

**KASUS KEMATIAN DIPLOMAT KEMLU STUDI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @DETIKCOM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Oleh:

Ichlashul Amal

NIM. 04040522116



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ichlashul Amal
NIM : 04040522116
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **KASUS KEMATIAN DIPLOMAT KEMLU STUDI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DETIKCOM** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 November 2025

Yang membuat pernyataan,



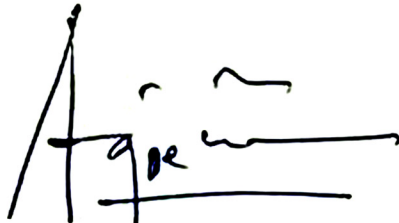
Ichlashul Amal
04040522116

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ichlashul Amal
NIM : 04040522116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kasus Kematian Diplomat Kemlu Studi
Media Sosial Instagram @Detikcom

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 November 2025
Menyetujui Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agoes Moh. Moefad', with a horizontal line drawn underneath.

Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Kasus Kematian Diplomat Kemlu Studi Media Sosial Instagram
@Detikcom

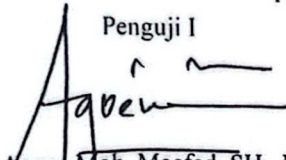
SKRIPSI

Disusun Oleh
Ichlashul Amal
04040522116

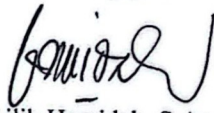
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu (S1)
pada tanggal 23 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I


Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si
NIP. 197008252005011004

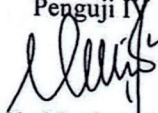
Penguji II


Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji III


Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

Penguji IV


Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 23 Desember 2025

Dekan



Dr. Moch Choual Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110131998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ICHLASHUL AMAL
NIM : 04040522116
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DA'WAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : nichlashul25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KASUS KEMATIAN DIPLOMAT KEMLU STUDI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DETIKCOM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis



(ICHLASHUL AMAL)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis konstruksi sosial yang terbentuk dalam pemberitaan kasus kematian diplomat muda Kemlu berinisial ADP di akun Instagram resmi @detikcom, dengan teori Agenda Setting Maxwell McCombs dan Donald Shaw. Pemberitaan kasus ini menimbulkan perdebatan publik mengenai misteri kematian, peran otoritas, dan implikasi sosial, yang banyak menemukan kontradiksi. Tujuan penelitian adalah mengungkap bagaimana postingan Instagram membentuk opini publik menjadi konstruksi sosial dari melalui proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi realitas sosial, serta mengintegrasikan nilai-nilai dakwah Islam untuk mendorong komunikasi yang etis dan transparan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif terhadap delapan postingan pemberitaan selama periode 9-29 Juli 2025, termasuk visual, caption, dan komentar publik. Data dikumpulkan melalui studi dokumen dan dikategorikan berdasarkan tema utama konstruksi misteri dan spekulasi, peran otoritas dalam investigasi, implikasi sosial/profesional/psikologis, serta penutupan dan resolusi narasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pemberitaan @detikcom sering memicu spekulasi tanpa verifikasi lanjutan, mempengaruhi ketidakpercayaan publik terhadap otoritas, dan penyampaian informasi yang hanya menjaga intensitas perhatian publik. Namun, ini juga peluang untuk dakwah melalui ajakan transparansi dan solidaritas. Kesimpulan penelitian menekankan perlunya penerapan tabbayyun, tanggung jawab, dan kritik konstruktif dalam komunikasi digital untuk mencegah fitnah dan membangun masyarakat yang berakhlak mulia.

Kata kunci: konstruksi sosial, media sosial instagram, transparansi informasi.

ABSTRACT

This study analyzes the social construction formed in the reporting of the death of a young diplomat from the Ministry of Foreign Affairs with the initials ADP on the official Instagram account @detikcom, using Peter L. Berger and Thomas Luckmann's social construction theory. The reporting of this case sparked public debate about the mystery of death, the role of authority, and social implications, which found many contradictions. The purpose of this study is to reveal how Instagram posts shape public opinion into social constructs through the processes of externalization, objectification, and internalization of social reality, as well as integrating Islamic values to encourage ethical and transparent communication.

The research method uses a descriptive qualitative approach with content analysis techniques on eight news posts during the period of July 9-29, 2025, including visuals, captions, and public comments. Data were collected through document studies and categorized based on the main themes of mystery and speculation construction, the role of authority in the investigation, social/professional/psychological implications, and narrative closure and resolution.

