

**GAYA BAHASA USTADZ HANAN ATTAKI PADA
AKUN TIKTOK @AM.EVENT**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Nanda Badzlina Nur Sabrina
NIM
04020122053



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nanda Badzlina Nur Sabrina

NIM : 04020122053

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Gaya Bahasa Ustadz Hanan Attaki Pada Akun TikTok @am.event adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 4 Desember 2025

Yang menyatakan



(Nanda Badzlina Nur Sabrina)

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

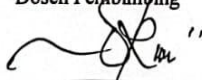
Skripsi berikut:

Nama : Nanda Badzlina Nur Sabrina
NIM : 04020122053
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Gaya Bahasa Ustadz Hanan Attaki Pada Akun TikTok *@am.event*

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 4 Desember 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.
NIP.197308212005011004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

GAYA BAHASA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI PADA
AKUN TIKTOK @AM.EVENT

SKRIPSI

Disusun oleh
Nanda Badzlina Nur Sabrina
04020122053

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 29 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I

Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.
NIP 197308212005001004

Penguji II

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.
NIP 1957060919830310003

Penguji III

Wahyu Ilaihi, MA., Ph.D.
NIP 197804022008012026

Penguji IV

Moh. Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009



Dr. Moch. Choirul Anam, S.Ag., M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nanda Badzlina Nur Sabrina
NIM : 04020122053
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ndabadz2020@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Gaya Bahasa Ustadz Hanan Attaki Pada Akun TikTok @am.event

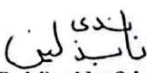
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2026

Penulis


(Nanda Badzlina Nur Sabrina)

ABSTRAK

Nanda Badzlina Nur Sabrina, NIM.04020122053, 2025. *Gaya Bahasa Ustadz Hanan Attaki pada Akun TikTok @am.event*

Penelitian ini membahas gaya bahasa dakwah Ustadz Hanan Attaki pada akun TikTok @am.event dengan fokus pada bagaimana pemilihan kata dan nada digunakan dalam penyampaian pesan keagamaan di media digital. Penelitian ini menggunakan lima video dakwah yang diunggah pada akun tersebut sebagai sumber data. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya bahasa yang paling dominan digunakan Ustadz Hanan Attaki dalam dakwah pendek di platform TikTok. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis teks melalui pendekatan tematik Braun and Clarke untuk mengidentifikasi pola-pola bahasa yang muncul dalam setiap video melalui enam tahap yaitu familiarisasi data, pembentukan kode, konstruksi tema-tema, peninjauan tema-tema, pendefinisian dan penanaman tema, dan penyusunan laporan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya bahasa yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri khas yang konsisten dan adaptif terhadap karakteristik media sosial. Berdasarkan pilihan kalimat, gaya bahasa yang paling dominan adalah gaya bahasa percakapan yang ditandai dengan penggunaan diksi sederhana, komunikatif, dan dekat dengan bahasa sehari-hari audiens. Adapun berdasarkan nada penyampaian, gaya bahasa sederhana menjadi bentuk yang paling sering digunakan, bersifat langsung dan sesuai untuk menyampaikan instruksi, perintah, pembelajaran, maupun fakta. Tuturannya tegas dan tidak bertele-tele sehingga mudah untuk dipahami. Temuan ini menegaskan bahwa gaya bahasa percakapan dan sederhana menjadi kekuatan utama dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam menarik perhatian audiens, terutama generasi mudasehingga pesan dakwah dapat tersampaikan secara efektif, mudah dipahami, dan relevan dengan konteks kehidupan mereka di era digital.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Retorika, Dakwah, Ustadz Hanan Attaki

ABSTRACT

Nanda Badzlina Nur Sabrina, NIM.04020122053, 2025. Language Style of Ustadz Hanan Attaki on TikTok Account *@am.event*

