

**PENERAPAN *CIRCULAR ECONOMY* PADA BRAND
FASHION “SEJAUH MATA MEMANDANG” (SMM) DALAM
MENDUKUNG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN
PERSPEKTIF *MAQĀSID AL-SHARĪ’AH***

SKRIPSI

Oleh
ZAMRODUL ARDINA
NIM: 08020421094



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya, Zamrodul Ardina, 08020421094, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 28 Mei 2025



Zamrodul Ardina
NIM. 08020421094

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 28 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Imroatul Azizah M. Ag.', written in a cursive style.

Dr. Imroatul Azizah M. Ag.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN *CIRCULAR ECONOMY* PADA BRAND FASHION “SEJAUH MATA MEMANDANG” (SMM) DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN PERSPEKTIF *MAQAŞID AL-SHARI’AH*

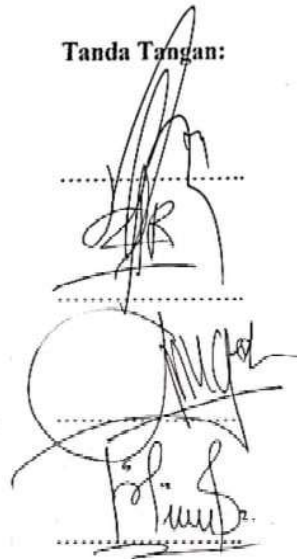
Oleh
Zamrodul Ardina
NIM: 08020421094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 17 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Imroqatul Azizah, M.Ag.
NIP. 199303302019031009
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, M.SEI.
NIP. 198508222019031011
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



17 Juni 2025

Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zamrodul Ardina
NIM : 08020421094
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : zamrodulardina25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul:

**Penerapan Circular Economy Pada Brand Fashion “Sejauh Mata Memandang”
(SMM) Dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Perspektif Maqasid Al-Shari’Ah.**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 juni 2025
Penulis,

(Zamrodul Ardina)

ABSTRAK

Berada di tengah arus modernisasi yang serba cepat, pembangunan industri mengalami percepatan signifikan yang berdampak besar pada kerusakan lingkungan. Industri fashion menjadi topik menarik untuk diteliti, karena industri fashion menjadi salah satu kontributor besar kerusakan lingkungan dengan menghasilkan limbah tekstil yang signifikan dan mendukung model *fast fashion* yang mempercepat siklus konsumsi dan pembuangan pakaian. Kurangnya kesadaran akan bahaya limbah tekstil memperparah krisis ini dan membutuhkan pendekatan baru yang berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan konsep *circular economy* pada brand fashion Sejauh Mata Memandang (SMM) dalam mendukung pembangunan berkelanjutan serta menganalisis kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip *Maqasid al-shari'ah*. *Circular economy* merupakan model ekonomi alternatif yang menekankan pengurangan limbah, optimalisasi penggunaan sumber daya, serta daur ulang produk untuk menciptakan nilai berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur, dokumentasi, dan observasi terhadap praktik brand SMM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMM telah menerapkan sembilan prinsip *circular economy* (9R): *rethink, reduce, reuse, repair, refurbish, remanufacture, repurpose, recycle, dan recover* dalam setiap tahap produksinya. Penerapan ini tidak hanya berdampak pada pengurangan limbah tekstil dan penggunaan bahan ramah lingkungan, tetapi juga mendukung pencapaian beberapa tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Dari perspektif *Maqasid al-shari'ah*, praktik Sejauh mata Memandang selaras dengan upaya menjaga agama (*hifz al-din*), jiwa (*hifz al-nafs*), akal (*hifz al-aql*), keturunan (*hifz al-nasl*), harta (*hifz al-mal*), serta lingkungan (*hifz al-bi'ah*).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan *circular economy* oleh SMM merupakan strategi bisnis yang tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga bernilai etis dan spiritual, menjadikan industri fashion lebih bertanggung jawab secara sosial dan religius.

