

BAB III

PELAKSANAAN IKLAN PROVIDER SELULER XL DI TELEVISI

A. Gambaran Umum PT Excelcomindo Pratama

1. Sejarah berdirinya

PT Excelcomindo Pratama Tbk. (“**XL**” atau “Perseroan”) didirikan pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahametropolitan Lestari yang bergerak di bidang perdagangan dan jasa umum¹.

Pada tahun 1995, seiring dengan kerjasama antara Rajawali Group – pemegang saham – dengan beberapa investor asing (Nynex, AIF dan Mitsui), PT Grahametropolitan Lestari mengubah nama menjadi PT Excelcomindo Pratama dengan kegiatan utama usahanya sebagai penyelenggara jasa teleponi dasar.

XL mulai beroperasi secara komersial pada tanggal 8 Oktober 1996 dengan menyediakan jasa teleponi dasar menggunakan teknologi GSM 900. Dalam perkembangannya, **XL** juga memperoleh Izin Penyelenggaraan Jaringan Bergerak Seluler untuk teknologi DCS 1800, Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup, Izin **Penyelenggaraan Jasa Internet** (Internet Services Protocol/ISP) dan Izin **Penyelenggaraan Jasa Internet** Teleponi

¹ <http://www.xl.co.id/Korporat/TentangXL.aspx> (2/10/ 2009)

untuk Keperluan Publik (*Voice over Internet Protocol/VoIP*). Pada tahun 2006, **XL** memperoleh **Izin Penyelenggaraan Seluler** untuk teknologi 3G dan meluncurkannya secara komersial pada bulan September 2006.

Hingga saat ini, **XL** telah mendirikan lebih dari **14.000** menara Base Transceiver Station (BTS) di seluruh Indonesia untuk melayani lebih dari **22 juta** pelanggannya. **XL** berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan cakupan wilayah selulernya di masa mendatang, agar kebutuhan komunikasi para pelanggan dapat senantiasa berjalan kapanpun dan dimanapun.

Untuk memberikan pelayanan dan dukungan terbaik bagi para pelanggannya, hingga kuartal I tahun 2007 telah tersedia lebih dari 156 gerai **XL Center** di seluruh Indonesia, didukung oleh layanan *Contact Center* yang selalu siap menyediakan informasi kepada pelanggan selama 24 jam sehari, tujuh hari seminggu. Pada tahun 2006, **XL** resmi memperoleh lisensi 3G, dan selain menggelar layanan 3G yang inovatif, pelanggan **XL** semakin dimanjakan dengan hadirnya dukungan Video Contact Center, layanan dukungan pelanggan berbasis teknologi 3G.

Dengan penyediaan produk, layanan dan dukungan pelanggan tersebut, berbagai penghargaan bergengsi telah diraih oleh **XL**. Penghargaan ini sebagai bukti komitmen **XL** untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan inovasi produk serta layanannya.

2. Visi dan Misi

VISI

- a. Sebagai perusahaan telekomunikasi yang terus berkembang, XL memiliki visi untuk menjadi penyedia teknologi informasi dan komunikasi terpilih di Indonesia.
- b. Menjadi juara seluler Indonesia – memuaskan pelanggan, pemegang saham dan karyawan

MISI

Misi XL berupaya sepenuhnya untuk bisa memenuhi kebutuhan para konsumennya dengan menjadi salah satu penyedia jasa teknologi informasi dan komunikasi, mampu memberikan yang terbaik bagi pelanggan baik dalam hal produk maupun layanan.²

3. Struktur organisasi dan profil personalia

a. **Hasnul Suhaimi** **Presiden Direktur**

Diangkat menjadi Presiden Direktur **XL** sejak September 2006, sebelumnya beliau menjabat sebagai Business Advisor sejak bulan Juli 2006. Beliau juga pernah menjabat berbagai posisi Direktur di PT Indosat Tbk. sejak tahun 2002 dengan posisi terakhir sebagai Direktur Utama

