

**Makna Halalan Thayyiban Dan Implikasinya Terhadap Perilaku
Konsumen Muslim Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi
Kabupaten Gresik**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi
Magister Ekonomi Islam



Oleh
Walid In'am Ahmad
NIM. 02040324035

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Walid In'am Ahmad

NIM : 02040324035

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Magister Ekonomi
Syariah

Judul : Makna Halalan Thayyiban dan Implikasinya Terhadap Perilaku
Konsumen Muslim Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi
Kabupaten Gresik

Menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL" and "10000". The serial number "139ACA IX281525606" is visible at the bottom.

Walid In'am Ahmad

NIM. 02040324035

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis berjudul

Makna Halalan Thayyiban dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik yang ditulis oleh Walid In'am Ahmad ini telah disetujui oleh Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag. Dan Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I. pada tanggal 8 Desember 2025

Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag.
NIP. 196506151991021001

PEMBIMBING II



Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.
NIP. 198106062009012008

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul

Makna Halalan Thayyiban dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Pada
Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik yang ditulis oleh Walid In'am
Ahmad ini telah diuji pada tanggal 16 Desember 2025

Tim Penguji

1. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag.
NIP. 196506151991021001

(Ketua)


.....

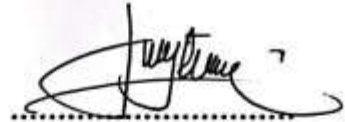
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.
NIP. 198106062009012008

(Sekretaris)


.....

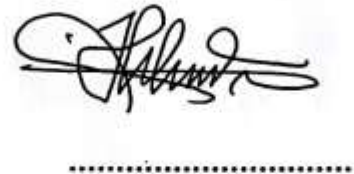
3. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.E.I
NIP. 197102261997032001

(Penguji 1)


.....

4. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I
NIP. 197008042005011003

(Penguji 2)


.....

Surabaya, 16 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WALID IN'AM AHMAD
NIM : 02040324035
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : walidinamahmad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul

Makna Halalan Thayyiban Dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis



(WALID IN'AM AHMAD)

ABSTRACT

This study aims to explore the meaning of *halalan thayyiban* as perceived by Muslim consumers toward MSME food products in Morowudi Village, Gresik Regency, and to examine its implications for consumption behavior. The research is motivated by the growing awareness of halal consumption among Indonesian Muslims, alongside evidence of inconsistent understanding and practice, particularly regarding the integration of both halal and *thayyib* aspects in daily food choices. The study seeks to address this gap by analyzing how consumers conceptualize and operationalize *halalan thayyiban* when engaging with local MSME products.

The research employs a qualitative phenomenology approach, utilizing in-depth interviews, field observations, and documentation involving Muslim consumers and local MSME actors in Morowudi Village. This method allows for a contextual and comprehensive exploration of consumer perceptions, the socio-cultural environment influencing their choices, and the practical challenges faced by MSMEs in meeting halal and *thayyib* standards.

The findings indicate that consumers generally understand the basic meaning of halal but possess limited comprehension of the *thayyib* dimension, which includes cleanliness, safety, and quality. Consumers often prioritize practicality such as price, taste, and product availability over thorough assessment of halal assurance. Meanwhile, MSME actors face barriers related to knowledge, procedural complexity, and certification costs, resulting in varied implementation of *halalan thayyiban* principles. These conditions collectively shape consumer behavior, leading to inconsistencies between conceptual understanding and actual consumption practices.

Future research is recommended to expand the geographic scope, integrate quantitative measurements to complement qualitative insights, and examine intervention models that enhance halal literacy at the community level. Studies involving supply chain analysis, digital halal literacy tools, and comparative assessments across rural–urban contexts may also offer deeper insights for strengthening halal ecosystem development among MSMEs in Indonesia.

Keywords : Halalan Thayyiban, Muslim Consumer Behavior, Halal Literacy, MSME Food Products, Gresik Regency

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji makna halalan thayyiban dalam persepsi konsumen Muslim terhadap produk makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik serta menganalisis implikasinya terhadap perilaku konsumsi. Latar belakang penelitian berangkat dari meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya konsumsi halal, namun masih ditemukan kesenjangan antara pemahaman dan praktik, terutama pada integrasi aspek halal dan thayyib dalam pemilihan makanan sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya menggambarkan secara mendalam bagaimana konsumen memaknai dan menerapkan konsep tersebut dalam konteks lokal UMKM.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif fenomenologi melalui teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap konsumen Muslim Gresik. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman yang komprehensif mengenai persepsi konsumen, kondisi sosio-kultural yang mempengaruhi perilakunya, serta tantangan praktis yang dihadapi UMKM dalam memenuhi standar halal dan thayyib.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen cenderung memahami makna halal secara umum, namun pemahaman mereka mengenai aspek thayyib seperti kebersihan, keamanan pangan, dan kualitas produk masih rendah. Dalam praktiknya, konsumen masih mengutamakan faktor kepraktisan seperti harga, rasa, dan ketersediaan produk dibandingkan evaluasi mendalam terhadap jaminan halal. UMKM juga menghadapi kendala terkait minimnya pengetahuan, kompleksitas prosedur, dan biaya sertifikasi, sehingga implementasi prinsip halalan thayyiban belum optimal. Kondisi ini menyebabkan adanya ketidaksesuaian antara pemahaman ideal dan perilaku konsumsi aktual.

Penelitian selanjutnya, disarankan memperluas cakupan wilayah, menggunakan pendekatan kuantitatif sebagai pelengkap, serta mengembangkan model intervensi untuk meningkatkan literasi halal di tingkat masyarakat. Kajian mendalam mengenai rantai pasok makanan UMKM, pemanfaatan teknologi literasi halal berbasis digital, serta perbandingan antara wilayah pedesaan dan perkotaan juga penting dilakukan guna memperkuat ekosistem halal dan pemberdayaan UMKM di Indonesia.

Kata Kunci : Halalan Thayyiban, Perilaku Konsumen Muslim, Literasi Halal, Produk Makanan UMKM, Kabupaten Gresik

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	Error! Bookmark not defined.vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	ivi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Kerangka Teoritik.....	17
G. Penelitian Terdahulu	20
H. Metodologi Penelitian	44
I. Sistematika Pembahasan	55
BAB II KONSEP HALALAN THAYYIBAN & TEORI PERILAKU KONSUMEN MUSLIM.....	57

A. Konsep Halalan Thayyiban.....	57
1. Konsep Halal	57
2. Konsep Thayyib	59
3. Jaminan Halal	61
B. Teori Perilaku Konsumen Muslim	578
1. Perilaku Konsumen	64
2. Perilaku Konsumen Muslim	68
 BAB III PEMAHAMAN DAN PEMAANAAN HALALAN THAYYIBAN PADA PRODUK MAKANAN UMKM DESA MOROWUDI KABUPATEN GRESIK.....	 76
A. Potret UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	76
B. Potret Konsumen Muslim UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik ...	85
C. Pemahaman Konsep Halalan Thayyiban Konsumen Muslim Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	86
D. Implikasi Pemahaman Halalan Thayyiban Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim Gresik Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	106
 BAB IV ANALISIS MAKNA HALALAN THAYYIBAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK MAKANAN UMKM DESA MOROWUDI KABUPATEN GRESIK	 122
A. Analisis Pemahaman Konsep Halalan Thayyiban Konsumen Muslim Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	122
B. Analisis Makna Halal dan Thayyib Dalam Proses Konsumsi Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	128
C. Analisis Implikasi Pemahaman Halalan Thayyiban Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim Gresik Pada Produk Makanan UMKM Desa Morowudi Kabupaten Gresik.....	143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	191