Kata kunci: *circular economy, sustainable development, maqasid al-shari'ah*.

ABSTRACT

In the midst of a rapidly accelerating wave of modernization, industrial development has accelerated significantly, resulting in major environmental degradation. The fashion industry has become an interesting subject of research, as it is one of the largest contributors to environmental damage by generating substantial textile waste and supporting the fast fashion model, which accelerates the cycle of clothing consumption and disposal. The lack of awareness regarding the dangers of textile waste exacerbates this crisis and calls for a new, sustainable approach.

This research aims to examine the implementation of the circular economy concept by the fashion brand Sejauh Mata Memandang (SMM) in supporting sustainable development, and to analyze its alignment with the principles of Maqashid Sharia. Circular economy is an alternative economic model that emphasizes waste reduction, resource optimization, and product recycling to generate long-term value. This study uses a qualitative descriptive approach by collecting data through literature studies, documentation, and observations of SMM's practices.

The findings reveal that SMM has successfully applied the nine principles of circular economy (9R): rethink, reduce, reuse, repair, refurbish, remanufacture, repurpose, recycle, and recover throughout its production process. These practices have contributed to reducing textile waste, promoting eco-friendly materials, and supporting the achievement of several Sustainable Development Goals (SDGs). From the perspective of Maqashid Sharia, SMM's initiatives reflect the efforts to preserve religion (Hifz al-Din), life (Hifz al-Nafs), intellect (Hifz al-'Aql), progeny (Hifz al-Nasl), wealth (Hifz al-Mal), and the environment (Hifz al-Bi'ah).

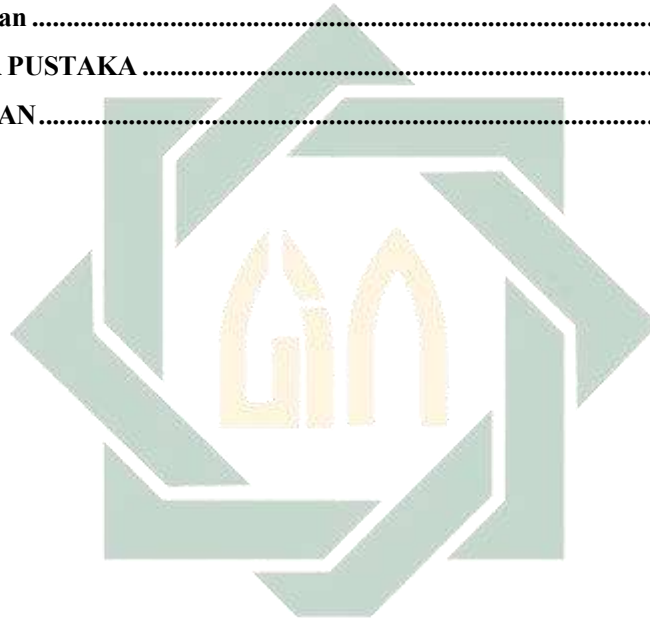
This study concludes that the circular economy implementation by SMM represents a sustainable business strategy that is not only environmentally friendly but also grounded in ethical and spiritual values, making the fashion industry more socially and religiously responsible.

Keywords: circular economy, sustainable development, Maqashid Sharia.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
DECLARATION.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 <i>Circular Economy</i> (Ekonomi Sirkular/Ekonomi Melingkar).....	15
2.2 Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development</i>).....	22
2.3 <i>Maqāṣid al-sharī'ah</i>	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.5 Kerangka konseptual	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Penerapan <i>Circular Economy</i> di Sejauh Mata Memandang.....	53
4.3 Analisis Brand Fashion Sejauh Mata Memandang dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan	87
4.4 Analisis Perspektif Maqāṣid Al-sharī'ah pada Brand Fashion SMM.....	102
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	130