² <http://www.xl.co.id/HubunganInvestor/ProfilXL.aspx>

pada tahun 2006. Selain itu, beliau juga pernah menduduki berbagai jabatan senior di Indosat Multi Media Mobile (IM3), Telkomsel, dan Indosel (anak perusahaan Indosat). Beliau memperoleh gelar Sarjana Teknik Elektro dari Institut Teknologi Bandung pada tahun 1981 dan gelar Master of Business Administration dari the University of Hawaii pada tahun 1992.

b. **Joris de Fretes**
Direktur Human Capital Development

Sebelum menjabat sebagai Direktur Human Capital Development sejak Nopember 2003, beliau adalah General Manager untuk Human Resources di **XL** sejak tahun 1999 dan memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di bidang pengembangan sumber daya manusia baik di perusahaan lokal maupun perusahaan multi-nasional. Beliau mendapatkan gelar kesarjanaan dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

c. **P. Nicanor V. Santiago III**
Direktur Pemasaran

Diangkat sebagai Direktur Marketing sejak bulan Juni 2005. Beliau sangat berpengalaman dalam hal pemasaran dan penjualan produk, dan telah menjabat berbagai posisi eksekutif di berbagai perusahaan di Filipina, termasuk pada Globe Telecom Inc. sebagai VP – Service

Creation/New Product Development. Beliau meraih gelar sarjana dalam bidang Manajemen Bisnis dari Universitas Ateneo de Manila.

d. **Joy Wahyudi**
Direktur Commerce

Diangkat menjadi Director Commerce pada bulan September 2006, sebelumnya pernah menjabat berbagai posisi strategis di XL sejak bulan Agustus 1997, dan terakhir menjabat sebagai VP-Jabodetabek Area sejak bulan Agustus 2005. Sebelum bergabung dengan **XL**, beliau bekerja pada PT General Motors dan PT Mobile Selular Indonesia. Beliau memperoleh gelar **Bachelor of Science** jurusan Managemen dari California State University, Amerika Serikat pada tahun 1992 dan gelar *Master of Business Administration* dari Universitas yang sama pada tahun 1993.

e. **Willem Lucas Timmermans**
Direktur Keuangan

Diangkat menjadi Direktur Finance sejak 22 Desember 2006, sebelumnya pernah menjabat sebagai VP Business Control Investor Relations di PT Telekomunikasi Selular Indonesia (Telkomsel). Sebelumnya beliau juga Direktur Keuangan PT Bakrie Elektronik (Indonesia) sampai dengan akhir tahun 2000 dan pernah menduduki posisi strategis di KPN, sebuah perusahaan telekomunikasi di Belanda sampai dengan 1997. Beliau memiliki banyak pengalaman di bidang keuangan dan hubungan investor

setelah berkecimpung di bidang ini selama lebih dari 17 tahun. Beliau memperoleh gelar kesarjanaannya di University of Groningen, Belanda, di bidang Business Economics and Financing pada tahun 1988

f. **Dian Siswarini Direktur Network**

Sebelum diangkat menjadi Direktur Network pada 26 April 2007, Dian sebelumnya menempati posisi Senior VP Network di **XL**. Lulusan Institut Teknologi Bandung (ITB) ini langsung berkecimpung dalam **bidang jaringan dan radio.**

4. **Produk Layanan XL**

a. **Hubungi aku**

Layanan XL “Hubungi aku” tanpa di pungut biaya. Dengan Layanan XL ini Kini tak perlu lagi khawatir berkomunikasi di saat darurat ketika kehabisan pulsa. Dengan layanan HUBUNGI AKU dari XL, pengguna XL Prabayar dan XL Pasca Bayar dapat mengirimkan permintaan ke nomor yang diinginkan untuk menghubunginya. **CARA :**

Caranya mudah yaitu dengan menekan *108 untuk pelanggan Pasca Bayar dan *333 untuk pelanggan Prabayar Komunitas.

Respon yg didapat :

- Anda akan menerima pesan : Masukkan Nomor Tujuan.
- Reply dgn memasukkan Nomor tujuan

b. Bagi pulsa

Bagi Pulsa merupakan layanan kirim atau transfer pulsa dari satu nomor prabayar ke nomor prabayar lainnya. Layanan ini ditujukan bagi pengguna kartu prabayar XL yang mengharapkan kemudahan dalam mendapatkan pulsa agar dapat berkomunikasi kembali.

