

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK JASA
EDITING SKRIPSI DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI KASUS PADA
AKUN @Editbyodet)**

SKRIPSI

Oleh

Yasinta Putri Abdillah

NIM 05010222027



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasinta Putri Abdillah
NIM : 05010222027
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap
Praktik Jasa Editing Skripsi di Media Sosial
Twitter (Studi Kasus Pada Akun @Editbyodet)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya,

Saya yang menyatakan,



Yasinta Putri Abdillah

NIM. 05010222027

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yasinta Putri Abdillah
NIM. : 05010222027
Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik
Jasa Editing Skripsi di Media Sosial Twitter (Studi
Kasus Pada Akun @Editbyodet)

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 7 November 2025

Pembimbing,



Dimiyati, M.E.I.

NIP. 197708262005011006

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yasinta Putri Abdillah

NIM. : 05010222027

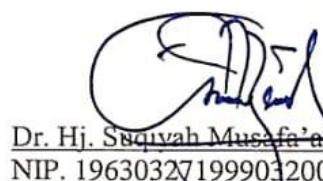
telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Senin, tanggal 08 Desember 2025 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I


H. Dimyati, M.E.I
NIP. 197708262005011006

Penguji II


Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

Penguji III


Dr. Agus Solikh, M.Si.
NIP. 198608162015031003

Penguji IV


Rizky Abrian, M.Hum.
NIP. 199110052020121017

Surabaya, Senin 08 Desember 2025


Mengesahkan,
Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yasinta Putri Abdillah

NIM : 05010222027

Fakultas/Jurusan : Syariah & Hukum/Hukum Ekonomi Syariah

E-mail address : yasintaabdillah29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JASA EDITING SKRIPSI DI MEDIA SOSIAL
TWITTER (STUDI KASUS PADA AKUN @EDIBYODET)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2026

Penulis



(Yasinta Putri Abdillah)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Dalam ajaran Islam, syariah mencakup pengaturan perilaku manusia dalam aspek ibadah dan muamalah, termasuk kegiatan transaksi atau akad dalam kehidupan sosial. Perkembangan teknologi informasi telah mendorong munculnya bentuk-bentuk muamalah baru, salah satunya layanan editing skripsi yang ditawarkan melalui media sosial seperti Twitter. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena hubungan antara penyedia dan pengguna jasa dapat dikategorikan sebagai akad Ijārah dalam Hukum Ekonomi Syariah, sekaligus memenuhi karakteristik perjanjian jasa menurut Hukum Perdata. Namun dalam praktiknya, sering muncul persoalan seperti batas layanan yang kurang jelas atau permintaan pelanggan di luar ruang lingkup editing. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jasa editing skripsi pada akun @Editbyodet di Twitter ditinjau dari perspektif Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Perdata.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris dengan pendekatan kualitatif. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pengguna jasa, observasi aktivitas akun, dan dokumentasi transaksi, kemudian dipadukan dengan data sekunder berupa buku, jurnal, dan ketentuan peraturan perundang-undangan. Analisis dilakukan dengan menggambarkan praktik di lapangan, kemudian dikaitkan dengan rukun dan syarat akad Ijārah serta ketentuan perjanjian kerja/jasa dalam KUHPerdata, khususnya Pasal 1601.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jasa editing skripsi di akun @Editbyodet berjalan cukup terstruktur, ditandai dengan adanya mekanisme pemesanan yang jelas, Terms and Conditions, serta sistem pembayaran DP 50% yang dilunasi setelah hasil diberikan. Secara syariah, praktik ini memenuhi rukun dan syarat Ijārah al-‘amal: adanya pihak berakad, kesepakatan melalui media daring, objek manfaat yang halal dan jelas, serta ujuh yang ditetapkan secara transparan. Sementara itu, berdasarkan Hukum Perdata, praktik ini juga telah memenuhi syarat sah perjanjian (Pasal 1320 KUHPerdata) dan unsur-unsur perjanjian melakukan pekerjaan (Pasal 1601 KUHPerdata), termasuk kewajiban pembayaran upah tepat waktu sebagaimana diatur dalam Pasal 1602 dan 1602a. Dengan demikian, praktik jasa editing ini dinilai sah menurut Hukum Ekonomi Syariah maupun Hukum Perdata, selama tidak melampaui batas etika akademik dengan menambah atau membuat konten akademik baru.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan agar penyedia jasa membuat perjanjian tertulis sederhana dalam bentuk dokumen digital untuk memperkuat kepastian hukum. Batas layanan perlu dijelaskan secara tegas sejak awal guna menghindari kesalahpahaman, dan pengelolaan jumlah pesanan perlu dibatasi agar pengerjaan tetap tepat waktu. Di sisi lain, pengguna jasa harus memahami dan mematuhi ketentuan layanan, serta menyimpan bukti komunikasi untuk mencegah terjadinya sengketa di kemudian hari.