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Circular Economy	19
Gambar 2. 2 Linear Economy	19
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	44
Gambar 4. 1 Bahan Alami	54
Gambar 4. 3 Pewarna Nabati.....	56
Gambar 4. 2 Warna Indigo	56
Gambar 4. 4 Produk Pacthwork.....	58
Gambar 4. 5 Produk Eco Touch.....	59
Gambar 4. 6 Keluarga Sejauh.....	60
Gambar 4. 7 Sahabat Sejauh.....	61
Gambar 4. 8 Studio Sejauh.....	62
Gambar 4. 9 Lahan Perkebunan Rami.....	63
Gambar 4. 10 Kebun Kapas	64
Gambar 4. 11 Hutan Leuser.....	66
Gambar 4. 12 Mpu Uteun	66
Gambar 4. 13 SMMxDian Sastro.....	67
Gambar 4. 14 SMMxTulus.....	67
Gambar 4. 15 Kampanye Rampok Plastik.....	69
Gambar 4. 16 Perbedaan Kain Katun	76

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 17 Tujuan SDGs.....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4. 1 Bahan Organik SMM	75
Tabel 4. 2 Indikator SDG 5.....	90
Tabel 4. 3 Indikator SDG 8.....	92
Tabel 4. 4 Indikator SDG 12.....	94
Tabel 4. 5 Indikator SDG 13.....	96
Tabel 4. 6 Indikator SDG 17.....	98
Tabel 4. 7 Keterkaitan prinsip 9R pada	101
Tabel 4. 8 Keterkaitan prinsip 9R Sejauh mata memandang dengan Perspektif Maqashid al-shariah	117
Tabel 4. 9 Indikator Nilai Maqashid Shariah	118

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- 'IIN, C. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat Kota Untuk Mewujudkan Sustainable Cities and Communities Perspektif Maqashid Syariah Di Kelurahan Jemur Wonosari Kota Surabaya*.
- Abdelmeguid, A., Afy-Shararah, M., & Salonitis, K. (2022). Investigating the challenges of applying the principles of the circular economy in the fashion industry: A systematic review. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 505–518. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.05.009>
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Alaidrus, S. (2021). *BNPB: 17.032 peristiwa bencana alam terjadi dalam lima tahun terakhir*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/2457653/bnpb-17032-peristiwa-bencana-alam-terjadi-dalam-lima-tahun-terakhir>
- Amalia, N., Lathifah, N., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (2024). *Circular Economy Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau Di Indonesia*. 2(2), 1–10.
- Aminah, A. N. (2021). *BNPB: 17.032 Peristiwa Bencana Alam Terjadi dalam Lima Tahun*. Republika. <https://news.republika.co.id/berita/r0x9rm384/bnpb-17032-peristiwa-bencana-alam-terjadi-dalam-lima-tahun>
- Andriana, N., & Prasetyo, A. (2019). Implementasi Komponen Maqashid Syariah Terhadap Kesejahteraan Pada karyawan YAYASAN NURUL HAYAT SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(3), 428–445.
- Azizah, A. N. (2022). *Pengelolaan Sampah Berbasis Maqashid Syari'ah Dan Circular Economy (Studi Di Tempat Pengolahan Sampah Terpadu 3r Kabupaten Blitar)*. In *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Bahri, E. H. (2022). Green Economy Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Tansiq: Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 1–19.
- Balqies, A. K., & Jupriani, J. (2022). Campaign “Thrifting” Sebagai Solusi Limbah Fashion. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 12(2), 186. <https://doi.org/10.24036/dekave.v12i2.117314>
- Bappenas. (2022). The Future is Circular: Langkah Nyata Inisiatif Ekonomi Sirkular Di Indonesia. *Bappenas*, 1–163.
- Basiroen, V. J., Wahidiyat, M. P., & Kalinemas, A. (2023). Dampak Lingkungan Dari Fast Fashion: Meningkatkan Kesadaran Di Kalangan Milenial Melalui Media Sosial. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 8(1), 113–128. <https://doi.org/10.25105/jdd.v8i1.16694>

