

**ChatGPT Sebagai Media Komunikasi Digital Generasi Z
Kota Surabaya dalam Berbagi Cerita**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Skripsi

Diajukan Kepada

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Guna Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.)**

Disusun Oleh:

**Hanna Nadhifah A'izza
(04020522054)**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanna Nadhifah A'izza
NIM : 04020522054
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“ChatGPT Sebagai Media Komunikasi Digital Generasi Z Kota Surabaya dalam Berbagi Cerita”** sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala bagian yang berasal dari pemikiran, tulisan, atau karya pihak lain telah tercantum dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 15 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Hanna Nadhifah A'izza
NIM. 04020522054

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Hanna Nadhifah A'izza

NIM : 04020522054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ChatGPT Sebagai Media Komunikasi Digital
Generasi Z Kota Surabaya dalam Berbagi Cerita

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Desember 2025

Mengetahui,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom, M.A.

NIP. 198908282020122016

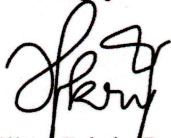
PENGESAHAN TIM PENGUJI
CHATGPT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL
GENERASI Z KOTA SURABAYA DALAM BERBAGI
CERITA

SKRIPSI
Disusun Oleh:

Hanna Nadhifah A'izza
NIM. 04020522054

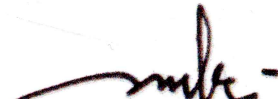
Telah diuji dan dinyatakan lulus ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 22 Desember 2025

Penguji I



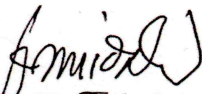
Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom..M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji III



Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP. 197312171998032002

Penguji IV



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Surabaya, 22 Desember 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hanna Nadhifah A'izza

NIM : 04020522054

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : nadhifahanna14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

CHATGPT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL GENERASI Z KOTA SURABAYA
DALAM BERBAGI CERITA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2026

Penulis

(Hanna Nadhifah A'izza)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Hanna Nadhifah A'izza, NIM 04020522054, 2025. ChatGPT Sebagai Media Komunikasi Digital Generasi Z Kota Surabaya dalam Berbagi Cerita.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan ChatGPT sebagai media komunikasi digital oleh Generasi Z di Kota Surabaya dalam berbagi cerita. Fokus penelitian meliputi motif penggunaan ChatGPT, pola interaksi, serta pengalaman keterbukaan diri yang terbentuk melalui komunikasi dengan ChatGPT. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk memahami motif penggunaan media dan teori Self-Disclosure DeVito untuk menganalisis pola pengungkapan diri pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi transendental. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan Generasi Z di Surabaya yang aktif menggunakan ChatGPT, disertai observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan epoche, reduksi fenomenologis, dan imaginative variation.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ChatGPT dimanfaatkan sebagai media pengalihan (diversion) untuk mengurangi kejenuhan dan tekanan emosional, sebagai sumber pencarian informasi (surveillance) yang bersifat dialogis, serta sebagai sarana pembentukan identitas personal (personal identity) dan pemenuhan hubungan personal (personal relationship). Selain itu, Generasi Z menunjukkan tingkat self-disclosure yang tinggi kepada ChatGPT karena dipersepsikan sebagai ruang komunikasi yang aman, tidak menghakimi, dan menjaga privasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ChatGPT tidak hanya berfungsi sebagai alat teknologi, tetapi juga sebagai media komunikasi digital yang bermakna bagi Generasi Z dalam mengekspresikan diri, mengelola emosi, dan memahami pengalaman hidup melalui berbagi cerita.

Kata kunci: ChatGPT, Generasi Z, Komunikasi Digital, Uses and Gratifications, Self-Disclosure, Fenomenologi.

ABSTRACT

*Hanna Nadhifah A'izza, NIM 04020522054, 2025.
ChatGPT as a Digital Communication Medium for Generation Z in
Surabaya City in Sharing Stories.*

This study aims to analyze the use of ChatGPT as a digital communication medium by Generation Z in Surabaya City for sharing personal stories. The focus of this research includes the motives for using ChatGPT, interaction patterns, and experiences of self-disclosure formed through communication with ChatGPT. This study applies Uses and Gratifications Theory to examine media use motives and DeVito's Self-Disclosure Theory to analyze patterns of personal disclosure. The research employs a qualitative approach using a transcendental phenomenological method. Data were collected through in-depth interviews with eight Generation Z informants in Surabaya who actively use ChatGPT, supported by observation and documentation. Data analysis was conducted through the stages of epoché, phenomenological reduction, and imaginative variation.

