



**PENGARUH KONSELING ISLAM DENGAN
TEKNIK *BEHAVIOR CONTRACT* TERHADAP
PENGURANGAN PERILAKU *IMPULSIVE
BUYING* PADA SEORANG MAHASISWA
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Anisa Amelia
NIM 04020321035**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Amelia
NIM : 04020321035
Prodi : Bimbingan Konseling Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Konseling Islam dengan Teknik *Behavior Contract* terhadap Pengurangan Perilaku *Impulsive Buying* pada Seorang Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 September 2025

Yang membuat pernyataan,



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
AC 214 ANX048338080

Anisa Amelia
NIM 04020321035

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Anisa Amelia
NIM : 04020321035
Prodi : Bimbingan Konseling Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Konseling Islam dengan Teknik *Behavior Contract* terhadap Pengurangan Perilaku *Impulsive Buying* pada Seorang Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 September 2025
Menyetujui Pembimbing,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. H. Cholil M.Pd.I

NIP 196506151993031005



Yusria Ningsih S.Ag. M.Kes

NIP 197605182007012022

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH KONSELING ISLAM DENGAN TEKNIK *BEHAVIOR CONTRACT* TERHADAP PENGURANGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA SEORANG MAHASISWA DI SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Anisa Amelia
NIM 04020321035

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 29 September 2025

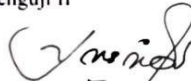
Tim Penguji

Penguji I



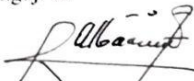
Dr. H. Cholik, M.Pd.I
NIP 196506151993031005

Penguji II



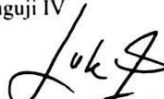
Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP 197605182007012022

Penguji III



Dr. Hj. Ragwan Albaar, M.Fil.I.
NIP 196303031992032002

Penguji IV



Dr. Lukman Fahmi, S.Ag, M.Pd
NIP 197311212005011002

Surabaya, 29 September 2025
Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 197110171998031001

iii



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisa Amelia
NIM : 04020321035
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Bimbingan Konseling Islam
E-mail address : ameliaa.anisaaf2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Konseling Islam dengan Teknik *Behavior Contract* terhadap Pengurangan Perilaku

Impulsive Buying pada Seorang Mahasiswa di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2025

Penulis

(Anisa Amelia)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Anisa Amelia, NIM 04020321035, 2025. **Pengaruh Konseling Islam dengan Teknik *Behavior Contract* terhadap Pengurangan Perilaku *Impulsive Buying* pada Seorang Mahasiswa di Surabaya.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konseling Islam dengan teknik *behavior contract* untuk mengurangi perilaku *impulsive buying* pada seorang mahasiswa di Surabaya, dengan fokus pada dua target perilaku, yaitu pembelian barang secara langsung tanpa adanya perencanaan sebelumnya dan dorongan emosi yang kuat berupa keinginan sesaat untuk membeli barang yang bukan kebutuhan.

Untuk mengetahui pengaruh konseling Islam dengan teknik *behavior contract* pada dua target tersebut, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan desain SSR (*Single Subject Research*). Penelitian SSR ini bertujuan untuk mengukur dampak dari suatu perlakuan yang diberikan kepada subjek penelitian dengan pengukuran melalui pengamatan berulang dari penilaian melalui lembar observasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengurangan intensitas *impulsive buying* yang dialami oleh subjek penelitian dengan fokus pada dua target perilaku, yaitu pembelian barang secara langsung tanpa perencanaan dan dorongan emosi yang kuat untuk membeli barang yang bukan kebutuhan. Pengurangan ini dapat dibuktikan dari kecenderungan arah dan level yaitu mendatar dan menurun, serta persentase overlap 0% dan 20% dimana semakin kecil persentase, maka semakin baik pengaruh intervensi pada target perilaku. Hal ini menunjukkan bahwa konseling Islam dengan teknik *behavior contract* berpengaruh dalam mengurangi *impulsive buying* pada seorang mahasiswa di Surabaya.

Kata Kunci: Konseling Islam, *Behavior Contract*, *Impulsive Buying*.

