



**KONTROVERSI FILM MERAH PUTIH *ONE FOR ALL* PADA
MEDIA LIPUTAN 6.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Achmad Adam Aminullah

NIM. 04020522037

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Adam Aminullah
NIM : 04020522037
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "KONTROVERSI FILM MERAH PUTIH ONE FOR ALL PADA MEDIA LIPUTAN6.COM DAN DETIK.COM" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Achmad Adam Aminullah
04020522037

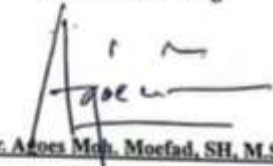
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Achmad Adam Aminullah
NIM : 04020522037
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kontroversi Film Merah Putih One For All Pada
Media Liputan6.com Dan Detik.com

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si

NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

KONTROVERSI FILM MERAH PUTIH *ONE FOR ALL* PADA
MEDIA LIPUTAN 6.COM DAN DETIK.COM

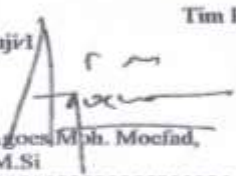
SKRIPSI

Disusun Oleh
Achmad Adam Aminullah
NIM. 04020522037

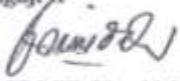
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2025

Tim Penguji

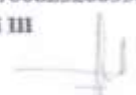
Penguji I


Dr. Agoes Mub. Mofad,
SH., M.Si
NIP 1970082520055011004

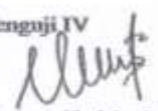
Penguji II


Dr. Hj Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP 197312171998032002

Penguji III


Advan Navis Zubaidi, S.ST,
M.Si
NIP 198311182009011006

Penguji IV


Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 199110132020122021

Surabaya, 23 Desember 2025
Dekan

Dr. Syahid Churuf Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001
ii



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8411300
E-Mail: perpustakaan@uinby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Adam Aminullah
NIM : 04020522037
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi/Illmu Komunikasi
E-mail address : aadamamini@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KONTROVERSI FILM MERAH PUTIH ONE FOR ALL PADA MEDIA LIPUTAN6.COM DAN
DETIK.COM

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2025

Penulis

(Achmad Adam Aminullah)

ABSTRAK

Achmad Adam Aminullah, 04020522037, 2025. Kontroversi Film Merah Putih *One For All* Pada Media Liputan 6.com Dan Detik.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media daring Liputan6.com dan Detik.com membingkai pemberitaan terkait kontroversi film *Merah Putih: One for All* yang dirilis pada tahun 2025. Film tersebut menimbulkan perdebatan publik karena dinilai memiliki kualitas animasi yang kurang baik, dugaan penggunaan aset 3D, masalah distribusi, serta tuduhan adanya muatan politis. Penelitian ini menggunakan metode analisis framing Robert N. Entman yang mencakup empat elemen utama, yaitu pendefinisian masalah, diagnosis penyebab, penilaian moral, dan rekomendasi penyelesaian. Data diperoleh melalui dokumentasi berita dari kedua portal media kemudian dianalisis untuk melihat bagaimana konstruksi realitas dibangun dan ditonjolkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Liputan6.com lebih menekankan klarifikasi dan pembelaan dari pihak produksi, sehingga kontroversi dipahami sebagai hasil kesalahpahaman publik. Sebaliknya, Detik.com menonjolkan kritik publik dan penilaian pakar terkait kelemahan teknis, sehingga kontroversi dipandang sebagai konsekuensi dari kurangnya kualitas visual dan proses kreatif. Perbedaan pembedaan tersebut membentuk persepsi publik yang berbeda mengenai kualitas, maksud, dan relevansi film, sehingga menunjukkan bagaimana media memiliki peran penting dalam membentuk opini terhadap isu kebudayaan dan perfilman nasional.

