, dan pembatasan makna, serta konstruksi kalimat pasif yang memperlihatkan posisi ideologis pengguna. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa media sosial bukan hanya ruang komunikasi,

melainkan juga medan kontestasi ideologi di mana bahasa digunakan sebagai instrumen perebutan makna dan kekuasaan simbolik. Dengan demikian, seruan boikot di media sosial mencerminkan dinamika sosial-politik masyarakat Indonesia dalam merespons konflik global secara digital.

Kata kunci: Boikot Israel, Kontestasi Ideologi, Media Sosial, Analisis Wacana Kritis, Roger Fowler.

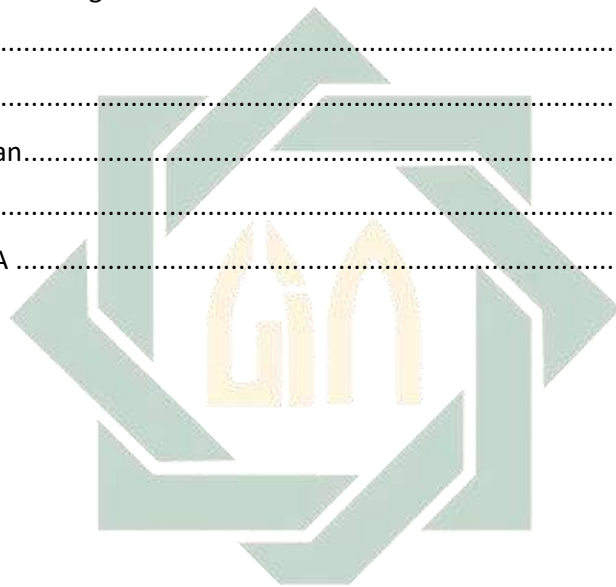


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Metode Penelitian.....	19
G. Teori.....	22
H. Sistematika Pembahasan	22
BAB II	24
KONTESTASI IDEOLOGI DAN ANALISIS WACANA KRITIS ROGER FOWLER.....	24
A. Kontestasi Ideologi	24
B. Ideologi dalam media sosial.....	35
C. Analisis wacana kritis.....	49
D. Analisis wacana kritis model Roger Fowler.....	57
BAB III	65
SERUAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI MEDIA X (TWITTER)	65
E. Media sosial X (twitter).....	65
F. Seruan boikot dalam fitur automenfess dan autobess.....	74

G. Konten seruan boikot israel dalam fitur automenfess dan autobess.....	82
BAB IV.....	92
H. Analisis komentar (<i>reply</i>) pada konten autobess di X (Twitter).....	92
A. Analisis komentar pada konten autobess X postingan “pro” boikot produk israel pada postingan @tanyarlfe dan @worksfe.....	92
B. Analisis komentar pada konten autobess X postingan “kontra” boikot produk israel pada postingan @tanyarlfe dan @worksfe.....	104
I. Kontestasi ideologi dalam komentar.....	109
BAB V.....	113
KESIMPULAN.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bessi, G. Caldarelli, M. Del Vicario, A. Scala, and W. Quattrociocchi, Social determinants of content selection in the age of (mis)information, *Social Informatics* Vol 8851 (2014)
- Abdul Rahman dkk, *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022),
- Alex, Sobur. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. (Bandung. Remaja Rosdakarya, 2009)
- Alfarisi, Azmi. Gerakan sosial modern: seruan boikot produk afiliasi Israel melalui media sosial. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2024),
- Amnesty International, Israel and occupied Palestinian territories, [www.amnestyusa.org/countries/israeland-](http://www.amnestyusa.org/countries/israeland-occupied-palestine)
- Aspinali, E. MIETZNER, M. Pemilu yang Meresahkan di Asia Tenggara: Pluralisme Nondemokratis di Indonesia. *Jurnal Demokrasi*, Vol, 30 No. 4 (2019)
- Baryadi IP. *Dasar-dasar analisis wacana dalam ilmu bahasa*. (Surabaya, Pustaka Gondho Suli, 2002).
- Bersama Jurgen Habermas* (Yogyakarta: Kanisius, 2009)
- Bessi, Alessandro; Ferrara, Emilio. Social bots distort the 2016 US Presidential election online discussion. *First monday*, Vol, 21 No. 11 (2016)
- Bruns A, Burgess J. Twitter hashtags from ad hoc to calculated publics. Hashtag publics: The power and politics of discursive networks. (2015)
- Cambridge Dictionary. “dari Meaning of boycott in English”.<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/boycott> . (2021, May 25).