- Birtwistle, G., & Moore, C. M. (2007). Fashion clothing - Where does it all end up? *International Journal of Retail and Distribution Management*, 35(3), 210–216. <https://doi.org/10.1108/09590550710735068>
- Corona, B., Shen, L., Reike, D., Rosales Carreón, J., & Worrell, E. (2019). Towards sustainable development through the circular economy—A review and critical assessment on current circularity metrics. *Resources, Conservation and Recycling*, 151(September 2019), 104498. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104498>
- Darmawan, M. I., Sumbayak, H. J., & Natakoesoemah, S. (2022). A Millennial Perceived Value Towards Sejauh Mata Memandang A Sustainable Fashion Product In Indonesia. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 318. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.4165>
- England, L., Ikpe, E., & Comunian, R. (2024). Tensions and duality in developing a circular fashion economy in Kenya. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 577–590. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsae025>
- Enrico, Letsoin, B., Briyan, A., Suryani, L., Ekasari, A., & Kurniawati. (2021). Perilaku Pembelian Merek Fast Fashion Pada Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 778–786. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.778>
- Fauzia, I. Y. (2016). Urgensi Implementasi Green Economy Perspektif Pendekatan Dharuriyah Dalam Maqashid Al-Shariah. *Jebis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 87–104. <https://ejournal.unair.ac.id/Jebis/Article/View/1503>
- Franco, I. B., Chatterji, T., & Derbyshire, E. (2019). *Actioning the Global Goals for Local Impact Towards Sustainability Science, Policy, Education and Practice*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-32-9927-6>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu Grup.
- Haryati, T. (2022). The Role of Environmental Accounting in Social Responsibility with the Classical and Contemporary Maqashid Sharia Approach. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 2022, 1–5. <https://doi.org/10.11594/nstp.2022.2301>
- Hasya, R. (2022). *Kala Bencana Tanah Longsor Terus Meningkat dalam 3 Tahun Terakhir*. GoodStats Data. <https://goodstats.id/article/bencana-tanah-longsor-di-indonesia-terus-meningkat-dalam-tiga-tahun-terakhir-fTpYj>
- Hondroyiannis, G., Sardianou, E., Nikou, V., Evangelinos, K., & Nikolaou, I. (2023). Energy market dynamics and institutional sustainability: How affect

- the Europe's circular economy. *Circular Economy*, 2(3), 100048. <https://doi.org/10.1016/j.cec.2023.100048>
- Iskandar, A., & Aqbar, K. (2019). Green Economy Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syari'ah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 83. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v3i2.9576>
- Ismail, A. G., & Syaif, M. N. (2019). Sustainable Financial Management in Islamic Perspective. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12(4), 567. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IMEFM-12-2018-0425>
- Jain, T. (2023). Strategies to Adopt Circular Economy Practices in the Fashion Industry. *SSRG International Journal of Humanities and Social Science*, 10, 26–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.14445/23942703/IJHSS-V10I1P105>
- Joy, A., Sherry, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., & Chan, R. (2012). Fast fashion, sustainability, and the ethical appeal of luxury brands. *Fashion Theory - Journal of Dress Body and Culture*, 16(3), 273–295. <https://doi.org/10.2752/175174112X13340749707123>
- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. (2024). Menuju Sustainable Fashion: Rencana Aksi Untuk Mengatasi Dampak Negatif Fast Fashion. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 352–362. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i3.669>
- Juwita, D. R. (2019). Pengelolaan Bank Sampah Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Maqashid al-Syari'ah: Studi Kasus di Bank Sampah Srikandi Dolopo Madiun. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 1(2), 177–196. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v1i2.169>
- Kamali, M. H. (2019). *Maqasid Al-Shariah Made Simple*. International Institute of Islamic Thought.
- Keraf, A. S. (2010). *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127(September), 221–232. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>
- Komariyah, O. (2013). Analisis Implementasi Maqashid Syariah Pada Lembaga Pengelola Zakat Dalam Membangun Konsep Pemberdayaan Masyarakat. *Islaminomic Jurnal*, 118–134.
- Kustiwan, I., & Ramadhan, A. (2019). Urban-Kampung Environment Quality Improvement Strategies towards Inclusive and Sustainable City Development: Lessons from Bandung City. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 3(1), 64.

