



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**KETERLIBATAN ANAK MUDA PADA KOMUNITAS
SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI
INSTAGRAM @pixlpeduli**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.IKom)

Oleh :

Frisca Septiana Cahyani

NIM. 04020522052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Frisca Septiana Cahyani
NIM : 04020522052
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh- sungguh bahwa skripsi berjudul “Keterlibatan Anak Muda pada Komunitas Sosial melalui Komunikasi Persuasif di Instagram @pixlpeduli” sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala bagian yang berasal dari pemikiran, tulisan, atau karya pihak lain telah tercantum dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar dan terdapat pelanggaran terkait keaslian karya ilmiah ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik, termasuk pencabutan skripsi maupun gelar yang diperoleh melalui penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 14 November 2025



Frisca Septiana Cahyani
NIM. 04020522052

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

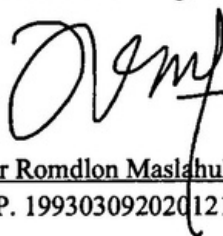
Nama : Frisca Septiana Cahyani
NIM : 04020522052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Sosial Keterlibatan Anak Muda
melalui Komunikasi Persuasif di Instagram
Komunitas Sosial Pixl Peduli.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 6 Desember 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.

NIP. 199303092020121012

PENGESAHAN TIM PENGUJI

**KETERLIBATAN ANAK MUDA PADA KOMUNITAS
SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI
INSTAGRAM @pixlpeduli**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Frisca Septiana Cahyani
NIM. 04020522052

Telah diuji dan dinyatakan lulus ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 22 Desember 2025

Penguji I

Nur Romdloh Maslahul Adi, M.Pd.
NIP.199303092020121012

Penguji II

Abu Amar Bustomi, M.Si.
NIP.197102042005011004

Penguji III

Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP.196004121994031001

Penguji IV

Ariza Qurrata Ayun, M.Med.Kom
NIP.199205202018012002

Surabaya, 22 Desember 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP.197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya,
yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FRISCA SEPTIANA CAHYANI

NIM : 04020522052

Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

E-mail address : friscasept@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

KETERLIBATAN ANAK MUDA PADA KOMUNITAS SOSIAL MELALUI

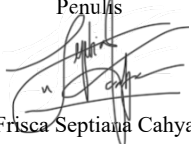
KOMUNIKASI PERSUASIF DI INSTAGRAM @pixlpeduli

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Desember 2025

Penulis

(Frisca Septiana Cahyani)

ABSTRAK

Frisca Septiana Cahyani, NIM 04020522052, 2025. “Keterlibatan Anak Muda pada Komunitas Sosial melalui Komunikasi Persuasif di Instagram @pixlpeduli”.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi persuasif komunitas @pixlpeduli di Instagram dalam menjelaskan proses keterlibatan anak muda. Fokus penelitian mencakup strategi komunikasi yang digunakan, bentuk interaksi dan respons anak muda terhadap pesan sosial, makna dari pesan sosial menggunakan teori *Social Construction of Reality* oleh Peter L. Berger. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui *in-depth interview*. Analisis data dilakukan menggunakan *Thematic Analysis* (Braun & Clarke, 2006) dengan bantuan perangkat lunak NVivo 15 untuk proses pengkodean dan visualisasi.

Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama. Pertama, strategi komunikasi persuasif komunitas dibangun melalui konsistensi branding, visual yang cerah, dan pesan yang menonjolkan nilai kepedulian sosial. Kedua, interaksi anak muda terhadap pesan bersifat aktif dan partisipatif dan keterlibatan langsung dalam kegiatan sosial. Ketiga, proses pembentukan makna sosial keterlibatan anak muda berlangsung melalui tiga tahap konstruksi sosial Berger: eksternalisasi (penyampaian pesan melalui konten), objektivasi (penerimaan pesan yang kemudian dianggap sebagai representasi “realitas” kehidupan), dan internalisasi (penyerapan realitas sebagai kesadaran dirinya sehingga membentuk cara pandang, nilai, perilaku baru) dalam penelitian ini proses tersebut mewakili bagaimana strategi

Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi persuasif di media sosial tidak hanya berfungsi menyampaikan pesan sosial, tetapi juga mengonstruksi kesadaran dan identitas sosial baru bagi anak muda.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Komunitas Sosial, Instagram, *Social Construction of Reality* Peter L. Berger.

