

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA
TERHADAP MONETISASI KONTEN *CLIPPING VIDEO STREAMER* DI
TIKTOK**

SKRIPSI

Oleh

Moh. Ariful Wahid

NIM. 05010222013



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh. Ariful Wahid
NIM : 05010222013
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Hak Cipta Terhadap Monetisasi Konten *Clipping* Video *Streamer* di TikTok

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 27 November 2025

Yang menyatakan



Moh. Ariful Wahid

NIM. 05010222013

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini ditulis oleh:

Nama : Moh. Ariful Wahid

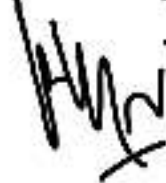
NIM : 05010222013

Judul : Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Hak Cipta Terhadap
Monetisasi Konten *Clipping Video Streamer* di TikTok

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 27 November 2025

Pembimbing,



Dr. HJ. Nurhayati, M. Ag.

NIP. 196806271992032001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Moh. Ariful Wahid

NIM : 05010222013

Telah dipertahankan didepan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Jumat, tanggal 19 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Dr. Hj. Nurhayati, M. Ag.
NIP. 196806271992032001

Penguji II

Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.
NIP. 19770725008011009

Penguji III

Dr. Agus Solikin, M. Si.
NIP. 198608162015031003

Penguji IV

Subhan Nooriansyah, M. Kom
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 24 Desember 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Dr. H. Saiful Musafa'ah, M. Ag.
NIP. 19630327199903200



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOH. ARIFUL WAHID
NIM : 05010222013
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : muhammadariful76@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : **Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Hak Cipta Terhadap Monetisasi Konten Clipping Video Streamer di TikTok**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis

Moh. Ariful Wahid

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Hak Cipta Terhadap Monetisasi Konten *Clipping Video Streamer* di TikTok”. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah: 1. Bagaimana praktik monetisasi konten *clipping video streamer* oleh akun @mobagii0 di TikTok? 2. Bagaimana analisis hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta terhadap monetisasi konten *clipping video streamer* oleh akun @mobagii0 di TikTok?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian hukum empiris yang menggunakan pendekatan sosiologi hukum. Data pada penelitian ini diperoleh melalui proses wawancara kepada *clipper* dan studi dokumen. Data tersebut dianalisis menggunakan teori *hak ibtikar* dan didasarkan pada Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan pola pikir induktif, yaitu analisis data yang prosesnya berlangsung dari data menjadi teori.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, (1) praktik monetisasi konten *clipping video streamer* di TikTok yang dilakukan oleh akun @mobagii0 tidak didahului dengan proses izin secara langsung kepada *streamer*. Dalam praktiknya, informan langsung mengambil potongan video dari *live streaming* dengan cara merekam layar ponsel informan. Setelah itu dilanjutkan dengan proses *editing* visual konten sebelum masuk ke proses pengunggahan di aplikasi TikTok. Menanggapi praktik *clipping video* yang beredar, para *streamer* melalui *live streamingnya* memberikan izin terhadap fenomena *clipping video* baik secara implisit atau eksplisit. Para *streamer* memperbolehkan praktik *clipping video* dengan alasan simbiosis mutualisme antara *streamer* dengan *clipper*. (2) Menurut teori *hak ibtikar*, praktik ini tidak dapat dikategorikan sebagai pelanggaran hak cipta, karena praktik ini didasarkan oleh sikap rela dan *ridla* serta tanpa ada maksud provokasi sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi *streamer*. Dengan demikian, praktik ini tidak termasuk kedalam memakan harta atau hak milik orang lain secara batil dan dihukumi sebagai suatu perbuatan yang mubah (diperbolehkan). Sedangkan dalam Undang-Undang Hak Cipta, praktik ini juga tidak dikategorikan sebagai pelanggaran hak cipta. Informan telah mencantumkan *hashtag* dan *tag* akun *streamer* di kolom *caption* sebagai pemenuhan dari pencantuman hak moral. Selain itu perbuatan yang mengandung hak ekonomi juga tidak dapat dikategorikan sebagai sebuah pelanggaran karena *streamer* telah rela agar karya ciptanya dimanfaatkan oleh orang lain melalui praktik *clipping video* ini.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan agar para *clipper* tetap untuk meminta izin kepada *streamer* secara langsung baik melalui *dm* akun media sosialnya atau melalui kolom komentar di *live streaming*. Permintaan izin tersebut dapat disimbolkan sebagai rasa penghormatan atas karya cipta yang dimiliki oleh *streamer*. Sedangkan bagi *streamer* disarankan untuk memberikan *statement* secara jelas tentang kebijakan *clipping video* dari *live streamingnya* demi menghindari terjadinya sesuatu yang dinilai akan menimbulkan potensi kerugian di salah satu pihak.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
1. Identifikasi Masalah.....	10
2. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Landasan Teori.....	19
1. Konsep Kepemilikan dalam Hukum Islam.....	19
2. Hak Ibtikar.....	22
3. Hak Cipta.....	24
H. Definisi Operasional.....	26
I. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Pendekatan Penelitian.....	28
3. Data dan Sumber Data Penelitian.....	29
4. Teknik Pengumpulan Data	30
5. Teknik Pengolahan Data.....	31