DAFTAR ISI

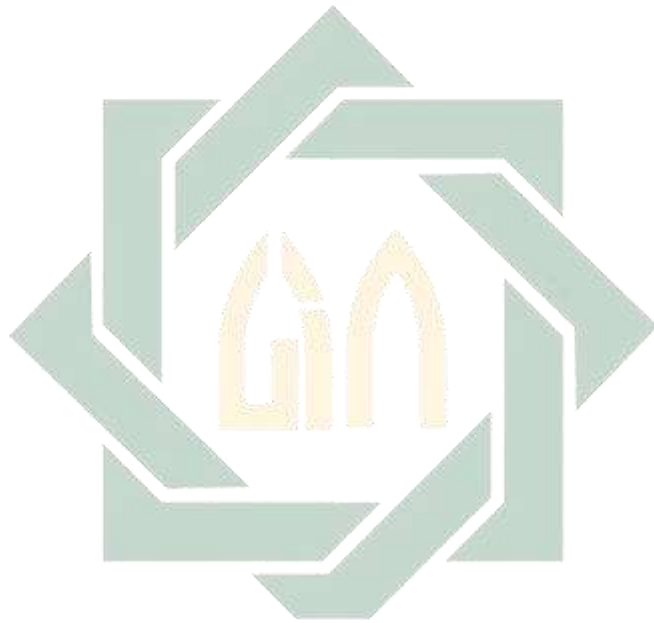
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Tedahulu	9
G. Definisi Operasional	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KONSEP <i>IJĀRAH</i> DALAM HUKUM ISLAM	22
A. <i>Ijārah</i>.....	22
1. Pengertian <i>Ijārah</i>	22
2. Dasar Hukum <i>Ijārah</i>	23
3. Rukun dan Syarat <i>Akad Ijārah</i>	26
4. Macam-Macam <i>Ijārah</i>	29
5. Berakhirnya <i>Akad Ijārah</i>	30
B. <i>Ujrah</i>	31
1. Pengertian <i>Ujrah</i>	31
2. Dasar Hukum <i>Ujrah</i>	32
3. Rukun dan Syarat <i>Ujrah</i>	36
4. Macam-Macam <i>Ujrah</i>	39
5. Batalnya <i>Ujrah</i>	40

C. Konsep Sewa Jasa atau Pengupahan dalam Hukum Perdata	41
1. Pengertian Sewa Jasa dalam Hukum Perdata	41
2. Unsur-Unsur dalam Perjanjian Sewa Jasa	42
3. Bentuk Perjanjian Jasa Tertentu	44
BAB III PRAKTIK JASA <i>EDITING</i> SKRIPSI DI MEDIA SOSIAL TWITTER STUDI KASUS PADA AKUN @Editbyodet	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Praktik Jasa Editing Skripsi secara online di toko @Editbyodet	53
BAB IV HASIL ANALISIS PRAKTIK JASA <i>EDITING</i> SKRIPSI DI MEDIA SOSIAL TWITTER STUDI KASUS PADA AKUN @Editbyodet DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	62
A. Analisis praktik jasa <i>editing</i> skripsi di media sosial twitter pada akun @Editbyodet	62
B. Analisis praktik jasa <i>editing</i> skripsi di media sosial twitter pada akun @Editbyodet dalam perspektif hukum ekonomi syariah	70
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88
BIOGRAFI PENULIS	94