ABSTRACT

Frisca Septiana Cahyani, NIM 04020522052, *Youth Engagement in Social Communities through Persuasive Communication on Instagram @pixlpeduli.*

This study aims to analyze the persuasive communication strategies of the @pixlpeduli on Instagram in explaining the process of youth engagement. The focus of the study includes the communication strategies employed, the forms of interaction and responses of young people to social messages, and the meaning of these social messages analyzed using the Social Construction of Reality theory by Peter L. Berger. This research adopts a qualitative case study approach, with data collection conducted through in-depth interviews. Data analysis using Thematic Analysis (Braun & Clarke, 2006), supported by NVivo 15 software for the coding and visualization process.

The results indicate three main findings. First, the community's persuasive communication strategies are developed through consistent branding, the use of bright visual elements, and messages that emphasize the value of social concern. Second, young people's interactions with the messages are active and participatory, including direct involvement in social activities. Third, the process of constructing the social meaning of youth engagement occurs through three stages of Berger's social construction, objectivation, and internalization. In this study, these stages represent how persuasive communication strategies function in shaping the meaning of engagement.

This study concludes that persuasive communication on social media not only functions to convey social messages, but also constructs new forms of social awareness and social identity among young people.

Keywords: *Persuasive Communication, Social Community, Instagram, Social Construction of Reality, Peter L. Berger.*

الملخص

فريسكا سبتيانا جاهياني، رقم القيد ٠٤٠٢٠٥٢٢٠٥٢، ٢٠٢٥. المعنى مشاركة الشباب في الجماعات الاجتماعية من خلال الاتصال الإقناعي عبر إنستغرام @pixlpeduli.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات الاتصال الإقناعي التي تستخدمها جماعة عبر منصة إنستغرام في تشكيل عملية مشاركة الشباب. وتركز @pixlpeduli الدراسة على استراتيجيات الاتصال المستخدمة، وأشكال التفاعل واستجابات الشباب تجاه الرسائل الاجتماعية، إضافة إلى تحليل معاني هذه الرسائل بالاستناد إلى نظرية البناء الاجتماعي للواقع لبيتر ل. بيرغر. تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي من خلال أسلوب دراسة الحالة، حيث تم جمع البيانات عبر المقابلات المتعمقة مع المشاركين. وتم تحليل البيانات باستخدام التحليل الموضوعي وفق نموذج براون في عملية الترميز وعرض NVivo 15 مع الاستعانة ببرنامج، (2006) وكلاارك. البيانات بصريًا.

وتُظهر نتائج الدراسة ثلاث خلاصات رئيسية. أولاً، تُبنى استراتيجيات الاتصال الإقناعي في الجماعة من خلال الاتساق في الهوية البصرية، واستخدام عناصر مرئية مشرقة، ورسائل تؤكد على قيمة المسؤولية الاجتماعية. ثانيًا، تتسم تفاعلات الشباب مع هذه الرسائل بالطابع النشط والتشاركي، ولا تقتصر على التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي فحسب، بل تمتد إلى المشاركة المباشرة في الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها الجماعة. ثالثًا، تتشكل المعاني الاجتماعية لمشاركة الشباب من خلال ثلاث مراحل من البناء الاجتماعي وفق بيرغر، وهي: التجسيد الخارجي من خلال تقديم الرسائل عبر المحتوى، والتنشيط عبر قبول الرسائل بوصفها جزءًا من الواقع الاجتماعي، والاستدماج عندما تُستوعب هذه القيم في وعي الأفراد، مما يسهم في تشكيل وجهات نظرهم وقيمهم وسلوكياتهم.

وتخلص هذه الدراسة إلى أن الاتصال الإقناعي عبر وسائل التواصل الاجتماعي لا يقتصر على نقل الرسائل الاجتماعية فحسب، بل يسهم أيضًا في بناء الوعي الاجتماعي وتشكيل الهوية الاجتماعية لدى الشباب من خلال عملية تواصل مستمرة.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الإقناعي، الجماعات الاجتماعية، إنستغرام، البناء الاجتماعي للواقع، بيتر ل. بيرغر