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Mbsss. "Halal And Thayyib Food In Islamic Sharia Perspective (Makanan Halal dan Thayyib Dalam Perspektif Syariat Islam)." *Academia.Edu*, N.D. <https://www.academia.edu/download/84245592/28.pdf>.
- Adinda, C U. *Pengaruh Sertifikat Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan (Studi Masyarakat Muslim di Kota Metro)* Repository.Radenintan.Ac.Id, 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/28734/>.
- Aditya, W. "Kesadaran Halal Pelaku Umkm Terhadap Produk Olahan Wajib Bersertifikat Halal (Studi Umkm Kecamatan Kwanyar)." *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking and Sharia Economy*, 2024. <https://jurnal.alfithrah.ac.id/index.php/iqtisadie/article/view/522>.
- Aeni, M, P Kurniati, N Kholidah. "The Role Of Purchase Intention In Mediating Halal Product Literacy, Halal Label Knowledge, and Consumer Attitudes Towards Generasi Z Purchasing Decisions At Street Vendors In Pekalongan" *Stability: Journal Of Management & Business*, 2025. <https://journal3.upgris.ac.id/index.php/stability/article/view/17>.
- Agency, N. "Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal Pada Restoran (Studi Kasus Unida Gontor Inn Universitas Darussalam Gontor)." *Jurnal Teknologi Pertanian*, 2018. <http://repo.unida.gontor.ac.id/918/>.
- Agustianti, R, L Nussifera, L Angelianawati, I Meliana, E Alfiani Sidik, Q Nurlaila, N Simarmata, I Sophan Himawan, E Pawan, F Ikhrum, A Dwi Andriani, I Rai Hardika. "Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." Books.Google.Com, 2022. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Gikkeaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa13&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif&ots=8tofgequyf&sig=F5zya9sgxx_Whepjnwmkkucjzag.
- Ahmad, F. "Konsep Halal dan Thayyib Dalam Produksi dan Konsumsi: Kajian Sistem Ekonomi Islam." *Jebesh: Journal Of Economics Business Ethic And Science Histories*, 2024. <http://www.jurnalhamfara.ac.id/index.php/jb/article/view/692>.
- Ailah, M W. *Pemahaman Konsep Halal Dan Halal Awareness Dalam Perilaku Konsumen*

- Muslim Breadtalk di Surabaya*. Phd Thesis). Uin Sunan Ampel, 2019.
- Aini. "Halalan Thayyiban Perspective In Muslim Consumer Behavior : A Qualitative Study In East Java." *International Journal Of Halal Reaserch* 1, No. 1 (2025): 110–26.
- Akbar, Z A. "Analisis Pengeluaran Rumah Tangga Muslim: Perspektif Halal dan Thayyib." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2024. <https://Oj.Mjuku.Org/Index.Php/Jes/Article/View/1686>.
- Amelia, K R. *Perilaku Konsumen*. Osf, 2008.
- Aminah, S. "Pengantar Metode Penelitian Kualitatif." Books.Google.Com, 2019. <https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=Qfcndwaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pa1%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=1gshejbb9y%5c&Sig=Egxfu7wbow7uo9dhdkspj0zazky>.
- Anam, Mohammad Syamsul. "Narasumber 7 (Moh.Syamsul Anam Purna Asn)." *Wawancara 7* (2025).
- Anbela, N S. "Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas, Selera, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji Richeese Factory (Studi Pada Konsumen Muslim Cengkareng, Jakarta)" Repository.Uinjkt.Ac.Id, 2022. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/68420>.
- Andari, K W, And N A Fadhila. "Integrasi Etika Produksi Dalam Ekonomi Syariah: Telaah Konsep Tayibah (Halal dan Baik) Sebagai Standar Kualitas Global." *Tijaratana ...*, 2025. <https://Ejournal.Stiesbabussalam.Ac.Id/Index.Php/Tijaratana/Article/View/107>.
- Andina, A N, M Pinilih, M D T Azzahra, R Syaddad. "Kesadaran Halal Sebagai Mediasi Antara Bahan Baku Produksi, Sertifikat Halal, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Purwokerto." Syntax Literate : *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2024. <https://Search.Ebscohost.Com/Login.Asp?Direct=True%5c&Profile=Ehost%5c&Scope=Site%5c&AuthType=Crawler%5c&Jrnl=25410849%5c&An=179983809%5c&H=Chd9k0yh67%2bruvqdbpdmqccdulblvdw6yrluwrvtswtcb04%2faeypytcbmxwhy0lis24%2fldj8%2bij6%2bdtwmw2g%3d%3d%5c&Crl=C>.
- Anggito, A, J Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Books.Google.Com, 2018. https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=59v8dwaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pp1%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=5iccvbcvhp%5c&Sig=Pjyccgnrzaelrc_Lmqmeysz2qns.

- Anggraini, I, D S Dewanti. "The Effect Of Halal Foods Awareness On Purchase Decision With Religiosity As A Moderating Variable." *Journal Of Economics Research and Social Science*, 2020. <https://Journal.Umy.Ac.Id/Index.Php/Jerss/Article/View/9110>.
- Anggraini, N P, S Suryoko. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2018. <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/21052>.
- Anto, R P, N Nur, Y Yusriani, F K Ardah, J D Ayu, A Nurmahdi, B A R Apriyeni, P Purwanti, N Y Adrianingsih, M F P Putra. "Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya." *Penerbit Tahta Media Group*, 2024. <http://Tahtamedia.Co.Id/Index.Php/Issj/Article/View/581>.
- Ariani. "Analisis Kesadaran Halalan Thayyiban Dalam Perilaku Konsumen Muslim di Gresik." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 2022. <https://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej/Article/View/618>.
- Ariby, W, N Deswita, R R A Hasibuan. "Upaya Meningkatkan Kesadaran Konsumen Muslim Dalam Memilih Produk Halal dan Syariah." *Economic Insight: Journal Of Economic and Management*, 2025. <https://Journal.Aspublisher.Co.Id/Index.Php/Ecoinsight/Article/View/657>.
- Arif, M Nur Rianto Al. "Perilaku Konsumen Muslim Dalam Memaksimumkan Kepuasan." *Jurnal Sosio-Religia Linkas Yogyakarta* 9, No. 2 (2010): 5.
- Arodha, D. "Eksyar Ramah Anak: Literasi Konsep Halal di Madrasah Diniyah Al-Muhibbin Bondowoso." *Al-Khidmat: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2024. <https://Ejournal.Staialutsmani.Ac.Id/Index.Php/Alkhidmat/Article/View/187>.
- Asfarina, Z. *Religiusitas, Kesadaran Halal, dan Minat Beli Produk Halal (Studi Empirik Pada Pelanggan Makanan Halal Di Kabupaten Demak)*. Repository.Unissula.Ac.Id, 2018. <http://Repository.Unissula.Ac.Id/Id/Eprint/12661>.
- Ashari, N S. "Urgensi Pengintegrasian Konsep Halalan Thayyiban Dalam Sertifikasi Halal Self Declare: Studi Terhadap Fatwa Mui dan Regulasi Peraturan Pemerintah." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, N.D. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/86406>.