Kata Kunci: Framing, Robert N. Entman, Media Online, Liputan6.com, Detik.com, Kontroversi Film, Merah Putih: One for All

ABSTRACT

Achmad Adam Aminullah, 04020522037, 2025. Controversy The Film Merah Putih One For All on Liputan 6.com and Detik.com

This research aims to examine how the online news portals Liputan6.com and Detik.com frame their coverage of the controversy surrounding the 2025 animated film Merah Putih: One for All. The film sparked public debate due to criticisms of its animation quality, alleged use of 3D assets, distribution issues, and accusations of political messaging. This study employs Robert N. Entman framing analysis method, which consists of four key elements: problem definition, diagnosis of causes, moral evaluation, and treatment recommendation. Data were collected through documentation of news articles from both media platforms and analyzed to identify how each outlet constructs and highlights particular aspects of the issue. The findings reveal that Liputan6.com emphasizes clarifications and defenses provided by the film's production team, framing the controversy primarily as a result of public misunderstanding. Meanwhile, Detik.com highlights public criticism and expert evaluations of the film's technical weaknesses, framing the controversy as a consequence of inadequate visual quality and creative execution. These divergent framings ultimately shape different public perceptions regarding the film's quality, intent, and cultural relevance, demonstrating the significant role of media in constructing opinion toward issues related to national culture and the film industry.

Keywords: *Framing, Robert N. Entman, Online Media, Liputan6.com, Detik.com, Film Controversy, Merah Putih: One for All.*

مستخلص البحث

أحمد آدم أمين الله، 04020522037، 2025. الجدل

Detik.com و Liputan 6.com على Merah Putih One For All فيلم

Liputan6.com يهدف هذا البحث إلى دراسة كيفية قيام منصات الأخبار الإلكترونية Merah Putih بتأطير تغطيتها للجدل المثار حول فيلم الأنميشن الإندونيسي Detik.com الصادر عام 2025. وقد أثار هذا الفيلم نقاشًا واسعًا في الرأي العام *Merah Putih: One for All* بسبب الانتقادات المتعلقة بجودة الرسوم المتحركة، والادعاءات باستخدام أصول ثلاثية الأبعاد جاهزة، ومشكلات التوزيع، بالإضافة إلى الاتهامات بوجود رسائل سياسية ضمنية. يعتمد هذا البحث على منهجية تحليل التأطير لروبرت ن. إنتمن، التي تتضمن أربعة عناصر رئيسية: تعريف المشكلة، وتحديد أسبابها، والتقييم الأخلاقي، وتقديم التوصيات العلاجية. تم جمع البيانات من خلال توثيق المقالات الإخبارية المنشورة في كلا الموقعين وتحليلها لمعرفة كيفية بناء كل منصة لواقع معين وتسليط الضوء على جوانب دون غيرها. تظهر نتائج البحث ركز على التوضيحات والدفاعات التي قدمها فريق إنتاج الفيلم، مما Liputan6.com أن على الانتقادات Detik.com جعل الجدل يبدو كنتيجة لسوء الفهم لدى الجمهور. بينما ركز العامة وآراء الخبراء حول الضعف الفني للفيلم، مؤطرًا الجدل على أنه نتيجة لقصور في الجودة البصرية وعمليات الإبداع. وتُظهر هذه الاختلافات في التأطير أن كلا من وسائل الإعلام يشكلان انطباعًا عامًا مختلفًا حول جودة الفيلم وهدفه وأهميته الثقافية، مما يؤكد الدور المهم الذي تلعبه وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا الثقافية وصناعة السينما الوطنية.

،الكلمات المفتاحية: التأطير، روبرت ن. إنتمن، الإعلام الإلكتروني

Merah Putih: One for All، الجدل حول الأفلام، Detik.com، Liputan6.com.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	6
1. Kontroversi Film Merah Putih <i>One For All</i>	6
2. Film Merah Putih <i>One For All</i>	8
3. Media <i>Online</i> Liputan6.com	9
4. Media <i>Online</i> Detik.com	10
5. Analisis Framing Robert. N. Entman	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Film dan Industri Perfilman Indonesia.....	15

2. Konsep Dan Kajian Tentang Kontroversi Dalam Media	18
3. Media <i>Online</i> Dan Karakteristik Pemberitaan Digital	21
B. Kajian Teoritik.....	25
C. Kajian Perpektif Islam	28
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	37
B. Unit Analisis	38
C. Jenis Dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1. Liputan6.com	44
2. Detik.com	45
B. Penyajian Data.....	47
C. Analisis Data	63
1. Perspektif Teoritik	63
2. Perpektif Islam	135
BAB V PENUTUP	138
D. Kesimpulan.....	138
E. Rekomendasi	139
F. Keterbatasan Penelitian	139
DAFTAR PUSTAKA	141
BIOGRAFI PENELITI.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Berita 1.....	67
Tabel 4. 2 Analisis berita 2	73
Tabel 4. 3 Analisis Berita 3.....	80
Tabel 4. 4 Analisis Berita 4.....	86
Tabel 4. 5 Analisis berita 5	94
Tabel 4. 6 Analisis Berita 6.....	101
Tabel 4. 7 Analisis Berita 7.....	107
Tabel 4. 8 Analisis Berita 8.....	115
Tabel 4. 9 Analisis Berita 9.....	122
Tabel 4. 10 Analisis Berita 10.....	129
Tabel 4. 11 Perbandingan Media	131