Bagi pulsa tersedia dengan 2 nominal yaitu **Rp 1,500** (masa aktif 1 hari) dan **Rp 3,000** (masa aktif 3 hari).

Pelanggan dapat mengirim pulsa melalui kode akses SMS 168 dan setiap pengiriman akan dikenakan biaya sebesar Rp 99 / kirim dan sudah termasuk di dalam nominal yang terkirim.

c. GPRS

Pelanggan yang ponselnya mendukung layanan OTA (Over The Air) dapat melakukan aktivasi layanan GPRS/MMS melalui setting OTA sebagai berikut:

Ketik GPRSspasimerek ponselspasitype ponsel Kirim ke 9667

Ketik MMSspasimerek ponselspasitype ponsel Kirim ke 9667

d. M-Banking

Kini pelanggan XL dapat menggunakan m-Banking untuk berbagai keperluan perbankan Anda. m-Banking merupakan terobosan baru layanan Perbankan yang praktis, tanpa banyak buang waktu serta user friendly. Dengan layanan ini Anda serasa memiliki ATM Bank dalam

gengaman tangan Anda. Berbagai transaksi Perbankan dapat Anda lakukan melalui ponsel Anda, semudah Anda bertransaksi di ATM Bank.

B. PELAKSANAAN IKLAN PROVIDER SELULER XL DI TELEVISI

1. Iklan XL “Kawin Sama Monyet”

Pada tanggal 26 Februari 2009, PT. Excelcomindo Pratama Tbk. (XL) membuat gebrakan di awal tahun dengan mengeluarkan iklan unik yang dikemas dengan gaya tampilan potongan cerita, yang menyajikan penggalan cerita kehidupan sehari-hari tentang **”Kebingungan Konsumen”** akan tarif yang ditampilkan lewat tayangan **”Pesan seorang pemuda yang kawin dengan monyet”** sebagai bintangnya. Selain itu dalam iklan lain juga dijelaskan bahwa tarif XL dari awal pemakaian telepon cuma **Rp 0,1** Murahnya dari detik 1. Bukan hanya itu, setelah memakai sekian menit, tarif di diskon sampai 90%, dalam iklannya XL menyampaikan bahwa dengan memakai XL segala sesuatu akan menjadi mudah dan jaringan yang tidak putus-putus, dalam pemakaiannya .³

Pada iklan pertama diperlihatkan seorang pria yang bertaruh apabila ada operator yang menerapkan tarif murah ke semua operator (ini sebagai sindiran regulasi operator seluler lain yang menerapkan tarif antar sesama pengguna merek yang sama) dia bakal kawin sama monyet. Hadirlah Pro XL

³ harian KompasKompas, 26 Februari 2009

yang mengaku menerapkan tarif ke semua operator, yang mengakibatkan si pria ini benar-benar kawin dengan monyet. Iklan kedua jauh lebih parah. Si pria lagi-lagi bertaruh kalau ada operator yang menerapkan tarif sampai puas (juga sebagai sindiran regulasi operator seluler lain yang masih memakai hitungan per menit atau per detik) dia bakal kawin lagi, tapi kali ini dengan kambing. Pro XL kembali memaksa dia gigit jari karena XL mengaku menerapkan tarif sampai puas tadi. Lucunya, si monyet cemburu karena si pria kawin lagi dengan kambing. Yang lebih bagus lagi Pro XL adalah operator pertama yang mulai menerapkan tarif “TERMURAH” dengan satu rupiah per detiknya itu. Memperlihatkan perkawinan manusia dengan hewan akibat kalah taruhan dengan operator yang “pintar dan mengerti maunya konsumen”.