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Profil Akun	50
Gambar 3. 2 Pamflet	50
Gambar 3. 3 Price List.....	51
Gambar 3. 4 Proses promosi melalui hastag di Twitter.....	53
Gambar 3. 5 Mekanisme Praktik Jasa Editing Skripsi di akun @Editbyodet.....	55
Gambar 3. 6 Terms and Conditions (T&C).....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an dan Terjemahannya.
- Abd Rahman Ghazaly. *Fiqh Muamalat*. Prenada Media, 2016.
- Ahmad Sarwat. *Ensiklopedia Fikih Indonesia 7: Muamalat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Ahmad Syaichoni. *Fikih Muamalah: Konsep Dasar Transaksi Bisnis Islam*. CV. Bintang Semesta Media, 2023.
- Darwis Harahap, and Arbanur Rasyid. *Fiqh Muamalah 1*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Fahima, Iim. *Fikih Ekonomi*. Samudra Biru, 2016.
- Fauzi Muhammad, and Baharuddin Ahmad. *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Prenada Media, 2021.
- Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers, 2017.
- Harahap, Isnaini. *Hadis-hadis Ekonomi*. Prenada Media, 2017.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasanudin, and Jaih Mubarak. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Ijārah dan Ju'alah*. Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Hasanudin, and Jaih Mubarak. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Ijārah dan Ju'alah*. Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Hilda Monoarfa, and Juliana. *Falsafah dan Praktik Bisnis Islami: Dari Rasulullah hingga Era Digital*. Ranka Publishing.
- Jajuli, M. Sulaeman, and Abd Misno. *Fiqh Muamalah: Hukum Ekonomi dan Bisnis Syariah di Indonesia*. Penerbit A-Empat, 2024.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Prenada Media, 2015.
- Mardani, and Prenada Media. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Prenada Media, 2015.
- Mayasurru Lasiyama. *Ekonomi dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. Penerbit NEM, 2022.
- M. Nashiruddin al-Albani, *Mukhtasar Shahih Muslim: (Ringkasan) Hadits Kitab Shahih Muslim*. Shahih, 2016.
- Qamarul Huda. *Fiqh Muamalah*. Teras, 2011.

- Rahman, Taufiqur. *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Academia Publication, 2021.
- Ridwan Nurdin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Sahifah, 2018.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah (Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah)*. Rajawali Pers, 2019.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Sa'diyah, Mahmudatus. *Fiqh Muamalah II: Teori dan Praktik*. UNISNU PRESS, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sanawiah. *Fiqh Muamalah; Menggagas Pemahaman Fiqh Kontemporer*. Penerbit K-Media, 2018.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Subekti dan Tjitrosudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Pradnya Paramita, 1996.
- Sudarto. *Fikih Muamalah*. BuatBuku.com, 2017.
- Suqiyah Musafa'ah, *Tafsir Ayat Hukum Ekonomi dan Bisnis Islam*, IAIN Press, 2015.
- Syahrin. *Akad Ujrah wa Rahn dalam Perspektif Fiqh Muamalah*. Pustaka Egaliter, 2022.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Tuti Anggraini. *Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syariah*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Ula, Ahmad Nilnal Muna Chifdlil, Rozaq M. Yasin, Dina Lusianti, and Ahmad Mukhlisin. *Buku Ajar Fikih Muamalah*. Penerbit NEM, 2023.
- Umi Hani. *Fiqh Muamalah*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary, 2021.
- Wahid, Nur. *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif*. Prenada Media, 2021.

- Agustina, Shinta Amelia Hervian Nur. "Analisis Jasa Titip Online Di Sosial Media Instagram Perspektif Akad Ijārah (Studi Kasus Di Akun Instagram @Rosefa_Jastip)." 2021.
- Fauzi Caniago. "Ketentuan Pembayaran Upah Dalam Islam." *TEXTURA* 5, no. 1 (2018): 38–48.
- Hartini, Sri, Fanny Hendro Aryo Putro, and Topan Setiawan. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Modern." *Digikom* 1, no. 01 (2020): 33–37.
- Nadiah Putri Nur Amalia, and Moh. Faizur Rohman. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Usaha Jasa Penurunan Persentase Turnitin." *Al-Iqtishod* 5, no. 2 (2023): 182–94.
- Paramastri, Nadia Araditya, and Gumgum Gumilar. "Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita Dan News Gathering Oleh Tirto.Id." *Kajian Jurnalisme* 3, no. 1 (2019): 18–38.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Ramdhani, Noviyanti, Panji Adam Agus Putra, and Ira Siti Rohmah Maulida. "Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Akad Ijārah Terhadap Praktik Jasa Endorsement." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* (2023): 83–90.
- Sri Winarsih, and Rahmaniar Rahmaniar. "Penundaan Pembayaran Upah Pekerja." *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2023): 80–87.
- Lili Azkia Taufiq. "Analisis Praktik Ijārah Pada Jasa Pembukaan File Melalui Aplikasi Telegram Di Grup Joki Skripsi." UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.
- Qisthiyah, Alisa Rahmi. "Praktik Jasa Perjokian Karya Ilmiah Pada Media Sosial Razthetic Perspektif Hukum Positif dan Konsep Ijārah." UIN Maulana Malik Ibrahim, 2023.
- Silvia Ariandini, Pemilik Akun Jasa Editing Skripsi @Editbyodet. Wawancara via WhatsApp, 15 Agustus 2025.