

PESAN DAKWAH DALAM FILM “MEKAH I’M COMING” KARYA JEIHAN ANGGA

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Cici Nurdiansyah

NIM. 04040121091



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cici Nurdiansyah
NIM : 04040121091
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Dakwah dalam Film "Mekah I'm Coming"* Karya Jeiha Angga adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 17 September 2025

Yang membuat pernyataan,



Cici Nurdiansyah
04040121091

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Cici Nurdiansyah
NIM : 04040121091
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film “Mekah I’m Coming”
Karya Jeihan Angga

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 19 September 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing,


Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM FILM “MEKAH I’M COMING”
KARYA JEIHAN ANGGA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Cici Nurdiansyah
NIM. 04040121091

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 September 2025

Tim Penguji

Penguji I

Lukman Hakim, S.Ag. M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji II

Moh Khoirul Anam, M.Li
NIP 198711102020121009

Penguji III

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 199110132020122021

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP 196701282003121001

Surabaya, 24 September 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cici Nurdiansyah
NIM : 04040121091
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : nurdiansyahcici@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah dalam Film "Mekah I'm Coming" Karya Jeihan Angga

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis



(Cici Nurdiansyah)

ABSTRAK

Cici Nurdiansyah, NIM 04040121091, 2025. Pesan Dakwah dalam Film “Mekah I’m Coming” Karya Jeihan Angga.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang terkandung dalam film “Mekah I’m Coming” karya Jeihan Angga.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis teks media dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure untuk menganalisis tanda-tanda dan makna yang terdapat dalam dialog film, serta menggunakan teori Pesan Dakwah oleh Moh. Ali Aziz. Data penelitian diperoleh dari transkrip dialog film, kemudian dianalisis untuk menemukan makna pesan dakwah yang terkandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film *Mekah I’m Coming* memuat tiga jenis pesan dakwah, yaitu: (1) Pesan Akidah, keyakinan bahwa rezeki telah diatur oleh Allah, niat berhaji sebagai bentuk iman, keyakinan atas mustajabnya doa di Mekah, serta ungkapan syukur melalui kalimat *Alhamdulillah*. (2) Pesan Syariah ditemukan pada dialog yang menekankan perintah menikah untuk mengesahkan hubungan sesuai syariat dan niat melaksanakan ibadah haji sebagai rukun Islam kelima. (3) Pesan Akhlak, terlihat pada pentingnya memberi salam, mengucapkan terima kasih, dan meminta maaf kepada orang tua. Rekomendasi penelitian selanjutnya adalah memperluas kajian dengan menggunakan teori semiotika lain, serta menambahkan analisis berbagai bagian dan elemen film, seperti visual (komposisi gambar, warna, pakaian, gestur, ekspresi) dan narasi (skenario, teks, adegan) agar hasil penelitian lebih komprehensif.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Film Mekah I’m Coming, Semiotik Ferdinand De Saussure.

ABSTRACT

Cici Nurdiansyah, NIM 04040121091, 2025. Da'wah Messages in the Film "*Mekah I'm Coming*" by Jeihan Angga.

This research aims to analyze the da'wah message contained in the film "Mekah I'm Coming" by Jeihan Angga.

The research method used in this research is media text analysis with a qualitative approach. This research uses Ferdinand de Saussure's semiotic theory to analyze the signs and meanings contained in film dialogue, and uses the Da'wah Message theory by Moh. Ali Aziz. Research data was obtained from film dialogue transcripts, then analyzed to find the meaning of the da'wah message contained.