Cavallaro, David. *Critical and Cultural Theory*, terj. *Laily Rahmawati*. (Yogyakarta: Niagara, 2004).

Cleveland, William. L. *A History Of Modern Middle East Third Edition*. (Colorado: Westview Press, 2004)

Danis Puntodi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta, PT Elex Komputindo, 2011)

Darma, Y. A. *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Refika Aditama. (2014).

Eriyanto, *Analisis Wacana; Pengantar Analisis Teks Media*, (Yogyakarta, LKiS, 2001)

_____. *Analisis Wacana: Pengaruh Analisis Teks Media*. (Yogyakarta: LKIS 2003).

F. Budi Hardiman, *Kritik Ideologi: Menyingkap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan*

Fadilah, Nurul. Tantangan dan penguatan ideologi Pancasila dalam menghadapi era revolusi industri 4.0. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (DECA)* Vol, 2 No. 2 (2019),

Fairclough, Norman. *Critical discourse analysis: The critical study of language*. (Inggris Routledge, 2013).

_____, Norman. *Language and power*. (Inggris Routledge, 2013).

Faruk. *Pengantar Sosiologi Sastra*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 1994).

Fatmawati, Endang. Tantangan literasi informasi bagi generasi muda pada era post-truth. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol, 28 No. 2 (2019)

Fauziah Mursid, “Analisis Wacana Teun A Van Dijk Dalam Pemberitaan Laporan Utama Majalah Gatra Tentang Seruan Boikot Israel Dari New York”. (Skripsi-Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah, 2015).

Fifit Fitriansyah, Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online, *Jurnal Humaniora*, Vol 20 No. 2 (2020)

Foucault, Michel. *Pengetahuan dan metode: karya-karya penting*. (Yogyakarta: Jalasutra, 2002).

Fransiska Timoria Samosir, Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa, *Record and Library Journal*, Vol 4, No. 2, (2018)

Goodarzi, Mostafa; Fahimifar, Ali Asghar; SHAKERI DARYANI, Elahe. New Media and Ideology: A Critical Perspective. *Journal of Cyberspace Studies*, Vol, 5 No. 2 (2021),

Hanggoro, M. A. P. "Deretan upaya perlawanan negara anggota OKI pada Israel". Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/dunia/deretan-upaya-perlawananan-negaraanggota-okipada-israel.html> (2016)

Haryatmoko D. *Critical discourse analysis (Analisis wacana kritis): Landasan teori, metodologi, dan penerapan*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2016).

Hasan Basri, Peranmedia Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama Di Kota Pekanbaru, *Jurnal Jom Fisip* Vol, 4 No. 2 Oktober (2017)

Heilmann, K." Does Political Conflict Hurt Trade? Evidence from Consumer Boycott". *Journal of International Economic* (2015)

Hidayah, Yayuk; Ulfah, Nufikha; TRIHASTUTI, Meiwayatizal. Memperkuat integrasi nasional di era digital: Penguatan resolusi konflik di era digital sebagai perwujudan warga negara yang baik. *Antroposen: Journal of Social Studies and Humaniora*, Vol, 2 No. 2 (2023),

<https://kbbi.web.id/kontestasi>

Judith Butler, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity* (London and New York, Routledge, 1999)

Juditha, Christiany. Fenomena trending topic di Twitter: Analisis wacana twit# Savehajilung. *Jurnal PIKOM Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, Vol, 16 No. 2 (2015)

KBBI 2021

Khisbiyah dkk., *Kontestasi Wacana Keislaman*,

Kozinetz, R. V. *Netnography Redefined*. (London, SAGE Publications. 2015)

Lee EJ. That's not the way it is: How user-generated comments on the news affect perceived media bias. *Journal of Computer-Mediated Communication*. ;18(1) (2012)

M Jandra, *Islam Dalam Konteks Budaya Dan Tradisi Plural*, in *Agama Dan Pluralitas Budaya Lokal*, ed. Zakiyuddin Baidhawiy and Mutohharun Jinan (Surakarta: Pusat Studi Budaya dan Perubahan Sosial, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2003).

Ma'arif, M. R. (2017). "Analisis Konten Twitter Dalam Kasus Boikot Sari Roti Paska Peristiwa Aksi Bela Islam 3". *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. Vol. 21 No.1 Juni (2017).

Maulani, Z.A. *Zionisme: Gerakan Menaklukan Dunia*. (Jakarta, Daseta, 2002)

Mubyarto. *Ideologi Pancasila dalam Kehidupan Ekonomi: Pancasila sebagai Ideologi dalam Berbagai Bidang Kehidupan Bermasyarakat Bernegara dan Berbangsa*, (Jakarta. BP 7 Pusat 1991).