Seperti dalam iklan di televise yang menceritakan adegan sebagai berikut : **Iklan XL yang di tampilkan di televise menceritakan seorang** pemuda yang tidak percaya bahwa ada kartu buat nelpon sangat murah ke se-operator se indonesia “suatu hari ada dua pemuda pulang kerja yang mana pemuda tersebut di perankan oleh Ricky Perdana dan Mario Maulana Hazar terjadilah percakapan sebagai berikut ;

Riky Perdana : Eh lihat tuh !!tarif telponya murah banget.... Itu juga murah...!!! (sambil menunjuk baliho di jalan)

Mario Maulana Hazar : ha..laaaaa!!!! ini murah...itu murah...semua Cuma sesama operator.., (dia tidak mau lihat baliho di depannya dengan cueknya) nich dengerin yach kalo sampai ada yang murah ke sesama operator w kawin sama monyet...!!!!

Setelah kedua pemuda itu berjalan mereka melihat baliho XL yang bertuliskan “**tarif Termurah Rp. 0,1/detik ke SEMUA OPERATOR se-INDONESIA**” Mario sangat kaget karena tadi ditelah bersumpah kalau ada kartu yang murah buat nelpon ke semua operator dia akan kawin sama monyet. Dan di akhir cerita Mario jadi kawin sama si MONYET.

Iklan XL yang di tampilkan di televisi di akhir iklan XL menampilkan gambar seorang wanita yang menunjukkan bahwa tariff XL begitu murah: seperti gambar berikut ini :



Dalam iklan kita lihat bahwa “**nelpon ke semua operator hanya 0,1/detik. Nelpon sebentar atau lama, XL bebas tetap termurah**”

Dari iklanya para pengguna agar dapat menggunakan layanan tariff 0,1 ada syarat-syarat tertentu yang harus di lakukan pengguna XL antar lain Pilih **Paket Murah Berkali-kali** cukup tekan: ***123 OK/YES** kemudian pilih **Paket Nelpon** lalu **Pilih Berkali-kali**. Tariff telpon 2 macam :

a. **Nelpon ke sesama XI**

tarif yang berlaku untuk pengguna paket berkali-kali di area:

JAWA BARAT (Kecuali Sukabumi, Tasikmalaya, Majalengka) & Yogyakarta

Jam 00.00 - 19.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.200** untuk nelpon 58 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 58 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **45 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 19.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.200** untuk 88 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 88 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

JAWA TENGAH (Kecuali Kudus & Purwodadi)

Jam 00.00 - 19.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.100** untuk nelpon 44 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 44 detik pertama bisa akumulasi)

- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **45 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 19.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.200** untuk 88 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 88 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

TASIKMALAYA, MAJALENGKA, KUDUS, PURWODADI

Jam 00.00 - 19.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.100** untuk nelpon 44 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 44 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 19.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.200** untuk 88 detik pertama (Rp 25/dtk) (Pemakaian 88 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

DENPASAR

Jam 00.00 - 18.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.500** untuk nelpon 75 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 75 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **60 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 18.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.200** untuk 110 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 110 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

MADURA

Jam 00.00 - 18.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.400** untuk nelpon 70 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 70 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **45 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 18.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.200** untuk 110 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 110 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

SURABAYA

Jam 00.00 - 18.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.400** untuk nelpon 70 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 70 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **60 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 18.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.000** untuk 100 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 100 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

MALANG

Jam 00.00 - 18.00 waktu setempat

- Bayar **Rp 1.500** untuk nelpon 75 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 75 detik pertama bisa akumulasi)
- Selanjutnya **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **60 menit** (bisa akumulasi)
- Skema tarif berulang

Jam 18.00 - 24.00 waktu setempat

- Nelpon cuma **Rp 2.000** untuk 100 detik pertama (Rp 20/dtk) (Pemakaian 110 detik pertama bisa akumulasi)

- b. Selanjutnya langsung **Nelpon Gratis Berkali-kali** sampai dengan **30 menit** (bisa akumulasi)

TARIF NELPON KE OPERATOR LAIN

- **Untuk kartu perdana yang diaktifkan mulai 8 Nov 2009**

Nelpon **Rp 25/dtk** untuk 3 menit pertama, selanjutnya langsung **Rp 0,01** sampai menit ke **15**, kemudian **Rp 10/dtk** untuk menit selanjutnya.

