

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
PENYEBARAN HOAKS AGAMA DI MEDIA SOSIAL**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Irgi Pandu Fahreza
NIM. 04020522058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irgi Pandu Fahreza

NIM : 04020522058

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PENYEBARAN HOAKS AGAMA DI MEDIA SOSIAL** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



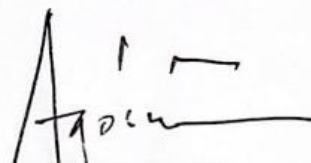
Irgi Pandu Fahreza
04020522058

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Irgi Pandu Fahreza
NIM : 04020522058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
PENYEBARAN HOAKS AGAMA DI MEDIA SOSIAL

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Agoes Moh. Moefad, S.H., M.Si
NIP. 1970082252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Penyebaran Hoaks Agama di
Media Sosial

SKRIPSI

Disusun oleh
Irgi Pandu Fahreza
04020522058

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 23 Desember 2025

Tim Penguji,

Penguji I

Dr. Agoes Mph. Moefad, S.H.
M.Si.
NIP. 1970082252005011004

Penguji II

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag.
M.Si.
NIP. 197312171998032002

Penguji III

Advan Navis Zubaidi, S.ST.
M.Si.
NIP. 198311182009011006

Penguji IV

Ummy Chairiyah, M.I.Kom.
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 29 Desember 2025

Dekan,



Dr. Khoir Cholil Arif, S.Ag. M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irgi Pandu Fahreza
NIM : 04020522058
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : irgifahreza727@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Penyebaran Hoaks Agama
di Media Sosial

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis



(Irgi Pandu Fahreza)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *frame of reference* dan *field of experience* ibu rumah tangga di Kelurahan Pacar Kembang dalam memahami serta merespons hoaks agama di grup WhatsApp keluarga. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam dengan enam informan, serta dianalisis menggunakan teori persepsi Richard L. Gregory dan perspektif Islam mengenai tabayyun menjadi rujukan etis dalam menilai kebenaran informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Frame of reference* informan sangat dipengaruhi oleh keyakinan keagamaan yang telah terbentuk sebelumnya. Pesan yang memuat dalil, ayat Al-Qur'an, atau berasal dari figur yang dianggap berpengalaman cenderung dipercaya tanpa verifikasi. Pesan yang sesuai dengan keyakinan diterima secara otomatis, sementara pesan yang dirasa tidak sesuai memicu pengecekan ulang. Pada aspek *field of experience*, pengalaman hidup, pendidikan, dan keterpaparan sebelumnya terhadap hoaks memengaruhi tingkat kehati-hatian informan. Mereka yang memiliki pengalaman pendidikan lebih tinggi atau pernah mengikuti pengajian cenderung lebih kritis, sedangkan yang memiliki pengetahuan agama terbatas lebih mudah percaya, terutama ketika pesan mengandung unsur ancaman. Selain itu, konten keagamaan berbentuk video dianggap lebih meyakinkan dibandingkan teks. Penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan hoaks agama sangat bergantung pada pengalaman, keyakinan, dan kemampuan informan dalam memaknai pesan digital.

Kata kunci: persepsi, hoaks agama, ibu rumah tangga, kerangka acuan, bidang pengalaman

ABSTRACT

This study aims to analyze the frames of reference and field of experience of housewives in Pacar Kembang Village in understanding and responding to religious hoaxes in family WhatsApp groups. The study used a descriptive qualitative method through in-depth interviews with six informants, and analyzed using Richard L. Gregory's perception theory and the Islamic perspective on tabayyun as an ethical reference in assessing the truth of information. The results show that informants' frames of reference are strongly influenced by pre-existing religious beliefs. Messages containing evidence, Quranic verses, or originating from figures considered experienced tend to be believed without verification. Messages that align with beliefs are automatically accepted, while messages that are perceived as inconsistent trigger re-examination. In terms of field of experience, life experiences, education, and previous exposure to hoaxes influence informants' level of caution. Those with higher education or who have attended religious study groups tend to be more critical, while those with limited religious knowledge are more likely to believe, especially when messages contain elements of threats. Furthermore, religious content in the form of videos is considered more convincing than text. This study shows that the acceptance of religious hoaxes is highly dependent on informants' experience, beliefs, and ability to interpret digital messages.