Muhlasin. Konsep Manusia Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Idarotuna*, Vol, 1 No. 2 (2019),

- Nilawati, D. (2018). Analisis Wacana Kritis Model Roger Fowler Berita Gagal Nikah Setelah Cabuli 2 Anak Bawah Umur dalam Koran Medan Pos. *Skripsi. Medan: FKIP UMSU*.
- Noza, C. & Primayanti, A. Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds sebagai Media Informasi di Kalangan Followersnya. *EProceedings of Management*, 6(3). (2019). Oktaviani. (n.d.)
- Nurjannah, E. P., & Fakhrudin, “Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina”. *PERIODE: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, Vol. 1 No.1 Maret (2019).
- Nurjannah, E. P., & Fakhrudin, M. (Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina. *PERIODE: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, (2019), occupied-palestinian-territories/, diakses tanggal 25 April 2019
- Paina. *Tindak tutur komisif bahasa jawa kajian sosiopragmatik*, (Jogjakarta, Pasca sarjana, 2010).
- Pendapat para ahli dalam buku Rulli Nasrullah, *Media Sosial* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Priowidodo, G. (2019). *Netnografi Komunikasi: Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purba, Herman, et al. Truth, post truth, dan dinamikanya di Indonesia: Sebuah kajian literatur. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, Vol, 10 No. 1 (2023),
- R. Garaudy. *Zionisme; Sebuah Gerakan Keagamaan dan Politik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1988)

- Rahartri Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini, *Jurnal Visi Pustaka*, Vol. 21, No. 2, Agustus (2019)
- Riau, Wansyah. Upaya Detasemen Khusus 88 Anti Teror Dalam Penegakan Hukum Terhadap Penaggulangan Penyebaran Paham Radikalisme Terorisme Melalui Media Sosial. (PhD Thesis. Sekolah Tinggi Ilmu Hukum IBLAM. 2020)
- Rulli Nasrullah, *Media Social Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. (Bandung, Tarsito, 2003)
- Schmidt, Vivien A. *Discursive institutionalism: The explanatory power of ideas and discourse*. Annu. Rev. Polit. Sci. Vol, 11 No. 303-308 (2008).
- Setiadi, Ahmad. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol, 16 No. 2 (2016)
- Setiawan Budi Utomo, "*Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*" (Jakarta, Gema Insani Press, 2003)
- Setyowati, P. J. Fungsi filsafat, agama, ideologi dan hukum dalam perkembangan politik di indonesia. *Yuridika*, Vol 31 No 1, 2016 (2016).
- Setyiwati, R., & Buyung, S. P. Perlunya Ideologi bagi Suatu Negara. *Pendidikan pancasila*, (2020).
- Sihotang, K. J. "Struktur dan Kultur Dominasi: Relasi Agensi dan Strukturasi dalam Pembentukan Kultur Prajurit TNI Angkatan Darat pada Era Reformasi." *Jurnal Sosiologi Reflektif* Vol. 8 No. 2 (2014)
- Siti Anisah, "Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amereika Serikat". *Fakultas hukum Universitas Islam Indonesia* Vol.22.2 D (n.d.)

Sobur A. *Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. (Bandung Rosda Karya, 2009).

Syarif, Zainuddin; Mughni, Syafiq A.; HANNAN, Abd. Post-truth and Islamophobia narration in the contemporary Indonesian political constellation. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, Vol, 10 No. 2 (2020).

Thompson, John B. Analisis Ideologi Dunia: Kritik Wacana Ideologi-Ideologi Dunia. IRCISOD, 2014.

Trew, T. *Theory and Ideology at Work*. Di dalam Fowler, R., B. Hodge, G (1979).

Udin, Nur Hidayat Wakhid. Kontestasi antara Muslim Fundamentalists dan Muslim Liberal dalam Perebutan Makna Sosial Keagamaan di Indonesia. *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*, Vol, 30 No. 4 (2018),

Umam, N. "Penguasaan Wilayah Palestina Oleh Israel Dalam Perspektif Hukum Internasional". Vol 25, No 13 (2019)

Wiener, Antje. "A theory of contestation—A concise summary of its argument and concepts." *Polity*. Vol, 49 No.1 (2017)

_____, Antje. *A Theory of Contestation*. (London: Springer, 2014.)

Yullah, A. N. D. R. I. "Analisis Framing Pemberitaan Boikot Produk Israel Pada Kantor Berita Islam Mi'raj News Agency". *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No 4, (2016).

Zega, Memory Consider, et al. Peran Media Sosial terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol, 7 No. 10 (2024),