

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Kajian Pustaka.....	8
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Definisi Operasional	11
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG TRANSAKSI DALAM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	
A. Transaksi dalam Islam	18
1. Pengertian dan Dasar Hukum Transaksi.....	18
2. Aturan-aturan dalam Transaksi.....	19
B. Transaksi dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen	31
1. Pengertian Transaksi.....	31

2.	Landasan Hukum Transaksi	34
C.	Tujuan Dan Fungsi Iklan	38
D.	Bentuk-Bentuk Iklan Televisi.....	40
E.	Kekuatan dan Kelemahan Televisi.....	42
F.	Kode Etik Periklanan	44
BAB III	PELAKSANAAN IKLAN PROVIDER SELULER XL DI TELEVISI	
A.	Gambaran Umum PT Excelcomindo Pratama	49
1.	Sejarah berdirinya.....	49
2.	Visi dan misi.....	51
3.	Struktur organisasi dan personalia.....	51
4.	Produk layanan XL.....	54
B.	Deskripsi Pelaksanaan iklan provider seluler XL di Televisi	
1.	Iklan XL “ kawin sama monyet”di televisi.....	54
2.	Iklan XL “monyet Berbicara” di televisi.....	62
BAB IV	ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PROVIDER SELULER XL DI TELEVISI	
A.	Analisis Terhadap Mekanisme Pelaksanaan Iklan Provider seluler XL di Televisi menurut hukum Islam	66
B.	Analisis Terhadap Mekanisme Pelaksanaan Iklan provider seluler XL di televisi menurut undang-undang perlindungan konsumen	73
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		