ABSTRACT

Anisa Amelia, NIM 04020321035, 2025. ***The Effect of Islamic Counseling with Behavior Contract Techniques on Reducing Impulsive Buying Behavior in a Student in Surabaya.***

This study aims to determine the effect of Islamic counseling using behavior contract techniques on reducing impulsive buying behavior in a student in Surabaya, focusing on two behavioral targets: purchasing goods directly without prior planning and strong emotional impulses in the form of a sudden desire to buy goods that are not necessities.

To determine the effect of Islamic counseling with behavior contract techniques on these two targets, the researcher used a quantitative method with an SSR (Single Subject Research) design. This SSR study aims to measure the impact of a treatment given to research subjects by measuring through repeated observations using observation sheets.

The results of this study show a reduction in the intensity of impulsive buying experienced by the research subjects with a focus on two behavioral targets, namely the direct purchase of goods without planning and a strong emotional urge to buy goods that are not necessities. This reduction can be proven from the direction and level trends, which are flat and declining, as well as the overlap percentages of 0% and 20%, where the smaller the percentage, the better the effect of the intervention on the behavioral target. This shows that Islamic counseling with the behavior contract technique is effective in reducing impulsive buying among students in Surabaya.

Keywords: *Islamic Counseling, Behavior Contract, Impulsive Buying.*

ملخص

أنيسة أميليا، رقم الطالب 04020321035، 2025. تأثير الإرشاد الإسلامي باستخدام تقنيات عقد السلوك على الحد من سلوك الشراء الاندفاعي لدى طلاب جامعة في سورابايا

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الإرشاد الإسلامي باستخدام تقنيات عقد السلوك على الحد من السلوك الشرائي الاندفاعي لدى طلاب جامعة في سورابايا، مع التركيز على هدفين سلوكيين: شراء السلع مباشرة دون تخطيط مسبق، والدوافع العاطفية القوية في شكل رغبة مفاجئة في شراء سلع ليست ضرورية.

،لتحديد تأثير الإرشاد الإسلامي باستخدام تقنيات عقد السلوك على هذين الهدفين (بحث موضوع واحد). (تهدف دراسة SSR استخدم الباحث طريقة كمية بتصميم هذه إلى قياس تأثير العلاج المقدم لموضوعات البحث من خلال الملاحظات SSR المتكررة باستخدام أوراق الملاحظة

تظهر نتائج هذه الدراسة انخفاضاً في شدة الشراء الاندفاعي الذي يعاني منه موضوعات البحث، مع التركيز على هدفين سلوكيين، وهما الشراء المباشر للسلع دون تخطيط والحاجة العاطفية القوية لشراء سلع ليست ضرورية. ويمكن إثبات هذا الانخفاض من اتجاهات الاتجاه والمستوى، التي هي مسطحة ومتناقصة وكذلك النسب المئوية للتداخل التي تبلغ 0% و 20%، حيث كلما كانت النسبة المئوية أصغر، كان تأثير التدخل على الهدف السلوكي أفضل. وهذا يدل على أن الإرشاد الإسلامي باستخدام تقنية عقد السلوك فعال في الحد من الشراء الاندفاعي بين الطلاب في جامعة في سورابايا

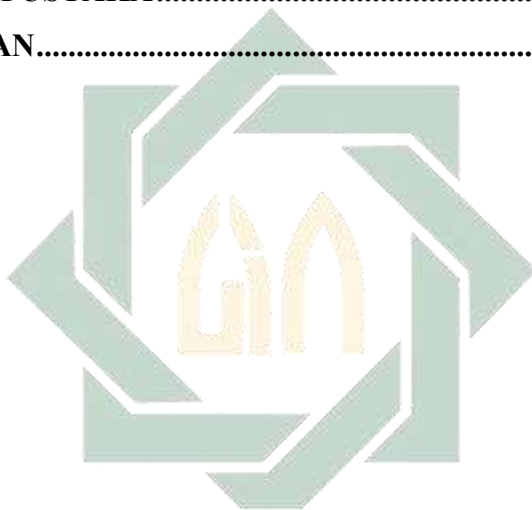
الكلمات المفتاحية: الإرشاد الإسلامي، عقد السلوك، الشراء الاندفاعي

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ملخص.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoretis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Definisi Operasional	12
F. Hipotesis Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan.....	13