- Asiyah, S, H Hariri. "Perilaku Konsumen Berdasarkan Religiusitas." *Perisai: Islamic Banking And Finance Journal*, 2021. <https://Perisai.Umsida.Ac.Id/Index.Php/Perisai/Article/View/1533>.
- Asmarawati, Dita Hassifa, Dede Abdul Fatah. "Persepsi Konsumen Muslim Gen Z Terhadap Makanan Halal dan Thayyib Dalam Wisata Kuliner di Jabodetabek." *Snam: Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* Vol. 5, No. No. 2 (2024): H. 6. <https://Prosiding.Pnj.Ac.Id/Snam/Article/View/3214/2057>.
- Assyakurrohim, D, D Ikham, R A Sirodj, M W Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 2023. <https://Jurnal.Itscience.Org/Index.Php/Jpsk/Article/View/1951>.
- Aula, I, A Z Anwar. "Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat di Jawa Tengah." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita* ..., 2024. <https://Www.Journal.Lppmpelitabangsa.Id/Index.Php/Jespb/Article/View/1811>.
- Azizah, N. *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Komposisi Produk Halal, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan* Repository.Ibs.Ac.Id, 2022. <http://Repository.Ibs.Ac.Id/4052/>.
- Burhanuddin, Burhanuddin, Setyo Riyanto. "Perilaku Konsumen Muslim Indonesia Terhadap Perkembangan Produk Makanan dan Minuman Halal." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 10, No. 2 (2022): 645–54. <https://Doi.Org/10.47668/Pkwu.V10i2.489>.
- Darmalaksana, W. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library Uin Sunan Ampel Surabaya*, 2020. <https://Etheses.Uinsgd.Ac.Id/Id/Eprint/32855>.
- Darmawan, Firman, Muhamad Said Fathurrohman. "The Impact Of Awareness, Certification, And Quality Of Halal Food On Consumer Purchase Intentions At Asia Kintan Buffet Restaurant." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 10, No. 2 (2023): 177–87. <https://Doi.Org/10.20473/Vol10iss20232pp177-187>.
- Depan, B, P Tandon, F Umum. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Library.Fip.Uny.Ac.Id, 2011. https://Library.Fip.Uny.Ac.Id/Opac/Index.Php?P=Show_Detail%5c&Id=3394.

- Dermawan, A. "Kesadaran Halal, Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelian Produk Halal Dengan Labelisasi Halal Sebagai Variabel Moderating (Mahasiswa UIN Salatiga)." E-Repository.Perpus.Uinsalatiga.Ac.Id, 2024. [Http://E-Repository.Perpus.Uinsalatiga.Ac.Id/21341/](http://E-Repository.Perpus.Uinsalatiga.Ac.Id/21341/).
- Dewantara, Ahmad Fajar. "Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Halal, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald's Gresik Kota Baru." *Ijabah: Indonesian Journal Of Sharia Economics, Business, And Halal Studies* 1, No. 2 (2023): 117–27.
- Dewi, G. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methods Dalam Hukum Ekonomi Islam." *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, 2022. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Lzdyeaaqbaj%5c&oi=fnd%5c&pg=pa27%5c&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&ots=Agyuku043q%5c&sig=Em5x-7bcq6mjeihnpztfrihozo4s>.
- Dewi, Meirita Sita, Fendy Cuandra. "Pengaruh Produk Halal Terhadap Pilihan Konsumen Dalam Berbelanja Di Indonesia." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5 (2023): 1297–1305. <https://doi.org/10.37034/inf.v5i3.578>.
- Dewi, N Y S, N Yanti. "Pengupahan dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Econetica*, 2019.
- Dewi, R P. *Studi Kasus-Metode Penelitian Kualitatif*. Osf.Io, 2019. <https://osf.io/preprints/inarxiv/F8vwb/download>.
- Diah, M. "Tingkat Penerimaan Konsep Produk Makanan Halal Dikalangan Konsumen Non-Muslim di Taiwan." *Lentera: Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial dan Budaya*, 2021. <http://journal.umuslim.ac.id/index.php/Ltr2/article/view/516>.
- Djunaidi, Much, Cut Baby, Ayu Oktavia, Ratnanto Fitriadi, And Eko Setiawan. "Perception And Consumer Behavior Of Halal Product Toward Purchase Decision In Indonesia" 22, No. 2 (2021): 171–84.
- Dzikrayah, F. "Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Food And Beverage Pada Masa Pandemi Covid-19." *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2020.
- Dzikrayah, Fithri. "Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Food And Beverage Pada Masa Pandemi Covid-19." *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, No. 1 (2020): 23–34.

- [Http://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Mua/Article/View/10857/0%0ahttps://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Mua/Article/View/10857](http://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Mua/Article/View/10857/0%0ahttps://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Mua/Article/View/10857).
- Endah, N H. “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 2014. [Https://Ejournal.Brin.Go.Id/Jep/Article/View/12052](https://Ejournal.Brin.Go.Id/Jep/Article/View/12052).
- Endang, R. *Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik dan Toileters (Studi Pada Wanita Muslim Indonesia)*. Repository.Radenintan.Ac.Id, 2020. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/12469/](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/12469/).
- Esa, I, F Masud, E Y A Gunanto. “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick di Kota Semarang.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2021. [Https://Jurnal.Staialhidayahbogor.Ac.Id/Index.Php/Ad/Article/View/1316](https://Jurnal.Staialhidayahbogor.Ac.Id/Index.Php/Ad/Article/View/1316).
- Fadholi, I A R Al, And S Humairoh. “Pelatihan Peningkatan Kesadaran Halal di Kalangan Pengurus Kopontren Al-Amien Prenduan Sumenep Madura.” *Abdina: Jurnal Sosial Dan ...*, 2023. [Https://Ejournal.Unia.Ac.Id/Index.Php/Abdina/Article/View/1588](https://Ejournal.Unia.Ac.Id/Index.Php/Abdina/Article/View/1588).
- Faradhilla, N A. *Pengaruh Merek, Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening*. Repository.Uinjkt.Ac.Id, 2021. [Https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/59610](https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/59610).
- Farizy, Muhammad Salman Al. “Narasumber 11 (Muhammad Salman Al Farizy.” *Wawancara 11* (2025).
- Febrian, Zuhail. “Narasumber 2 (Zuhail Febrian Engineering).” *Wawancara 2* (2025).
- Firmansyah, A R. *Tinjauan Yuridis Pengaturan Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Sebagai Bentuk Legitimasi Kehalalan Produk di Indonesia*. Digilib.Uns.Ac.Id, 2010. [Https://Digilib.Uns.Ac.Id/Dokumen/Detail/22215](https://Digilib.Uns.Ac.Id/Dokumen/Detail/22215).
- Fitria, T N. “Pelatihan Penulisan Proposal Ta dan Skripsi Dengan Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif Untuk Mahasiswa D3 dan S1.” *Dimastek (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Teknologi*, 2022. [Https://Dimastek.Utb-Univ.Ac.Id/Index.Php/Dimastekjurnal_Sttb/Article/View/20](https://Dimastek.Utb-Univ.Ac.Id/Index.Php/Dimastekjurnal_Sttb/Article/View/20).
- Fitriyani, I, A U Ulya. *Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan*

- Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea di Kota Surakarta*. Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id, 2023. [Http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/6233/1/Naskah Skripsi Indiyah Fitriyani.Pdf](http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/6233/1/Naskah_Skripsi_Indiyah_Fitriyani.Pdf).
- Fuad, I Z. *Kesadaran Hukum Pengusaha Kecil di Bidang Pangan Dalam Kemasan di Kota Semarang Terhadap Regulasi Sertifikasi Produk Halal*. Eprints.Undip.Ac.Id, 2010. [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/23888/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/23888/).
- Hafna, I, E Surbiantoro, D Mulyani. “Nilai-Nilai Pendidikan Tentang Mengonsumsi Makanan Halalan Thayyiban Yang Disyaratkan Dalam Islam Yang Terkandung Dalam Qur’an Surat Al-Baqoroh ayat 168” *Bandung Conference Series Islamic Education*, 2024.
[Https://Scholar.Archive.Org/Work/7qy5vhklazgvvcm5xpuggaxupy/Access/Wayback/Https://Proceedings.Unisba.Ac.Id/Index.Php/Bcsied/Article/Download/12377/5352](https://Scholar.Archive.Org/Work/7qy5vhklazgvvcm5xpuggaxupy/Access/Wayback/Https://Proceedings.Unisba.Ac.Id/Index.Php/Bcsied/Article/Download/12377/5352).
- Ismaya, A D, Susilawati, W, F R Suganda. “Kesadaran Halal dan Sertifikasi Halal Dalam Menentukan Minat Beli Produk Mie Instan di Kalangan Konsumen Muslim di Kabupaten Garut.” *Pdfs.Semanticscholar.Org*, N.D.
[Https://Pdfs.Semanticscholar.Org/D7db/20420ab7945118d28818dde67a893e9fd807.Pdf](https://Pdfs.Semanticscholar.Org/D7db/20420ab7945118d28818dde67a893e9fd807.Pdf).
- Hamka, H, S Siradjuddin, A Efendi, A Arifin. “Edukasi dan Promosi Produk Halal (Kajian Literatur).” *Journal Of Islamic Economic and Law*, 2024.
[Https://Jurnal.Kalimasadagroup.Com/Index.Php/Jiel/Article/View/513](https://Jurnal.Kalimasadagroup.Com/Index.Php/Jiel/Article/View/513).
- Hartani, A L. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Pendidikan*. Perpustakaan.Unmul.Ac.Id, 2010.
[Https://Perpustakaan.Unmul.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail%5c&Id=58141%5c&Keywords=](https://Perpustakaan.Unmul.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail%5c&Id=58141%5c&Keywords=).
- Hasan, K N S. “Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan.” *Jurnal Dinamika Hukum*, 2014.
[Https://Dinamikahukum.Fh.Unsoed.Ac.Id/Index.Php/Jdh/Article/View/292](https://Dinamikahukum.Fh.Unsoed.Ac.Id/Index.Php/Jdh/Article/View/292).
- Hasan, Kn Sofyan. “Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan.” *Jurnal Dinamika Hukum* 14, No. 2 (2014): 227–38.
[Https://Doi.Org/10.20884/1.Jdh.2014.14.2.292](https://Doi.Org/10.20884/1.Jdh.2014.14.2.292).

- Hasanah, A I. "Konsep Makanan Halal dan Thayyib." *Uhumul Qura'n: Jurnal Al Qur'an Dan Tafsir, Nd*, N.D.
- Hashim, S N A, S M Saniff. "Aplikasi Konsep Gaya Hidup Halal Untuk Kesejahteraan Mental." *Jurnal Sains Sosial*, 2020.
[Http://Unimel.Edu.My/Journal/Index.Php/Jss/Article/View/661](http://Unimel.Edu.My/Journal/Index.Php/Jss/Article/View/661).
- Hasmi, Z P. "Perilaku Halal Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Karismapro*, 2022.
[Https://Journal2.Unfari.Ac.Id/Index.Php/Karismapro/Article/View/255](https://Journal2.Unfari.Ac.Id/Index.Php/Karismapro/Article/View/255).
- Hermanu, B. "Penguatan Legalitas Produk Pangan Halal Pada Umkm Menuju Terwujudnya Ketahanan Pangan." *Jurnal Agrifoodtech*, 2023.
[Https://Jurnal2.Untagsmg.Ac.Id/Index.Php/Agrifoodtech/Article/View/1376](https://Jurnal2.Untagsmg.Ac.Id/Index.Php/Agrifoodtech/Article/View/1376).
- Hidayat, D, M Maskur. "Konsumsi Halal Sebagai Bentuk Ibadah: Perspektif Ekonomi Islam dan Implikasinya Pada Perilaku Konsumen." *Riggs: Journal Of Artificial ...*, 2025.
[Http://Journal.Ilmudata.Co.Id/Index.Php/Riggs/Article/View/1519](http://Journal.Ilmudata.Co.Id/Index.Php/Riggs/Article/View/1519).
- Hidayati, A R, A L Sunarwidhi, N I Hanifa. "Alih Informasi Titik Kritis Halal Pada Sediaan Kosmetika Herbal." *Selaparang: Jurnal ...*, 2022.
- Hosain, M S. "Branding 'Halal': Application Of A Certain Religious Emotion To Attract A Specific Customer Segment." *Psu Research Review* 5, No. 3 (2021): 195–200.
[Https://Doi.Org/10.1108/Prr-12-2020-0043](https://doi.org/10.1108/Prr-12-2020-0043).
- Huda, Ali Anhar Syi'bul. "Narasumber 4 (Ali Anhar Syi ' Bul Huda Pakar Pendidikan Agama Islam)." *Wawancara* 4 (2025).
- Hulwanullah, H. "Profesi Penyelia Halal Dalam Percepatan Sertifikasi Halal Indonesia." *Transformasi*, 2022.
[Https://Transformasi.Kemenag.Go.Id/Index.Php/Journal/Article/View/258](https://Transformasi.Kemenag.Go.Id/Index.Php/Journal/Article/View/258).
- Husna, R, A S Kurnia. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim dan Perilaku Expenditure Switching Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal*. Eprints.Undip.Ac.Id, 2016. [Https://Eprints.Undip.Ac.Id/51071/](https://Eprints.Undip.Ac.Id/51071/).
- Ida, R. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Books.Google.Com, 2014.
[Https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=Sepadwaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pa28%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=Bep0o_5wlh%5c](https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=Sepadwaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pa28%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=Bep0o_5wlh%5c)

&Sig=Zw9s0amg-Gr4zj02qbfqf45ms.

- Idris, M, S Alam. “Analisis Perilaku Konsumen Perempuan Terhadap Pembelian Pakaian Muslim di Kabupaten Mamuju.” *Gendhera Buana Jurnal (Gbj)*, 2023. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Gbj/Article/View/4494>.
- Ilahi, Barnaba Ridho. “Narasumber 10 (Barnaba Ridho Ilahi Akademisi Dosen).” *Wawancara* 10 (2025).
- Indranata, C J. “Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi Dalam Islam.” *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 2022. <https://Ejournal.Iainkerinci.Ac.Id/Index.Php/Islamika/Article/View/1094>.
- Iqbal, M, M D Kusumawardhani. “Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Pengetahuan Produk Halal Mahasiswa Muslim Dalam Melakukan Pembelian Makanan Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).” *Ajie (Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship)*, 2023. <https://Journal.Uii.Ac.Id/Ajie/Article/View/31479>.
- Istiarini, E S, L Qadariyah. “Analisis Religiusitas dan Kesadaran Halal Dalam Meningkatkan Literasi Sertifikasi Halal Pada Masyarakat Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep.” *Ekoma: Jurnal Ekonomi* ..., 2024. <https://Ulilalbabinstitute.Co.Id/Index.Php/Ekoma/Article/View/5928>.
- Izzuddin, A. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner.” *Jurnal Penelitian Ipteks*, 2018. http://Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id/Index.Php/Penelitian_Ipteks/Article/View/1886.
- Jalaludin, F W, F Abdul Rahim, L C Tai, T H Cham. “Spreading Faster Than The Virus: Social Media In Spreading Panic Among Young Adults In Malaysia.” In Book : *International Conference On Information Systems and Intelligent Applications*, 2022. https://Doi.Org/10.1007/978-3-031-16865-9_14.
- Jaya, Imlm. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Books.Google.Com, 2020. <https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=Yz8keaaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pa167%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=Soxf4szq8q%5c&Sig=Fypiknlcbrdwjo9izmptltumjgu>.