DAFTAR ISI

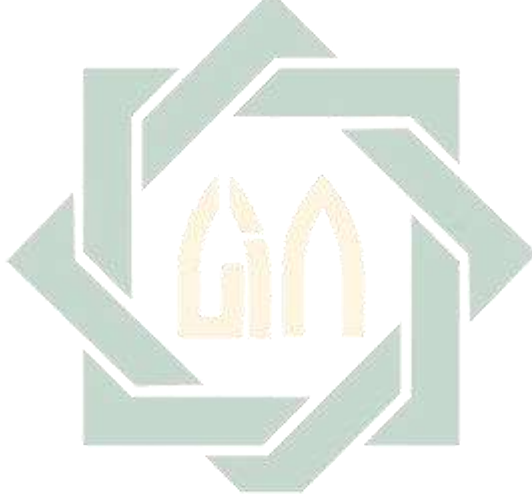
Cover.....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto Dan Persembahan	iv
Pernyataan Otentisitas Skripsi	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
<i>المخلص</i>	viii
Pedoman Penulisan Transliterasi.....	viii
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis	8
2. Manfaat praktis	9
E. Definisi Operasional	9
1. Pemaknaan Sosial	9
2. Anak Muda	10
3. Komunikasi Persuasif	11
4. Media Sosial Instagram.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KERANGKA TEORITIK.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Komunikasi Persuasif	16
2. Anak Muda	18
3. <i>Construction of Reality Theory</i>	20
B. Kerangka Pikir Penelitian	24
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32

B. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	36
D. Tahap-tahap Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Validitas Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
1. Sejarah Komunitas Sosial Pixl Peduli	45
2. Profil Singkat Komunitas Sosial Pixl Peduli	46
3. Alasan Pemilihan Komunitas	48
B. Penyajian Data	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	85
1. Perspektif Teoritis	85
2. Perspektif Keislaman	90
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan	96
B. Saran dan Rekomendasi	97
C. Keterbatasan Penelitian	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	107
Biografi Peneliti	142

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>List Code</i> Tema 1 Strategi Komunikasi Persuasif	56
Tabel 4.2 <i>List Code</i> Tema 2 Interaksi dan Respons	69
Tabel 4.3 <i>List Code</i> Tema 3 Pemaknaan Sosial	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Argumen <i>Social Construction of Reality</i>	23
Gambar 2.2	Skema Kerangka Berpikir Penelitian	25
Gambar 4.1	Foto <i>Volunteer Pixl Peduli</i>	45
Gambar 4.2	Logo Komunitas	47
Gambar 4.3	Feeds Instagram Komunitas	47
Gambar 4.4	<i>Hierarchy Chart of Codes</i> Tema 1	60
Gambar 4.5	<i>Project Map</i> Tema 1	61
Gambar 4.6	“Instagram” <i>Word Tree</i>	64
Gambar 4.7	<i>Hierarchy Chart of Codes</i> Tema 2	71
Gambar 4.8	<i>Word Tree</i> “tertarik”	72
Gambar 4.9	<i>Hierarchy Chart</i> Tema 3	76
Gambar 4.10	<i>Word Tree</i> “berdampak”	77
Gambar 4.11	<i>Mind Map</i> dasar keterlibatan anak muda	79
Gambar 4.12	<i>Word Tree</i> “komunitas”	82
Gambar 4.13	<i>Concept Map</i> Sintesis Temuan Penelitian	83
Gambar 4.14	<i>Hierarchy Chart</i> Keseluruhan <i>node</i>	84
Gambar 6.1	Lokasi Observasi Yayasan Nurani Mandiri.....	138
Gambar 6.2	Sertifikat Kegiatan Komunitas	138
Gambar 6.3	Foto Bersama Adik-adik Panti Asuhan	139
Gambar 6.4	Sesi Materi Filtrasi Air.....	139
Gambar 6.5	<i>Story Telling Project Manager</i>	140
Gambar 6.6	Foto Bersama Adik-adik Panti	140
Gambar 6.7	Foto Bersama <i>Volunteer Bring the Joy</i>	141