6. Teknik Analisis data	33
J. Sistematika Pembahasan	33
BAB II	36
KERANGKA TEORETIS	36
A. Konsep Kepemilikan dalam Hukum Islam	36
1. Tinjauan Umum Kepemilikan	36
2. Konsep Harta (<i>al-māl</i>) dalam Islam	39
3. Hak Milik dalam Islam	41
4. Sebab-Sebab Kepemilikan dalam Islam	43
B. <i>Hak Ibtikar</i>	46
1. Pengertian Hak Ibtikar	46
2. Rukun dan Syarat <i>Hak Ibtikar</i>	48
3. Pelanggaran terhadap <i>Hak Ibtikar</i>	50
4. Perlindungan Hukum Islam terhadap <i>Hak Ibtikar</i>	52
C. Hak Cipta	54
1. Pengertian Hak Cipta	54
2. Hak-Hak yang Terkandung dalam Hak Cipta	55
3. Ruang Lingkup Hak Cipta	57
4. Pelanggaran Hak Cipta	58
BAB III	62
PRAKTIK MONETISASI KONTEN <i>CLIPPING VIDEO STREAMER</i> DI	
TIKTOK	62
A. Gambaran Umum TikTok	62
1. Konsep Umum TikTok	62
2. Karakteristik dan Fitur-Fitur TikTok	64
B. Gambaran Umum <i>Clipping Video</i>	69
1. Konsep Umum <i>Clipping Video</i>	69
2. Gambaran Umum <i>Clipping Video Streamer Mobile Legends</i>	71
3. Dampak Konten <i>Clipping Video Streamer Mobile Legends</i> di TikTok	73
C. Mekanisme Monetisasi Konten di TikTok	74
1. Konsep Umum Monetisasi konten di TikTok	74
2. Prosedur Monetisasi di TikTok	76
D. Praktik Monetisasi Konten <i>Clipping Video Streamer</i> di TikTok	78
1. Profil Informan Penelitian	78

2. Alasan Pembuatan Konten <i>Clipping Video Streamer</i>	80
3. Proses Pembuatan dan Pengunggahan Konten <i>Clipping Video Streamer</i>	82
4. Tanggapan <i>Streamer</i> terhadap Praktik <i>Clipping Video</i>	85
5. Mekanisme Monetisasi yang Dilakukan Oleh Informan Penelitian	89
BAB IV	92
ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA	
TERHADAP MONETISASI KONTEN <i>CLIPPING VIDEO STREAMER</i> DI	
TIKTOK.....	
A. Analisis Praktik Monetisasi Konten <i>Clipping Video Streamer</i> di TikTok.....	92
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Monetisasi Konten <i>Clipping Video Streamer</i> ..	96
C. Analisis Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta Terhadap Praktik Monetisasi Konten <i>Clipping Video Streamer</i>	102
BAB V	109
PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	117
BIOGRAFI PENULIS	122