The research results show that the film Mecca Aku Datang contains three types of da'wah messages, namely: (1) Aqidah message, belief that one's sustenance has been arranged by Allah, the intention to perform Hajj as a form of faith, belief in the efficacy of prayer in Mecca, and thanksgiving through the phrase Alhamdulillah. (2) The Sharia message appears in the dialogue which emphasizes the command to marry to validate the relationship according to the Sharia and the intention to carry out the Hajj as the fifth pillar of Islam. (3) Moral messages, seen in the importance of greeting, saying thank you, and apologizing to parents. The recommendation for further research is to expand the study by using other semiotic theories, as well as adding analysis of various parts and elements of films, such as visuals (image composition, colors, clothing, gestures, expressions) and narratives (scenarios, texts, scenes) so that the research results are more comprehensive.

Keywords: Da'wah Messages, Mekah I'm Coming Film, Ferdinand de Saussure's Semiotics.

خلاصة

”سيبي نورديانسيه، نيم 04040121091، 2025. رسالة الدعوة في فيلم “مكة أنا قادم للمخرج جيهان أنغا

يهدف هذا البحث إلى تحليل الرسالة الدعوية الواردة في فيلم “مكة أنا قادم” للمخرج جيهان أنغا.

طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي تحليل النص الإعلامي بمقاربة نوعية. يستخدم هذا البحث نظرية فرديناند دي سوسير السيميائية لتحليل العلامات والمعاني التي يتضمنها الحوار السينمائي، كما يستخدم نظرية الرسالة الدعوية لمحمد علي عزيز. تم الحصول على بيانات البحث من نصوص حوارات الفيلم، ومن ثم تحليلها لمعرفة معنى رسالة الدعوة الواردة.

تظهر نتائج هذا البحث أن فيلم مكة أنا قادم يحتوي على ثلاثة أنواع من رسائل الدعوة، وهي رسالة العقيدة، والاعتقاد بأن الرزق قد قدره الله، ونية الحج كشكل من أشكال الإيمان (1) والاعتقاد بفعالية الصلاة في مكة، والتعبير عن الشكر من خلال عبارة الحمد لله. 2. (الرسالة الشرعية موجودة في الحوار والتي تؤكد الأمر بالزواج لصحة العلاقة شرعا ونية الحج باعتباره الركن الخامس من أركان الإسلام). 3. (رسائل أخلاقية، تتمثل في أهمية السلام والشكر والاعتذار للوالدين. التوصية بإجراء مزيد من البحث هي توسيع الدراسة باستخدام نظريات سيميائية أخرى، بالإضافة إلى إضافة تحليل لمختلف أجزاء وعناصر الأفلام، مثل المرئيات (تركيب الصورة، الألوان، الملابس، الإيماءات، التعبيرات (والسرد (السيناريوهات، النصوص، المشاهد (بحيث تكون نتائج البحث أكثر شمولاً).

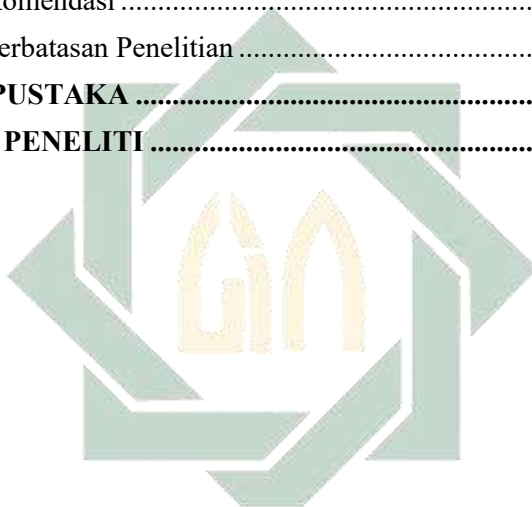
الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة، فيلم مكة أنا قادم، سيميائية فرديناند دي سوسير.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Definisi Konsep	4
1. Pesan Dakwah	4
2. Film	5
F. Sistematika Pembahasan	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORITIS	7
A. Kerangka Teoritis	7