BAB II KAJIAN TEORETIK.....	15
A. Landasan Teori	15
1. Konseling Islam.....	15
2. Teknik Behavior Contract	18
3. Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	22
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	26
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Variabel dan Indikator Variabel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	40
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	45
2. Deskripsi Konselor	45
3. Deskripsi Konseli	46
4. Ruang Lingkup Pergaulan Konseli.....	47
5. Deskripsi Masalah Konseli.....	47
B. Penyajian Data.....	49
C. Analisis Data.....	71
D. Pengujian Hipotesis	87
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
1. Perspektif Teoretis.....	87
2. Perspektif Keislaman	90
BAB V PENUTUP.....	94

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran dan Rekomendasi.....	94
C. Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

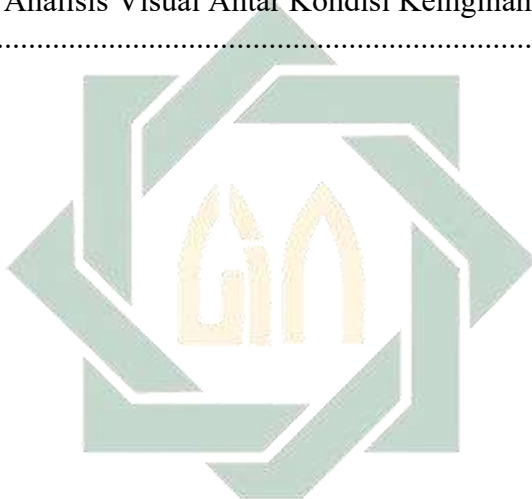


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Impulsive Buying	38
Tabel 3. 2 Lembar Observasi	41
Tabel 4. 1 Data Skor Keseluruhan Tahap Baseline 1	54
Tabel 4. 2 Data Skor Keseluruhan Tahap Intervensi	63
Tabel 4. 3 Data Skor Keseluruhan Tahap Baseline 2	67
Tabel 4. 4 Hasil Perubahan Skor Keseluruhan Pembelian Tak Terencana	69
Tabel 4. 5 Hasil Perubahan Skor Keseluruhan Keinginan untuk Membeli	69
Tabel 4. 6 Data Level Stabilitas dan Rentang Pembelian Tak Terencana	77
Tabel 4. 7 Data Level Stabilitas dan Rentang Keinginan untuk Membeli	77
Tabel 4. 8 Level Perubahan Pembelian Tak Terencana	78
Tabel 4. 9 Level Perubahan Keinginan untuk Membeli	78
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Visual dalam Kondisi Pembelian Tak Terencana	78
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Visual dalam Kondisi Keinginan untuk Membeli	78
Tabel 4. 12 Data Perubahan Kecenderungan Stabilitas Pembelian Tak Terencana	80
Tabel 4. 13 Data Perubahan Kecenderungan Stabilitas Keinginan untuk Membeli	80
Tabel 4. 14 Data Perubahan Level Pembelian Tak Terencana	81
Tabel 4. 15 Data Perubahan Level Keinginan untuk Membeli	81
Tabel 4. 16 Persentase Overlap Baseline 1 → Intervensi Pembelian Tak Terencana	83
Tabel 4. 17 Persentase Overlap Intervensi → Baseline 2 Pembelian Tak Terencana	84
Tabel 4. 18 Persentase Overlap Baseline 1 → Intervensi Keinginan untuk Membeli	85

Tabel 4. 19 Persentase Overlap Intervensi → Baseline 2 Keinginan untuk Membeli	85
Tabel 4. 20 Analisis Visual Antar Kondisi Pembelian Tak Terencana	86
Tabel 4. 21 Analisis Visual Antar Kondisi Keinginan untuk Membeli	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Pembelian Tak Terencana Tahap Baseline 1	55
Grafik 4. 2 Keinginan untuk Membeli Tahap Baseline 1	55
Grafik 4. 3 Pembelian Tak Terencana Tahap Intervensi	63
Grafik 4. 4 Keinginan untuk Membeli Tahap Intervensi	64
Grafik 4. 5 Pembelian Tak Terencana Tahap Baseline 2	68
Grafik 4. 6 Keinginan untuk Membeli Tahap Baseline 2	68
Grafik 4. 7 Perubahan Skor Pembelian Tak Terencana Sesi 1-15	70
Grafik 4. 8 Perubahan Skor Keinginan untuk Membeli Sesi 1-15	71
Grafik 4. 9 Kecenderungan Arah Pembelian Tak Terencana .	73
Grafik 4. 10 Kecenderungan Arah Keinginan untuk Membeli	74
Grafik 4. 11 Kecenderungan Stabilitas Pembelian Tak Terencana	75
Grafik 4. 12 Kecenderungan Stabilitas Keinginan untuk Membeli	76
Grafik 4. 13 Persentase Overlap Baseline 1 → Intervensi Pembelian Tak Terencana	82
Grafik 4. 14 Persentase Overlap Intervensi → Baseline 2 Pembelian Tak Terencana	83
Grafik 4. 15 Persentase Overlap Baseline 1 → Intervensi Keinginan untuk Membeli	84
Grafik 4. 16 Persentase Overlap Intervensi → Baseline 2 Keinginan untuk Membeli	85