- M. Luthfi, M. (2016). *Manusia Dan Kerusakan Lingkungan Dalam Al-Qur'an: Studi Kritis Pemikiran Mufasir Indonesia (1967-2014)*.
- MacArthur, F. E. (2015). Towards a circular economy: Business rationale for an accelerated transition. *Ellen MacArthur Foundation (EMF)*, 20.
- Marbun, M. Y. E., Mizuno, K., & Rizal, R. (2023). Transparansi Informasi Keberlanjutan Merek Pakaian Terkenal Di Situs Web: Perspektif Ekonomi Sirkuler Dan Industri 4.0. *Jurnal Standardisasi, Volume 25*, Nomor 2. <https://doi.org/10.31153/js.v25i2.1011>
- Masduqie, M. H. A., Syarifudin, S., & Yudha, A. T. R. C. (2021). Green Economy of Waste Bank in the Perspective of Maqashid Sharia in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(5), 593. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20215pp593-606>
- Masrukhin. (2014). *metode penelitian Kualitatif*. Media ilmu Pers.
- Masruroh, N., & Fardian, I. (2022). EKONOMI Sirkular: SEBUAH SOLUSI MASA DEPAN BERKELANJUTAN. In M. Z. N. Hasbi (Ed.), *jejak Pustaka*. Jejak Pustaka.
- Moran, C. A., Eichelmann, E., & Buggy, C. J. (2021). The challenge of “Depeche Mode” in the fashion industry—Does the industry have the capacity to become sustainable through circular economic principles, a scoping review. *Sustainable Environment*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/27658511.2021.1975916>
- Mufid, M. (2018). *Maqashid Ekonomi Syariah Tujuan dan Aplikasi* (1st ed.). Empatdua Media.
- Mustajab, R. (2023). *Ini Deretan Produk Fesyen Terfavorit Warga Indonesia pada 2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ini-deretan-produk-fesyen-terfavorit-warga-indonesia-pada-2023>
- Ni'mah, I., Rokhim, A., & Musari, K. (2024). Peran ekonomi sirkular dalam mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) di Indonesia dari perspektif ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(1), 403–418. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss1.art22>
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth and Environment*, 1(4), 189–200. <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>
- Noor, D. J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media Grup.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

