



**Gaya Komunikasi *Cosplayer* Komunitas Delta *Cosplay*
Sidoarjo dalam Menanggapi Stigma di Masyarakat**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh
Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM. 04010522004

Dosen Pembimbing :
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM : 04010522004
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “**Gaya Komunikasi *Cosplayer* Komunitas Delta *Cosplay* Sidoarjo dalam Menanggapi Stigma Di Masyarakat**” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



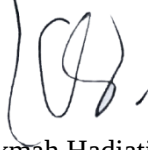
Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM. 04010522004

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM : 04010522004
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi *Cosplayer* Komunitas
Delta *Cosplay* Sidoarjo dalam Menanggapi
Stigma di Masyarakat

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 12 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Gaya Komunikasi *Cosplayer* Komunitas Delta *Cosplay* Sidoarjo
Dalam Menanggapi Stigma di Masyarakat

SKRIPSI

Disusun Oleh
Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM. 04010522004

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2025
Tim Penguji

Penguji I

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP 197301141999032004

Penguji II

Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP 197911242009121001

Penguji III

Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.
NIP 197306202006041001

Penguji IV

Dr. Fikry Zahri Emeraldien,
S.I.Kom., M.A.
NIP 198908282020122016

8 Januari 2026..



Dr. Fikry Zahri Emeraldien, S.Ag. M. Fil.I.
1998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Nurjulita Siswanto
NIM : 04010522004
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : aisyahnurjulitaid@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Gaya Komunikasi Cosplayer Komunitas Delta CosplaySidoarjo dalam Menanggapi Stigma
di Masyarakat

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Aisyah Nurjulita Siswanto)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Aisyah Nurjulita Siswanto, 04010522004, 2025. Gaya Komunikasi Cosplayer Komunitas Delta Cosplay Sidoarjo dalam Menanggapi Stigma di Masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah bagaimana gaya komunikasi *cosplayer* dalam upaya perbaikan stigma di masyarakat. Latar belakang penelitian ini berkaitan dengan adanya fenomena pandangan negatif masyarakat di Sidoarjo terhadap *cosplay*, yang kerap dianggap konsumtif, aneh, dan tidak bermanfaat. Oleh karena itu, kemampuan untuk mengomunikasikan atau penerapan gaya komunikasi yang tepat dilakukan *cosplayer* agar mereka dapat mengekspresikan kreativitas dan identitas diri tanpa hambatan dari persepsi negatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan memanfaatkan teori gaya komunikasi yang dikemukakan oleh Heffner, khususnya mengenai tiga klasifikasi cara komunikasi. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa meskipun stigma negatif terhadap aktivitas *cosplay* masih kuat di kalangan masyarakat, terutama pada komunitas Delta *Cosplay* Sidoarjo, para *cosplayer* tetap berupaya meningkatkan citra positif dari hobi yang mereka tekuni. Upaya ini diwujudkan melalui penerapan gaya komunikasi verbal asertif dan agresif, yang digunakan sebagai sarana untuk mereduksi pandangan negatif serta menegaskan informasi positif mengenai budaya populer *cosplay*.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, *Cosplayer*, *Stigma*

ABSTRACT

Aisyah Nurjulita Siswanto, 04010522004, 2025. *The Communication Style of Cosplayers from the Delta Cosplay Sidoarjo Community in Responding Stigma in Society.*

This study aims to examine how cosplayers' communication styles play a role in improving stigma in society. The background of this research is related to the phenomenon of negative perceptions among the Indonesian public towards cosplay, which is often considered wasteful, strange, and unproductive. Therefore, the ability to communicate or apply an appropriate communication style is necessary for cosplayers so that they can express their creativity and self-identity without being hindered by negative perceptions.

The research method used is a qualitative method by utilizing the communication style theory proposed by Heffner, particularly regarding the three classifications of communication methods. The research findings show that although negative stigma towards cosplay activities is still strong among the public, especially within the Delta Cosplay Sidoarjo community, cosplayers continue to strive to enhance the positive image of the hobby they pursue. This effort is realized through the application of assertive and aggressive verbal communication styles, used as a means to reduce negative perceptions and reinforce positive information about cosplay popular culture.

