

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Isa Muhammad, *Al-jāmi' as-ṣhahih Sunan At-Turmidzi Jus III*, Dār al-kutub
ilmia bairut Lebanon 1990
- Adiwarman A.karim. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta, Gema
Insani Press, 2001
- Az.Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta ; Diadit
Media Cetakan ke III, 2007
- _____, *Konsumen dan Hukum*, Cetakan Ke I , Jakarta ; Sinar Harapan, 1995
- Bambang Siswanto, *Hubungan Masyarakat*, Surakarta; Publisher Universitas
Sebelas Maret, 1985
- Pasaribu, Chairuman, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Jakarta : Sinar Grafika, 1994;
Fakultas Syari'ah IAIN Sunan Ampel, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Cetakan
VI , 2006
- Ghazali , Al Imam Abu Hamid Muhammad Ibn Muhammad , *Ihya Ulum Ad-Din Jus
II*. Hal 106
- Hasby Ash-Shiddiqie, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Jakarta, Bulan Bintang, 1974
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta. Ekonisia.
2003
- Imroatul Azizah, *Perjudian Dan Spekulasi Dalam Bisnis (Tinjauan Etika Bisnis
Islami)*, Tesis, Hukum Islam, IAIN/UIN Sunan Kalijaga Jogjakarta 2001
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, Bandung ;PT Citra
Aditya Bakti, 2006
- Jefkins,frank. (cet ke-3). *Periklanan Bisnis*, Jakarta ; PT Airlangga, 1995

- Echols, M. John Dan Hasan, *Kamus Inggris-Indonesia*, Cetakan 12, Jakarta: Gramedia, 1982.
- K. Berten, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta ; PT Kanisus, 2000
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan*, Bandung ; Nuasa 2005
- M. Ali Hasan, *Masāil Fiqhiyah Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga Keuangan*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 1997
- M. Umer Chapra, *Sistem Moneter Islam*, Jakarta, Gema Insani Press, 2000
- M. Nazir, *Metode Penelitian Cetakan III*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1988
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang ; UIN Malang Press, 2008
- Muhammad., *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta ; Unit Penerbit Dan Percetakan Akademik Manajemen Perusahaan Ykpn, 2004
- Pasha, Musthafa Kamal, dkk, *Fikih Islam Sesuai Dengan Keputusan Majelis Tarjih*, Yogyakarta, Citra Karsa Mandiri, 2002
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, Gaya Media Pratama, 2000
- Philip Kotler, (edisi revisi) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta ; Prenhallindo, 1997
- Pius A. Partanto dan M. Dahlan al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola, 1994
- Sholeh, Qomaruddin, *Asbabul Nuzul*, Bandung: Diponogoro, 1996
- Rambat Lupiyoadi, *A. hamdani, manajemen pemasaran jasa*, Jakarta ; Salemba Empat, 2008
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama, 1992
- Sudarsono, *Kamus Hukum*, Jakarta Rineka Cipta, 1992

Soejono Soekamto, *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta, Rajawali Press, 1995

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta, 2004

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2006

Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta, Sinar Grafika, 2000

Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan 2, Bandung : Rosdakarya, 2002

Taufik H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung, PT Citra Aditya Bakti, 2004

Wahyu Muhammad Masduki, *Petunjuk Praktis Membuat Skripsi*, t.a, t.

Yusuf Shofie, *Perlindungan Konsumen Dan Instrument-Instrumen Hukumnya*, Bandung, PT Citra Aditya Bakti, 2009

Depag RI, *Al-Qur'an dan Tarjamahnya*, Bandung, PT. Syamil Cipta Media, 2004

Indonesia, Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Indonesia, Tata Karma dan Tata Cara Periklanan

<http://csui05.net/?cat=610>

<http://gudeg.net/id/news/2008/08/3754/XL-Luncurkan-Promo-Tarif-Semaumu.html>

<http://johnherf.wordpress.com/2007/06/11/ciri-ciri-iklan-menarik-hatipelanggan/>

<http://johnherf.wordpress.com/2007/06/11/ciri-ciri-iklanmenarikhatipelanggan/>

<http://www.megahcellular.com/web/main/news.php?c=1&id=232>

<http://www.uika-bogor.ac.id/doc/public/etika%20bisnis%20islam>.