The findings show that ChatGPT is utilized as a diversion medium to reduce boredom and emotional pressure, as a dialogic source of information (surveillance), as well as a means of personal identity formation and fulfillment of personal relationships. In addition, Generation Z demonstrates a high level of self-disclosure toward ChatGPT because it is perceived as a safe, non-judgmental, and privacy-preserving communication space. This study concludes that ChatGPT functions not only as a technological tool, but also as a meaningful digital communication medium for Generation Z in expressing themselves, managing emotions, and understanding life experiences through storytelling.

Keywords: *ChatGPT, Generation Z, Digital Communication, Uses and Gratifications, Self-Disclosure, Phenomenology.*

الملخص

كوسيلة ChatGPT. ٢٠٢٥، ٠٤٠٢٠٥٢٢٠٥٤، هانا نديفة عزة، الرقم الجامعي
تواصل رقمي لجيل زد في مدينة سورابايا لمشاركة القصص

كوسيلة للتواصل الرقمي من قبل جيل زد في ChatGPT تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استخدام
، وأنماط التفاعل، ChatGPT مدينة سورابايا في مشاركة القصص. يركز البحث على دوافع استخدام
يستخدم هذا البحث. ChatGPT وتجارب الانفتاح الذاتي التي تتشكل من خلال التواصل مع
ديفيديو نظرية الاستخدامات والإشباع لفهم دوافع استخدام الوسائط ونظرية الكشف الذاتي
لتحليل أنماط الكشف الذاتي للمستخدمين. طريقة البحث المستخدمة هي النهج النوعي مع طريقة
الظواهرية المتعالية. تم الحصول على البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع ثمانية من أفراد الجيل زد
بنشاط، مصحوبة بالملاحظة والتوثيق ChatGPT في سورابايا الذين يستخدمون
تم تحليل البيانات من خلال مراحل الإيوك، والتقليص الظاهري، والتنوع التخيلي
، يُستخدم كوسيلة للتسلي لتقليل الملل والضغط العاطفي ChatGPT أظهرت نتائج البحث أن
كمصدر للبحث عن المعلومات بطريقة حوارية، وكذلك كوسيلة لتشكيل الهوية الشخصية وتلبية
العلاقات الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر الجيل زد مستوى عالٍ من الإفصاح الذاتي تجاه لأنه
يُعتبر مساحة تواصل آمنة، غير مُحكمة، وتحافظ على الخصوصية. تخلص هذه الدراسة إلى أن لا يعمل
فقط كأداة تكنولوجية، بل كوسيلة تواصل رقمية ذات مغزى لجيل زد في التعبير عن الذات، وإدارة
المشاعر، وفهم تجارب الحياة من خلال مشاركة القصص

، **الكلمات المفتاحية:** ، الجيل زد، التواصل الرقمي، الاستخدامات والإشباع، الإفصاح الذاتي
الظاهريّة.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN DAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
المخلص.....	viii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Praktis:	7
2. Manfaat Teoritis:	7

E.	Definisi Konsep.....	8
1.	ChatGPT.....	8
2.	Media Komunikasi Digital.....	9
3.	Generasi Z	10
4.	ChatGPT Sebagai Sahabat Virtual	11
F.	Sistematika Pembahasan	12
BAB II.....		14
KAJIAN TEORITIK.....		14
A.	Kajian Perspektif Teoritik	14
1.	Teori Uses and Gratification	14
2.	<i>Self Disclosure</i>	Error! Bookmark not defined.
B.	Kajian Tinjauan Perspektif Islam	22
C.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	25
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		32
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B.	Subjek dan Lokasi Penelitian	33
C.	Jenis dan Sumber Data	34
D.	Teknik Pengumpulan Data	34
E.	Teknik Analisis Data.....	35
F.	Teknik Validitas Data	36
BAB IV		37
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA		37