1. Pesan Dakwah	7
2. Film	21
3. Komunikasi	28
4. Semiotika Ferdinand De Saussure	36
B. Penelitian terdahulu	40
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
C. Unit Analisis	44
D. Objek Penelitian	45
E. Jenis Data dan Sumber Data	45
1. Jenis Data	45
F. Tahap-Tahap Penelitian	46
G. Teknik Pengumpulan Data	47
H. Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	50
1. Tentang Film “Mekah I’m Coming”	50
2. Sinopsis Film “Mekah I’m Coming”	51
3. Profil Tokoh Film “Mekah I’m Coming”	52
4. Tim Produksi Film “Mekah I’m Coming”	56
5. Pemeran Film “Mekah I’m Coming”	57
6. Profi Dapur Film	57
7. Profil Sutradara Film “Mekah I’m Coming”	58
B. Penyajian Data	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	60

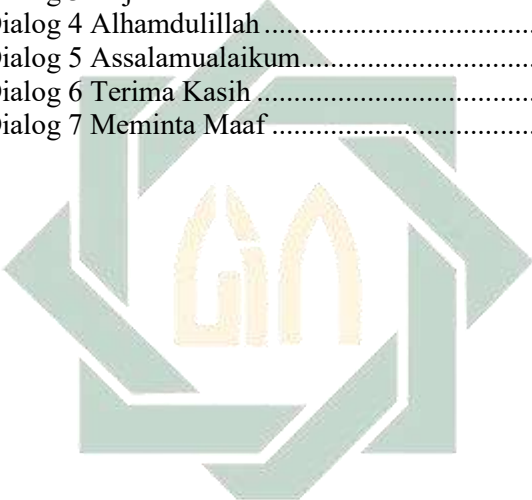
BAB V	70
PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Rekomendasi	71
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
BIODATA PENELITI	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Dialog 1 Rezeki	60
Tabel 4. 2 Dialog 2 Pernikahan	61
Tabel 4. 3 Dialog 3 Haji	63
Tabel 4. 4 Dialog 4 Alhamdulillah	64
Tabel 4. 5 Dialog 5 Assalamualaikum	65
Tabel 4. 6 Dialog 6 Terima Kasih	66
Tabel 4. 7 Dialog 7 Meminta Maaf	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Analisis Semiotika Saussure	39
Gambar 4. 1 Poster Film Mekah I'm Coming.....	50
Gambar 4. 2 Foto Rizky Nazar.....	52
Gambar 4. 3 Foto Michelle Ziudith.....	53
Gambar 4. 4 Foto Dwi Sasono	54
Gambar 4. 5 Foto Totos Rasiti.....	55
Gambar 4. 6 Foto Ria Irawan	55
Gambar 4. 7 Foto Jeiha Angga.....	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid, and Dani Manesah. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2020.
- Arifin, Awaludin. *Teori-Teori Komunikasi: Analisis Dan Penerapan - Rajawali Pers*. 1st ed. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Teori_Komunikasi_Analisis_dan_Pene/1NSDEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Asri, Rahman. "Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).'" *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>.
- Astuti, Tri, Achmad Syarifudin, and Selvia Assoburu. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel '172 Days' Karya Nadzira Shafa (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)." *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni* 2, no. 3 (2024): 219–34. <https://doi.org/10.62379/jishs.v2i3.1514>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. 7th ed. Jakarta: Kencana, 2004.
- . *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. 7th, maret 2 ed. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azizah, Nurul. "Kumpulan Ayat Al-Qur'an Dan Hadits Tentang Rezeki Sudah Diatur." *tirto.id*, 2025. <https://tirto.id/kumpulan-ayat-al-quran-dan-hadits-tentang-rezeki-sudah-diatur-hbzn>.
- "Dapur Film." *Dapur Film*, n.d. https://dapurfilm.com/public/about?utm_lang=id.
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Dita, A. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Potret Produksi Ukm-F Rumah Film Kpi," 2023.
- Efendi, Erwan, Andy Akbar, Arizah Laila Madani, Luthfyah Az Zahra, Mhd. Sabili Al Ghozi Nst, and Utsman Fajri Ramadhan. "Analisis Unsur-Unsur Komunikasi, Media Komunikai, Metode Komunikasi, Efek Komunikasi." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 3 (2024):