The results of the analysis show that @detikcom's news coverage often triggers speculation without further verification, influencing public distrust of authorities, and conveying information that only maintains the intensity of public attention. However, this is also an opportunity for preaching through calls for transparency and solidarity. The conclusion of the study emphasizes the need to apply *tabbayun*, responsibility, and constructive criticism in digital communication to prevent slander and build a virtuous society.

Keywords: social construction, content analysis, Instagram social media, information transparency.

خلاصة

تحلل هذه الدراسة البناء الاجتماعي الذي تشكل في تغطية وفاة دبلوماسي شاب من وزارة على إنستغرام، @detikcom على الحساب الرسمي الخارجية يحمل الأحرف الأولى باستخدام نظرية البناء الاجتماعي لبيتر ل. بيرغر وتوماس لوكمان. أثارت تغطية هذه القضية نقاشاً عاماً حول لغز الوفاة ودور السلطات والآثار الاجتماعية، والتي وجد أنها متناقضة. للرأي العام في إنستغرام الغرض من هذه الدراسة هو الكشف عن كيفية تشكيل منشورات صورة بنيات اجتماعية من خلال عمليات إضفاء الطابع الخارجي على الواقع الاجتماعي وتجسيده وتدخله، فضلاً عن دمج القيم الإسلامية لتشجيع التواصل الأخلاقي والشفاف.

استخدمت طريقة البحث نهجاً وصفيّاً نوعياً مع تقنيات تحليل المحتوى على ثمانية منشورات إخبارية خلال الفترة من ٩ إلى ٢٩ يوليو ٢٠٢٥، بما في ذلك الصور والتعليقات والتعليقات العامة. تم جمع البيانات من خلال دراسات الوثائق وتصنيفها بناءً على الموضوعات الرئيسية المتمثلة في بناء الغموض والتكهنات، ودور السلطة في التحقيق، والآثار الاجتماعية/المهنية/النفسية، وإغلاق السرد وحله.

الإخبارية غالباً ما تثير التكهنات دون مزيد @detikcom تظهر نتائج التحليل أن تغطية من التحقق، مما يؤثر على عدم ثقة الجمهور في السلطات وينقل معلومات لا تؤدي إلا إلى الحفاظ على حدة اهتمام الجمهور. ومع ذلك، فإن هذا يمثل أيضاً فرصة للتبشير من خلال الدعوة إلى الشفافية والتضامن. تؤكد خلاصة الدراسة على الحاجة إلى تطبيق التبیین والمسؤولية والنقد البناء في الاتصالات الرقمية لمنع التشهير وبناء مجتمع فاضل.

الكلمات المفتاحية: البناء الاجتماعي، تحليل المحتوى، وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام، شفافية المعلومات.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	6
1. Komunikasi Media	6
2. Opini Publik	8
3. Media Sosial Instagram.....	11
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
A. Kajian Perspektif Teoritik	14
1. Kajian Pustaka.....	14
B. Kajian Teoritik	27
1. Teori Agenda Setting	27
C. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	29
D. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Objek Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Analisis Data	43

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Kasus Kematian ADP di Media	45
2. Profil Media Digital Detikcom.....	46
3. Strategi Produksi dan Distribusi Berita Detikcom di Instagram.....	48
B. Penyajian Data.....	51
1. Deskripsi Data Postingan Pemberitaan	51
2. Data Postingan Pemberitaan	53
C. Analisis Data	63
1. Koding Awal Data	64
2. Identifikasi Tema	71
3. Kategorisasi Tema.....	75
4. Interpretasi Makna	78
5. Sintesis Temuan	83
6. Berdasarkan Perspektif Dakwah Islam	107
BAB V PENUTUP	111
A. Simpulan	111
B. Rekomendasi	111
C. Keterbatasan Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA	114

