

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis Dan Praktis*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Asri, Marwan, *Marketing*, cet II Ed. I, Yogyakarta: UPP-AMP. YKPN 1991.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, ed. Revisi, cet. VI, Bandung: Alfa
- Angipora, Marius P., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Inkarmasa, 1974.
-, *Al-Qur`an dan Terjemahan*, (Surabaya: Duta Ilmu, 2006), hal. 107.
- Dokumentasi dari arsip PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Surabaya.
- Dokumentasi dari brosur PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Surabaya.
- Indianto, Nur dan Supono, Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Janwari, Yadi, *Asuransi Syariah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2005.
-, *Asuransi Syariah*, Jakarta: BUMI AKSARA, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan implementasi dan control*, jilid I, Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2005.

- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Airlangga, 1997.
- Kotler, Philip, *Marketing*, cet III, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Syakir, *Syariah Marketing*, Cet, III, Bandung: Mizan, 2006.
- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1989.
- Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. 17, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: BPFE UII, 1995.
- Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sudarsono, Hari, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
-, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: EKONISIA, 2003.
- Sumitro, Warkum, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga – Lembaga Terkait*, Cet. IV, Jakarta: Beta, 2004.

Sumarti, Murti dan Soepriharto, John, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty, 2000.

Swasta, Busu DH., *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2000.

Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1988

Syakir Sula, Muhammad, *Asuransi Syariah (life and general)*, Jakarta : Gema Insani, 2004.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Banyumedia Publishing, 2006.

....., *Strategi Pemasaran, Ed. II*, Yogyakarta: Andi, 1997.