This research discusses the da'wah language style of Ustadz Hanan Attaki on the TikTok account *@am.event* with a focus on how the choice of words and tones is used in the delivery of religious messages in digital media. This research used five da'wah videos uploaded to the account as a data source. The purpose of this research is to find out the most dominant language style used by Ustadz Hanan Attaki in short da'wah on the TikTok platform. The method used is a qualitative approach with text analysis through the Braun and Clarke thematic approach to identify the language patterns that appear in each video through six stages, namely data familiarization, code formation, theme construction, theme review, theme definition and planting, and report preparation. The research results show that the language style used by Ustadz Hanan Attaki has consistent and adaptive characteristics to social media characteristics. Based on the choice of sentences, the most dominant language style is the conversational language style that is characterized by the use of simple, communicative, and close to the audience's everyday language. As for the tone of delivery, simple language style is the most commonly used form, direct and appropriate for conveying instructions, orders, learning, and facts. The speech is firm and not long-winded so it is easy to understand. This finding confirms that the conversational and simple language style is the main strength of Ustadz Hanan Attaki's da'wah in attracting the attention of the audience, especially the younger generation, so that the da'wah message can be conveyed effectively, easy to understand, and relevant to the context of their lives in the digital era.

Keywords: Language Style, Rhetoric, Da'wah, Ustadz Hanan Attaki

ملخص

ناندا بادزلينا نور سابرينا، رقم الطالب 04020122053، 2025. أسلوب لغة الأستاذ

TikTok @am.event حنان عطاقي على حساب

تتناول هذه الدراسة أسلوب الوعظ الذي يتبعه الأستاذ حنان عطاقي على حساب ، مع التركيز على كيفية استخدام اختيار الكلمات والنبرة في TikTok @am.event نقل الرسائل الدينية على وسائل الإعلام الرقمية. تستخدم هذه الدراسة خمسة مقاطع فيديو للوعظ تم تحميلها على الحساب كمصادر للبيانات. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد أسلوب اللغة الأكثر شيوعًا الذي يستخدمه الأستاذ حنان عطاقي في الخطب الطريقة المستخدمة هي نهج نوعي مع تحليل النص من TikTok القصيرة على منصة خلال نهج براون وكلاارك الموضوعي لتحديد أنماط اللغة التي تظهر في كل مقطع فيديو من خلال ست مراحل، وهي التعرف على البيانات، وتشكيل الرموز، وبناء الموضوع، ومراجعة الموضوع، وتعريف الموضوع وزرعه، وتجميع التقرير.

تظهر نتائج الدراسة أن أسلوب اللغة الذي يستخدمه الأستاذ حنان عطاقي يتميز بخصائص متسقة وقابلة للتكيف مع وسائل التواصل الاجتماعي. استنادًا إلى اختيار الجمل، فإن أسلوب اللغة الأكثر شيوعًا هو لغة المحادثة، التي تتميز باستخدام أسلوب بسيط وتواصل قريب من اللغة اليومية للجمهور. أما بالنسبة لنبرة الأداء، فإن اللغة البسيطة هي الشكل الأكثر استخدامًا، فهي مباشرة ومناسبة لنقل التعليمات والأوامر والدروس والحقائق. خطابه حازم وواضح.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	4
BAB I PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang Masalah	5
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
A. Gaya Bahasa	14
1. Pengertian Gaya Bahasa	14
2. Gaya Bahasa Dakwah	16
3. Macam-macam Gaya Bahasa	18
B. Media Dakwah	20
C. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Objek Penelitian dan Unit Analisis	29
C. Jenis dan Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data	31
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	34
A. Gambaran Umum Objek	34
1. Profil Ustadz Hanan Attaki	34