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Konseling Islami*. Medan: Perdana Publishing, 2019.
- Ahyani, Latifah Nur and Dwi Astuti. *Buku Ajar Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus, 2018.
- Aksan, Maulana, Reni Ria Armayani Hasibuan, and Purnama Ramadani Silalahi. "The Impact of Easy Pay Later, Lifestyle, and Impulse Buying on Consumptive Behavior in an Islamic Economic View." *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)* 8, no. 3 (2024): 718-726.
- Amin, Zakki Nurul. *Portofolio Teknik-Teknik Konseling*. Semarang: BK Unnes, 2017.
- Anggraeni, Rahmatia Putri Diah Harum, Rischa Pramudia Trisnani, and Suharni. "Keefektifan Konseling Kelompok dengan Teknik Reframing untuk Mereduksi Perilaku Impulsive Buying." *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)* 3, no. 3 (2024): 484-495.
- Armina. "Pengendalian Impulsive Buying melalui Konsep Qudwah dan Qana'ah dalam Perspektif Etika Konsumsi." *Jurnal Al-Tsarwah* 5, no. 2 (2022): 11-27.
- Azalika, Elsa, Muhammad Iqbal, and Yeni Susanti. "Pengaruh Fomo dan Konformitas Teman Sebaya terhadap Pembelian Impulsif pada E-Commerce Tiktok dengan Emotional Shopping sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 4, no. 5 (2025): 1143-1158.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Bachtiar, Indah Nur Anugrah. "Penerapan Teknik Behavior Contract untuk Mengurangi Perilaku Kurang Disiplin Siswa di SMP Negeri 21 Makassar." *Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Makassar* (2022): 1-7.
- Basit, Abdul. *Konseling Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Beatty, Sharon E. and M. Elizabeth Ferrell. "Impulse Buying: Modeling Its Precursors." *Journal of Retailing* 74, no. 2 (1998): 169-191.

- Chalimi, Muchammad Kahfi. "Implementasi Teknik Behavior Contract untuk Memotivasi Siswa dalam Penyelesaian Pekerjaan Rumah (PR) di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN) Pilangkenceng Madiun." *Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* 7, no. 1 (2017): 82-89.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Endriani, Citra Rista, et al. "The Effect of Behavior Contracts on the Prevention of Procrastination of Elementary School Students." *ICEE: International Conference on Elementary Education* 7, no. 1 (2025): 136-147.
- Fauzan, Lutfi. "Kontrak Perilaku: Memberdayakan Behavior Contracts untuk Melesatkan Perkembangan Pribadi." *WordPress*. last modified 2009, diakses Mei 2025, <https://lutfifauzan.wordpress.com/2009/08/09/kontrak-perilaku/>.
- Fithriyani, Sa'idatul Amaliyah, Aisyah Ratnaningtyas, and Grin Rayi Prihandini. "Perilaku Impulsive Buying pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau dari Kontrol Diri." *JCA Psikologi* 3, no. 1 (2022): 66-72.
- Fitrah, Rifqah Arizah, Arie Gunawan Hazairin Zubair, and Titin Florentina Purwasetiawatik. "Hubungan Stres Akademik dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa di Kota Makassar." *Jurnal Psikologi Karakter* 4, no. 2 (2024): 513-520.
- Hadi, Abdul, Palasara Brahmani Laras, and Eka Aryani. "Peran Layanan Bimbingan dan Konseling Islam dalam Pendidikan Karakter." *Konferensi Pendidikan Nasional* 2, no. 1 (2020): 13-18.
- Hasanah, Uhwah. "Konseling Individual dengan Teknik Kontrak Perilaku untuk Mengatasi Prokrastinasi Akademik Mahasiswa." *Guidance: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 20, no. 1 (2023): 1-12.
- Hunainah, Eneng Muslihah, and Dody Riswanto. "Implementasi Konseling Kontrak Perilaku untuk Meningkatkan Daya