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

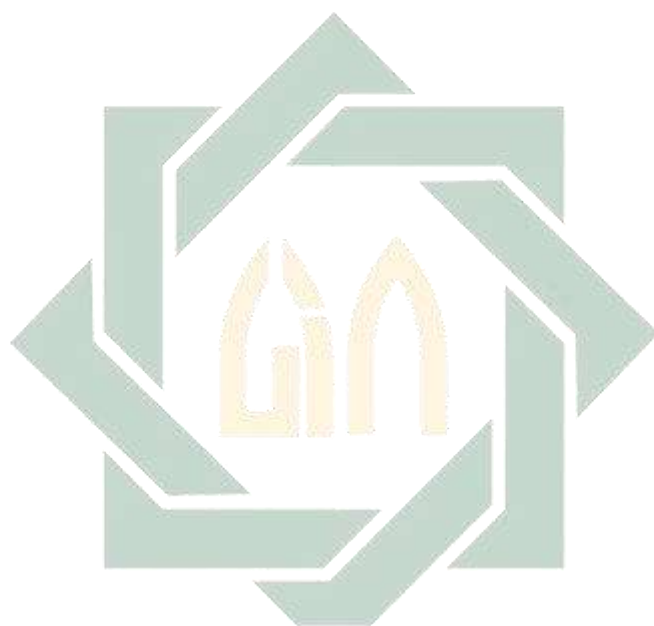
Gambar 1. Statistik Pengguna Sosial Media	2
Gambar 2. Profil Akun Informan	79
Gambar 3. Histori Editan Konten <i>Clipping</i> Video Informan	84
Gambar 4. Rincian Pendapatan Informan	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Statistik Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia	63
Tabel 2. Rincian Estimasi Hadiah <i>Campaign</i>	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad Baihaqi M.H. *Hak Cipta dalam Perspektif Hukum Islam*. Q Media, n.d.
- Aksenta, Almasari, Irmawati Irmawati, Achmad Ridwan, Nur Hayati, Sepriano Sepriano, Herlinah Herlinah, Ayupitha Tiara Silalah, et al. *Literasi Digital: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Armia, Muhammad Siddiq. *Penentuan Metode Pendekatan Penelitian Hukum*. Banda Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia (LKKI), 2022.
- Makkawaru, Zulkifli, Kamsilaniah, and Almusawir. *Hak Kekayaan Intelektual Seri Hak Cipta, Paten, Dan Merek*. Farha Pustaka, 2021.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi penelitian: memberikan bekal teoretis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian seta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Bumi Aksara, 2013.
- Ningsih, Prilia Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Rajawali Pers, 2021.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media, 2014. Jogjakarta.
- Rifa'i, Iman Jalaludin, Ady Purwoto, Marina Ramadhani, Muksalmina, Muhammad Taufik Rusydi, Nasruddin Khalil Harahap, Ibnu Mardiyanto, et al. *Metodologi Penelitian Hukum*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih muamalah*. Edited by Pipih Latifah. Rosda, 2021.

Jurnal/Skripsi/Tesis/Disertasi

- Abidin, Qaniah Nasya, Muhamad Rasyid, and Sri Handayani. "Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Konten Tiktok Terhadap Praktik Re-Upload Konten Yang Digunakan Untuk Promosi Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta." Undergraduate, Sriwijaya University, 2023
- Analia, Fitra, Achmad Abubakar, and Halimah Basri. "Konsep Pemeliharaan Harta Dalam Perspektif Maqasyid Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 5 (January 2023): 1354
- Ananta, Mohammad Maulido. "Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Terhadap Penerapan Fair Use pada E-Book." Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

- Apriliana, Marta Mega. "Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang No.28 Tahun 2014 Terhadap Jual Beli Buku Di Kampung Ilmu Jl. Semarang Surabaya." Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Arif, Muhammad, and Sandy Aditya. "Dampak Perilaku Komunikasi Pemain Game Mobile Legends Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang." *Journal of Intercultural Communication and Society* 1, no. 01 (June 2022): 31–45.
- Dasopang, Nursania. "Hak Kekayaan Intelektual (Hak Ibtikar) Hak Cipta Dalam Perspektif Hukum Islam." *Islamida Journal of Islamic Studies* 2, no. 1 (February 2023): 95–108.
- Dzikrullah, muhammad Ifqie, Efridani Lubis, and Fauziah Fauziah. "Tanggung Jawab Pemilik Konten Yang Mengunggah Ulang Video Di Jejaring Media Sosial Menggunakan Prinsip Penggunaan Wajar Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta." *Jurnal Hukum Jurisdictie* 3, no. 2 (December 2021): 16.
- Howyah, Lutfiah Usnul. "Upaya perlindungan hukum Hak Cipta di era digital Studi UU No.28 Tahun 2014 dan Hukum Islam." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021.
- Jannah, Miftahul. "Konsep Kepemilikan Dalam Islam." Preprint, OSF, July 2, 2021.
- Kusumawardhani, Elisa, and Deasy Silvy Sari. "Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India dan Indonesia." *Padjadjaran Journal of International Relations* 3, no. 1 (January 2021): 23.
- Made Yunanta Hendrayana, I Nyoman Putu Budiarta, and Diah Gayatri Sudibya. "Perlindungan Hak Cipta Terhadap Konten Aplikasi Tiktok Yang Disebarluaskan Tanpa Izin." Accessed September 25, 2025.
- Mun'im, Muhammad Hasan, Haidah Khakimah, Nakhwah Bahiratul Imtiyaz, and Mulya Andana Arishandy. "Tinjauan Konseptual Kepemilikan Dalam Ekonomi Islam." *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (June 2024): 73–74.
- Naufal, Muhammad Farhan Bagja, Diajeng Ayunda Candra Kirana, Boki Nurasiah, and Nura Habiba. "Studi Perbandingan Hak Milik Menurut Hukum Perdata Dan Hukum Islam." *Jurnal Hukum Terapan dan Inovasi Hukum (JHTIH)* 7, no. 2 (May 2025).
- Puspitorini, Indah. "Monetisasi Media Sosial Di Tiktok." *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6, no. 4 (2022): 1035–1036.
- Putri, Nabila Qinthara, Putri Fauzia, Wahyu Aji, and Erwin Permana. "Analisis Bisnis Konten Kreator Sebagai Alternative Karir Di Era Digital Pada Gen Z