- O'Brien, C. (1999). Sustainable production - a new paradigm for a new millennium. *International Journal of Production Economics*, 60, 1–7. [https://doi.org/10.1016/S0925-5273\(98\)00126-1](https://doi.org/10.1016/S0925-5273(98)00126-1)
- Paryadi. (2021). Maqashid Syariah: Definisi dan Pendapat Para Ulama. *Croos Border*, 4(Desember). <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3764>
- Pertiwi, N. (2017). Implementasi Sustainable Development di Indonesia. *Pustaka Ramadhan*, 1–134.
- Potting, J., Hekkert, M., Worrell, E., & Hanemaaijer, A. (2017). Circular Economy : Measuring Innovation In The Policy Report. *Planbureau Voor de Leefomgeving*, January.
- Priyadharshini, R., Vasanthi, D., & Bhuvaneswari, R. (2024). The Role of Circular Economy in Transforming the Fashion Industry. *International Research Journal on Advanced Engineering and Management*, 02, 2575–2579. <https://doi.org/https://doi.org/10.47392/IRJAEM.2024.0423>
- Qadri, H. M.-D. (2019). Business Ethics in Islam. In *Business Ethics in Islam* (Issue September 2019). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429326189>
- Rahmadi, A. R., Ad'hani, H., & Wulandari, K. D. (2021). An Analysis of the 11th SDGs: Sustainable Cities and Communities in Surakarta under the DPSIR Framework. *Journal of Global Environmental Science*, 2(3), 1–5. <https://jurnal.uns.ac.id/jged>
- Rama, A., & Makhalani. (2013). Pembangunan Ekonomi Dalam Tinjauanmaqashid Syari'ah. *Dialog: Jurnal Penelitian Dan Kajian Keagamaan*, 36(1), 31–46.
- Ramadhan, M. (2019). Maqasid Syari'ah Dan Lingkungan Hidup (Bahtsul Masa'il Sebagai Perlawanan Kaum Santri Terhadap Eksploitasi Pertambangan Emas di Silo Jember). *Analytica Islamica*, 21(2), 126–136. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/7076>
- Ramli, A. M., & Arifin, M. (2020). Maqasid Syariah dan Pelestarian Budaya dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Ritzi, F. (2024). *Terkini! Perbandingan Jumlah Bencana Alam di Indonesia 2020-2024*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/terkini-perbandingan-jumlah-bencana-alam-di-indonesia-2020-2024-1WikM>
- Rodríguez-Antón, J. M., & Alonso-Almeida, M. del M. (2019). The circular economy strategy in hospitality: A multicase approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(20). <https://doi.org/10.3390/su11205665>
- Sahroni, O., & Karim, A. (2017). *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam*. Depok: Rajawali pers.
- Sarah, S., & Isyanto, N. (2022). Maqashid Al-Syari'ah Dalam Kajian Teoritik Dan Praktek. *Tasyri': Journal of Islamic Law*, 1(1), 69–104.

<https://doi.org/10.53038/tsyr.v1i1.6>

- Sariatli, F. (2017). Linear Economy Versus Circular Economy: A Comparative and Analyzer Study for Optimization of Economy for Sustainability. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development*, 6(1), 31–34. <https://doi.org/10.1515/vjbsd-2017-0005>
- Sejauh, T. (2023). *Sejauh Mata Memandang Report 2023*.
- Sejauh, T. (2025). *Sejauh Mata Memandang Report 2025*.
- Sillanpää, M., & Ncibi, C. (2019). The circular economy: Case studies about the transition from the linear economy. In *The Circular Economy: Case Studies about the Transition from the Linear Economy* (Issue July). <https://doi.org/10.1016/C2017-0-02916-6>
- Sriwijayanti, P., Nuramrin, N., Syahirah, J., Nur, M., Amalia, R., Risy Nabila, R., Loanita, S., Tinggi, S., & Interstudi, D. (2021). Pengaruh Teknik Eco Printing Dalam Mengolah Motif Tote Bag. *Jurnal Desain - Jurnal Penelitian Dan Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 66–69. <http://www.interstudi.edu/journal/index.php/journaldesain/article/view/1224>
- Sugiyono, D. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, D. (2013b). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, v. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Supriyanti, S. S. (2022). Perdagangan Internasional Dan Transisi Dalam Ekonomi Sirkular. In M. Z. N. Hasbi (Ed.), *Journal GEEJ* (1st ed., Vol. 7, Issue 2). Jejak Pustaka.
- Susilo, R. F. N., Dewi, N. L. P. K. A., Kurniadi, A. C., & Putri, H. D. S. (2023). Implementasi Model Ekonomi Sirkuler Dalam Industri Perikanan. *Jurnal IMAGINE*, 3(2), 59–68. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/imagine>
- Trifita, A., & Amaliyah, R. (2020). Ruang Publik dan Kota Berkelanjutan: Strategi Pemerintah Kota Surabaya Mencapai Sustainable Development Goals (SDGs). *Global and Policy Journal of International Relations*, 8(02). <https://doi.org/10.33005/jgp.v8i02.2413>
- UNDP. (2015). *What are the Sustainable Development Goals?* United Nation Development Programme. <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
- Utama, R. W. A., Muhtadi, R., Arifin, N. R., & Mawardi, I. (2019). Tinjauan Maqashid Syariah dan Fiqh Al-Bi'ah dalam Green Economy. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(November), 138–151. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3764>