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Media Liputan6.com.....	44
Gambar 4. 2 Media Detik.com	45
Gambar 4. 3 Berita 1 Produser Eksekutif Merah Putih: One for All Jawab Isu Filmnya Telan Dana Rp 6,7 Miliar	48
Gambar 4. 4 Viral Merah Putih Film Animasi Berbiaya Rp6,7 Miliar, Wamen Irene Umar Bantah Beri Bantuan Finansial.....	49
Gambar 4. 5 Produser Eksekutif Merah Putih One for All Bantah Filmnya Digarap dalam Waktu Singkat, Klaim Digagas dari Tahun Lalu.....	51
Gambar 4. 6 Film Merah Putih One for All Jadi Sorotan, Fadli Zon: Saya Belum Nonton.....	52
Gambar 4. 7 Film Merah Putih One For All Gagal Tayang di Bioskop Cinapolis, Berapa Jumlah Penonton Hari Pertama?	54
Gambar 4. 8 Heboh Animasi Merah Putih: One For All Langsung Kena Kritik Tajam Netizen.....	55
Gambar 4. 9 Sutradara Film Merah Putih: One For All Angkat Bicara di detikPagi	57
Gambar 4. 10 Ada Senjata Api di Film Merah Putih: One For All, Diklaim Cuma Properti.....	58
Gambar 4. 11 Kemenekraf Bantah Kucurkan Dana untuk Film Merah Putih: One For All.....	60
Gambar 4. 12 Merah Putih: One For All Tuai Sorotan, Pakar Tekankan Estetika Agar Pesan Sampai.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- “Ada Senjata Api Di Film Merah Putih: One For All, Diklaim Cuma Properti.” Accessed December 2, 2025. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-8055568/ada-senjata-api-di-film-merah-putih-one-for-all-diklaim-cuma-properti>.
- Adiprasetyo, Justito, and Kunto Wibowo. *Konvergensi Jurnalisme Reorganisasi, Komodifikasi Dan Eksploitasi - Justito Adiprasetyo - Kunto Adi Wibowo*. 2020.
- Sobur, A. (2015). ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Alrizki, Dendi, and Cutra Aslinda. Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak *Lockdown* di *kompas.com* dan *detik.com*. 1, no. 1 (2022).
- Alvin, Silvanus. ANALISIS FRAMING ISU PENUNDAAN PEMILU 2024 DI CNN INDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM. no. 133 (2022).
- Astuti, Dinar, Andi Agustang, and Idham Irwansyah Idrus. “POLITIK IDENTITAS DALAM KONTROVERSI ISU DI INDONESIA.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 6 (2023): 1769–78. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.888>.
- Butsi, Febry Ichwan. MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. 2 (2019).
- Butsi, Febry Ichwan. MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. 2 (2019).

- Chitra Lestari, S. I. Kom. “Transformasi Perfilman Indonesia: Dinamika Dan Adaptasi Dari Tahun 2000 Hingga 2023.” *Profilm Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman Dan Pertelevisian* 4, no. 1 (2025): 139–46. <https://doi.org/10.56849/jpf.v4i1.77>.
- Damayanti, Sophia, Ira Dwi Mayangsari, S Sos, Dedi Kurnia Syah Putra, S Sos, and M I Kom. ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN ATAS PEMBERITAAN REKLAMASI TELUK JAKARTA DI MAJALAH TEMPO. n.d.
- Damayanti, Sophia, Ira Dwi Mayangsari, S Sos, Dedi Kurnia Syah Putra, S Sos, and M I Kom. ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN ATAS PEMBERITAAN REKLAMASI TELUK JAKARTA DI MAJALAH TEMPO. n.d.
- De Vany, Arthur, and W. David Walls. “Uncertainty in the Movie Industry: Does Star Power Reduce the Terror of the Box Office?” *Journal of Cultural Economics* 23, no. 4 (1999): 285–318. <https://doi.org/10.1023/A:1007608125988>.
- “Detik - Indeks Media Inklusif.” Accessed October 20, 2025. <https://imi.remotivi.or.id/media-detik>.
- “Detik.com - Bias and Credibility.” *Media Bias/Fact Check*, October 19, 2025. <https://mediabiasfactcheck.com/detik-com/>.
- “Detikcom Terbang Lebih Tinggi Bersama PT Trans Digital Media.” Accessed November 16, 2025. https://news.detik.com/berita/d-4409304/detikcom-terbang-lebih-tinggi-bersama-pt-trans-digital-media?utm_source=chatgpt.com.
- Efendi, Erwan, Nurul Ainun Jannah, Dama Kania Harahap, Fikril Hakim, and Walid Afalah Sinaga. Pengumpulan Bahan Berita dalam Perspektif Islam: Etika, Kredibilitas, dan Tanggung Jawab. 7 (2023).