- Psikologis Mahasiswa.” *Jurnal Nuansa Akademik* 8, no. 2 (2023): 441-454.
- Jaworska, Natalia and Glenda. “Adolescence as a Unique Developmental Period.” *J Psychiatry Neurosci* 40, no. 5 (2015): 291-293.
- Kalida, Muhsin. *Langkah-Langkah Bimbingan Konseling Islam bagi Anak dan Remaja*. Bantul: Lembaga Ladang Kata, 2022.
- Khairiyah, Miftahul. “Kontrol Diri dan Impulsive Buying Remaja (Studi Pengguna Tiktokshop).” *Jurnal Humanipreneur* 2, no. 3 (2023): 17-22.
- Komala, Cucu. “Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali.” *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2018): 248-266.
- Komalasari, Gantina, Eka Wahyuni, and Karsih. *Teori dan Teknik Konseling*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Kumara, Adyaning Raras Anggita. “Tren Belanja Online dan Live Shopping Meningkatkan, Ini Risetnya.” *IDNTimes*. last modified 2024, diakses April 28, 2025, <https://www.idntimes.com/life/inspiration/adyaning-raras-anggita-kumara-1/tren-belanja-online-dan-live-shopping-meningkat?page=all>.
- Langie, Meitrix Amelia and Emmanuel Satyo Yuwono. “Impulsive Buying pada Mahasiswa Pengguna E-commerce Shopee.” *Community Development Journal* 4, no. 3 (2023): 6508-6513.
- Latipun. *Psikologi Konseling*. Malang: UMM Press, 2008.
- Lubis, Saiful Akhyar. “Konseling Islami dan Pendidikan Mental.” *Miqot* 34, no. 1 (2010): 91-106.
- Mahmud, Ali Abdul Halim. *Dakwah Fardiyah: Metode Membentuk Pribadi Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press, 1995.
- Makarim, Dina Fornia. Nurwahidin, and Mulawarman Hannase. “Impulse Buying Behavior from Monzer Kahf Perspective.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 2 (2024): 1563-1567.
- Mansyur and Casmini. “Kontrol Diri dalam Perspektif Islam dan Upaya Peningkatan Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam.” *Jurnal At-Taujih: Bimbingan dan Konseling Islam* 5, no. 2 (2022): 1-15.

- Marisa, Cindy, Wildha Banu Yekti, and Yeni Karneli. "Konseling Behavior Contract untuk Mengurangi Perilaku Membolos Sekolah di Tingkat Menengah Kejuruan." *Teraputik: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 4, no. 2 (2020): 330-338.
- Maryati, Wiwik, Sri Hartini, and Gancar Candra Premananto. "The Role of Religiosity and Spirituality on Impulsive Buying." *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 5, no. 1 (2021): 119-150.
- Masdudi. *Bimbingan dan Konseling Perspektif Sekolah*. Cirebon: Nurjati Press, 2015.
- Muharsih, Lania and Riyo Afrian. "Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau berdasarkan Konsep Diri." *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Universitas Buana Perjuangan Karawang* 3, no. 1 (2023): 2258-2270.
- Mukaromah, Mar'atul, et al. "Analisis Psikopatologi Kecenderungan Impulsive Buying pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang." *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set* 12, no. 2 (2021): 117-124.
- Mukhlas and Ika Kurnia Sofiani. "Landasan Teori Konseling Islam." *Kaisa: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 1, no. 1 (2021): 25-37.
- Muzaki and Agung Saputra. "Konseling Islami: Suatu Alternatif bagi Kesehatan Mental." *Prophetic: Professional, Emphaty and Islamic Counseling Journal* 2, no. 2 (2019): 213-226.
- Ngulya, Triana Kumala Thoyibatul and Febranti Putri Navion. "Efektifitas Teknik Behavior Contract dalam Meningkatkan Time Management Mahasantri Penghafal Al-Qur'an." *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling* 8, no. 1 (2023): 33-40.
- Nuryanto, Iis Lathifah and Arum Setiowati. "Status Identitas Diri Mahasiswa Tingkat Pertama FKIP Universitas PGRI Yogyakarta T.A. 2017/2018." *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 3, no. 1 (2018): 114-119.
- Prakarsari, Tulus. "Studi Literatur: Penerapan Konseling Kontrak Perilaku (Behavior Contract) pada Siswa Sekolah Menengah." *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan* 4, no. 6 (2024): 1-5.