- Valavanidis, A. (2018). *Concept and Practice of the Circular Economy Concept and Practice of the Circular Economy*. Athanasios Valavanidis. July, 1–30.
- Valverde, J. M., & Avilés-Palacios, C. (2021). Circular economy as a catalyst for progress towards the sustainable development goals: A positive relationship between two self-sufficient variables. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22). <https://doi.org/10.3390/su132212652>
- Video dokumenter wawancara ibu Chitra Subyakto selaku pendiri sekaligus direktur kreatif dari Brand Sejauh Mata Memandang dengan Hyundai Motor Indonesia pada 7 november 2021, Diakses pada Minggu, 20 April 2025 Pukul 10.35 WIB
- Video dokumenter wawancara ibu Chitra Subyakto selaku pendiri sekaligus direktur kreatif dari Brand Sejauh Mata Memandang dengan Refleksi DAAI TV 4 Juni 2021, Diakses pada Minggu, 20 April 2025 Pukul 12.30 WIB
- Wautelet, T. (2018). *The Concept of Circular Economy: its Origins and its Evolution*. January. <https://doi.org/10.7250/conect.2023.110>
- Wawancara dengan Bapak R. Asyfa Fuadi selaku pendiri Craft Denim sebagai Mitra SMM, sekaligus penanggungjawab dari Studio Sejauh Pekalongan Sabtu, 24 Mei 2025 Pukul 15.30 WIB
- Wawancara dengan kak Aldhita Nasution selaku brand communication/PR Sejauh Mata Memandang Jum'at, 7 Maret Pukul 14.00 WIB
- Wawancara tertulis dengan kak Aldhina Pratiwi selaku Sosial Media Marketing SMM, Selasa 18 Februari 2025 Pukul 12.31 WIB
- Widyaningsih, N. luh. (2017). Model Penerapan Konsep Corporate Social Responsibility (Csr) Melalui Bank Sampah Untuk Mengurangi Sampah Kota Dan Meningkatkan Pendapatan Keluarga Miskin. *Jurnal Planesa*, 8(2), 26–33. <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/15.-Model-Penerapan-Konsep-Corporate-Social-Responsibility-CSR-Melalui-Bank-Sampah-Untuk-Mengurangi-Sampah-Kota-Dan-Meningkatkan-Pendapatan-Keluarga.pdf>
- Yafiz, M. (2015). Internalisasi Maqâshid al-Syarî'ah dalam Ekonomi Menurut M. Umer Chapra. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 15(1), 103–110. <https://doi.org/10.15408/ajis.v15i1.2853>
- Yudha, A. T. R. C., Awwaliah, H., & Pertiwi, E. M. (2021). SDGs Value and Islamic Philanthropy Through Zakah Institution During the Covid-19. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v4i1.2535>
- Yulistika, E., Suptrihatin, & Purwoko. (2023). Potensi Penerapan Konsep Ekonomi Sirkular untuk Pengembangan Industri Tahu yang Berkelanjutan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 33, 254–266. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2023.33.3.254>

- Yusuf, M., Azhari, F., Amruzi, F. Al, Wahidi, M. M. I., & Anafarhanah, S. (2023). Green Economy Financing According to Fiqh Al-Biah as Part of Maqashid Sharia. *Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum*, 21(1), 201–212. <https://doi.org/10.31941/pj.v21i1.2725>
- Zubaedi. (2013). Pengembangan Masyarakat: Wacana & Praktik. In *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik (1st ed.)*. Kencana Prenada Media Grup.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A