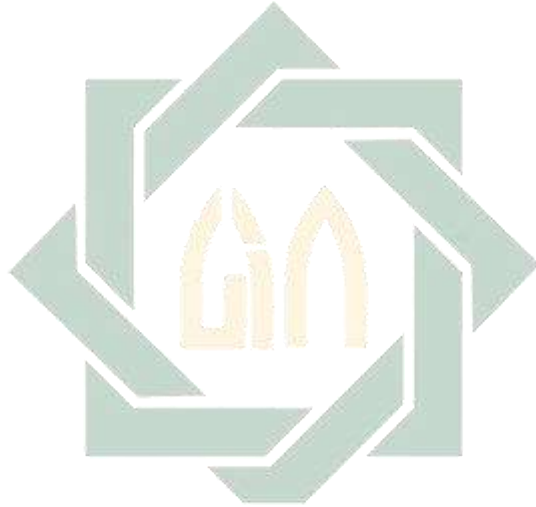
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampilan Instagram detikcom.....	47
Gambar 4. 2 Pemberitaan Pertama.....	54
Gambar 4. 3 Pemberitaan Kedua	55
Gambar 4. 4 Pemberitaan Ketiga	56
Gambar 4. 5 Pemberitaan Keempat	57
Gambar 4. 6 Pemberitaan Kelima	58
Gambar 4. 7 Pemberitaan Keenam	60
Gambar 4. 8 Pemberitaan Ketujuh.....	61
Gambar 4. 9 Postingan Kedelapan.....	62
Gambar 4. 10 Komentar akun @delavska818	84
Gambar 4. 11 Komentar akun @tasyaira.....	84
Gambar 4. 12 Diskusi dikolom komentar @tasyaira	85
Gambar 4. 13 Diskusi dikolom komentar @tasyaira	86
Gambar 4. 14 Komentar akun @eves.magnolia	87
Gambar 4. 15 Diskusi dikolom komentar @eves.magnolia.....	89
Gambar 4. 16 Diskusi dikolom komentar akun @eves.magnolia...	89
Gambar 4. 17 Balasan komentar @meifitness.id.....	90
Gambar 4. 18 Balasan komentar @meifitness.id.....	90
Gambar 4. 19 Komentar akun @sintasavitrikhayu	94
Gambar 4. 20 Komentar akun @edookurniawan.....	95
Gambar 4. 21 Komentar akun @moonbyul24	96
Gambar 4. 22 Komentar akun @kamalfh89	98
Gambar 4. 23 Komentar akun @naya_tunur	100
Gambar 4. 24 Komentar akun @yarnacarlos7.....	103
Gambar 4. 25 Komentar akun @rully.mazinni.....	104
Gambar 4. 26 Komentar balasan akun @gatsu_manihuruk.....	104
Gambar 4. 27 Komentar akun @yan.deko.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Berita di Instagram @detikcom.....	52
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Ilham Lucky, Nur Aulya, and Siti Handayani Satriya. "TRANSFORMASI MEDIA DAN DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM ERA DIGITAL : TANTANGAN DAN PELUANG ILMU KOMUNIKASI." *JURNAL ILMIAH RESEARCH STUDENT* 1, no. 3 (2024): 168–81. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>.
- Alo Liliweri. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Al-Quran*. n.d.
- Ariani, Anita. "Etika Komunikasi Dakwah Menurut Al-Quran." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 11, no. 21 (2012). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v11i21.1782>.
- Aviolola, Claudia. *Alur Kerja Jurnalis Digital Detikcom Dalam Program Berita 20Detik*. Universitas Multimedia Nusantara, 2021.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Choiriyati, Sri. "PERAN MEDIA MASSA DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK." *PERSPEKTIF*, no. 0 (September 2019). <https://uml.ac.id>.
- Claudia, Shintia Ira, and Sa'diyah El Adawiyah. "Model Komunikasi Humas Dalam Literasi Media Sosial : (Studi Kasus Direktorat Pendidikan Profesi Guru)." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (February 2024): 69–78. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2437>.
- Damayanti, Alfira, Isniyunisafna Diah Delima, and Ari Suseno. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)." *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, no. 1 (September 2023): 173–90. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>.
- DataReportal. *Digital 2025 Indonesia*. DataReportal, 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>.
- Elvinaro Ardianto, Luh Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.