- 1293–1300. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.1021>.
- Fitri, Saidatina. “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Negeri 5 Menara.” *Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar*, 2017, 23.
- Hawari, Hanif. “Puasa: Pengertian, Jenis, Rukun Dan Syarat.” *detikHikmah*, 2024. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7256488/puasa-pengertian-jenis-rukun-dan-syarat>.
- Helmi, Wizra, and Desi Syafriani. “PESAN DAKWAH DALAM FILM ‘ HATI SUHITA ’ (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)” 3, no. 5 (2024): 17–22.
- Ibnu, Kasir. “Strategi Manajemen Kurikulum Pesantren Dalam Meningkatkan Kompetensi Dakwah Santri Dayah Jamiah Al Aziziyah Bate Iliek Samalanga.” Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, 2021.
- Ivony. “10 Elemen – Elemen Komunikasi.” *pakarkomunikasi.com*, 2017. <https://pakarkomunikasi.com/elemen-elemen-komunikasi>.
- Juwita, Rina, Muhammad Taqiyuddin, Syarifah Syarifah, Ivan Sunata, Ummy Chairiyah, Dina Carolina Hapsari, Hayu Lusianawati, Endah Andriani Pratiwi, and Emmy Hamidah. *TEORI-TEORI Komunikasi*, 2024.
- Kamaluddin. “PESAN DAKWAH.” *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 02, no. 2 (2016): 40–43. jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/F.
- Komunikasi, Pakar. “30 Macam – Macam Teori Komunikasi Menurut Para Ahli.” *pakarkomunikasi.com*, 2017. <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-menurut-para-ahli>.
- Kurniawan, Dani. “KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISMRESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN.” *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 2, no. 1 (n.d.): 61.
- Kusumawati, Tri Indah. “Komunikasi Verbal Dan Nonverbal.” *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2016): 84–85.
- Lazismu Peduli. “Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, Dan Manfaat

- Zakat Dalam Islam,” 2025. [https://lazismupeduli.id/zakat-pengertian-hukum-jenis-manfaat/#:~:text=Apa
Zakat?,manfaat sosial bagi masyarakat luas.](https://lazismupeduli.id/zakat-pengertian-hukum-jenis-manfaat/#:~:text=Apa%20itu%20Zakat?,manfaat%20sosial%20bagi%20masyarakat%20luas) Itu
- Liliweri, Prof. Dr. Alo. *Makna Seni Dan Kesenian; Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. Nusamedia, n.d. https://www.google.co.id/books/edition/Makna_Seni_dan_Kesenian/3hVtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Luth, Thohir. *M. Natsir, Dakwah Dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani, 1999. https://www.google.co.id/books/edition/M_Natsir_dakwah_dan_pemikirannya/22p8BWSShmgC?hl=id&gbpv=1.
- Maharani, Shilvia, and Nur Asia T. “Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Pada Akun Media Sosial Instagram.” *Syar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2024): 55–72. <https://doi.org/10.54150/syar.v4i1.396>.
- Marsela, M Amin Sihabuddin, and Anang Walian. “Analisis Pesan Dakwah Pada Novel ‘Dalam Sujud Dia Menyentuhku’ Karya Fahri F. Fathoni.” *JURNAL AN-NASYR: JURNAL DAKWAH DALAM MATA TINTA* 11, no. 1 (2024): 36.
- Maxwell E. McCombs, and Donald L. Shaw. “The Agenda-Setting Function of Mass Media No Title.” *JSTOR* 36, no. 2 (1972): 176–87. <https://www.jstor.org/stable/2747787>.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Mohamad Irham Sahari. “Pesan Dakwah Dalam Film ‘Web Series Ustad Milenial’ Karya Eko Kristianto.” *Millatuna: Jurnal Studi Islam* 1, no. 01 (2024): 33–58. <https://doi.org/10.33752/mjsi.v1i01.5878>.
- Mudjiono, Yoyon. “Kajian Semiotika Dalam Film.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2011): 133–34. <https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/JIK/article/view/101/75>.
- NH Travel. “Doa Mustajab Saat Haji.” nhumroh.com. Accessed September 19, 2025. <https://nhumroh.com/doa-mustajab-saat-haji/>.
- Nurhana Marantika. “Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Rubrik Wawasan Islam Dalam Majalah Suara,” 2009.
- Pambudi, Fivin Bagus Septiya. *Buku Ajar Semiotika*. 1st ed. Jepara: UNISNU PRESS, 2023.