A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	37
1.	Gambaran Umum	37
2.	Profil Informan.....	38
B.	Penyajian Data.....	39
1.	ChatGPT sebagai Media Pengalihan.....	40
2.	ChatGPT sebagai Sumber Informasi.....	46
3.	ChatGPT sebagai Media Pemahaman Diri.....	49
4.	ChatGPT sebagai Media Relasi Personal.....	53
5.	Pengungkapan Informasi Pribadi kepada ChatGPT..	57
C.	Analisis Data	68
1.	Perspektif Teori.....	69
2.	Perpsektif Islam.....	86
BAB V.....		89
PENUTUP.....		89
A.	Simpulan.....	89
B.	Rekomendasi.....	90
C.	Keterbatasan Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		98
BIOGRAFI PENELITI.....		144

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Informan.....	53
---------------------------------------	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	19
Gambar 2. 2.....	22
Gambar 4. 1.....	41
Gambar 4. 2.....	42
Gambar 4. 3.....	44
Gambar 4. 4.....	48
Gambar 4. 5.....	52
Gambar 4. 6.....	55
Gambar 4. 7.....	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Ahmad Rickianto, And Heri Kurnia. "Revolusi Teknologi: Masa Depan Kecerdasan Buatan (AI) Dan Dampaknya Terhadap Masyarakat." *Academy Of Social Science And Global Citizenship Journal* 3, No. 1 (2023): 9–13.
- Aipassa, Merle Emanuella. "Kecerdasan Buatan Sebagai Tantangan Kebebasan Berpendapat Di Media Sosial." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 8, No. 1 (2024): 43–52.
- Angelina, Tamara, And Rizki Syafril. "EVALUATION OF THE OCA CHATBOT SYSTEM AS A CUSTOMER COMPLAINT SERVICE OF PT TELKOM WITEL WEST SUMATRA." *Santhet: Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora* 9, No. 5 (2025): 1692–1700.
- Astageni, Empi Siloka, And Robertus Wijanarko. "Eksistensialisme Di Era Digital : Filsafat Søren Kierkegaard Dalam Gaya Hidup Kontemporer." *Jurnal Filsafat Indonesia* 8, No. 1 (2025): 81–91.
- Bag, Surajit, Gautam Srivastava, Md Mamoon Al Bashir, Sushma Kumari, Mihalís Giannakis, And Abdul Hannan Chowdhury. "Journey Of Customers In This Digital Era: Understanding The Role Of Artificial Intelligence Technologies In User Engagement And Conversion." *Benchmarking* 29, No. 7 (2022): 2074–2098.
- Berenskötter, Felix, And Nicola Nymalm. "States Of Ambivalence: Recovering The Concept Of 'The Stranger' In International Relations." *Review Of International Studies* 47, No. 1 (2021): 19–38.
- Bickmore, Timothy W, And Rosalind W Picard. "Establishing And Maintaining Long-Term Human-Computer Relationships." *ACM Transactions On Computer-Human Interaction (TOCHI)* 12, No. 2 (2005): 293–327.
- Blumler, Jay G, And Elihu Katz. *The Uses Of Mass Communications: Current Perspectives On Gratifications Research. Sage Annual Reviews Of Communication Research Volume III*. ERIC, 1974.
- Brandtzaeg, Petter Bae, Marita Skjuve, And Asbjørn Følstad. "My AI Friend: How Users Of A Social Chatbot Understand Their Human-AI Friendship." *Human Communication Research* 48,

No. 3 (2022): 404–429.

