

DAFTAR ISI

Sampul	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	viii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II : KAJIAN TEORITIK

A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pengertian brand image	10
2. Pengertian loyalitas konsumen	12

B. Kajian Teoritik	15
1. Pengertian brand image	15
2. Faktor-faktor pembentuk Brand Image.....	20
3. Manfaat brand image	22
4. Dimensi dalam mengukur brand image	22
5. Pengertian loyalitas konsumen	23
6. Pengertian loyalitas merk	24
C. Penelitian Dahulu yang Relevan.....	32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian..	34
B. Obyek Penelitian.....	35
C. Populasi dan sampel.....	35
D. Variabel dan pendekatan penelitian.....	37
E. Teknik pengumpulan data.....	38
F. Teknik analisis data	41

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah reSHARE Rabbani	44
2. Letak Geografis reSHARE Rabbani	46
3. Visi dan Misi reSHARE Rabbani	47
4. Tujuan Berdirinya reSHARE Rabbani	47
5. Cabang-cabang reSHARE Rabbani	48
6. Fasilitas dan Pelayanan di reSHARE Rabbani	48

7. Keunggulan reSHARE Rabbani	49
8. Struktur Organisasi reSHARE Rabbani	49
9. Job Description reSHARE Rabbani	51
10. Program Kerja reSHARE Rabbani	53
11. Produk reSHARE Rabbani	53
B. Penyajian Data	
1. Penyajian Data Tentang Brand Image	59
2. Penyajian Data Tentang Loyalitas	65
C. Pengujian Hipotesis dan Analisis	
1. Analisis Data dalam Bentuk Perhitungan	72
2. Pengujian Hipotesis	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Struktur Management reSHARE Rabbani	50
Tabel 4.2	: Jawaban Brand Image	59
Tabel 4.3	: Rekapitulasi Hasil Perhitungan untuk Skor Variabel (X).....	61
Tabel 4.4	: Jawaban Loyalitas Kons umen	66
Tabel 4.5	: Rekapitulasi Hasil Perhitungan untuk Skor Variabel (Y).....	67
Tabel 4.6	: Variabel X dan Y berdasarkan Skor Asli	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Contoh Accessories reSHARE Rabbani	54
Gambar 2	: Contoh Gamis reSHARE Rabbani	55
Gambar 3	: Contoh Kerudung reSHARE Rabbani	56
Gambar 4	: Contoh Kastun reSHARE Rabbani	57
Gambar 5	: Contoh Kemeja Koko reSHARE Rabbani	58