- https://www.google.co.id/books/edition/Buku_ajar_semiotika/B CvoEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press, 2020.
- Pratiwi, Andi Fikra. "Film Sebagai Media Dakwah Islam." *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 2 (2018): 111–28. <https://doi.org/10.30984/ajip.v2i2.523>.
- Prudential Syariah. "Yuk, Sama-Sama Ketahui Mengenai Pengertian Haji!" Accessed September 11, 2025. <https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/pengertian-haji-syarat-dan-rukunnya/#:~:text=Haji merupakan salah satu bentuk,mampu mengadakan perjalanan ke sana>.
- Purwanti, Eneng. "Wilayah Penenlitian Ilmu Dakwah." *Jurnal Adzikra* 3, no. 1 (2012): 55.
- Putri, Yunita Dwi. "Pesan Dakwah Dalam Film Sang Kiai." *Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah, IAIN Bengkulu*, 2017, 29.
- Quran.com. "Qur'an Surah Luqman Ayat 14." Accessed September 19, 2025. <https://quran.com/id/luqman/14>.
- Raihan, Muhammad, Catur Sunu Wijayanto, Fitria Iswari, and Enny Nurcahyawati. "Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada." *INTERPRETASI Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2024): 102–13.
- Safitri, Ayu Widya. "Representasi Pesan Dakwah Di Era Kemerdekaan Dalam Novel 'Rindu' Karya Tere Liye (Analisis Semiotika Model Ferdinand De Saussure)." *Thesis IAIN Kediri*, 2025.
- Sitompul, Anni Lamria, Mukhsin Patriansah, and Risvi Pangestu. "BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No. 1 MARET 2021 ANALISIS POSTER VIDEO KLIP LATHI: KAJIAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE." *Besaung Jurnal Seni Desain Dan Budaya* 6, no. 1 (2021): 24–28.
- Switri, Endang, Apriyanti, and Sri Safrina. *PEMBINAAN IBADAH SHOLAT (Kaifiatus Sholah/Tata Cara Sholah) Untuk Anak TK & TPA Dan Masyarakat*. Edited by Qiara Media. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2022.

- Usman, Abdul Rani. "Metode Dakwah Kontemporer Jurnal." *Jurnal Al-Bayan* Vol.19, no. No.28 (2013): Page.109.
- Website, Fai. "Teori-Teori Komunikasi Menurut Para Ahli." Fisip, UMSU, 2021. <https://fisip.umsu.ac.id/teori-teori-komunikasi-menurut-para-ahli/>.
- Wikipedia. "Profil Jeihan Angga," 2025. https://id.wikipedia.org/wiki/Jeihan_Angga.
- Yulianti, Cicin. "Apa Hukum Mengucapkan Dan Menjawab Salam? Berikut Penjelasan Dan Dalilnya." detikHikmah, 2023. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6539508/apa-hukum-mengucapkan-dan-menjawab-salam-berikut-penjelasan-dan-dalilnya>.
- Yusuf, Mochamad Aris. "Pengertian Tolong Menolong: Manfaat Dan Kaitannya Dengan Pembangunan Karakter Bangsa." Gramedia Blog. Accessed September 11, 2025. <https://www.gramedia.com/literasi/tolong-menolong/>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A