- Day, Emily B O, And Richard G Heimberg. “Computers In Human Behavior Reports Social Media Use , Social Anxiety , And Loneliness : A Systematic Review.” *Computers In Human Behavior Reports* 3, No. February (2021): 100070. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100070>.
- Devito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. Pearson, 2012.
- Devito, Joseph A. “The Communication Handbook: A Dictionary.” (*No Title*) (1986).
- Direktorat Statistik Keuangan Teknologi Informasi Dan Pariwisata. *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2023*. Volume 6 2. Badan Pusat Statistik, 2024. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=C1ujsqmp/659c4ufoliqn01snvvftzh2bktgmunmrjjqzdvis3hxzjzrexxytkztahrzyzi0nmnlrvf2rkh1dle0yxdhslb3eu1odnlmaxq3ued5l2lardk5tdnocjjtounwts9es1fxqs9cukvnyxewl0nsbmsyb0xrd1ovmhjmvtfqu3ztmxzxewflbgdzng4xndbmuhrmndlgcg5kd1>.
- Emeraldien, Fikry Zahria, Youssef Harb, Tiara Nauralita, Cindy Melania Fitriani, And Alfina Nurhayati. “Generation Z ’ S Trust In Mainstream Media And Social Media In Indonesia And Lebanon Youssef Harb Tiara Nauralita.” *Jurnal Komunikasi Islam* | 14, No. 1 (2024).
- Fikry Zahria, Emeraldien,; A’izza Hanna Nadhifah, Madaniah Aulia, And M.Pd Amriana, S.Sos.I. *Binge-Scrolling Dan Gen Z Ketergantungan Tiktok Dalam Perspektif Komunikasi Dan Psikologi Pengguna Media*. Greenbook Publishing Indonesia. Cirebon: Greenbook Publishing Indonesia, 2025.
- Halim, Veronica Irene, Michaella Evangelique, And Fernando Mulia. “Inisiasi Mahasiswa UNPAR Terhadap Kesehatan Mental Melalui Kegiatan ‘SAGITA’ Untuk Terwujudnya SDG 3.” *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Abdimas (SENAPAS)* 2, No. 1 (2024): 209–216.
- Herzog, Herta. “What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners.” *Radio Research* 1943 (1942): 3–33.
- Husserl, E. *Ideas: General Introduction To Pure Phenomenology*. Routledge Classics. Routledge, 2012.

- <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=3lxz0lz2fuqc>.
- Iwani, Fatimah Nurlala, Achmad Abubakar, And Hamka Ilyas. "Moralitas Digital Dalam Pendidikan: Mengintegrasikan Nilai-Nilai Al-Qur'an Di Era Teknologi." *Journal Of Instructional And Development Researches* 4, No. 6 (2024): 551–565.
- Jr, Kelly Merrill, Sai Datta Mikkilineni, And Marco Dehnert. "Artificial Intelligence Chatbots As A Source Of Virtual Social Support: Implications For Loneliness And Anxiety Management." *ANNALS Of The New York Academy Of Science* (2025): 148–159.
- Kalam, Khondoker Tashya, Jannatul Mabilia Rahman, Md Rabiul Islam, And Syed Masudur Rahman Dewan. "Chatgpt And Mental Health: Friends Or Foes?" *Health Science Reports* 7, No. 2 (2024): 2–5.
- Kusumaningtyas, Palupi, Alisha P Arrumi, And Keren Tiurma Eunike S. "Efektivitas Pemanfaatan Chat GPT Dalam Tugas Esai Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya." *Prosiding Seminar Nasional* (2023): 158–165.
- Kuswanto, Riyan Terna, And Muhammad Agung Kurniawan. "Fenomena Anonim Media Sosial Ditinjau Dalam Perspektif Islam The Phenomenon Of Social Media Anonymity Reviewed From An Islamic Perspective" 5, No. 2 (2025): 225–238.
- Laban, Guy, Val Morrison, Arvid Kappas, Emily S Cross, And Emily S Cross. "Coping With Emotional Distress Via Self-Disclosure To Robots: An Intervention With Caregivers." *International Journal Of Social Robotics* 17, No. 9 (2025): 1837–1870. <https://doi.org/10.1007/S12369-024-01207-0>.
- Mannheim, Karl. *Essays On The Sociology Of Knowledge*. Routledge, 2013.
- Mcquail, Denis. *Mcquail's Mass Communication Theory*. 6th Edition. London: SAGE, 2009.
- Miles, Matthew B. "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook." *Thousand Oaks* (1994).
- Moustakas, Clark. *Phenomenological Research Methods*. Sage, 1994.
- Muhammad Fadillah, Aulia Nurbalqis, And Lia Agustina. "Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang." *Al Yazidiy*

- Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 4, No. 2 (2022): 01–11.
- Musfichin. “Muhasabah Sebagai Pengembangan Psikologi Islam.” *Jurnal Studia Insania* 11, No. 2 (2023): 93–105.
- Mutiarrama, Zhahira Sakinati, Rafi Darajatunnisa, Fadia Faustina, Naurah Mahfuzhah, And Alif Rara Wihita. “Studi Fenomenologi: Pengalaman Generasi Z Menghadapi Kesepian Character Artificial Intelligence.” *Jurnal Empati* 13, No. 4 (2024): 291–301.
- Nasoha, Ahmad Muhammad Mustain, Ashfiya Nur Atqiya, Hilmi Khoiri Thohir, Natasha Aurelia Ramadhani, And Rosya Ahya Sabila. “Etika Komunikasi Dalam Islam : Analisis Terhadap Konsep Tabayyun Dalam Media Sosial Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta , Indonesia Universitas Islam Negeri Raden Mas Surakarta , Indonesia Literatur . Menurut Nazaruddin Dan Alfiansyah (2023.” *Aladalah* 3, No. 2 (2025): 226.
- Norsely, Febfi, Heidy Arviani, And Zainal Abidin Achmad. “Pengalaman Interaksi Pengguna Remaja Curhat Dengan Chatgpt.” *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 7, No. 2 (2023): 120.
- Nurkhairani, Ade, O K Dedy Arwansyah, And Rahmanita Ginting. “Menemukan Kenyamanan Dalam Algoritma : Fenomena Curhat Ke AI Dalam Era Digital Finding Convenience In Algorithms : The Phenomenon Of Venting To AI In The Digital Age.” *Tabularasa : Jurnal Ilmiah Magister Psikologi* 7, No. 2 (2025): 80–89.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Ed 1 Cet 2. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Nurusshobah, Muhammad Said, And Siti Asiah. “Curhat (Penggambaran Aib) D I Media Sosial Perspektif Qur ’ An.” *Al-Irfani* 4, No. 1 (2023): 16–32.
- Nuvitasari, Wulan, Ninik Hidayati, Institut Agama, Islam Nahdlatul Ulama Tuban, Institut Agama, Islam Nahdlatul, And Ulama Tuban. “Instagram As A Value For Self-Disclosures Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Self Disclosure” 1, No. 1 (2024): 31–40.
- Permana, Natalis Sukma. “GAME BASED LEARNING” 22, No. 2

- (2022): 313–321.
- Pohan, Zulfikar Riza Hariz, Muhd. Nu'man Idris, Ramli Ramli, Anwar Anwar, And Jon Paisal. “Sejarah Peradaban Dan Masa Depan Kesadaran Manusia Pada Posisi Ontologis Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Dalam Perspektif Alquran.” *Basha 'Ir: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Tafsir* 3, No. 1 (2023): 29–38.
- Prambudi, Arya Raj, And Frans Mikael Sinaga. “Penggunaan Chat Gpt Sebagai Alat Bantu Dalam Proses Belajar Mahasiswa.” *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, No. 6 (2025): 9853–9860.
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, And Rasyid Noviawan Ohorella. “Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18, No. 3 (2020): 312–323.
[Http://Students.Usm.Maine.Edu/Rperil71/Sdhome.Htm](http://Students.Usm.Maine.Edu/Rperil71/Sdhome.Htm).
- Putri, Utami Nurhafsari, Nani Barorah Nasution, And Rizka Andriyani. “Eksplorasi Artificial Intelligence (AI) Sebagai Teman Virtual : Dukungan Emosional Di Era Digital” 1, No. 3 (2025): 117–124.
- Rafif Firdaus, Favian, Fathnin Ulya Naima, Wahyu Santika, Honey Dzikri Marhaeny, Eka Pertiwi, Nindya Sofia Anggraeni, Belinda Handi Puspita, Et Al. “Favian Rafif Firdaus Et Al.” *Jurnal Farmasi Komunitas* 6, No. 2 (2020): 60–65.
- Rahmad, Andi, Mia Nurislamiah, And Anton Widodo. “Uses And Gratification Tayangan Drama Korea Terhadap Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Al-Ihya Kuningan.” *Komunika* 3, No. 1 (2020): 1–16.
- Ramadhan, Anshory. “Analisis Pengaruh Konten Hiburan Digital Terhadap Pola Hidup Mahasiswa” 2, No. 4 (2025): 437–445.
- Rayya, Aksa, Alfaray Setiadji, Sasmita Kusumaningtyas, And Jessica Eka Juniarti. “Persepsi Milenial Terhadap Stereotype Gen Z.” *Prosiding Seminar Nasional* (2023): 103–113.
- Ridha, Muhammad, Rubino Rubino, And Winda Kustiawan. “Media Komunikasi Digital Dapat Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa.” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 7, No. 2 (2023): 165–180.