- **Untuk kartu perdana yang diaktifkan mulai 1 Agustus 2009**

Cuma bayar **3 MENIT** dapat **15 MENIT** (tarif 3 menit pertama Cuma Rp25/dtk) Skema tarif berulang

- **Untuk kartu perdana yang diaktifkan sebelum 1 Agustus 2009**

Cuma bayar **2 MENIT** dapat **10 MENIT** (tarif 2 menit pertama cuma Rp 25/dtk) Skema tarif berulang

Keterangan:

- Tarif nelpon Rp 0,1 (Gratis) berlaku setelah pemakaian tertentu sesuai waktu menelpon

- Penghitungan akumulasi waktu menelpon dilakukan per daerah pada hari yang sama. Apabila pelanggan berpindah ke daerah lain yang berbeda skema tarif, maka penghitungan akan dimulai lagi dari nol.
- Apabila pelanggan kembali ke daerah sebelumnya maka penghitungan akumulasi meneruskan dari akumulasi waktu yang sudah diperoleh di daerah tersebut.
- Ke sesama XL: semua nomor yang berawalan 0817, 0818, 0819, 0859, 0878
- Kartu perdana hanya bisa diaktivasi di area asal kartu perdana. Jika diaktifkan di luar area tersebut kartu tidak dapat digunakan, maka harus diregistrasi ulang di wilayah asal dengan cara ketik: AKTIF kirim SMS ke 4444.
- Sehubungan dengan dijalankannya program Paket Murah Berkali-kali & Sampe Puas, maka demi kelancaran program, apabila perlu XL dapat melakukan tindakan perlindungan jaringannya untuk pemakaian mulai dari 30 menit ke atas. Oleh karena itu XL menghimbau para penggunanya agar bijaksana dalam menggunakan waktu berkomunikasi melalui telepon seluler demi kenyamanan dan melindungi kepentingan sesama pelanggan lainnya.
- Periode promo dapat berubah sewaktu-waktu

2. Iklan XL “Monyet Berbicara”

Selain itu, pada tanggal 25 Maret 2009 PT Excelcomindo Pratama Tbk (XL) memperkuat posisinya sebagai **operator bertarif murah** di Indonesia yang telah diwujudkan dalam rangkaian program tarif murah, dimana salah satunya adalah dengan mengkomunikasikan program segala-galanya Rp. 0,01 yang merefleksikan upaya XL untuk tetap konsisten menjalankan komitmennya dalam menghadirkan telekomunikasi murah dan simple dengan kualitas yang dapat dibandingkan bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Iklan XL menarik perhatian pelanggan di mana-mana, dari pelosok desa sampai dengan wilayah perkotaan. Dengan menggunakan iklan tarif

yang mengatakan **Segala-galanya Rp. 0,1**. Statement **Segila-gilanya** ini dapat membuat masyarakat tertarik dengan iklan tersebut dan berminat untuk mencoba atau memakainya, sedangkan dalam XL bebas mengatakan “**Tarif Termurah Hanya 0,1/detik ke semua operator se-Indonesia**” Dalam iklan terbarunya, "anak asuhan" Excelcomindo ini kembali menayangkan sebuah iklan yang unik, yaitu dengan menggunakan orang utan sebagai modelnya. XL memiliki tujuan untuk menyadarkan pelanggan, bahwa mereka memiliki produk yang murah, sehingga pelanggan tidak perlu berfikir panjang lagi untuk memakainya karena adanya tarif murah tersebut. Seperti diibaratkan tanpa perlu berfikir lagi, orang utan saja bisa memakainya.⁴

Dalam suatu iklan juga ditayangkan *tagline* produk XL yang berbunyi “Tarif XL Tetap **Termurah**, hanya Rp 0,1/dtk ke Semua Operator se-Indonesia”. Dengan melihat iklan di atas, tentunya masyarakat berpikir bahwa tarif tersebut akan berlaku di segala keadaan, karena dalam iklan yang ditayangkan di televisi tersebut tidak dicantumkan syarat-syarat tertentu yang harus dilakukan atau dipenuhi oleh para pengguna XL. Dalam iklan XL tersebut hanya terdapat tanda asteris (*). Tanda tersebut mempunyai arti bahwa pada kenyataannya, tarif Rp 0,1/detik ini hanya berlaku pada menit-menit tertentu saja (untuk sesama XL, pada menit ke-25 sampai menit ke-30;