- Juliana Kristi, M. Adhi Putra Benowo, Ilham Cahya Putra Ramadan, Renny Sari Dewi. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Sadar Halal Terhadap Penerapan Teknologi Pendeteksi Instan Label Mui,” 2018, 115–20.
- Kamilah, G, A Wahyuati. “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2017. [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/722](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/722).
- Karisma Wati, Maziyah Mazza Basya. “Penerapan Labelisasi Halal dan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Otak-Otak Bandeng Kabupaten Gresik.” *Maisyatuna* 4, No. 3 (2023): 104–17. <https://doi.org/10.53958/Mt.V4i3.270>.
- Khairuddin, M M, F A Yusrizza, N A A Rahman, A M D Mohamed, S A Rahim, M F Ahmad. “Halal Logistics And Supply Chain Management Research: Recent Covid- 19 Effects And Future Development.” In *Halal Logistics And Supply Chain Management: Recent Trends And Issues*, 230–35. Universiti Kuala Lumpur, Malaysian Institutes Of Aviation Technology, Selangor, Malaysia: Taylor And Francis, 2022. <https://doi.org/10.4324/9781003223719-23>.
- Kholidah, N. “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pekalongan” *Neraca*, 2018. <https://jurnal.umpp.ac.id/index.php/Neraca/Article/View/465>.
- Khotimah, U K. “Labelisasi Halal Di Tengah Budaya Konsumsif.” *Jurnal Sosiologi Agama*, 2018. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/Ushuluddin/Sosiologiagama/Article/View/1578>.
- Kristin, O V, H Harmen, R Indriani, F Alfahmi, A Sebastian. “Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan Umkm di Bangkalan.” *Jurnal Masharif Al ...*, 2024. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/Article/View/22814>.
- Kurniati, K. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.” *Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 2017. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/Jesi/Article/View/387>.
- Kusuma, R P, R Kurniawati. “Pengaruh Halal Knowledge, Religiusitas, Sikap Konsumen Generasi Z Terhadap Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal Dalam Negeri Studi Kuantitatif di Lingkungan Kota Tangerang” *Ekonomi Bisnis*, 2022.

- Kusumaningrum, I, R Apriliana, R Hutami, D R Hapsari. “Pengaruh Logo Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Preferensi Konsumen Produk Nugget Ayam Di Ciawi Bogor The Influence Of Halal Logo and Halal Awareness On Consumer Preferences Chicken Nugget Products In Ciawi Bogor” *Jurnal Pertanian*, 2021. <https://www.academia.edu/download/92618318/427151253.pdf>.
- Kusumawardhani, M D. *Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Pengetahuan Produk Halal Mahasiswa Muslim Dalam Melakukan Pembelian Makanan Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).*”Dspace.Uii.Ac.Id, 2022. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42049>.
- Laila Alfatus Sholihah, Sefia Vera Pitaloka , Maharani Lut Salma. “Implementasi Halalan Thayyiban Terhadap Consumer Behaviours Untuk,” 2024.
- Lailla, N, I Tarmizi. “Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Court UMJ.” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2020. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/knema/article/view/9068>.
- Laksamana, R, B Bustami, A S Ardelia. “Membangun Kesadaran Halal Bagi Umkm Melalui Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal.” *Dedikasi Sains dan Teknologi*, 2024. <https://www.jurnal.itscience.org/index.php/dst/article/view/4846>.
- Lativia, E, T Kurnia, W Munawar. “Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor.” *Jurnal Iqtisaduna*, 2022.
- Leliya, L. “Perlindungan Konsumen Melalui Sertifikasi dan Labelisasi Halal Atas Industri Rumah Tangga Pangan.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 2018.
- Lestari, R, A S Perdana, S Rukoyah, S Durotutakiyah. “Sosialisasi Peningkatan Kapasitas Pelaku UMKM dan Pendampingan Sertifikasi Halal di Desa Ciklapa.” *Journal Of Empowerment Community (JEC)*, 2024.
- Lutviana, V, S H Wahid. “Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Industri Pangan Pasca Implementasi Program Sertifikasi Halal Gratis Dalam Perspektif Masalah.” *Jurnal Antologi Hukum*, 2023. <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/antologihukum/article/view/2262>.
- Maghfirotin, M, N Istifadhoh, “Penguatan Kesadaran Masyarakat Tentang Sertifikasi Halal di

- Wilayah Desa Karangrejo Manyar Gresik.” *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 2022. [Http://Jurnal-Pharmaconmw.Com/Jmpm/Index.Php/Jmpm/Article/View/110](http://Jurnal-Pharmaconmw.Com/Jmpm/Index.Php/Jmpm/Article/View/110).
- Malahayatie, M. *Konsep Halal dan Thayyib Dalam Ekonomi Islam*. Repository.Iainlhokseumawe.Ac.Id, 2020. [Https://Repository.Iainlhokseumawe.Ac.Id/Id/Eprint/147/1/Konsep Halal Dan Thayyib Dalam Ekonomi Islam.Pdf](https://Repository.Iainlhokseumawe.Ac.Id/Id/Eprint/147/1/Konsep%20Halal%20Dan%20Thayyib%20Dalam%20Ekonomi%20Islam.Pdf).
- Mardiah, E N. *"Konsep Keamanan Pangan dalam Al-Qur'an dan Implementasinya : Studi Living Al-Qur'an Tentang Pemahaman Masyarakat Kec. Sukmajaya Kota Depok Terhadap Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Al-Qur'an Serta Implementasinya"*. Books.Google.Com, 2021. [Https://Books.Google.Com/Books?Hl=En&Lr=&Id=00nweaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pp1&Dq=Thayyib&Ots=Bywisqluq2&Sig=Kiaeaiaf74cpip3hfde_Xcltmge](https://Books.Google.Com/Books?Hl=En&Lr=&Id=00nweaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pp1&Dq=Thayyib&Ots=Bywisqluq2&Sig=Kiaeaiaf74cpip3hfde_Xcltmge). [Https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=00nweaaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pp1%5c&Dq=Pemahaman+Konsep+Halal%5c&Ots=Bytiomyqt1%5c&Sig=Yerm0iixzxlgxkcj7qtpc64cfxm](https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=00nweaaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pp1%5c&Dq=Pemahaman+Konsep+Halal%5c&Ots=Bytiomyqt1%5c&Sig=Yerm0iixzxlgxkcj7qtpc64cfxm).
- Mardiani, L, A Murtani. “Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Shad Nigella Plus Pada Pt. Shad Global Indonesia Msut27 Medan Deli.” *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2023. [Http://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative/Article/View/7313](http://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative/Article/View/7313).
- Marsiati, H, A P Roswien, T Septiani, “Peningkatan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Halal dan Thayyib.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2022. [Http://Ojsbimtek.Univrab.Ac.Id/Index.Php/Jpm/Article/Download/2655/1303](http://Ojsbimtek.Univrab.Ac.Id/Index.Php/Jpm/Article/Download/2655/1303).
- Marta, M, N Sa’adati. “Keputusan Pembelian Halal Food: Peran Pengetahuan Produk, Labelisasi Halal, Dan Religiusitas.” *Journal Of Halal Industry Studies*, 2022. [Https://Journal.Nurscienceinstitute.Id/Index.Php/Jhis/Article/View/753](https://Journal.Nurscienceinstitute.Id/Index.Php/Jhis/Article/View/753).
- Maruapey, M W, F F Malawat, “Psikologi Fomo Gen-Z Dalam Pembelian Impulsif: Analisis Perilaku Religiusitas Konsumen Muslim.” *J-Ceki: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2025. [Https://Ulilalbabinstitute.Co.Id/Index.Php/J-Ceki/Article/View/7639](https://Ulilalbabinstitute.Co.Id/Index.Php/J-Ceki/Article/View/7639).
- Marzuki, Ismail. “Narasumber 1 (Ismail Marzuki Dosen).” *Wawancara 1* (2025).
- Maulina, Anita, Nur Fitri Rahmawati, Anisa Arizona. “Consumer Behaviour In Halal Food :