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Muhammad Mona, Eska Prawisudawati Ulpa, Dasim Budimansyah, and Jack McGregor Johnstone. "Volunteer Beneran Indonesia: Keterlibatan Dan Komitmen Warga Negara Muda Di Dalam Komunitas Berlatarbelakang Multikultur." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan* 4, no. 1 (2019): 140–49.
- Adi, Nur Romdlon Maslahul. "Analisis Validitas dan Reliabilitas Menggunakan Model Rasch untuk Mengukur Kualitas Instrumen Literasi Media." *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 10, no. 2 (May 2025): 323–36. <https://doi.org/10.28926/briliant.v10i2.2048>.
- "Adolescent health - SEARO." Accessed August 22, 2025. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>.
- Albert, Dustin, Jason Chein, and Laurence Steinberg. "The Teenage Brain: Peer Influences on Adolescent Decision Making." *Current Directions in Psychological Science* 22, no. 2 (2013): 114–20.
- Anggraini, Prishilia, and Ageng Rara Cindoswari. "Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Diskominfo Kota Batam Sebagai Alat Untuk Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat." *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 6, no. 4 (2024): 47–54.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (July 2023): 2. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arisetiana, Egiano, Prietsaweny Riris T. Simamora, and Elok Perwirawati. "Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri." *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2023): 1–10.

Berger, Peter, and Thomas Luckmann. "The Social Construction of Reality." In *Social Theory Re-Wired*, 3rd ed. Routledge, 2023.

———. "The Social Construction of Reality." In *Social Theory Re-Wired*, 92–101. Routledge, 2023.

CA, Jogyanto Hartono M, Prof , Dr , MBA , Ak , CMA. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2018.

Chindy, Nasywa Alysa Putri, and One Albert Jelita Laoli. "Analisis Kontruksi Sosial Pada Puisi 'Lelaki Tua Pi Simpang Raya' Karya Raudah Jambak: Kajian Teori Peter L Berger & Thomas Luckmann." *CARONG: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 2, no. 1 (March 2025): 395–402. <https://doi.org/10.62710/p6rtb612>.

Cicognani, Elvira, Davide Mazzoni, Cinzia Albanesi, and Bruna Zani. "Sense of Community and Empowerment Among Young People: Understanding Pathways from Civic Participation to Social Well-Being." *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* 26, no. 1 (February 2015): 24–44. <https://doi.org/10.1007/s11266-014-9481-y>.

Clarke, Victoria, and Virginia Braun. "Thematic Analysis." In *Encyclopedia of Critical Psychology*, edited by Thomas Teo, 1947–52. New York, NY: Springer New York, 2014. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-5583-7_311.

Cortés-Ramos, Antonio, Juan Antonio Torrecilla García, Miguel Landa-Blanco, Francisco Javier Poleo Gutiérrez, and María Teresa Castilla Mesa. "Activism and Social Media: Youth Participation and Communication." *Sustainability* 13, no. 18 (2021): 10485.

Elizabeth Br Lingga and Evawani Elysa Lubis. "Police in Persuasive Communication Strategies Increase the Partispasi Society at the Safe House Program in District Sukajadi Pekanbaru." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 4, no. 1 (February 2017): 1–15.

Elli, Elsa Elisiana. "Efektivitas Frekuensi Penggunaan Instagram @jajanan_makassar Terhadap Peningkatan Keterlibatan

Pengikut (Followers' Engagement) = The Effectiveness Frequency Use of Instagram @jajanan_makassar as a Promotional Media For Increasing Followers' Engagement." Other, Universitas Hasanuddin, 2021. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/17553/>.

Fadillah, Muhamamad Rayhan. "Strategi Komunikasi Persuasif Di Akun Instagram @sanatureloofficial Dalam Meningkatkan Minat Beli." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no. 1 (August 2024): 266–74. <https://doi.org/10.59000/jim.v3i1.233>.

Farid, Muhammad, and Eva Farhah. "Pemanfaatan Algoritma Instagram dalam Meningkatkan Promosi ODTW Budaya (Studi Kasus di @KampungbudayaPijiWetan)." *Cakra Wisata* 22, no. 2 (September 2021): 1–8.

Fransisca, Vanesa Josy, Syahiirah Irdina Pratoyo, and Fennia Ludyta Jati. "Peningkatan Potensi Dan Peran Aktif Generasi Muda Dalam Organisasi Remaja Masjid Terhadap Kesejahteraan Sosial Di Desa Putat Lor." *Indonesian Journal of Social Development* 1, no. 4 (June 2024): 11–11. <https://doi.org/10.47134/jsd.v1i4.2669>.

Fukuda, Miki, and Eric Zusman. "Meaningful Youth Engagement in Sustainability Processes in Japan and Finland: A Comparative Assessment." *Sustainability* 16, no. 15 (2024): 6415.

Gebremariam, Hailay Tesfay, Paulos Dea, and Metasebya Gonta. "Digital Socialization: Insights into Interpersonal Communication Motives for Socialization in Social Networks among Undergraduate Students." *Heliyon* 10, no. 20 (October 2024). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39507>.