Keywords: *Communication Style, Cosplayer, Stigma*

تريدي

عائشة نورجوليتا سيسوانتو، 04010522004، 2025. أسلوب التواصل لدى عضو مجتمع الكوسبلاير ديلكوس سيدوارجو في الرد على الوصم في المجتمع.

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة كيفية تأثير أساليب التواصل لدى عشاق الكوسبلاي في تحسين السمعة في المجتمع. يرتبط خلفية هذا البحث بظاهرة التصورات السلبية لدى الجمهور الإندونيسي تجاه الكوسبلاي، والذي غالباً ما يُعتبر مضيقاً للوقت وغير منتج. لذلك، فإن القدرة على التواصل أو تطبيق أسلوب تواصل مناسب ضرورية لعشاق الكوسبلاي لكي يتمكنوا من التعبير عن إبداعهم وهويتهم الذاتية دون أن تعيقهم التصورات السلبية.

تم استخدام طريقة بحث نوعية من خلال الاستفادة من نظرية أسلوب الاتصال التي اقترحها هيفنر، خصوصاً فيما يتعلق بالتصنيفات الثلاثة لأساليب الاتصال. أظهرت نتائج البحث أنه على الرغم من أن الوصمة السلبية تجاه أنشطة الكوسبلاي لا تزال قوية بين الجمهور، خاصة داخل مجتمع دلتا كوسبلاي سيدوارجو، إلا أن عشاق الكوسبلاي يواصلون السعي لتعزيز الصورة الإيجابية للهواية التي يمارسونها. ويتحقق هذا الجهد من خلال تطبيق أساليب الاتصال اللفظية الحازمة والعدوانية، والتي تُستخدم كوسيلة لتقليل التصورات السلبية وتعزيز المعلومات الإيجابية حول ثقافة الكوسبلاي الشعبية.

الكلمات المفتاحية: أسلوب الاتصال، كوسبلاير، وصمة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
1. Bagaimana gaya komunikasi yang digunakan oleh <i>cosplayer</i> Komunitas Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam menanggapi serta memperbaiki stigma di masyarakat?....	7
2. Faktor apa saja yang mendukung penerapan gaya komunikasi <i>cosplayer</i> Komunitas Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam menanggapi dan memperbaiki stigma di masyarakat?.....	7
3. Bagaimana respon masyarakat terhadap gaya komunikasi yang diterapkan oleh <i>cosplayer</i> Komunitas	

Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam upaya menanggapi dan memperbaiki stigma?	7
C. Tujuan Penelitian	8
1. Untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan oleh <i>cosplayer</i> Komunitas Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam menanggapi serta memperbaiki stigma di masyarakat	8
2. Untuk mengetahui Faktor pendukung penerapan gaya komunikasi <i>cosplayer</i> Komunitas Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam menanggapi dan memperbaiki stigma di masyarakat	8
3. Untuk mengetahui respon masyarakat terhadap gaya komunikasi yang diterapkan oleh <i>cosplayer</i> Komunitas Delta <i>Cosplay</i> Sidoarjo dalam upaya menanggapi dan memperbaiki stigma	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat teoretis	8
2. Manfaat praktis	9
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORETIS	17
A. Kajian Perspektif Teoretik	17
1. Komunikasi	17
2. Fungsi Komunikasi	18
3. Hambatan Komunikasi	20
4. Gaya Komunikasi	22
5. <i>Cosplay</i>	27
6. Stigma	32
7. Kerangka Teoritik	34
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	35
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	39

BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	45
1. Subjek Penelitian.....	45
2. Objek Penelitian.....	46
3. Lokasi Penelitian.....	46
C. Jenis dan Sumber Data.....	47
1. Data Primer	48
2. Data Sekunder	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Teknik Validitas Data	51
1. Prolonged Engagement (Perpanjangan Pengamatan)	51
2. Presistent Engagement (Ketekunan Pengamatan)...	52
3. Triangulasi Teknik	52
4. Member Check.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	54
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
B. Penyajian data.....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Temuan Penelitian.....	86
2. Perspektif Teori.....	98
3. Perspektif Islam.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
A. Simpulan	102
1. Menggunakan Komunikasi Verbal Gaya Asertif	
untuk memperbaiki stigma negatif.....	103