Entman, Robert M. “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.” *Journal of Communication* 43, no. 4 (1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.

Fachruddin, Andi. *Journalism Today*. Kencana, 2019.

“Film Merah Putih One For All Gagal Tayang Di Bioskop Cinepolis, Berapa Jumlah Penonton Hari Pertama?” Accessed December 2, 2025. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/6133091/film-merah-putih-one-for-all-gagal-tayang-di-bioskop-cinepolis-berapa-jumlah-penonton-hari-pertama>.

“Film Merah Putih One for All Jadi Sorotan, Fadli Zon: Saya Belum Nonton.” Accessed December 2, 2025. <https://www.liputan6.com/news/read/6133616/film-merah-putih-one-for-all-jadi-sorotan-fadli-zon-saya-belum-nonton>.

Gaio, Ana Maria Sarmento, and Carmia Diahloka. “ANALISIS FRAMING ROBERT ENTMAN PADA PEMBERITAAN KONFLIK KPK VS POLRI DI VIVANEWS.CO.ID DAN DETIKNEWS.COM.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 3 (2015).

Hakim, Haikal Ibnu, Iviana Polin, and Irwansyah Irwansyah. “Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi dalam Masyarakat 5.0.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 23 (2024): 287–300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>.

“Heboh Animasi Merah Putih One For All, Langsung Kena Kritik Tajam Netizen.” Accessed December 2, 2025. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-8052726/heboh-animasi-merah-putih-one-for-all-langsung-kena-kritik-tajam-netizen>.

Karimah Tauhid, Volume 2 Nomor 1 (2023), e-ISSN 2963-590X. 2 (2023).

- Leliana, Intan, Herry Herry, Panji Suratriadi, and Edward Enrieo. "Analisis Framing Model Robert Entman tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas.com dan BBCIndonesia.com." *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 21, no. 1 (2021): 60–67. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i1.10042>.
- Liputan6.com. "Produser Eksekutif Merah Putih: *One for All* Jawab Isu Filmnya Telan Dana Rp6,7 Miliar." liputan6.com, August 11, 2025. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/6129392/produser-eksekutif-merah-putih-one-for-all-jawab-isu-filmnya-telan-dana-rp67-miliar>.
- Liputan6.com. "Tentang Kami Liputan6.com." [publishdate]. <https://www.liputan6.com/info/tentang-kami>.
- Martin, Brian. *The Controversy Manual*. Irene Publishing, 2014.
- Maurice Adela Lusiany Watu Due, Yulianto Ulu, Farentino Paulka Keo, and P. Yoseph Rieng. "Strategi Komunikasi Persuasif Lewat Pemutaran Film Pendek Merdeka Belajar di Desa Duawutun Kecamatan Nagawutung Kabupaten Lembata." *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 4, no. 1 (2025): 84–91. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v4i1.1798>.
- Melisa Nur Azizah, Raihan Raihan, Nuruzzalfa Aini, Elan Herlangga, and Andi Rosa. "Telaah Etika Penyampaian Informasi Berdasarkan Hadis dalam Menanggulangi Hoaks di Masyarakat." *IHSANIKHA : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 3, no. 2 (2025): 158–64. <https://doi.org/10.59841/ihsanika.v3i2.2644>.
- "Merah Putih: One for All Tuai Sorotan, Pakar Tekankan Estetika Agar Pesan Sampai." Accessed December 2, 2025. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-8069785/merah->

putih-one-for-all-tuai-sorotan-pakar-tekan-estetika-agar-pesan-sampai.