- Di Platform Tiktok.” *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 12, no. 6 (August 2025)
- Wiki, Rahimul “Praktek Monetisasi Melalui Platform Digital Oleh Konten Kreator Reaction Youtube Perspektif Fiqih Muamalah.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025
- Rahman, Fazlur. “Praktek Re-Upload Video Oleh Youtuber Dan Keabsahan Pembayarannya: Suatu Tinjauan Dari Perspektif Konsep Hak Ibtikar.” *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (December 2021).
- Rahmana, Putri Naning, Dhea Amalia Putri N, and Rian Damariswara. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z.” *Akademika* 11, no. 02 (December 2022): 327
- Sa’adah, Ai Nur, Ayu Rosma, and Dea Aulia. “Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 5 (June 2022): 133
- Safitri, Ulfa. “Analisis Sistem Monetisasi Pada Aplikasi Fizzo Novel Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” Undergraduate_(S1), Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri, 2023.
- Santosa, Marcelino, and Zon Vanel. “Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi.” *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora* 6, no. 2 (August 2022): 237
- Saraswati, Salma Intan. “Tinjauan Hukum Islam Dan UU No 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Terhadap Jual Beli Motif Tenun Sumba Tiruan Di Instagram Awanethniccraft.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Sholikhah, Amaliatus. “Tinjauan Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Terhadap Youtuber Dalam Mereproduksi Karya Cipta Orang Lain.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Sobarna, Nanang. “Konsep Kepemilikan Dalam Ekonomi Islam Menurut Taqiyuddin An-Nabhani.” *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (January 2021): 109
- Sutisna. “Pandangan Hukum Islam Terhadap Hak Cipta.” *Mizan: Journal Of Islamic Law* 9, no. 1 (June 2021): 3
- Vitria, Ade, and Annisa Syafriani. “Konsep Hak Milik Dalam Ekonomi Islam.” *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (June 2023): 116

Wahyuni, Firma Lovi. "Wawasan Alqur'an Dan Hadis Tentang Harta Dan Kepemilikan." *Jurnal Baabu Al-Ilmi: Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2019): 232

Wandya Putri Cahyani. "Perlindungan Hak Cipta pada Video yang Diunggah Kembali Melalui Platform TikTok dengan Tujuan Komersial Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Studi Kasus Pada Akun TikTok)." Undergraduate, UPN Veteran Jawa Timur, 2025

Wulandari, Fenny. "Problematisasi Pelanggaran Hak Cipta di Era Digital." *Journal of Contemporary Law Studies* 1, no. 3 (May 2024): 101

Zuhri, Saifudin. "Pembatasan Perlindungan Hak Cipta (Fair Use) Karya Tulis Untuk Keperluan Pendidikan Dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Perspektif Haq Al-Ibtikār." Masters, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fatwa DSN MUI Nomor 1 Tahun 2003 tentang Hak Cipta

Data Elektronik

Alviyani, Farida. "Catat! Inilah 10 Rekomendasi Ide Konten TikTok Paling Viral Tahun 2025—Rakcer.ID." August 5, 2025. <https://rakcer.id/2025/08/05/catat-inilah-10-rekomendasi-ide-konten-tiktok-paling-viral-tahun-2025/>.