Keywords: *perception, religious hoaxes, housewives, Frame of reference, field of experience*

خلاصة

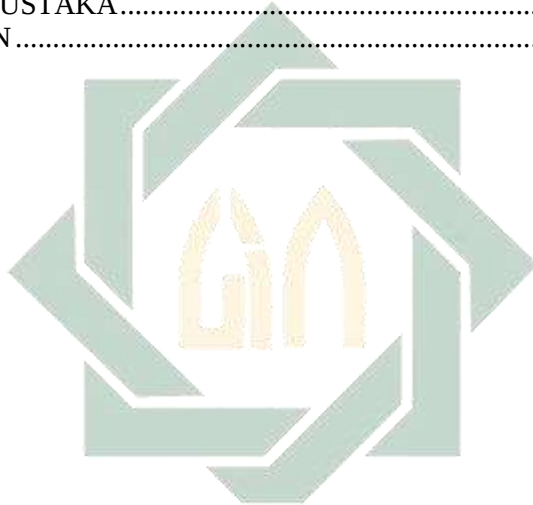
تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الإطار المرجعي ومجال خبرة ربات البيوت في قرية باكار كيمبانج في فهم الخدع الدينية في مجموعات واتساب العائلية والرد عليها. استخدمت الدراسة منهجاً وصفيًا نوعيًا من خلال مقابلات معمقة مع ستة مُخبرين، وحللت باستخدام نظرية الإدراك لريتشارد إل. جريجوري والمنظور الإسلامي للتبيين كمرجع أخلاقي في تقييم صحة المعلومات. تُظهر النتائج أن أطر مرجع المُخبرين تتأثر بشدة بالمعتقدات الدينية السابقة. تميل الرسائل التي تحتوي على أدلة أو آيات قرآنية أو صادرة عن شخصيات تُعتبر ذات خبرة إلى التصديق دون التحقق. يتم قبول الرسائل التي تتوافق مع المعتقدات تلقائيًا، بينما تؤدي الرسائل التي تُعتبر غير متسقة إلى إعادة النظر. من حيث مجال الخبرة، تؤثر تجارب الحياة والتعليم والتعرض السابق للخدع على مستوى حذر المُخبرين. يميل الحاصلون على تعليم عالٍ أو الذين حضروا مجموعات دراسية دينية إلى أن يكونوا أكثر انتقادًا، بينما يميل ذوو المعرفة الدينية المحدودة إلى التصديق، خاصةً عندما تحتوي الرسائل على عناصر تهديد. علاوة على ذلك، يُعتبر المحتوى الديني على شكل مقاطع فيديو أكثر إقناعًا من النصوص. تُظهر هذه الدراسة أن قبول الأكاذيب الدينية يعتمد بشكل كبير على خبرة المُبلغين ومعتقداتهم وقدرتهم على تفسير الرسائل الرقمية.

الكلمات المفتاحية: الإدراك، الخدع الدينية، ربات البيوت، الإطار المرجعي، مجال الخبرة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Konsep	11
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II : KAJIAN TEORITIK	20
A. Kerangka Teoritik	20
B. Persepsi dalam Perspektif Islam	37
C. Penelitian Terdahulu	41
BAB III : METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Subjek Penelitian	49
C. Jenis dan Sumber Data	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Validitas Data	52
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum	54
1. Lokasi Penelitian	54
2. Subjek Penelitian	57
3. Karakteristik Informan	58
B. Penyajian Data	61
C. Analisis Data	78
1. Berdasarkan Perspektif Teori	78

2. Berdasarkan Persektif Dakwah Islam	92
BAB V : PENUTUP.....	96
A. Simpulan.....	96
B. Rekomendasi	98
C. Keterbatasan Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kelurahan Pacar Kembang.....	54
Gambar 4.2 Data Jumlah Penduduk Kelurahan Pacar Kembang	55
Gambar 4.3 Data Latar Belakang Pendidikan Penduduk Wilayah Kelurahan Pacar Kembang	56
Gambar 4.1 Contoh Pesan Yang Mengandung Unsur Agama	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan.....	60
------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Alfianistiawati, Rohmatin, Pramana Herjati Putra Dionchi, Hasna Bararah, and Megasari Noer Fatanti. "Evaluasi Kegiatan Pendampingan Literasi Digital 'Hoaks' Pada Kelompok Pengajian Perempuan." *Jurnal Praksis dan Dedikasi Sosial (JPDS)* 5, no. 2 (October 2022): 70. <https://doi.org/10.17977/um032v5i2p70-79>.
- Amalia, Nurul, Erna Ernawati, and Febri Palupi Muslikhah. "Hubungan Literasi Media Ibu Rumah Tangga Dalam Menanggapi Berita Hoaks Melalui Media WhatsApp di Desa Tapos II Kecamatan Tenjolaya Kabupaten Bogor." *JURNAL SAHID DA'WATI* 2, no. 02 (December 2023): 39–43. <https://doi.org/10.56406/jurnalsahiddawatii.v2i02.440>.
- Arifin, Muhammad Rafli. "Peran Penyuluh Agama Dalam Meminimalisir Penyebaran Hoaks Keagamaan Pada Pemilihan Presiden 2019 di Majelis Taklim Al-Hidayah Kecamatan Ciputat Kota Tangerang Selatan." UIN Syarif Hidayatullah, 2024.
- Batoebara, Maria Ulfa, and Buyung Solihin Hasugian. "Isu Hoaks Meningkat Menjadi Potensi Kekacauan Informasi." *Device : Journal of Information System, Computer and Information Technology* 4, no. 2 (December 2023): 64–79. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4044>.
- Butar Butar, Dian Anggreani. "Perilaku Komunikasi Orang Tua Dalam Menanggapi Penyebaran Hoax Pada Grup Chat WhatsApp." *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)* 1 (June 2022): 109. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2363>.
- Buurhan, Bungin. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Kencana, Penada Media Group, 2013.
- Dermawan, Derajat, Berliana Putri, Hanifara Dyasti Rahayu, and Eneng Purwanti. *Studi Kualitatif Tentang Implementasi Teori*

