

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi Cetakan keempat. Bandung: Alfabeta.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Awat, Napa J. SU. 1989. *Manajemen Strategi (Suatu Pendekatan Sistem)*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Mahkota.
- F. Glueck, William dan Lawrence R. Jouch 1990. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Giltinan, Joseph P. dan Gordon W. Paul. 1987 *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- J. Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasara*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* Jakarta: Erlangga.
- , 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Prehallindo.
- , 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo. 2002
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nangoi, Ronald. 1996. *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: Rajawali.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Rasjid, Sulaiman 1989. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru

Sri, Agustinus Wahyudi. 1996. *Manajemen Strategik* . Jakarta: Binarupa Aksara.

Swastha , Basu DH . 1984. *Asas-asas Marketing* . Yogyakarta: Liberty.

Supriyono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. 1990. Edisi I  
Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.

Tregoe, Benjamin B dan John W. Zimmerman 1980. *Strategi Manajemen*.  
Jakarta: Erlangga.

Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa. Konsep dan Implementasi. Edisi Kedua*.  
Yogyakarta: Ekonisia.

[www.usudigitalibabry.com](http://www.usudigitalibabry.com)

## **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Sejarah berdirinya KBIH Rohmatul Ummah An-Nahdliyah Sidoarjo
2. Dalam struktur organisasi masing-masing mempunyai hak dan kewajiban meliputi apa saja, serta apakah fungsi dan tugas mereka?
3. Strategi apakah yang dilakukan untuk menarik calon jama'ah haji?
4. Strategi apa yang digunakan untuk melayani konsumen atau calon jama'ah haji?
5. Metode pemasaran apa yang sering diterapkan?
6. Apa saja kelemahan dan kelebihan terhadap strategi yang sudah diterapkan selama ini?
7. Langkah apa yang ditempuh untuk mengatasi kelemahan yang ada dalam strategi pemasaran?
8. Langkah apa yang diambil dalam mengelola promosi penjualan dan hubungan dengan masyarakat?
9. Bagaimana strategi penetapan harga jual produk jasa pada KBIH Rohmatul Ummah An-Nahdliyah Sidoarjo?
10. Berapa besar penurunan harga yang diperlukan untuk meningkatkan permintaan konsumen/calon jama'ah?
11. Adakah hubungan kerjasama dengan pihak lain terutama dibidang pemasaran?
12. Metode yang dipakai untuk menjalankan strategi yang sudah ada agar sesuai dengan kenyataan yang ada pada lapangan?

13. Cara apa yang ditempuh untuk menciptakan strategi pemasaran yang berkualitas?
14. Sudah cocokkah antara perencanaan strategi pemasaran dengan implementasinya?