- Rohmah, Salwa Nur, And Rizca Haquu. "The Role Of Artificial Intelligence (Chat GPT) In The Development Of Technology And Communication." *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)* 8, No. 4 (2024): 905–913.
- Sahara, Zerlina Aurellia El, Moch Ilham Zain Welerubun, And Oktavia Dwi Ramadhani. "Pengalaman Pengguna X Sebagai Platform Curhat (Studi Fenomologi)." *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (2024): 616–623.
- Samter, Wendy, And Erina L Macgeorge. "Coding Comforting Behavior For Verbal Person Centeredness." *Researching Communication Interaction Behavior: A Sourcebook Of Methods And Measures* (2016): 107–128.
- Setiawan, Adi, And Ulfah Khairiyah Luthfiyani. "Penggunaan Chatgpt Untuk Pendidikan Di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis." *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)* 4, No. 1 (2023): 49–58.
- Sihombing, Mega, Noyanta Luga, L Mia, Rachel Lumbantoruan, Agus Hindi Laia Mardin, And Epifania Buulolo. "Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja." *Jurnal Teknologi, Kesehatan & Ilmu Sosial* 5, No. 1 (2023): 227–235. [Http://E-Journal.Sari-Mutiara.Ac.Id/Index.Php/Tekesosn](http://E-Journal.Sari-Mutiara.Ac.Id/Index.Php/Tekesosn).
- Situmorang, Markus. "Gereja Sebagai Komunitas Persahabatan." *Seri Filsafat Teologi* 30, No. 29 (2020): 334–350.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 1st Ed. Bandung: ALFABETA, 2005.
- Sumantri, Mohamad Syarif, And Arum Sekar D Putri. "Pemanfaatan Komik Digital Pada Pembelajaran Ipa Di Kelas Tinggi Sekolah Dasar." *PERDULI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, No. 2 (2021): 67–73.
- Suryani, Cahya, And Puradian Wiryadigda. "Keterbukaan Diri Generasi Z Dalam Second Account." *Seminar Nasional Psikologi* 2022, No. November (2022): 327–340. [Https://Prosiding.Stekom.Ac.Id/Index.Php/SEMNASTEKMU/Article/View/79/77](https://Prosiding.Stekom.Ac.Id/Index.Php/SEMNASTEKMU/Article/View/79/77).
- Syafitri, Nyimas Nabila, And Intan Islamia. "Hubungan Intimate Friendship Dan Motif Diversi Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram." *ANFUSINA: Journal Of*

- Psychology* 4, No. 2 (2022): 153–164.
- Tatasari, Titis, Rizco Turino Ambadar, And Nabila Anjani Faradiba Agustin. “Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Surabaya.” *Social Sciences Journal (SSJ)* 3, No. 1 (2025): 59–66.
- Woka, Agustino Basten Mbake, Alfredsius Ngese Doja, Leonardo Rama Dwi Julio, Maksimus Abi, And Romansyah Doni. “Scroll , Like , Repeat : Analisis Kritis Komunikasi Orang Muda Dalam Budaya Digital Kontemporer” 35, No. 34 (2025).
- Yoseppin, Graciella, Putu Ayu Mas Nagita Dewi, And Yuni Kasih Purba. “Fenomena Chatbot AI Sebagai Teman Curhat: Implikasi Pada Hubungan Antarpribadi Di Era Digital.” *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, No. 1 (2025): 45–53.
- Youn, Seounmi, And S Venus Jin. ““In A.I. We Trust?” The Effects Of Parasocial Interaction And Technopian Versus Luddite Ideological Views On Chatbot-Based Customer Relationship Management In The Emerging ‘Feeling Economy.’” *Computers In Human Behavior* 119 (2021): 106721. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563221000431>.
- Yurt, Eyup, And Ismail Kasarci. “A Questionnaire Of Artificial Intelligence Use Motives: A Contribution To Investigating The Connection Between AI And Motivation.” *International Journal Of Technology In Education* 7, No. 2 (2024): 308–325.
- AI Making Gains. We Are Social*, 2025. Accessed December 22, 2025. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025-the-essential-guide-to-the-global-state-of-digital/> .
- “Chatgpt.Com Website Analysis For November 2025.” *Similarweb*. Last Modified 2025. Accessed December 22, 2025. <https://www.similarweb.com/website/chatgpt.com/#Overview> w.
- “Muhasabah, Jalan Perbaikan Diri.” *NU Online*. Last Modified 2017. <https://nu.or.id/khutbah/muhasabah-jalan-perbaikan-diri-kvqiq>.