⁴ Wawancara Dengan ibu vera (Manajer HRD XL jalan pemuda No 94-98) Tanggal 18 Desember 2009 Pukul 08.45 WIB

untuk ke operator lain, menit ke-2 sampai menit ke-4, menit ke-6 sampai menit ke-8).⁵

Sedangkan untuk promo tarif SMS “Peguna Paket Nelpon Berkali-kali dan Sampe Puas

- **arif yang berlaku secara nasional** (kecuali area Jakarta, Bogor, Kerawang, Banten, Sukabumi):

Jam 00.00 - 18.00 WIB

Kirim 8 SMS (Rp 150/SMS) Langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

Jam 18.00 - 24.00 WIB

Kirim 8 SMS (Rp 150/SMS) Langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

- **Tarif yang berlaku untuk nomor area Jakarta, Bogor, Kerawang,**

Jam 00.00 - 17.00 WIB

Kirim 8 SMS (Rp 150/SMS) langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

Jam 17.00 - 24.00 WIB

kirim 12 SMS (Rp 150/SMS) langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

- **Tarif yang berlaku untuk nomor area Banten, Sukabumi**

Jam 00.00 - 18.00 WIB

kirim 8 SMS (Rp 150/SMS) langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

Jam 18.00 - 24.00 WIB

kirim 12 SMS (Rp 150/SMS) langsung dapat 300 SMS ke siapa saja

Dalam Iklan XLterdapat tanda asterisk (*). Kalau tampak dari kejauhan sejauh mata memandang, atau kalau sekilas waktu baca dan waktu lihat, maka tanda asterisk ini tidak “bunyi”. Justru pengiklan yang memang bermaksud mengecoh konsumen. Oleh karena itu, tanda asterisk (*) jadi obat penawar yang mujarab.

⁵ <http://csui05.net/?cat=610>

jauh juga dengan cerita sipanses monyet bicara yang menceritakan “
Di sebuah hutan para monyet sedang santai ada seekor monyet yang
berbicara :

- **Monyet 1** : “kasihan manusia mau telpon aja masih mikir...” (monyet sambil makan jeruk)
- **Monyet 2** : “ia tuh ngakunya murah tapi di batasi waktunya....”
- **Monyet 3** : “ada yang murah tapi gak nyambung-nyambung.....”
(sambil jarinya menunjuk ke kepala)
- **Monyet 4** : sambil loncat-loncat mengabarkan sesuatu “ woiiii, ada yang gak usah mikir **XL**....
- **Monyet 5** : ” Apa.....????? (kaget...)
- **Monyet 6** : “ **XL**.....????
- **Monyet 7** :” **XL**.....????!! (ibu monyet dan anaknya)
- (bayar 1 menit nelpon gratis 17 jam)
- **Monyet 1** : asyik ada yang gak usah mikir yang lain weeeeeekkkk
(sambil memegang dan membuka mulutnya)

The advertisement features the XL logo at the top left with the tagline 'jangkauan luas'. The main headline reads 'TARIF TERMURAH' in large orange letters. Below this, it says 'Rp 0,1 /dtk' in very large white font, with a woman in an orange jacket standing next to the '1'. The text continues 'ke semua operator se - Indonesia' and 'Nelpon sebentar atau lama XL bebas tetap TERMURAH'. A small text box at the bottom provides details: 'Buruan pake XL bebas! Nikmati tarif Rp 0,1/detik ke semua operator. Untuk operator jangkauanluas jelas XL bebas yang TERMURAH! Udah gitu gak perlu daftar, beli kartu perdana khusus atau isi ulang dengan voucher khusus. Nelpon kapan aja dan ke siapa aja tetap TERMURAH!'. It also lists conditions: 'Tarif Termurah ke sesama XL berlaku di menit tertentu sesuai waktu di daerah masing-masing (0,5, 2, 2,5 menit)', 'Tarif Termurah ke operator lain berlaku setelah menit ke-2 secara dari terus berulang pada setiap panggilan 2 menit selanjutnya', and 'Tarif khusus mulai 18 Januari 2008'. The website 'www.xl.co.id' is mentioned. At the bottom, it says 'Memperingati 1 Abad Hari Kebangkitan Nasional'.