- Prataman, Salma Rachellia Putri, Ikke Yuliani Dhian Puspitarini, and Nora Yuniar. "Keterkaitan Self Control dengan Impulsive Buying pada Remaja Penggemar Kpop." *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara* 4 (2025): 480-488.
- Putri, Khaira Ummah Junaedi. "[Update] Data e-commerce Indonesia: Panduan Lengkap." *Techinasia*. last modified 2025, diakses Mei 10, 2025, <https://id.techinasia.com/data-ecommerce-indonesia-panduan-lengkap>.
- Putri, Regina, et al. "The Influence of the Behavioral Approach, Behavioral Contract Technique and Self-Management on Consumptive Behavior." *Counsnesia: Indonesian Journal of Guidance and Counseling* 5, no. 2 (2024): 172-181.
- Rofiq, Maily Qisti, Dewi Setyorini, and Femmy Lekahena. "Self Esteem and Impulsive Buying: Study on Online Shopping Behavior." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 12, no. 1 (2024): 66-71.
- Rook, Dennis W. "The Buying Impulse." *The Journal of Consumer Research* 14, no. 2 (1987): 189-199.
- Rozzaq, Abdur and Kasori Mubahid. "Larangan Berperilaku Boros dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah." *Tsaqofah: Jurnal Penelitian Guru Indonesia* 4, no. 1 (2024): 895-912.
- Saputra, Ichwan Dwi. "Efektivitas Konseling Behavioral Teknik Behavioral Contract untuk Meminimalisir Perilaku Membolos Siswa SMA." *FKIP Universitas PGRI Banyuwangi Seminar Nasional* (2019): 8-14.
- Silalahi, Frisca D. Br., Nurida Isnaeni, and Paulina Lubis. "Pengaruh Mujahadah An-Nafs dan Al-Bi'ah Al-Ijtima'iyah terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)." *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi* 1, no. 11 (2023): 1-16.
- Stern, Hawkins. "The Significance of Impulse Buying Today." *Journal of Marketing* 26, no. 2 (1962): 59-62.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.

- Sunanto, Juang, Koji Takeuchi, and Hideo Nakata. *Pengantar Penelitian dengan Subyek Tunggal*. University of Tsukuba: CRICED, 2005.
- Tiasari, Ulfy Alwis, Andi Thahir, and Iip Sugiharta. "Effectiveness of Behavior Contract Counseling in Reducing Verbal Bullying Behavior of Students." *Psychology Research on Education and Social Sciences* 4, no. 4 (2023): 151-177.
- Tohirin. *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi) Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Ulya, Rifqi Minchatul, Ahmad Fahmi Idris El Hakim, and Muhammad Jamaluddin. "Penerapan Konseling Behavior Contract untuk Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi 2018 UIN Malang." *Konseling Edukasi: Journal of Guidance and Counseling* 5, no. 2 (2021): 178-195.
- Utama, Nadia Faliha, et al. "Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Generasi Z." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital* 2, no. 3 (2024): 218-226.
- Verplanken, Bas and Astrid Herabadi. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking." *European Journal of Personality* 15 (2001): 71-83.
- Wijaya, Ermy and Yeni Oktarina. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Hodshop Bengkulu". *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 1 (2019): 10-22.
- Wijaya, Meliana Esmiralda, et al. "Konsep Israf dan Tabdzir dalam Al-Qur'an." *Jurnal Kajian Agama Islam* 9, no. 1 (2025): 75-80.
- Yati, Eka, Yessy Elita, and Vira Afriyati. "Pengaruh Layanan Konseling Kelompok dengan Teknik Kontrak Perilaku untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa BK Unib." *Consilia: Jurnal Ilmiah BK* 2, no. 2 (2019): 110-118.
- Yuwono, Imam. *Penelitian SSR (Single Subject Research)*. Banjarmasin: Universitas Lampung Mangkurat, 2020.