Komunikasi Massa Dalam Kehidupan Mahasiswa Era Digital. no. 3 (2025).

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Gregory, R L. *Eye and Brain : The Psychology of Seeing*. New York: World University Library, 1978.

Gregory, Richard L. "Knowledge in Perception and Illusion." *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences* 358 (1997): 1121–27. <https://doi.org/10.1098/rstb.1997.0095>.

Gustam, Rizky Ramanda. "Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan." *EJournal Ilmu Komunikasi* 3 (2) (2015).

Iba, Zainudin, and Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023. https://www.researchgate.net/publication/382060598_Teknik_Pengumpulan_Data_Penelitian.

Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*. 12, no.2 (February 2019): 205–23. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>.

Khanifah, Anisatul, and Agus Mahfudz Fauzi. "Dampak Berita Hoax Tentang COVID-19 Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan Oleh Masyarakat: (Studi Kasus Group Whatsapp Keluarga)." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 6, no. 2 (August 2022): 250–67. <https://doi.org/10.38043/jids.v6i2.3485>.

Kharisman, Abu Utsman. "Cukuplah Dianggap Pendusta Seorang Yang Menceritakan Semua Yang Dia Dengar." *Al I'tishom*, June 22, 2024. <https://itishom.org/blog/artikel/akhlaq/cukuplah-dianggap-pendusta-seorang-yang-menceritakan-semua-yang-dia-dengar>.

- Kirana, Laksita Indah. *Bagaimana Warga Surabaya Memanfaatkan Internet?* GoodStats, October 18, 2024. https://data.goodstats.id/statistic/bagaimana-warga-surabaya-memanfaatkan-internet-B4JtB?utm_source=chatgpt.com.
- Kresna. *Ibu Rumah Tangga (Skripsi Dan Tesis)*. NAMAHA, November 22, 2019. <https://konsultasiskripsi.com/2019/11/22/ibu-rumah-tangga-skripsi-dan-tesis/?utm>.
- Margana, Indra, and Novi Hidayati Afsari. *Implementasi Kitab At Tibyan: Fi Adabi Hamalatil Qur'an (Adab Pengemban Al Qur'an) melalui Model Komunikasi Schramm di Desa Cihampelas*. n.d.
- Minarso, Christinia, and Indira Irawati. "The Effect of Media and Information Literacy Towards the Response of Hoax Information Via WhatsApp." *Baca : Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 42, no. 2 (December 2021): 195. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v42i2.712>.
- Moefad, Agoes Moh. "Komunikasi Masyarakat Eks Lokalisasi Pasca Penutupan Dolly." *JURNAL KOMUNIKASI ISLAM* 5, no. 2 (June 2015): 145–84. <https://doi.org/10.15642/jki.2015.5.1.147-184>.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. 32nd ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Komunikasi: Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Munabiah Lestari, Munabiah, and Musfiah Saidah. "Penanganan Hoaks Keagamaan di Sosial Media Melalui Literasi Digital Milenial." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 4, no. 1 (June 2023): 68–94. <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v4i1.6764>.
- Muslikhah, Febri Palupi, and Nurul Amalia. "Hubungan Tingkat PEngetahuan Ibu Rumah Tangga Terhadap Perilaku