Hadiwijaya, Achmad Suhendra. "Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas dan Konstruksi Sosial Media Massa." *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* 11, no. 1 (July 2023): 75–89. <https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>.

Heryanto, Holy, and Atika Budhi Utami. "Komunikasi Persuasif Penggalangan Dana Kitabisa." *Konvergensi: Jurnal Ilmiah*

Ilmu Komunikasi 3, no. 1 (April 2022).
<https://doi.org/10.51353/kvg.v3i1.608>.

Holilulloh, Andi, Mokhamad Azis Aji Abdilah, and Gunawan Laksono Aji. *Pierre Bourdieu Dan Gagasannya Mengenai Agama*. 2016.

Itasari, Andri Astuti. *Pengantar Komunikasi Persuasif*. UnisriPress, 2024.

junita Larasati, 071511433094. “Generasi Millennial Dalam Komunitas Sosial (Studi Tentang Keterlibatan Generasi Millennial Dalam Komunitas Sosial Aksi Amal Di Perkotaan).” Skripsi, Universitas Airlangga, 2019. <http://lib.unair.ac.id>.

Malnes, Hyldegard Asyera, And Fatma Ulfatun Najicha. “Peran Media Sosial Dalam Mencapai Civic Participation Pada Mahasiswa.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* 8, No. 1 (June 2024): 223–35.
<https://doi.org/10.31571/Jpkn.V8i1.6051>.

Matenda, Stenford, Gedala Mulliah Naidoo, and Hemduth Rugbeer. “The Role of Social Media in Youth Civic Engagement Practices in the Eastern Cape.” *Journal of African Films and Diaspora Studies* 3, no. 2 (2020): 25.

Muhadi, Nilna Indriani, Yuandini Az Zulfa, and Haufal Asraf. *Komunikasi Interpersonal Sebagai Alat Meningkatkan Partisipasi Dan Kolaborasi Mahasiswa*. N.D. Accessed May 27, 2025.
<https://journal.alshobar.or.id/index.php/jkdpi/article/view/225>.

Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Muhammad Win Afgani, and Rusdy Abdullah Sirodj. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (September 2024): 826–33. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>.

Nurrisa, Fahriana, Dina Hermina, and Norlaila. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis

Data.” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* | E-ISSN : 3026-6629 2, no. 3 (January 2025): 793–800.

Nurulita, Desy, Agus Naryoso, Sri Budi Lestari, and Nurriyatul Lailiyah. “Pengaruh Intensitas Komunikasi Dalam Keluarga Dan Tingkat Kedekatan Fisik Terhadap Intimate Relationship.” *Interaksi Online* 4, no. 1 (December 2015). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10319>.

Putri, Anggia Bahana, Dean Pahrevi, Risdo Saragih, and Frengki Napitupulu. “Konstruksi Sosial Kampanye #IndonesiaBicaraBaik Monday Inspiration di Instagram @perhumas_indonesia Perspektif Peter L Berger.” *Kompetensi* 16, no. 1 (May 2023): 7–17. <https://doi.org/10.36277/kompetensi.v16i1.108>.

Rahma, Adisty, and Jefri Audi Wempi. “Strategi Komunikasi Voluntrip Dalam Menumbuhkan Partisipasi Kaum Zillenial Pada Kegiatan Sosial.” *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, no. 1 (2023): 246–60.

Safitri, Fiki. “Peran Media Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Generasi Z.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Mahasiswa Dan Akademisi* 1, no. 2 (May 2025): 11–24.

Salsabila, Izaz, and Rahmawati Zulfiningrum. “Source of Credibility Pada Konten Produk Beauty Influencer.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 11, no. 1 (April 2025): 209–29. <https://doi.org/10.52434/jk.v11i1.41508>.

Sekar, Ratu Yunita, and Nike Kamarubiani. “Komunitas Belajar Sebagai Sarana Belajar Dan Pengembangan Diri.” *Indonesian Journal of Adult and Community Education* 2, no. 1 (2020): 10–15.

Simamora, Sartika Celsilya, Bima, Yuliani Saputri, Chintya Purba, and Romiaty Romiaty. “Perkembangan Kepribadian Pada Remaja : Membangun Identitas.” *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi* 2, no. 3 (June 2025): 251–59.