2. Menggunakan Gaya Komunikasi Agresif untuk memperbaiki stigma negatif.....	103
B. Saran dan Rekomendasi	104
1. Saran dan Rekomendasi untuk <i>Cosplayer</i>	104
2. Saran dan Rekomendasi untuk Komunitas Delta <i>Cosplay</i> (delcos) Sidoarjo	104
3. Saran dan Rekomendasi untuk Peneliti Berikutnya	105
C. Keterbatasan Penelitian.....	105
1. Keterbatasan Pertama.....	105
2. Keterbatasan Kedua	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN PENELITIAN.....	116

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pengeluaran <i>Cosplayer</i> pada Komunitas Delta <i>Cosplay</i> (delcos) Sidoarjo.....	3
---	---



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Teori Johari Window **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Teoritik..... 34

Gambar 4. 1 Gathering Komunitas Delta *Cosplay* (delcos) Sidoarjo 55

Gambar 4. 2 Logo Komunitas Delta *Cosplay* (delcos) Sidoarjo 55

Gambar 4. 3 Foto Informan *Cosplayer* Prasetyo Putra Nugraha (Chiyu)..... 56

Gambar 4. 4 Foto Informan *Cosplayer* Elsa Nur Syafrilia (Pixieca) 57

Gambar 4. 5 Foto Informan *Cosplayer* Aulia Puspitasari (Mochi) .. 58

Gambar 4. 6 Foto Informan *Cosplayer* Hendra Alif Nofian (Hans). 59

Gambar 4. 7 Foto Informan *Cosplayer* Safira Aina Meutia (Saff)... 60

Gambar 4. 8 Foto Informan *Cosplayer* Najwah Eki Salshabillah (Eci Leci)..... 61

Gambar 4. 9 Bagan Struktur Komunitas Delta *Cosplay* (delcos) Sidoarjo 63

Gambar 5. 1 Pertemuan (Gathering) Komunitas Delta *Cosplay* (delcos) Sidoarjo..... 116

Gambar 5. 2 Wawancara Informan *Cosplayer* 6 116

Gambar 5. 3 *Cosplayer* Berinteraksi dalam *Event*..... 116

Gambar 5. 4 *Cosplayer* Berinteraksi dalam *Event*..... 116

Gambar 5. 5 Wawancara Informan <i>Cosplayer</i> 4	116
Gambar 5. 6 Wawancara Informan <i>Cosplayer</i> 1	116
Gambar 5. 7 Interaksi perkumpulan <i>cosplayer</i> di komunitas delta <i>cosplay</i> (delcos) Sidoarjo	117
Gambar 5. 8 Wawancara Informan <i>Cosplayer</i> 2 & 5	117



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar, K A H, M Rusliyadi, A Zaenurrosyid, N A Rumata, I Nirwana, A Abadi, E Efitra, and S Sepriano. *METODE PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
<https://books.google.co.id/books?id=yp7NEAAAQBAJ>.
- Adzania Zalfa, Nadya, Rajab Ritonga, Jl Margonda Raya Pondok Cina, and Jawa Barat Korespondensi Penulis. “Gaya Komunikasi Politik Adian Napitupulu Sebagai Kader PDIP Dalam Menggalang Partisipasi Politik Rakyat Kecil.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 9 (September 11, 2025): 3031–5220. Accessed November 15, 2025.
<https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/2778>.
- Agustin, Della Ika, Dyva Claretta, and Komunikasi Interpersonal. “Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Dukungan Sosial Terhadap Penerimaan Diri Penderita Bipolar.” *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (February 3, 2024): 1643–1647. Accessed November 27, 2025.
<https://jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/3912>.
- Alfaqih, Mohamad Roni. *Persepsi Dan Stigma Masyarakat Tentang Covid-19*. GUEPEDIA, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=WSteEAAAQBAJ>.
- Alvonco, J. *Practical Communication Skill Dalam Bisnis, Organisasi, Dan*. Elex Media Komputindo, 2014.
<https://books.google.co.id/books?id=Qt9MDwAAQBAJ>.
- Amelia, Winda, Gili Argenti, Prilla Marsingga, and Singaperbangsa Karawang Abstrak. “Peranan World Cosplay Summit Terhadap Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Pada Tahun 2014.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 7.C (July 1, 2025): 159–165. Accessed September 24, 2025.
<https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/10679>.