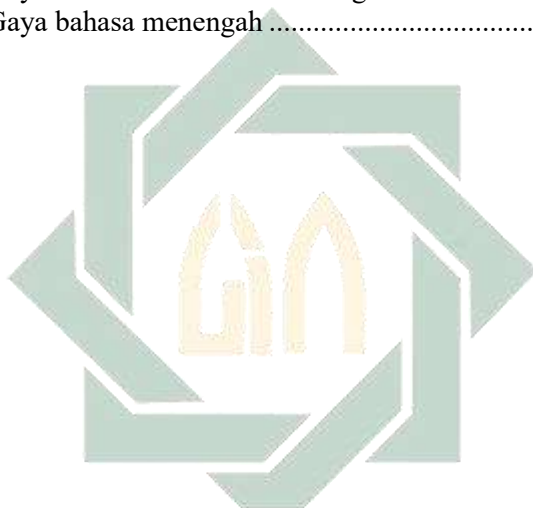
2.	Akun TikTok @ <i>am.event</i>	37
B.	Analisis Data	55
1.	Gaya bahasa berdasarkan pilihan kalimat.	56
2.	Gaya bahasa berdasarkan nada	68
C.	Interpretasi Teoretik	81
BAB V	PENUTUP	86
A.	Simpulan.....	86
B.	Rekomendasi	87
C.	Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA		89
BIOGRAFI PENELITI		94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Gaya bahasa resmi	57
Tabel 4. 2 Gaya bahasa tak resmi	58
Tabel 4. 3 Gaya bahasa percakapan.....	62
Tabel 4. 4 Gaya bahasa sederhana.....	69
Tabel 4. 5 Gaya bahasa mulia dan bertenaga	74
Tabel 4. 6 Gaya bahasa menengah	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Ustadz Hanan Attaki.....	34
Gambar 4. 2 Akun TikTok <i>@am.event</i>	37
Gambar 4. 3 Jodoh itu takdir cukup pantaskan diri.....	40
Gambar 4. 4 Laki-laki butuh satu hal: dihargai. Itu bisa jadi tenaga yang luar biasa.....	42
Gambar 4. 5 Pilih jalan yang diridhoi Allah, walaupun patah itu bukan jatuh tapi sedang diangkat.....	43
Gambar 4. 6 Kadang kita nggak suka sama kondisi yang datang, tapi ingat: Allah lebih tau yang terbaik	44
Gambar 4. 7 Titipkan harapan lebih banyak ke Allah	45



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Jajasan Penjelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1--10*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- . *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 11-20*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Abu Hassan Abdul, Ghazali Din, Wahibah Twahir @ H.Tahir, and Mohd Sidik Ariffin. "Retorika Dakwah Dalam Autobiografi - Perjalananku Sejauh Ini Dan Kenang-Kenangan Hidup." *PendetaA Journal of Malay Language, Education and Literature* 7 (2016): 9–24. http://www.myjournal.my/filebank/published_article/49220/Artikel_2_Abu_Hassan.pdf.
- Akademika, Jurnal Mimbar. "Jurnal Mimbar Akademika, Volume 10, Nomor 1, Edisi Januari- Juni 2025" 10 (2025): 25–41.
- Anas, Moh. "Potret Dakwah Digital Di Era Modernisasi: Studi Media Sosial Sebagai Media Dakwah." *Jurnal studi, sosial, dan ekonomi* 6, no. 1 (2025): 1–18.
- Anggrainy, Septi. "Analisis Gaya Komunikasi Dakwah KH Ahmad Bahauddin Nursalim." *Jurnal Studi Islam dan Sosial* 6, no. c (2025): 29–42. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/37039>.
- Astutik, Indah Duwi, and Haqul Yaqin. "Optimalisasi Strategi Kolaborasi Influencer Dalam Dakwah Digital; Studi Kasus Ustadz Hanan Attaki Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan." *Jurnal Religi : Jurnal Studi Agama-Agama* 20, no. 02 (2024): 1412–2634. <https://doi.org/10.14421/rejusta.v20i2.5734>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2004.
- Bashori, Abdul Hamid. "https://Ejurnal.Stidkis-Almardliyyah.Ac.Id/Index.Php/El-Fatih" 01, no. April (2022): 1–30.