- Fitri Noviyanti. "Pengaruh Pemberitaan 'Marahnya Tri Rismaharini' Di Detik.Com Terhadap Citra Walikota Surabaya." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2021.
- Glynn, Carroll J. *Public Opinion*. Routledge, 2018.
- Habsy, Bakhrudin All. "Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling: Studi Literatur." *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa* 1, no. 2 (September 2017): 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>.
- Hadiwijaya, Achmad S. "Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa." *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* 11, no. 1 (2023).
- Hasan, Kamaruddin. "Transformasi Komunikasi Massa Era Digital: Antara Peluang Dan Tantangan." *Jurnal Politik Dan Pemerintahan (JPP) Universitas Malikussaleh* 4, no. 1 (2023): 45–60.
- Iqbal, Muhammad. "Media Sosial Sebagai Alat Pengaruh Dalam Penyebaran Berita." *Jurnal Komunikasi Massa* 20, no. 3 (2020): 45.
- Irsanti Widuri Asri and Aryo S. Eddyono. "Adapting News Production to Social Media Logics as a Revenue Strategy: The Case of Beritabali.Com." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 4, no. 1 (2025).
- Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih, Nur Iman El Hidayah, and Dito Anjasmoro Ningtyas. "Konstruksi Pesan Penjaja Kuliner Ramadhan Pada Media Sosial Instagram." *Communication* 15, no. 1 (2024): 01–14.
- Johnny Saldana. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. SAGE Publications, 2016.
- Karman. "Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger)." *Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika* 5, no. 3 (2015).
- Kusnanto, and Hudi Yusuf. "Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi Dan Tingkat Kriminalitas: Analisis Terhadap Efek Media Dalam Pembentukan Opini Publik." *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 2 (2024).

- Kustiawan, Winda, Fikrah Khairani Siregar, Sasi Alwiyah, Rofifah Abiyyah Lubis, Fatma Zuhro Gaja, Nilam Sari Pakpahan, and Nur Hayati. "KOMUNIKASI MASSA." *Journal Analytica Islamica* 11, no. 1 (June 2022): 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>.
- Kusuma, Ryan Aditya. "Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Opini Publik." *Jurnal Komunikasi Universitas Airlangga* 12, no. 1 (2023).
- Leonardi Dwi Putra. "Analisa Konten Media Sosial Instagram @folkative Dalam Membentuk Opini Publik." Universitas Buddhi Dharma, 2024.
- Luthfiyah, F. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya, 2020.
- Malik, Muh Syauqi, Lutfiyatun Nikmah, Ika Febriana Wati, Vit Ardhyantama, Muhammad Imaduddin, Hana Andriningrum, and Maslahah Maslahah. "ETIKA KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN DAN HADIS." *ASNA: Jurnal Kependidikan Islam Dan Keagamaan* 6, no. 2 (2024): 24–40.
- Mannayong, Johan. "Transformasi Digital Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Tata Kelola Pemerintahan." *Jurnal Administrasi Publik (JAO)* 9, no. 1 (2024): 33–48.
- Marshall, Catherine, and Gretchen B. Rossman. *Designing Qualitative Research*. SAGE, 2006.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*. 6th ed. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Media Indonesia*. "Selain Terlilit Lakban, Polisi Ungkap Wajah Diplomat Kemlu Juga Terbungkus Plastik." July 24, 2025.
- M.M, Dr Muhammad Ramdhan, S. Pd. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- M.Pd, Dr Drs I. Wayan Suwendra, S. Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018.
- Muhamad Bisri Mustofa, Agus Sujepri, Nurrohman, Umiatul Mutoharoh, and Vika Anggraini. "Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku

- Masyarakat Di Era Society 5.0.” *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (June 2022): 16–26. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v6i1.907>.
- Muhammad Alifa Fikri Irhamni. “Inovasi Media Baru Dalam Mempublikasikan Kegiatan Santri Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Daar El-Qolam, Tangerang.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Muhammad Rijal Fadli. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Mustofa, Muhammad Bisri, Siti Wuryan, Nadya Amalia Sholiha, Malik Maulana Arif, and Musa Musa. “KONTRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI LINGKUNGAN ORGANISASI UIN RADEN INTAN LAMPUNG.” *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 1, no. 1 (July 2021): 56–68. <https://doi.org/10.32923/kpi.v1i1.1839>.
- Muttaqin, M. Zaenal, and Sriyono. “Konstruksi Opini Publik Melalui Media Sosial: Studi Pendekatan Analisis Wacana Kritis Grup Facebook Lintas Kejadian Kota Jayapura Pada Bulan Juni 2021.” *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan* 1, no. 2 (2021): 113–29.
- Nic Newman, Dr. Richard Fletcher, Dr. Kirsten Eddy, Dr. Craig T. Robertson, Prof. Rasmus Kleis Nielsen. “Digital News Report 2025.” *Reuters Institute for the Study of Journalism*, n.d. Accessed August 6, 2025. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/indonesia>.
- Nur, Emilsyah. “PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE.” *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* 2, no. 1 (2021): 1. <http://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- Nurani Soyomukti. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2017.
- Nursalam, and Jamaluddin Arifin. “Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku

- Mahasiswa Pendidikan Sosiologi.” *Juurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi* 4, no. 2 (2016).
- Oktaviani, Femi, and Diki Rustandi. “Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness.” *PProfesi Humas* 3, no. 1 (August 2018): 1–20.
<https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Teori*, n.d.
- Pamungkas, Yudha C., Agoes Moh. Moefad, and R. Purnomo. “Konstruksi Realitas Sosial Di Indonesia Dalam Peran Media Dan Identitas Budaya Di Era Globalisasi.” *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 4 (2024).
- “Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial.” *Jurnal Inovasi* 12, no. 2 (2018): 1–25.
- Ph.D, Urip Sulistiyo, and PT Salim Media Indonesia. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. PT Salim Media Indonesia, 2023.
- Pragilang, A, B Riadi, and R Prayogi. “PENGUNAAN DISFEMIA DALAM BERITA POLITIK PADA RUBRIK GAGASAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMPASTV.” *Aksentuasi : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 5, no. 2 (November 2024): 93–100.
- Prihatiningsih, W. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *Communication* 8, no. 1 (2017).
- Puji Laksono. “Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa.” *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)* 4, no. 2 (Oktober 2019): 49–61.
- Puspitosari, R., and A. C. Lokanata. “Peran Media Komunikasi Digital Pada Pola Komunikasi Guru Dan Murid.” *Avant Garde* 9, no. 1 (2021): 100.
- Raji, S, T Kang, and M O’Brien. “Echo Chambers and Filter Bubbles in Social Media: A Longitudinal Study of Opinion Polarization.” *New Media & Society* 24, no. 3 (n.d.): 712–31.
- Rani, Fifi Aulia, Muhammad Ghilman Kafa, Annisa Hanifa Hanifa, Nailis Sa’adah, and Qomariyah. “PERAN MEDIA SOSIAL DALAM DAKWAH ISLAM: ANTARA PELUANG DAN TANTANGAN DI ERA TEKNOLOGI.” *Jurnal Komunikasi Dan Media* 2, no. 1 (February 2025): 31–42.

- Riyanto, Waryani F. "ISLAM DAN MEDIA MASSA." *Jurnal Islamic Review* 2, no. 2 (Oktober 2013): 285–310.
- Saragih, M. Yoserizal. "Media Massa dan Jurnalisme : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik." *Jurnal Pengembangan Masyarakat* 3, no. 3 (2016): 3.
- Sihombing, Rina P. *Agenda Setting Dan Media Sosial: Teori Dan Implikasinya Dalam Pemberitaan*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, and Bagus Gigih Permana. "Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z." *Journal on Education* 6, no. 2 (January 2024): 11029–37. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.
- Soemanto, S. *Teori Framing Dalam Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sutrisno, Agus. *Persepsi Publik Di Media Sosial: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press, 2020.
- Ulfah, Anisa, Afni Nor Khofifah, Adelia Dwi Itasari, Muhammad Rio Kalfin, and Nafa Wahyuningtyas Eka Putri. "KOSAKATA 'RESIDIVIS' SEBAGAI STIGMA NEGATIF DALAM PEMBERITAAN MEDIA MASSA TEMPO.Co." *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora* 16, no. 2 (June 2024): 2. <https://doi.org/10.52166/humanis.v16i2.6665>.
- Vadia, Angelia Stephanie, Bintang Aura Mayesa Putri, Fitto Meizan, Ismoyo Sekar Prastin, Mahesha Suryo Megantara, and Restu Rahmawati. "OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE POLITIK: STUDI KASUS PUTRA NABABAN DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN DAN DUKUNGAN PEMILIH DI ERA DIGITAL." *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 6, no. 4 (December 2024): 121–30. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v6i4.8982>.

- Van Gorp, Baldwin. "Spanish Abstract." *Journal of Communication* 57, no. 1 (March 2007): 60–78.
https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00329_3.x.
- Wahdani, Nur Baiti, and Nurma Pandwita Utami. "Dual-Literasi: Tameng Disinformasi Masyarakat Indonesia Terhadap Konten Informasi Politik Di Media Massa Online." *PALIMPSEST* 1 (n.d.).
- Wahidmurni, Wahidmurni. "Pemaparan metode penelitian kualitatif." Teaching Resources. 2017. <https://repository.uin-malang.ac.id/1984/>.
- Wulandari, L. "Visual Dalam Framing: Pengaruh Gambar Dan Caption Di Instagram." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 23, no. 1 (2019): 75–89.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- Zhuravskaya, E, M Petrova, and R Enikolopov. "Political Effects of the Internet and Social Media." *Annual Review of Economics* 12 (2020): 415–38.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A