Arief, Aisyah Fitriani. "Ini Jenis Konten yang Paling Disukai Gen Z dan Milenial." GoodStats. Accessed September 26, 2025. <https://goodstats.id/article/konten-jenis-ini-yang-paling-disukai-gen-z-dan-milenial-LK7Hj>.

"Cara Memanfaatkan Duet Dan Stitch Untuk Konten TikTok Kreatif | Berita - AnakDunia.Com." Accessed October 28, 2025. <https://anakdunia.com/artikel/anakdunia.com/artikel/cara-memanfaatkan-duet-dan-stitch-untuk-konten-tiktok-kreatif-1a9336b790.php>.

Clipper Artinya Apa? Apakah Clipper TikTok Dapat Duit. July 4, 2025. <https://www.ajakteman.com/2025/07/clipper-artinya-apa-apakah-clipper.html>.

Doni. *Apa Itu Pekerjaan Clipper Video TikTok? - Kompak.or.id.* Informasi. November 3, 2025. <https://kompak.or.id/apa-itu-pekerjaan-clipper-video-tiktok/>.

- Fadhilah and Galih Ginanjar Saputra. "Analisis Content Marketing, E-Wom, Dan Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Media Sosial Tiktok." Accessed October 27, 2025. <https://123dok.com/document/z3d7wmde-analisis-content-marketing-keputusan-pembelian-generasi-sosial-tiktok.html>.
- Fiqri Ramdhan Tambunan. *Cara Kerja Algoritma TikTok: Mengungkap Teknologi Di Balik Feed Yang Sangat Adiktif*. n.d. Accessed October 27, 2025. <https://socs.binus.ac.id/2025/05/10/cara-kerja-algoritma-tiktok-mengungkap-teknologi-di-balik-feed-yang-sangat-adiktif/>.
- Gank Content Team. *TikTok Adalah: Ini Ternyata Fitur Menarik dan Kelebihannya!* Content Creator. February 29, 2024. <https://ganknow.com/blog/tiktok/>.
- Haryanto, Agus Tri. "Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru, Siapa yang Paling Banyak?" detikinet. Accessed September 24, 2025. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7854501/daftar-jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-terbaru-siapa-yang-paling-banyak>.
- Istiqomah. "Apa Itu Society 5.0? Mari Kenali Lebih Jauh." *SI Teknik Elektro*, October 28, 2024. <https://bee.telkomuniversity.ac.id/apa-itu-society-5-0-mari-kenali-lebih-jauh/>.
- "Kebijakan Kekayaan Intelektual | TikTok." Accessed September 30, 2025. <https://www.tiktok.com/legal/page/global/copyright-policy/id>.
- Mardiana, Safrezi, Anggi. "Apa itu TikTok Shop? Ini Definisi dan Alasannya Ditutup di Indonesia - Profil Katadata.co.id." October 4, 2023. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/651d7407150c9/apa-itu-tiktok-shop-ini-definisi-dan-alasannya-ditutup-di-indonesia>.
- "Mengedit Video Dan Foto Di TikTok." Accessed October 27, 2025. <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok/creating-videos/editing-tiktok-videos-and-photos>.
- Reynaldi Andrian. "Cara Live TikTok di Laptop, PC dan HP, Berikut Syarat dan Langkahnya." Accessed October 28, 2025. <https://mediaindonesia.com/teknologi/794326/cara-live-tiktok-di-laptop-pc-dan-hp-berikut-syarat-dan-langkahnya>.
- Salsa. "Kenapa Konten Clipping Lebih Cepat Viral? Ini Alasan Yang Bikin Penonton Stay & Share! - KOL.ID." Accessed September 12, 2025. <https://kol.id/blog/kenapa-konten-clipping-cepat-viral>.
- Simon Kemp. "Digital 2025: Indonesia." DataReportal – Global Digital Insights, February 25, 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>.
- "TikTok Studio." Accessed November 4, 2025. <https://www.tiktok.com/tiktokstudio>.

Tribunjogja.com. "Apa Itu Sinematografi? Ini Penjelasan Lengkap untuk Pemula."
 Accessed November 13, 2025.
<https://jogja.tribunnews.com/techno/1193475/apa-itu-sinematografi-ini-penjelasan-lengkap-untuk-pemula>.

Wawancara

Danes. *Wawancara*. Bojonegoro, 3 November 2025



UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A