- Chanra, M, and Ramsiah Tasruddin. “Peran Media Sosial Sebagai Platform Dakwah Di Era Digital : Studi Kasus Pada Generasi Milenial The Role of Social Media as a Platform for Preaching in the Digital Era : A Case Study on the Millennial Generation” 8, no. 1 (2025): 872–881.
- Dea Wasilatul Amal, and Tauhid Zidan Alifkan. “Pendekatan Bahasa Dalam Dakwah Oleh Ustadzah Oki Setiana Dewi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara* 2, no. 1 (2025): 90–98.
- Eriyanto. *Analisi Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2011.
- Fatimah, and Nuryaningsih. *Buku Ajar Buku Ajar Geometri*, 2018.
- Fauzi, A, and S Nuraini. *Analisis Tematik Dalam Penelitian Pendidikan Kualitatif*. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. Vol. 14, 2024.
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. “Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 3 (2023): 682–686.
- Hayati, Dinda Rizky. “Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis.” *Skripsi* (2021): 1–71. http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/11907%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/11907/1/Skripsi_Dinda_Rizky_Hayati_1717102009.pdf.
- Ibrahim, Soleh. “Jurnal Sasindo Unpam, Volume 3, Nomor 3, Desember 2015 Analisis Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Novel.” *Sasindo Unpam* 3, no. 3 (2015): 35–57.
- Inadjo, Inayah Mawaddah, Benedicta J Mokalul, Nicolaas Kandowangko, and Partisipasi Orangtua. “Jurnal Ilmiah Society” 2, no. 4 (2022): 1–7.
- Indah, Rohmani Nur. *Gangguan Berbahasa Kajian Pengantar*. *Wardah*. Vol. 15, 2017.
- Indonesia, Politeknik Pos. “Jurnal Akuntansi,” no. 54 (2021).
- Irdiyan, Aziz Putra. “Personal Branding Ustadz Hanan Attaki Menggunakan Media Sosial Instagram (@hanan_attaki)” (2025): 107.

- Iryana. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif" 4, no. 1 (1990).
- Kadir, Intan saluwa. "Analisis Gaya Bahasa Pada Novel Jadikan Aku Malaikat Kecil-Mu Tuhan Karya Edelweis Almira." *Skripsi* (2022): 91.
<http://repository.uir.ac.id/id/eprint/14885%0Ahttps://repository.uir.ac.id/14885/1/166210941.pdf>.
- Kasim, Suhardi. "Analisis Bentuk, Makna, Dan Fungsi Bahasa Tulis Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dan Interaksi Pada Internet" 6 (2025): 1095–1105.
- Kasir, Ibnu, and Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern" 0147 (2024): 59–68.
- Keraf Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa Komposisi Lanjutan 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Khairunnisa, Nadhira, Naufal Andyas Dary Fauzan, Nazwa Auliaddina Putri, and Jumroni. "Pemahaman Audiens Pada Penyampaian Pesan Dakwah Ust. Adi Hidayat Di Youtube." *Jurnal Komputasi Terdistribusi* 8, no. 7 (2025): 7–17.
- Mauludin, Haris. "Dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (Shift) Melalui Sosial Media Instagram" (2019).
- Mita, Mita, Fahma Islami, and Samian Hadisaputera. "Urgensi Komunikasi Dakwah Dalam Penulisan Naskah." *AdZikra : Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam* 16, no. 1 (2025): 44–56.
- Mudjia Rahardjo. "Studi Teks Dalam Penelitian Kualitatif." *Studi Teks dalam Penelitian Kualitatif* (2018): 10.
- Murtadlo, Ali, and Abdul Muhid. "Kesantunan Bahasa Da'i: Memahami Etika Komunikasi Di Ruang Publik." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 15, no. 1 (2025): 1–26.
- Nababan, Veni Debora, Paul Diman, and Patrisia Cuesdeyeni. "Gaya Bahasa Perbandingan Dalam Novel Garis Waktu Karya Fiersa Besari." *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* 1, no. 2 (2021): 67–78.
- Najmah, Namirah Adelliani, Citra Afny Sucirahayu, Azmiya Rahma Zanjabila. *Analisis Tematik Pada Penelitian Kualitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Medika, 2023.