- A Systematic Mapping Study” 1, No. 4 (2020): 208–15.
- Maulizah, R, And S Sugianto. “Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan dan Peluang.” *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 2024. <https://Abdurraufinstitute.Org/Jurnal/Index.Php/Suffah/Article/View/49>.
- Melly, Y C, S N Hadi. “Qs. Al-Maidah Ayat 88: Urgensi Konsep Halal Untuk Konsumsi Masyarakat.” *Jahe: Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi*, 2023. <http://Jurnalhamfara.Ac.Id/Index.Php/Jahe/Article/View/262>.
- Mohas, M. “Institutional Logic Hukum Pangan Halalan Thayyiban Masyarakat Banten.” *International Journal Mathla’ul Anwar Of Halal Issues*, 2022. <https://Journal.Halalunmabanten.Id/Index.Php/Ijma/Article/View/54>.
- Mualif, Aries Hidayatullah. “Narasumber 8 (Aries Hidayatullah Mualif Pegawai Pabrik).” *Wawancara 8* (2025).
- Mubarak, M S, N Fadhillah, A Fahim. “Pengaruh Sertifikasi Label Halal, Kebutuhan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Mixue.” *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2024.
- Muchtar. “Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengonsumsi Produk Halal.” *Jurnal Multikultural & Multireligius* 11, No. 2 (2012): 129–41. <https://Jurnalharmoni.Kemenag.Go.Id/Index.Php/Harmoni/Article/Download/249/207>.
- Mulyana, A, E Susilawati, Y Fransisca, M Arismawati, "Metode Penelitian Kuantitatif." Books.Google.Com, 2024. https://Books.Google.Com/Books?Hl=En%5c&Lr=%5c&Id=Axwneqaaqbaj%5c&Oi=Fnd%5c&Pg=Pp1%5c&Dq=Metode+Penelitian+Kualitatif%5c&Ots=-_4tn2rmcb%5c&Sig=Maue2bdp16tpcwqj4vnnxn9vrg.
- Mundir, A, T Tomiyadi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Iqtisodina*, 2023. <http://Ejournal.Kopertais4.Or.Id/Madura/Index.Php/Iqtisodina/Article/View/6927>.
- Mustakim, Zainal, Oki Setiawan, Abdul Chalim, Moh Ridho Maulana. “Sosialisasi Sertifikasi Halal Bagi UMKM di Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik.” *Dedikasimu : Journal Of Community Service* 4, No. 2 (2022): 221. <https://Doi.Org/10.30587/Dedikasimu.V4i2.3995>.

- Nabila, K R. “Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Home Industry Makanan Terhadap Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah.” *Journal Of Islamic Business Law*, 2023.
- Nasution, M I P. “Analisis Perbedaan Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Konvensional dan Islam.” *Economic Reviews Journal*, 2023. [Http://Www.Mes-Bogor.Com/Journal/Index.Php/Mrj/Article/View/79](http://Www.Mes-Bogor.Com/Journal/Index.Php/Mrj/Article/View/79).
- Ningcahya, I R, L Rahmawati. “Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya” *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* , 2020. [Http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/3375/](http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/3375/).
- Novita, S, E Anita, N Mubyarto, “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Pada Online Shop.” *Manajemen Keuangan Syariah*, 2022. [Https://Ojp.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Index.Php/Makesya/Article/View/1215](https://Ojp.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Index.Php/Makesya/Article/View/1215).
- Noviyanti, A. *Peran Penyuluh Agama Dalam Membangun Kesadaran Halal Pada Pelaku UMKM Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Ciputat Kota Tangerang Selatan*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Nurchayono, N. “Determinant Of Intention To Purchase Halal Cosmetics: A Millennial And Z Generation Perspective.” *Ijibe (International Journal Of Islamic Business Ethics*, 2023. [Https://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Ijibe/Article/View/27179](https://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Ijibe/Article/View/27179).
- Nurendah, Y. *Penafsiran Halalan Thayyiban Dalam Al-Qur'an: Sebuah Kajian Tafsir Tematik*. Digilib.Uinsgd.Ac.Id, 2016. [Https://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/32415/](https://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/32415/).
- Nurhayati, E C, And B Efendi. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi Milenial Terhadap Kesiediaan Membayar Produk Halal.” *Jpekbm (Jurnal Pendidikan Ekonomi ...*, 2021. [Https://Www.Academia.Edu/Download/82393046/Pdf.Pdf](https://Www.Academia.Edu/Download/82393046/Pdf.Pdf).
- Nusrida, H, M Bahar, D Duhriah, “Transformasi Perilaku Konsumen Muslim Berbelanja di Pasar Modern dan Pasar Online.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 2024. [Https://Journal.Lppmpelitabangsa.Id/Index.Php/Jespb/Article/View/1844](https://Journal.Lppmpelitabangsa.Id/Index.Php/Jespb/Article/View/1844).
- Patimah, P, T Cahyanto, “Peningkatan Konsep Kesadaran Halal Pada Siswa Melalui Proyek Pembelajaran Fermentasi. ” *Jurnal Pendidikan Kimia dan Ilmu Kimia*, 2023.

- [Http://Jurnal.Stkipbima.Ac.Id/Index.Php/Re/Article/View/1200](http://Jurnal.Stkipbima.Ac.Id/Index.Php/Re/Article/View/1200).
- Permana, I, H Akhmadi, "Penerapan Kantin Kampus Yang Halal dan Thayyib. "Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat, 2019. [Https://Prosiding.Umy.Ac.Id/Semnasppm/Index.Php/Psppm/Article/Download/503/394](https://Prosiding.Umy.Ac.Id/Semnasppm/Index.Php/Psppm/Article/Download/503/394).
- Pohan, Z. "Menumbuhkan Kesadaran dan Pengetahuan Hukum Akselerasi Produk Halal Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Mediation: Journal Of Law*, 2024. [Https://Www.Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jhkm/Article/View/1711](https://Www.Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jhkm/Article/View/1711).
- Pratama, A S. "Analisis Hubungan Antara Kesadaran Halal, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan dan Niat Untuk Menggunakan Vaksin Covid-19 Astrazeneca." Eprints.Perbanas.Ac.Id, 2021. [Http://Eprints.Perbanas.Ac.Id/8319/](http://Eprints.Perbanas.Ac.Id/8319/).
- Pratama, M M H Abdul Aziz Nugraha, F E Yudiana. *Perilaku Hijrah Konsumen Muslim*. Books.Google.Com, 2022. [Https://Books.Google.Com/Books?Hl=En&Lr=&Id=Bixeeaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa1&Dq=Perilaku+Konsumen+Muslim&Ots=Kby7jo1jx7&Sig=1pic6aeyxqpux0xrpxylmcdmo](https://Books.Google.Com/Books?Hl=En&Lr=&Id=Bixeeaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa1&Dq=Perilaku+Konsumen+Muslim&Ots=Kby7jo1jx7&Sig=1pic6aeyxqpux0xrpxylmcdmo).
- Purhantara, W. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Openlibrary.Telkomuniversity.A.Id, 2010. [Https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/15005/Slug/Metode-Penelitian-Kualitatif-Untuk-Bisnis.Html](https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/15005/Slug/Metode-Penelitian-Kualitatif-Untuk-Bisnis.Html).
- Puspita, D, A Y Ridwan, N Novitasari. "Modeling Of Halal Supply Chain Traceability System At Distribution Process In The Food Industry Based On Sni 99001:2016 Using Interpretive Structural Modelling (Ism) And Micmac Analysis." In *Aip Conference Proceedings*, Edited By Asral Null, Ginting Y.R., Negara D.N.K.P., Akbar M., Syafri Null, Anuar K., And Badri M., Vol. 2568. School Of Industrial Engineering, Telkom University, Bandung, Indonesia: American Institute Of Physics Inc., 2023. [Https://Doi.Org/10.1063/5.0116572](https://Doi.Org/10.1063/5.0116572).
- Putri, A A, L Rahadatul'aisyi, "Analisis Perilaku Mahasiswi Sebagai Konsumen Muslim Terhadap Daya Beli Produk Online di E-Commerce Shopee." *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2024. [Http://Esensijournal.Com/Index.Php/Esensi/Article/View/33](http://Esensijournal.Com/Index.Php/Esensi/Article/View/33).
- Putri, O M P. "Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam." *Jurnal*

Ilmiah Ekonomi Islam, 2023. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/6824>.

