

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Definisi Konsep | 8 |
| F. Sistematika Pembahasan | 11 |
| BAB II : KERANGKA TEORITIK | |
| A. Kajian Pustaka..... | 13 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 13 |
| a. Pengertian Umum..... | 14 |
| b. Pengertian Khusus..... | 14 |
| 2. Pemasaran | 14 |
| a. Pengertian Pemasaran..... | 14 |
| b. Konsep Pemasaran..... | 17 |
| c. Pemasaran Internal, Eksternal dan Interaktif | 20 |
| d. Pengertian Strategi..... | 21 |

| | |
|--|-------|
| 3. Produk | 26 |
| a..... | Peng |
| ertian Produk | 26 |
| b..... | Ting |
| katan Produk | 28 |
| c..... | Sklus |
| Kehidupan Produk..... | 28 |
| 4. Asuransi Takaful Keluarga | 30 |
| 1. Pengertian Asuransi Takaful Keluarga | 30 |
| 2. Prinsip – prinsip Asuransi Takaful Keluarga | 32 |
| 3. Manfaat Asuransi Takaful Keluarga | 34 |
| 4. Produk – produk Asuransi Takaful Keluarga | 35 |
| 5. Perbedaan Asuransi Syariah dengan Konvensional..... | 40 |
| B. Kajian Teoritik | 42 |
| Teori tentang strategi pemasaran produk | 42 |
| C. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 45 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|-------|
| 1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian | 48 |
| a..... | Pend |
| ekatan Penelitian | 48 |
| b..... | Jenis |
| Penelitian..... | 49 |
| 2. Obyek Penelitian | 49 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 3. Jenis Dan Sumber Data | 49 |
| 4. Tahap-Tahap Penelitian | 52 |
| a.....Taha | |
| p Pra Lapangan..... | 52 |
| b.....Peker | |
| jaan Lapangan | 53 |
| c.....Taha | |
| p Analisi Data | 53 |
| d.....Taha | |
| p Penulisan laporan | 53 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 6. Teknik Analisis Data | 56 |
| 7. Teknik Keabsahan Data | 56 |

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Asuransi Takaful Keluarga Cabang Surabaya | 58 |
| 1. Latar Belakang Berdirinya Asuransi Takaful Keluarga | 58 |
| 2. Visi dan Misi Asuransi Takaful Keluarga | 62 |
| 3. Pelaksanaan Produk Fulnadi Asuransi Takaful Keluarga .. | 63 |
| 4. Struktur Organisasi Asuransi Takaful Keluarga | 70 |
| 5. Sarana dan Prasarana Asuransi Takaful Keluarga | 73 |
| B. Penyajian Data | 74 |
| C. Analisis Data | 82 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran | 92 |

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran -Lampiran