- Menanggapi Berita Hoax.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10 (2024).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nino, Andi Asse. “Analisis Pemberitaan Hoax Pada Media Sosial Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kota Parepare).” IAIN Parepare, 2021.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, and Linda Yarni. “Persepi.” *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (4) (December 2023).
- NuOnline. “Al-Hujurat Ayat 6.” Al-Hujurat. Accessed October 17, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- . “Az-Zumar Ayat 9.” Az-Zumar. Accessed October 17, 2025. <https://quran.nu.or.id/az-zumar/9>.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Nurhayati, Sovi Endah, and Nani Ratnaningsih. “Persepsi Orang Tua, Guru, dan Siswa Terhadap Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas pada Masa Pandemi Covid-19.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, no. 1 (January 2022): 827–35. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1896>.
- Parhan, Muhamad, Jenuri Jenuri, and Mohammad Rindu Fajar Islamy. “Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Bekomunikas.” *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 5, no. 1 (June 2021): 59–80. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12887>.
- Pinardi, Pinkan, and Ira Darmawanti. *Post-Truth Era: Ancaman Polarisasi Melalui Grup Whatsapp Keluarga Post-Truth Era: The Threat of Polarization Through Family Whatsapp Groups*. 14 (2023).
- Rainer, Pierre. *Inilah Media Sosial Yang Paling Sering Dipakai Di Indonesia*. GoodStats, July 1, 2024.

<https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0#:~:text=WhatsApp%20Jawara%20Media%20Sosial%20Indonesia&text=Data%20We%20Are%20Social%20berta juk,rerata%2031%20jam%2028%20menit>.

Sari, Ika Puspita. “Komunikasi Antara Terapis Dengan Pasien Dalam Pelayanan Terapi Konseling Di Klinik Bengkel Rohani Ciputat.” UIN Syarif Hidayatullah, 2008.

Sary, Lutfiyah Agustin Ambar. “Persepsi Masyarakat di Kecamatan Sumbang Terhadap Maraknya Berita Hoax di Media Sosial WhatsApp.” UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri, 2024.

Shandi, Ivanna Frestilya Ari. “Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas di Masa Peminangan (Studi Kasus di Desa Banarjoyo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur).” IAIN Metro, 2020.

Simbolon, Angga Yunus. “Persepsi Mahasiswa Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Padangsidimpuan Terhadap Berita Hoaks Di Media Sosial.” Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, 2022.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung : Alfabeta, 2014.

Surabaya, Pemerintahan. “Kelurahan Pacar Kembang.” Kelurahan Cinta Statistik (Cantik) Surabaya. Accessed November 12, 2025.

https://pemerintahan.surabaya.go.id/kelurahan_pacarkembang.

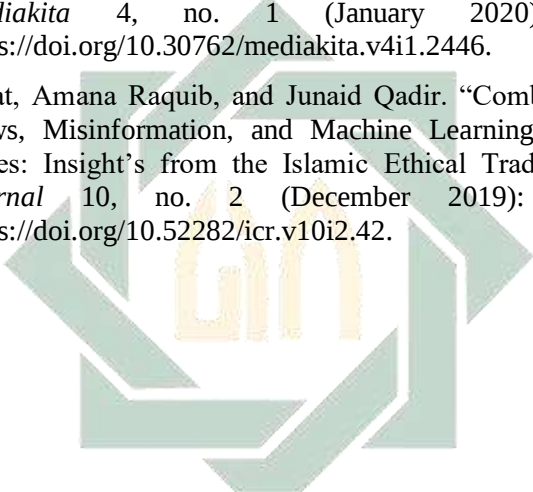
Wahyudi, Ahmad Ilham. “Fenomena Berita Hoax Di Media Sosial Dalam Perspektif Al-Qur’an (Studi Tematik Atas Tafsir Fi Zhilal Al-Qur’an Karya Sayyid Quthb).” UIN Mataram, 2022.

Wahyudi, Ahmad Ilham, and Dyah Widyastuti. “Dampak Berita Hoax Tentang COVID-19 Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan Oleh Masyarakat.” *Jurnal Komunikasi Dan Media Studies* 4(2) (2022).

Weintraub, Sara, Thomas-Maddox, Candice, and Byrnes, Kerry. *Communicating in Your Personal, Professional, and Public Lives*. Kendall Hunt Pub Co, 2015.

Zakirah, Dinda Marta Almas. "Pengaruh Hoax di Media Sosial Terhadap Preferensi Sosial Politik Remaja di Surabaya." *Mediakita* 4, no. 1 (January 2020): 37–36. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v4i1.2446>.

Zubair, Talat, Amana Raquib, and Junaid Qadir. "Combating Fake News, Misinformation, and Machine Learning Generated Fakes: Insight's from the Islamic Ethical Tradition." *ICR Journal* 10, no. 2 (December 2019): 189–212. <https://doi.org/10.52282/icr.v10i2.42>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A