- Steinberg, Laurence, and Kathryn C. Monahan. "Age Differences in Resistance to Peer Influence." *Developmental Psychology* 43, no. 6 (2007): 1531.
- Suhaimi, Safiah, Nor Azizah Zainal Abidin, and Asmah Laili Yeon. *Youth Participation Through Social Media: Issues And Challenges*. n.d.
- Sulaiman, Aimie. "Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger." *Society* 4, no. 1 (June 2016): 15–22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>.
- "Surat Al-Ahzab Ayat 72: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap Quran NU Online." Accessed November 9, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-ahzab/72>.
- "Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap Quran NU Online." Accessed November 9, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- Tjg, Hikma Riskina, Ilham Fauzy Harahap², Khusnul Amanda, Irwan Jebua, Sonang Pandapotan, and Oksari Anastasya Sihalo. "Degradasi Identitas Nasional: Munculnya Individualisme Dikalangan Generasi Z." *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. 9 (November 2024): 4772–80.
- Valentiyo, Aprillian, Ustman Fajri Ramadha, and Muhammad Fikri Alhanif. "Komunikasi Sebagai Proses Simbol." *Inspirasi Edukatif: Jurnal Pembelajaran Aktif* 6, no. 1 (2025).
- Wita, Gusmira, and Irhas Fansuri Mursal. "Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 6, no. 2 (December 2022): 325–38. <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>.
- Zhuravleva, L. A., and N. V. Zavyalova. "The Youth as the Innovative Social Community." *The Education and Science Journal* 1, no. 4 (2015): 77–90.
- Zulkarnain, Pingky Dezar, Nuning Indah Pratiwi, Wahyu Indra Satria, and Ni Made Pradnya Manik Wulandewi. "Realitas Komunikasi Persuasif Dalam Gerakan Ramah Lingkungan

Melalui Konten Instagram.” *Jurnal Sinestesia* 13, no. 2 (2023): 959–75.

Adi, Nur Romdlon Maslahul. “Analisis Validitas dan Reliabilitas Menggunakan Model Rasch untuk Mengukur Kualitas Instrumen Literasi Media.” *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 10, no. 2 (May 2025): 323–36. <https://doi.org/10.28926/briliant.v10i2.2048>.

“Adolescent Health - SEARO.” Accessed December 23, 2025. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>.

Berger, Peter, and Thomas Luckmann. “The Social Construction of Reality.” In *Social Theory Re-Wired*, 92–101. Routledge, 2023.

Cicognani, Elvira, Davide Mazzoni, Cinzia Albanesi, and Bruna Zani. “Sense of Community and Empowerment Among Young People: Understanding Pathways from Civic Participation to Social Well-Being.” *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* 26, no. 1 (February 2015): 24–44. <https://doi.org/10.1007/s11266-014-9481-y>.

Nasution, Andika Fadli, Arif Syafi’i, Fatih Ichtisam, Nabillah Miftahul Jannah, Nurdini Lady Taminta Br Purba, and Vania Daffa Yusriyah Daulay. “Pemanfaatan Media Online Instagram Untuk Meningkatkan Kualitas Literasi Mahasiswa KPI A UINSU Semester 6.” *Harmoni Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan* 1, no. 2 (May 2024): 147–55. <https://doi.org/10.62383/hardik.v1i2.200>.

NU Online. “Keutamaan Mengajak Kebaikan ala Sayyid Muhammad al-Maliki.” Accessed December 18, 2025. <https://banten.nu.or.id/keislaman/keutamaan-mengajak-kebaikan-ala-sayyid-muhammad-al-maliki-3How6>.

Quran.com. “Surah Ali ’Imran - 159-165.” Accessed December 24, 2025. <https://quran.com/id/keluarga-imran/159-165>.

———. “Surah An-Nahl - 125-128.” Accessed December 24, 2025.
<https://quran.com/id/lebah-madu/125-128>.

“Surat Ali 'Imran Ayat 159: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 23, 2025.
<https://quran.nu.or.id/ali-imran/159>.

Tjg, Hikma Riskina, Ilham Fauzy Harahap², Khusnul Amanda, Irwan Jebua, Sonang Pandapotan, and Oksari Anastasya Sihalo. “Degradasi Identitas Nasional: Munculnya Individualisme Dikalangan Generasi Z.” *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. 9 (November 2024): 4772–80.

Zubaidi, Advan Navis. “TikTok Effect: Study Of Citayam Fashion Week.” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (January 2024): 162–74.
<https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6406>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A