M.Pd, Denden Setiaji. *SENI Hubungannya Dalam Berbagai Sudut Pandang*. EDU PUBLISHER, 2024.

Musman, Asti, and Nadi Mulyadi. *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia, 2017.

Nasoha, Ahmad Muhamad Mustain, Ashfiya Nur Atqiya, Hilmi Khoiri Thohir, Natasha Aurelia Ramadhani, and Rosya Ahya Sabila. *Etika Komunikasi Dalam Islam : Analisis Terhadap Konsep Tabayyun Dalam Media Sosial | ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*. April 30, 2025. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/ALADALAH/article/view/1315>.

Nasrullah, Dr Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada Media, 2022.

Nurdin, A., Moefad, AM, Zubaidi, AN, & Harianto, R. (2013). *Introduction to communication science*.

Nurvitasari, Tri, Hamidah, and Muhammad Randicha Hamandia. "Analisis Pesan Moral Pada Film Bayi Ajaib Tahun 2023." *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1, no. 3 (2024): 13. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.173>.

Pangestu, Oktami, and Amin Shabana. *Analisis Framing Robert N. Entman Pemberitaan Pondok Pesantren Al-Zaytun Di Media Online Kompas.com*. 1, no. 3 (2024).

"Pdf-Company-Profile-Detikcom-2021.Pdf." n.d. *Accessed November 17, 2025*. <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>.

“Peran Algoritma Media Sosial dalam Penyebaran Propaganda Politik Digital Menjelang Pemilu.” *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional* 7, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.7454/jkskn.v7i1.10090>.

Pradana, Fiqih Cahya, and Rosita Anggraini. ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN “JOKOWI 3 PERIODE” DALAM PORTAL BERITA ONLINE. n.d.

Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. “PERAN DATA PRIMER PADA PEMBENTUKAN SKEMA KONSEPTUAL YANG FAKTUAL (STUDI KASUS: SKEMA KONSEPTUAL BASISDATA SIMBUMIL).” *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 8, no. 2 (2017): 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>.

Prihantoro, Edy. ANALISIS WACANA PEMBERITAAN SELEBRITI PADA MEDIA ONLINE. 5 (2013).

“Produser Eksekutif Merah Putih *One for All* Bantah Filmnya Digarap Dalam Waktu Singkat, Klaim Digagas Dari Tahun Lalu.” Accessed December 2, 2025. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/6129258/produser-eksekutif-merah-putih-one-for-all-bantah-filmnya-digarap-dalam-waktu-singkat-klaim-digagas-dari-tahun-lalu>.

Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia, Sandhi Fialy Harahap, Satria Tirtayasa, and Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia. “Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanam.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020): 120–35. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4866>.

- Rahayu, Pramudita Budi. "Analisis Framing Pemberitaan Detiknews.com terkait Isu Penodaan Agama Pimpinan Pondok Pesantren Al Zaytun." *Journal of Communication Sciences (JCoS)* 6, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.55638/jcos.v6i1.977>.
- Rahmatika, Nurisma, and Guntur Prisanto. "Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan pada Media di Era *Attention Economy*." *Avant Garde* 10, no. 2 (2022): 190. <https://doi.org/10.36080/ag.v10i2.1947>.
- Randra, Trypama. "Kemene kraf Bantah Kucurkan Dana untuk Film 'Merah Putih: One For All.'" detiknews. Accessed December 2, 2025. <https://news.detik.com/berita/d-8057987/kemene kraf-bantah-kucurkan-dana-untuk-film-merah-putih-one-for-all>.
- Randra, Trypama. "Sutradara Film 'Merah Putih: One For All' Angkat Bicara di detikPagi." detiknews. Accessed December 2, 2025. <https://news.detik.com/berita/d-8054538/sutradara-film-merah-putih-one-for-all-angkat-bicara-di-detikpagi>.
- Reformansyah, Muhammad Alberian, and Pratiwi Wahyu Widiarti. "Analisis framing Robert Entman tentang berita kompas.com dan detik.com tentang kasus 'IDI Kacung WHO.'" *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 4 (2023). <https://doi.org/10.21831/lektur.v5i4.19180>.
- Ritonga, Elfi Yanti. "Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4, no. 1 (2018): 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>.
- Rohmah, Maulidatur, and Niken Febrina Ernungtyas. "Branding Buzzer: Implementasi dan Implikasi pada Hubungan Masyarakat Pemerintahan." *Jurnal Komunikasi* 4, no. 2 (2019).