- Amelinda, Ria, Jumriani Jumriani, and Andriani Andriani. "Fenomena Sarkasme Komunikasi: Analisis Gaya Komunikasi Selebgram Di Media Sosial." *Palita: Journal of Social Religion Research* 8, no. 2 (October 29, 2023): 251–262. Accessed December 26, 2025. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/palita/article/view/4893>.
- Arbi, Muhammad, Badawi ; Dedi, and Rianto Rahadi. "Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University." *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (July 30, 2021): 123–137. Accessed November 17, 2025. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/17817>.
- Ardiansyah, Muhammad Rafli, Mustiawan, and Andys Tiara. "The Psychology of Communication in Constructing the Self-Concept of Crossdressing Cosplayers." *Journal of Communication Studies* 5, no. 2 (July 27, 2025): 120–130. Accessed August 17, 2025. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/jcs/article/view/7699>.
- Asni, Andi, Andi Muliana, Mislia Aziz, Ainun Marhamah, and Universitas Negeri Makassar Abstrak. "Gaya Komunikasi Orang Tua Dan Dampaknya Bagi Perkembangan Anak Usia Dini." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 4.C (April 30, 2025): 250–258. Accessed November 26, 2025. <https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/11729>.
- Azmi Damanik, Saida, Siti Gomo, and Miftahul Khairah Anwar. "Cosplay Adalah 'Jalan Ninjaku': Fenomena Cosplay Sebagai Objek Budaya Dilihat Dari Pespektif Teori Identitas Hybrid Dan Teori Etnisitas." *The Indonesian Journal of Social Studies* 5, no. 2 (January 11, 2022): 163–170. Accessed September 24, 2025. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpips/article/view/21436>.
- Baudin, Jomar Saif P., and Maria Lourdes L. Chavez. "A Narrative Inquiry into Self-Discovery, Social, And

Emotional Development among Young Adults through Cosplay.” *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND EDUCATION RESEARCH STUDIES* 05, no. 01 (January 20, 2025).

Bevani, Friscilla Naldia, Elsypa Lora Travianti, and Fariz Diansyah Rizki. “Reconstruction Of Fictional Characters Into The Real World Analysis Of The Phenomena Of Cosplayer In Indonesia.” *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)* 4, no. 2 (September 21, 2022). Accessed November 14, 2025. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM/article/view/8203>.

Chandra, Dori, and Suhendri. “Kajian Literatur: Persepsi Dan Praktik Komunikasi Asertif Sebagai Strategi Penyelesaian Konflik.” *Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (June 30, 2025): 80–93. Accessed November 14, 2025. <https://www.waraqat.assunnah.ac.id/index.php/bashirah/article/view/883>.

CNNIndonesia. “Bergelut Dengan Pandangan Sebelah Mata Atas Cosplay.” Last modified 2022. Accessed August 27, 2025. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220515003545-241-796891/bergelut-dengan-pandangan-sebelah-mata-atas-cosplay>.

Dan Tindakan Sosial Wibu Di Kota Bandung Dede Tresna Wiyanti, Fanatisme, Nanda Yelmi, Saifulah zakaria, Fanatisme Dan Tindakan Sosial Wibu, and Dede Tresna Wiyanti. “FANATISME DAN TINDAKAN SOSIAL WIBU DI KOTA BANDUNG.” *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik* 8, no. 2 (August 4, 2025): 378–390. Accessed November 14, 2025. <https://journals.unpad.ac.id/responsive/article/view/65001>.