Rahim, H, H M Irpan, M S A Rasool. “Consumers Attitude Toward Halal Food Products In Malaysia: Empirical Evidence From Malaysian Millennial Muslims.” *International Journal Of Industrial Engineering And Production Research* 33, No. 3 (2022). <https://doi.org/10.22068/Ijiepr.33.3.2>.

Rahmah, S S, U L Hasibuan, U Khodijah. “Upaya Menjaga Kesehatan Fisik Dengan Mengonsumsi Makanan Halal dan Thayyib Berlandaskan Qs. Al-Baqarah Ayat 168.” *Ibn Abbas*, 2024. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ibnabbas/article/view/22551>.

Rahmatillah, S F, S Semaun, D Darmawati, “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Farmasi Halal di Kota Parepare.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2024.

Rahmawati, Lilik, Iqbal Tanjung, And Baiq El Badriati. “Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding.” *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 2, No. 1 (2018): 35–49. <https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.552>.

Rahmayosa, R N, D G Madjakusumah, P Srisusilawati. “Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Penggunaan Produk Soju Non Alkohol.” *Bandung Conference Series Psychology Science*, 2022.

Rajagopal, S. “Sertifikat Halal: Implication For Marketers In Uae.” *Journal Of Islamic Marketing*, 2011.

Rajagopal, S, S Ramanan, R Visvanathan, “Halal Certification: Implication For Marketers In Uae.” *Journal Of Islamic Marketing*, 2011. <https://doi.org/10.1108/17590831111139857>.

Razak, M A Abd, A Ismail, M Z Daud. “Konsep Fiqh Al-Ta’ahhub (Fiqh Kesiap Siagaan) Dalam Pengurusan Industri Halal.” *Journal Of Contemporary Islamic Education*, 2024. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/114907/>.

Razak, Syaparuddin. “Exploring Reluctance In Halal Food Awareness Among Millennials : A Modified Tpb Approach” 7, No. July (2024): 180–99.

Rembulan, N D R, E A Firmansyah. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital.” *Valid: Jurnal Ilmiah*, 2020. <https://journal.stieamm.ac.id/valid/article/view/144>.

- Rizky, M, S W Arista, L I Dewi, "Strategi dan Tantangan Dalam Menuju Pasar Global Pada Umkm" Miz Titin". *Jurnal E Bis*, 2024. <https://www.jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/Article/View/1784>.
- Rizqa Amalia, Muhammad Iqbal Nasution, Harahap Adrie Fachrezi. "Konsep Halal Dalam Produksi Makanan di Indonesia." *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)* 3, No. 1,2 (2023): 1047–51.
<https://Repositorio.Ufsc.Br/Xmlui/Bitstream/Handle/123456789/167638/341506.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y%0ahttps://Repositorio.Ufsm.Br/Bitstream/Handle/1/8314/Loeblein%2cLucineiaCarla.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y%0ahttps://Antigo.Mdr.Gov.Br/Saneamento/Process>.
- Robbani, Burhanuddin. "Narasumber 9 (Burhanuddin Robbani Akademisi)." *Wawancara* 9 (2025).
- Romdhoni, A H, I E Prastiwi, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Syariah Hotel Solo. " *Prosiding Seminar Nasional ITB AAS Indonesia*, 2021. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/140>.
- Rosada, P I. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Belanja Melalui Shopee Saat Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)* Etd.Umy.Ac.Id, 2022. <https://etd.umsida.ac.id/id/eprint/31567/>.
- Saadah, Anis. "Narasumber 12 (Anis Sa'adah Pns)." *Wawancara* 12 (2025).
- Sahib, M, N Ifna. "Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thayyib Dalam Kegiatan Konsumsi." *Point: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2024. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/point/article/view/2256>.
- Saputra, A A, J Jaharuddin. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj)." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah keagamaan dan kemasyarakatan*, 2022. <https://www.jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/al-qalam/article/view/1185>.
- Sari, A N. "Reinterpretasi Konsep Halalan Thayyiban Dalam Qs Al-Baqarah Ayat 168:

- Analisis Kontekstual Abdullah Saeed Terhadap Sertifikasi Halal Bpjp. *Ikhtisar: Jurnal Pengetahuan Islam*, 2024.
[Http://Ojs.Iaisumbar.Ac.Id/Index.Php/Ikhtisar/Article/View/635](http://Ojs.Iaisumbar.Ac.Id/Index.Php/Ikhtisar/Article/View/635).
- Sari, L. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Membeli Produk Tanpa Labelisasi Halal (Studi Kasus J. Co Donuts And Coffee Carefour Medan)*. Repository.Uinsu.Ac.Id, 2018. [Http://Repository.Uinsu.Ac.Id/Id/Eprint/4600](http://Repository.Uinsu.Ac.Id/Id/Eprint/4600).
- Sarwono, J. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Lib.Litbang.Kemendagri.Go.Id, 2006.
[Https://Lib.Litbang.Kemendagri.Go.Id/Index.Php?P=Show_Detail%5c&Id=3642%5c&Keywords=](https://Lib.Litbang.Kemendagri.Go.Id/Index.Php?P=Show_Detail%5c&Id=3642%5c&Keywords=).
- Sayyaf, R T F, A Afkarina. "Peningkatan Kesadaran Makanan Halal Melalui Pendampingan Fikih Halal dan Sosialisasi Self Declare Muhammadiyah." *Jurnal Aplikasi dan Inovasi Ipteks "SOLIDARITAS"*, (J-SOLID) 2022.
[Https://Www.Academia.Edu/Download/103470836/1953.Pdf](https://Www.Academia.Edu/Download/103470836/1953.Pdf).
- Setiawan, H. "Karakteristik Makanan Halalan Thayyiban Dalam Al-Qur'an." *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah*, 2020.
[Https://Journal.Iaisambas.Ac.Id/Index.Php/Halalanthayyiban/Article/View/318](https://Journal.Iaisambas.Ac.Id/Index.Php/Halalanthayyiban/Article/View/318).
- Setiawan, S, H A Mauluddi. "Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal di Kota Bandung." *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis Islam*, 2019.
[Https://Www.Researchgate.Net/Profile/Setiawan-Setiawan-7/Publication/338376053_Perilaku_Konsumen_Dalam_Membeli_Produk_Halal_Di_Kota_Bandung/Links/5e0fe6eea6fdcc2837562cca/Perilaku-Konsumen-Dalam-Membeli-Produk-Halal-Di-Kota-Bandung.Pdf](https://Www.Researchgate.Net/Profile/Setiawan-Setiawan-7/Publication/338376053_Perilaku_Konsumen_Dalam_Membeli_Produk_Halal_Di_Kota_Bandung/Links/5e0fe6eea6fdcc2837562cca/Perilaku-Konsumen-Dalam-Membeli-Produk-Halal-Di-Kota-Bandung.Pdf).
- Sidiq, U, M Choiri, A Mujahidin. "Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan." *Journal Of Chemistry - Related Research in INSECTA : Intergrative Science Education and Teaching Activity Journal*, 2019.
[Https://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Metode_Penelitian_Kualitatif_Di_Bidang_Pendidikan.Pdf](https://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Metode_Penelitian_Kualitatif_Di_Bidang_Pendidikan.Pdf).
- Soesilowat, E S, C I Yuliana. "Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 2013.
[Https://Ejournal.Brin.Go.Id/Jep/Article/View/11951](https://Ejournal.Brin.Go.Id/Jep/Article/View/11951).