Saroji, Ahmad, Triana Harmini, and Muhammad Taqiyuddin. *SEJARAH EVOLUSI GENERASI INTERNET*. n.d.

Setiadi, Roby. *FRAMING ANALYSIS ON THE NEWS OF FIRST TRAVEL OWNER ARRESTMEN BY POLICE RELATED TO CASE OF FIRST TRAVEL'S UMRAH TRIP FRAUD AT LIPUTAN6.COM AND DETIKNEWS.COM*. n.d.

Shehab, Asmaa. "Film as a Tool of Ideology." 12 □□□□, no. 1 (2023): 31–63. <https://doi.org/10.21608/herms.2023.354093>.

Shoemaker, Pamela J. *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. Third edition. With Stephen D. Reese. Routledge, 2014. <https://doi.org/10.4324/9780203930434>.

"Sinopsis Merah Putih: One for All, Cerita Persahabatan Dan Cinta Tanah Air." Accessed October 25, 2025. <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-8057465/sinopsis-merah-putih-one-for-all-cerita-persahabatan-dan-cinta-tanah-air>.

Siregar, Ade Kurniawan, and Eka Fitri Qurniawati. "Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co." *Journal of New Media and Communication* 1, no. 1 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>.

Siregar, Ade Kurniawan, and Eka Fitri Qurniawati. "Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co." *Journal of New Media and Communication* 1, no. 1 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>.

"Surat Al-Hujurat Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 3, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.

“Surat An-Najm Ayat 39: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 7, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-najm/39>.

“Surat An-Nur Ayat 19: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 3, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nur/19>.

Susilawati, Firda, and Djudjur Luciana Radjagukguk. “STRATEGI PEMBERITAAN DETIK.COM DALAM PENYEBARAN BERITA VIRAL DI WEBSITE WWW.DETIK.COM.” *Vol.* , no. 68 (2020).

Tajibu, Kamaluddin. *ETIKA JURNALISTIK ISLAM*. n.d.

Tehuayo, Sofyan, and Mahdi Malawat. MODEL ROBERT E. ENTMAN: Analisis Framing Berita Hukum dan Kriminalitas di Tribunambon.com. 3, no. 1 (2022).

“*The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society.*” *Choice Reviews Online* 27, no. 07 (1990): 27-4175-27-4175. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.27-4175>.

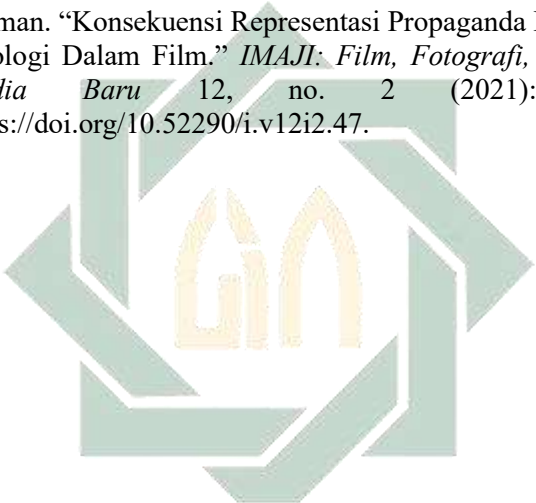
“*View of Analisis Wacana Representasi Budaya Dan Ideologi Dalam Film Wadjda (2012) Pendekatan Semiotika Roland Barthes.*” Accessed October 27, 2025. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almaany/article/view/2116/1408>.

“*View of Implementasi Jurnalistik Profetik Dalam Media Massa: Upaya Mewujudkan Keadilan Dan Kebenaran Di Tengah Tantangan Politik Dan Ekonomi.*” Accessed November 16, 2025. <https://litera-academica.com/ojs/dirasah/article/view/117/92>.

“Viral Merah Putih Film Animasi Berbiaya Rp6,7 Miliar, Wamen Irene Umar Bantah Beri Bantuan Finansial.” Accessed

December 2, 2025.
<https://www.liputan6.com/showbiz/read/6129237/viral-merah-putih-film-animasi-berbiaya-rp67-miliar-wamen-irene-umar-bantah-beri-bantuan-finansial>.

Wijaya, Maman. "Konsekuensi Representasi Propaganda Budaya dan Ideologi Dalam Film." *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru* 12, no. 2 (2021): 54–61.
<https://doi.org/10.52290/i.v12i2.47>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A