Dayanti, Fitria, and Martinus Legowo. “STIGMA DAN KRIMINALITAS: STUDI KASUS STIGMA DUSUN BEGAL DI BANGKALAN MADURA.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 5, no. 2 (December 13, 2021): 277–291.

- Accessed December 30, 2025.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/3202>.
- Dr. Tati Sarihati, D M S, M S Dr. H. Muhammad Luthfie, and D M S Dr. Budi Kurniadi. *Komunikasi Politik, Media Massa Dan Opini Publik*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=KbOAEAAAQBAJ>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Elia Sofiana Fardani, -. “Konsep Diri Cosplayer Anggota Komunitas Cosplay ‘Cosura’” (2024). Accessed September 24, 2025. <http://www.lib.unair.ac.id>.
- Hadah Muallimah. “KAJIAN PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI AISAS TERHADAP PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.” *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif* 3, no. 2 (December 27, 2021): 1–10. Accessed December 29, 2025.
<https://journalkreatif.utb-univ.ac.id/index.php/files/article/view/30>.
- Hamidah, Lilik, and Nikmah Hadiati Salisah. “Media Sosial Dan Transformasi Komunikasi Keluarga Muslim.” *Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (December 21, 2024): 270–298. Accessed August 28, 2025.
<https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/jki/article/view/1974>.
- Hidayat, Muslim, and Sabiqotul Husna. “Resiliensi Keluarga ~Teroris Dalam Menghadapi Stigma Negatif Masyarakat Dan Diskriminasi.” *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial* 10, no. 2 (April 30, 2021): 159–176. Accessed December 26, 2025.
<https://ejournal.kemensos.go.id/index.php/SosioKonsepsia/article/view/2389>.
- Imam Gunawan, S.P.M.P. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=AqSAEAAAQBAJ>.
- Jacobsen, M H, and S Kristiansen. *The Social Thought of Erving Goffman*. Social Thinkers Series. SAGE Publications, 2015.

- <https://books.google.co.id/books?id=fM45DQAAQBAJ>.
Jamil, Jumrah. *JURNALISTIK*. Pasaman Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2023.
- <https://books.google.co.id/books?id=hCrKEAAAQBAJ>.
Josef-Benyamini, Romi, Yuval Shaia, Kfir Ifrah, and Geva Shenkman. "Openness to Experience as a Moderator Between Social Support and Self-Acceptance of One's Sexual Orientation" (n.d.). Accessed November 27, 2025. <https://doi.org/10.1007/s13178-025-01167-8>.
- Julia, J, and H Herdini. *Orientasi Estetik Gaya Pirigan Kacapi Indung Dalam Kesenian Tembang Sunda Cianjuran Di Jawa Barat*. UPI Sumedang Press, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=1qJLDwAAQBAJ>.
- Juliyah, Juliyah, Romawinsa Siringoringo, Siti Rohma, and April Laksana. "Tantangan Komunikasi Generasi Z Dalam Perkembangan Digital Di Era Teknologi 5.0." *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara* 2, no. 1 (January 22, 2025): 48–59. Accessed August 17, 2025. <https://ejournal.appisi.or.id/index.php/Komunikasi/article/view/138>.
- Khanifah, Umi Jazilatul, and Pia Khoirotun Nisa. "Gaya Komunikasi Kevin Nguyen Dalam Menyampaikan Isu Politik Di Media Tiktok." *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 14, no. 1 (February 13, 2024): 86–97. Accessed November 17, 2025. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/7017>.
- Kurnia Safitri, Alya, Rachel Melinda, Erwin Kartinawati, Jl Adi Sucipto No, Kec Laweyan, and Jawa Tengah. "Negosiasi Identitas Dalam Dinamika Komunikasi Antara Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Dengan Budaya Lokal Di Universitas Sahid Surakarta." *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan* 3, no. 5 (July 11, 2025): 72–82. Accessed August 17, 2025. <https://journal.appisi.or.id/index.php/risoma/article/view/111>.
- Kustiawan, Winda, Alvi Khaira, and R. Nisa, A., Nurhalija, M. & Ramadhan. "Komunikasi Asertif Dan Empatik Dalam

- Psikologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 2 (2022): 2483–2496.
- Lamerichs, Nicolle. “Productive Fandom: Intermediality and Affective Reception in Fan Culture.” *Amsterdam University Press* (2018): 244. Accessed September 24, 2025. <https://www.aup.nl/en/book/9789089649386>.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media, 2017. <https://books.google.co.id/books?id=QvSIDwAAQBAJ>.
- Maharani, Nurrezky S., and Eny Sri Haryati. “Efektivitas Petugas Unit Aviation Security (Avsec) Terhadap Keamanan Di Bandar Udara Sultan Babullah Ternate.” *Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health* 1, no. 1 (2022): 7–15. Accessed August 27, 2025. <https://www.rayyanjurnal.com/index.php/jetish/article/view/27>.
- Meilissa Asriyanti, Na, Enjang Muhaemin, Encep Dulwahab, Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, and Uin Sunan Gunung Djati. “Gaya Komunikasi Talkshow Najwa Shihab Pada Tayangan Youtube Monopoli Elit.” *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik* 7, no. 4 (December 30, 2022): 441–464. Accessed December 30, 2025. <http://103.55.33.27/index.php/annaba/article/view/37566>.
- Milyane, T M, H Umiyati, D Putri, S Akib, R F Daud, R Rosemary, F M Athalarik, and G R Adiarsi. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Penerbit Widina, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=wtudEAAAQBAJ>.
- Miranti, Ulfa, and Yohanis Franz La Kahija. “THE EXPERIENCE OF BEING A COSPLAYER: AN INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS APPROACH.” *Jurnal EMPATI* 7, no. 1 (June 26, 2020): 106–112. Accessed September 24, 2025. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/20152>.
- Muslimah, and Erwin Rasyid. “Effect of Interpersonal Communication Intensity and Openness on Self-Esteem among Communication Students at Universitas

- Muhammadiyah Yogyakarta.” *COMMICAST* 6, no. 2 (September 30, 2025): 322–333. Accessed November 27, 2025.
<http://journal2.uad.ac.id/index.php/commicast/article/view/14079>.
- Najmuddin, Muhammad. “STIGMA TERHADAP PENYAKIT KUSTA: TINJAUAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI.” *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 8, no. 1 (June 30, 2022): 70–83. Accessed December 26, 2025.
<https://ejournal.iain-bone.ac.id/index.php/aldin/article/view/3246>.
- Neysa, Maurilla Rahma, Agung Krisna Aditya, and Wahyu Budi Nugroho. “Stigma Terhadap Individu Childfree Pada Masyarakat Di Kota Denpasar.” *Socio-political Communication and Policy Review* 1, no. 4 (August 16, 2024): 239–253. Accessed December 30, 2025.
<https://ijespgjournal.org/index.php/shkr/article/view/156>.
- La Ode Abdul Musawir, Kasman Muslimin, and Iwan P. “Peranan Komunikasi Dalam Meningkatkan Kemajuan Organisasi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik* 2, no. 3 SE-Articles (January 25, 2025): 767–771.
<https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/2281>.
- Pipit Eko Priyono. “Komunikasi Dan Komunikasi Digital” (2022). Accessed December 29, 2025.
https://books.google.com/books/about/Komunikasi_dan_Komunikasi_Digital.html?hl=id&id=tPZcEAAAQBAJ.
- Pramana, Naufal Adhi, and Achmad Mujab Masykur. “COSPLAY ADALAH ‘JALAN NINJAKU’ SEBUAH INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS.” *Jurnal EMPATI* 8, no. 3 (January 21, 2020): 646–654. Accessed August 18, 2025.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/26508>.
- Qolby, Annisya Syifaul, and Meirina Lani Anggapuspa. “ANALISIS VISUAL KARAKTER VENTI DALAM GAME ONLINE GENSHIN IMPACT.” *BARIK* 3, no. 2 (June 29, 2022): 190–201. Accessed November 21, 2025.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/>

47392.

- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2010.
- Rahman, Mufti Fauzi, and Neni Yulianita. "GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN APOTEKER DI MEDIA SOSIAL." *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 4, no. 3 (November 29, 2024): 135–148. Accessed December 30, 2025. <https://journal.das-institute.com/index.php/citizen-journal/article/view/594>.
- Rastati, Ranny. "Media Dan Identitas: Cultural Imperialism Jepang Melalui Cosplay (Studi Terhadap Cosplayer Yang Melakukan Crossdress)." *JURNAL KOMUNIKASI INDONESIA* 1, no. 2 (October 1, 2012): 4. Accessed August 18, 2025. <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol1/iss2/4>.
- Rizti, Frisca. "185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat Di Indonesia Pada 2024." *Goodstats*. Last modified 2024. Accessed August 17, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa>.
- Rohimah, Siti, Dede Oktavianus, Muhammad Ihsan, and Agus Yuliono. "EVENT COSPLAY SEBAGAI WAHANA EKSPRESI DAN PARIWISATA DI KOTA PONTIANAK." *Kabillah : Journal of Social Community* 9, no. 1 (June 30, 2024): 309–319. Accessed November 27, 2025. <https://ejournal.iainata.ac.id/index.php/kabilah/article/view/353>.
- Salsabila, Faradhiba, and Ilham Hijrah Mustaqim. "Japanese Slang Translation Technique in Indonesian Subtitle Anime Asobi Asobase." *Japanese Research on Linguistics, Literature, and Culture* 5, no. 1 (November 30, 2022): 12–21. Accessed November 11, 2025. <https://publikasi.dinus.ac.id/jrllc/article/view/6501>.
- Sheehan, K N. *Cross-Cultural Influences between Japanese and American Pop Cultures: Powers of Pop*. Cambridge Scholars Publishing, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=Os3GEAAAQBAJ>.

- Sudaryono. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Rajawali Pers, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=enFzEQAAQBAJ>.
- Sulton, Fullisal Achmad, Muhammad Ferdinand Aflah, and Sulthon Akbar Suryadilaga. "Gaya Komunikasi Prabowo-Gibran Dalam Debat Calon Presiden Indonesia 2024." *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication* 5, no. 3 (December 26, 2024): 146–155. Accessed December 30, 2025.
<https://tuturlogi.ub.ac.id/index.php/tuturlogi/article/view/18114>.
- VOA, Associated Press. "Lonjakan Biaya Hidup Tidak Halangi Cosplayer Tekuni Hobi." Last modified 2024. Accessed August 27, 2025.
<https://www.voaindonesia.com/a/7442186.html>.
- Wienanto, Savero Aristia. "Nilai Karakter Di Mata Cosplayer." *Tempo.Co*. Last modified 2025. Accessed December 8, 2025. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/berapa-harga-kostum-cosplay-comifuro-2091115>.
- Wijaya, H. "Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik" (2019): 134–135.
- Zuniananta, Luthfi Endi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10, no. 4 (July 13, 2023): 37–42. Accessed December 29, 2025.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40240>.
- "Arti Kata Stigma-(KBBI), Kamus Besar Bahasa Indonesia." Accessed December 26, 2025. <https://kbbi.web.id/stigma>.
- "Wawancara Cosplayer Aulia Puspitasari (Mochi) Tanggal 5 Oktober 2025," n.d.
- "Wawancara Cosplayer Elsa Nur Syafrilia (Pixieca) Tanggal 18 Oktober 2025," n.d.
- "Wawancara Cosplayer Hendra Alif Novian (Hans) Tanggal 5 Oktober 2025," n.d.
- "Wawancara Cosplayer Najwah Eki Salshabillah (Eci Leci) Tanggal 5 Oktober 2025," n.d.
- "Wawancara Cosplayer Nugraha Prasetyo Putra (Chiyoun)"

Tanggal 16 Oktober 2025,” n.d.
“Wawancara Cosplayer Safira Aina Meutia (Saff) Tanggal 5
Oktober 2025” (n.d.).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A