- Somantri, G R. "Memahami Metode Kualitatif." *Makara Human Behavior Studies In Asia*, 2005. <https://Scholarhub.Ui.Ac.Id/Hubsasia/Vol9/Iss2/8/>.
- Subadi, T. *Metode Penelitian Kualitatif*. Muhammadiyah University Press, 2006.
- Subagyo, A, S Ip, I Kristian, S Ip, "Metode Penelitian Kualitatif." *Cv. Aksara Global Pers*, 2023. https://Www.Researchgate.Net/Profile/Indra-Kristian/Publication/376989402_Metode_Penelitian_Kualitatif_Bergambarpdf/Data/6590e99c2468df72d3ec10cc/Metode-Penelitian-Kualitatif-Bergambar.Pdf.
- Supriadi, S, D Dahlia. "Aktualisasi Prinsip Tazkiyah Dalam Makna Halalan Thayyiban (Halal dan Baik) Dalam Kegiatan Ekonomi Islam." *Alhaqiqa: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2023. <https://Ejournals.Ddipolman.Ac.Id/Index.Php/Alhaqiqa/Article/View/135>.
- Swastika, S W, R Budiman, "Pengaruh Kualitas Produk Serta Kesadaran Halal Pada Produk Bakmie Kering Haji Aman Terhadap Penentuan Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode Structural Equation Modelling Partial Squares (SEM-PLS)." *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 2023. <https://Jurnal.Untan.Ac.Id/Index.Php/Jtinuntan/Article/View/66935>.
- Syafarina, D. *Kesadaran Halal dan Persepsi Terhadap Produk Kosmetik Halal: Studi Kasus Mahasiswa Muslim Uin Kalijaga*. Digilib.Uin-Suka.Ac.Id, 2024. <https://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/Id/Eprint/68263/>.
- Syaifullah, I A, A Sulthoni, A Saputra. "Konsep Makanan Halal, Thayyib, dan Haram Dalam Al-Qur'an Menurut Tafsir Asy-Sya'rawi." *Ushuly: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 2025. https://Jurnal.Iaibafa.Ac.Id/Index.Php/Ushuly/Article/View/Ushuly_Januari25_02.
- Tasdiq, A Al, Y Dahliana. "Konsep Halalan Thayyiban Dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 168: Analisis Komparatif Tafsir Al-Azhar dan Tafsir Al-Misbah." *Mahad Aly Journal Of Islamic Studies - Al Bayan Institute*, 2025. <https://Haddatsana.Com/Index.Php/Jsimahadaly/Article/View/150>.
- Taufan, R R, N Saffanah. "Daya Tarik Kemasan, Peran Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Bidang Kuliner di Kota Makassar." *Jurnal Mirai Management*, 2023. <https://Www.Journal.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Mirai/Article/View/3777>.

- Toyo, M. "Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2019. <https://pdfs.semanticscholar.org/f4c4/8be23d086d13dd42a57768b9500339a45bd1.pdf>.
- Trianda, F Y. *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Harga Terhadap Minat Berbelanja Online Produk Makanan: Peran Karakteristik Demografi Sebagai Pemoderasi (Studi Mahasiswa UIN Ar Raniry Banda Aceh Repository.Ar-Raniry.Ac.Id*, 2024. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/37199/>.
- Trifiyanto, K. "Masa Depan Produk Lokal : Analisis Pengaruh Etnosentris Konsumen, Disain Kemasan dan Persepsi Labelisasi Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Lokal" *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 2018. <http://www.journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/download/229/189>.
- Ubaidillah, M H, M A Ningtyas. "Kontribusi Majelis Ulama Indonesia Provinsi Jawa Timur Dalam Menumbuhkembangkan Industri Halal." *As-Syifa: Journal Of Islamic Studies and History*, 2025. <http://ejournal.stiqwalisongo.ac.id/index.php/assyifa/article/view/969>.
- Ummah, A C, M Bahrudin, S Hilal. "Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 2023. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/ekuitas/article/view/3215>.
- Ummah, Adinda Choirul, Moh. Bahrudin, Syamsul Hilal. "Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)* 4, No. 4 (2023): 1113–19. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3215>.
- Untari, D T, H Rohaeni. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Pada Konsumen Usaha Krublak (Kerupuk Seblak)(Studi Kasus di Perumahan Telaga Murni" *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 2024. <http://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/2248>.
- Vergian, A L, P Jadmiko. "Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal dan Product Ingredient Dalam Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Muslim." *Istithmar*, 2023. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/686>.
- Wahyuni, T, M Yarmunida, D Arisandi. "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk

- UmkM Makanan di Kota Bengkulu.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 2022. [Http://Ji.Unbari.Ac.Id/Index.Php/Ilmiah/Article/View/2473](http://Ji.Unbari.Ac.Id/Index.Php/Ilmiah/Article/View/2473).
- Waluya, Atep Hendang, Sirajul Arifin, Abu Yasid, Iskandar Ritonga. “Etika Konsumsi Dalam Perspektif Maqāṣ Id Al- Sharī ’ Ah” 8, No. 03 (2022): 2536–44.
- Wati, Widia, Ahmad Ajib Ridlwan. “Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Tidak Bersertifikat Halal Dengan Merek Mengandung Makna Sarkasme.” *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan (Jeskape)* 4, No. 2 (2020): 205–28. <https://doi.org/10.52490/Jeskape.V4i2.722>.
- Wati, Y S, S Sirajuddin. “Pengaruh Brand Image dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2024. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/2500>.
- Widiastuti, S R I. *Pengaruh Halal Lifestyle, Kesadaran Halal, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Kedai Kedu Susus Temanggung, Jawa Tengah)* E-Repository.Perpus.Uinsalatiga.Ac.Id, 2022. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/13954/>.
- Wigati, S. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 2011. <https://jurnal.fsh.uinsa.ac.id/index.php/maliyah/article/view/345>.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Oleh : Sri Wigati (Dosen Fakultas Syariah Iain Sunan Ampel Surabaya).” *Prilaku konsumen* 01, No. 01 (2011): 22–39.
- Wijil, Suswan. “Narasumber 6 (Suswan Wijil Purnawirawan Tni Al.” *Wawancara* 6 (2025).
- Wiyono, W, I A Wardhana. “Analisis Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Perilaku Konsumen Dengan Minat Sebagai Moderasi Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim.” *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Syariah)*, 2021. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/387>.
- Yasid, A A. *Pengaruh Kesadaran Halal, Harga dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Poso*. Repository.Unsimar.Ac.Id, 2024. <http://repository.unsimar.ac.id/eprint/2140>.

- Yoebrilanti, A, R S Safitri, "The Influence Of Certification, Halal Awareness Of Products And Brand Image On Interest In Repurchasing Liquid Products In PT Nippon Shokubai Indonesia" *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2024. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/13150>.
- Yuliani, W. "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling." *Quanta: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*, 2018. <http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/quanta/article/view/1641>.
- Yusanto, Y. "Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif." *Journal Of Scientific Communication (Jsc)*, 2020. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsc/article/view/7764>.
- Yusuf, A M. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Books.Google.Com, 2016. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Rna-Dwaaqbaj%5c&oi=fnd%5c&pg=pa2%5c&dq=metode+penelitian+kualitatif%5c&ots=Jyawmova6n%5c&sig=Yjpq6ojfaktfplynww30vszjucq>.
- Zahro, A R, A Sampeliling. "Pengaruh Country Of Origin dan Kesadaran Halal Serta Harga Terhadap Minat Beli." *Jurnal Manajemen*, 2021.
- Zain, H A, F Wiryani, I Hasanah. "Kesadaran Hukum Sertifikasi Halal Pelaku Usaha Rumah Makan di Kota Malang." *Indonesia Law Reform Journal*, 2021. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/ilrej/article/view/16130>.
- Zenita, B P, D P Restuti. "Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk Skincare Melalui Endorsement Dari Influencer Muslim." *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2024. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/1407>.
- Zulfakar, Z A, F A Rahim, D N C Yat, "Say Aye To Ai: Customer Acceptance." *International ...*, 2022. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Z8qweaaqbaj&oi=fnd&pg=pa83&dq=%22fitriya+Abdul+Rahim%22&ots=Hhzgdrfzls&sig=Qsax1oi_Hqhtly3hoxcjscyokuo.