Pada gambar ke 2 disini tertera bahwa tarif yang di gunakan 0,1 bukan ke semua daerah tapi ada ketentuan tertentu, dalam iklan ini para konsumen yang akan menggunakan produk XL agar melihat lebih jelas bahwa di bawah tertera agar pengguna agar lebih jelas perincian tarif harus melihat www.xl.co.id yang tertera di akhir iklan.

Jadi tagline yang ada pada iklan yang menyatakan ” nelpon ke semua operator hanya 0,1/ detik. Nelpon sebentar atau lama, XL bebas tetap termurah” tidak berlaku pada daerah selain yang berada di keterangan.

Syarat adan ketentuan yang harus dilakukan oleh engguna XL untuk menikmati tariff 0,1 harus sesuai dengan jam serta daerah yang telah di tetapkan oleh XL rinciannya sebagai berikut ;

a. Nelpon Ke Operator Lain

- Berlaku untuk kartu perdana baru atau pengguna Paket Murah Sampe Puas yang aktif mulai tanggal 8 November 2009. BAYAR 3 Menit DAPAT 15 Menit Nelpon Rp 25/dtk untuk 3 menit pertama, selanjutnya langsung Rp 0,01 sampai menit ke 15, kemudian Rp 10/dtk untuk menit selanjutnya.
- Berlaku untuk kartu perdana atau pengguna Paket Murah Sampe Puas yang aktif mulai 1 Agustus 2009 hingga 8 November atau aktif sebelum 7 Januari 2009. BAYAR 2 Menit DAPAT 10 Menit Nelpon Rp 25/dtk untuk 2 menit pertama, selanjutnya langsung Rp 0,01 sampai menit ke 10, kemudian Rp 10/dtk untuk menit selanjutnya.
- Berlaku untuk kartu perdana atau pengguna Paket Murah Sampe Puas yang aktif antara 8 Januari hingga 31 Juli 2009. BAYAR 1,5 Menit DAPAT 8 Menit Nelpon Rp 25/dtk untuk 90 detik pertama, selanjutnya langsung Rp 0,01 sampai menit ke 8, kemudian Rp 10/dtk untuk menit selanjutnya.

b. Nelpon Ke Sesama XI

1. Tarif yang berlaku untuk pengguna Paket Sampe Puas di area:

- Bandung, Yogyakarta, Semarang, Tasikmalaya, Majalengka, Kudus, Purwodadi .
- *Jam 00.00 – 11.00 waktu setempat*
 - Bayar Rp 400 untuk nelpon 20 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis sampe puaaasss...!
- *Jam 11.00 – 17.00 waktu setempat*
 - Bayar Rp 1.000 untuk nelpon 50 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...!
- *Jam 17.00 – 24.00 waktu setempat*
 - Bayar Rp 2.200 untuk nelpon 110 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...!
- DENPASAR, LOMBOK, MATARAM, MAKASAR
- *Jam 00.00 – 11.00 waktu setempat*
 - Bayar Rp 400 untuk nelpon 20 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis sampe puaaasss...!
- *Jam 11.00 – 17.00 waktu setempat*
 - Bayar Rp 1.000 untuk nelpon 50 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...!

Jam 17.00 – 24.00 waktu setempat

- Bayar Rp 2.200 untuk nelpon 110 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...!
- Malang, Madura, Surabaya, Blitar, Ponorogo, Lumajang, Probolinggo, Manado, Palu, Kendari, Kupang, Maluku, Papua

Jam 00.00 – 11.00 waktu setempat

- Bayar Rp 400 untuk nelpon 20 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis sampe puaaasss...!

Jam 11.00 – 17.00 waktu setempat

- Bayar Rp 1.000 untuk nelpon 50 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...!

Jam 17.00 – 24.00 waktu setempat

- Bayar Rp 2.000 untuk nelpon 100 detik pertama (Rp 20/dtk), selanjutnya langsung Gratis Sampe Puaaasss...