- Nanda, Aisyah Putri. “Kesantunan Bahasa Dakwah Di Media Sosial.” *Harmoni* 22, no. 2 (2023): 444–458.
- Nasution, Abdurrahman, and Sahnila Sari Hasibuan. “Integrasi Media Sosial Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam : Studi Kasus Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Santri Pendahuluan.” *Journal Islamic Social Sciences and Humanities*, no. November (2025): 249–266.
- Nuraini, Siti, Dini Septia, Khairul Azwar, and Nikmah Lubis. “Journal Pusat Studi Pendidikan Rakyat Volume 5 Nomor 2 Mei 2025 <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jies> E-ISSN : 2808-831X” 5 (2025): 69–77.
- Nurdin, Ali. *Revolusi Dakwah*. Edited by Muh Syahril Sidik Ibrahim. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2024.
- Oktavia, Arni susanti. *Mengenal Gaya Bahasa Dan Peribahasa*. Bandung: Rasi Terbit, 2017.
- Pakiding, Ratu Pratiwi. “Penggunaan Gaya Bahasa Mentor Pada Aplikasi Belajar Online Zenius Education.” *Accident Analysis and Prevention* 183, no. 2 (2023): 153–164.
- Purnamasari, Mita, and Arief Mulyawan Thoriq. “Peran Media Dalam Pengembangan Dakwah Islam.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 2, no. 2 (2021): 87–99.
- Rahma, Sylviani Mulida. “Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran Dalam Sinar Kanal Youtube ‘Close The Door’ Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA” (2025).
- Rahmasari, Sarah. “Strategi Komunikasi Persuasif Ustaz Hanan Attaki Pada Akun Instagram @ayah_amanah” (2025).
- Rahmawati, Noviana. “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang ‘Iman’ Pada Channel One Minute Booster” (2020).
- Ratnatika, Sinta. “Penggunaan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram Pada Akun Marioteguh.” *Diksatrasia : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 6, no. 2 (2022): 350.
- Rini, Damayanti. “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.” *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma* 5, no. 3

- (2018): 261–278.
- Samhudi, Obi, Chairil Effendy, and Christanto Syam. “Jenis Dan Fungsi Gaya Bahasa Dalam Pemaknaan Kumpulan Cerpen Kembalinya Tarian Sang Waktu: Stilistika.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 6, no. 12 (2017): 6.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/23107/18274>.
- Sirajuddin, Shaleh. “Analisis Data Kualitatif.” edited by Upu Hamzah. Bandung: Pustaka Ramadhan, n.d.
- Suharsimo, Arikunto. *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Bina Aksara, 1989.
- Unsi, Baiq Tuhfatul. “Media Gambar Dalam Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab” 2, no. 1 (n.d.): 26–44.
- Vol, Jurnal Risalah, Zulkarnain Dosen, Fakultas Dakwah, Komunikasi Uin, and Suska Riau. “Dakwah Islam Di Era Multimedia (Studi Atas Minat Para Da ’ i IKMI Kota Pekanbaru Menggunakan Media Cetak Sebagai Media Dakwah)” XXIV, no. November (2013): 37–53.
- Wulandari, Tri. “Deskripsi Mendalam Untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif” 11, no. Sugiarto 2016 (n.d.): 124–131.
- Yulianto, Hermawan D W I, and Kata Pengantar. “Laporan Kerja Profesi” (n.d.).
- Zahra, Fatimah, and Riska Amanda Pratiwi. “Dinamika Dakwah Pada Inovasi Teknologi Digital Di Indonesia” (n.d.).

BIOGRAFI PENELITI



Nama lengkap penulis adalah Nanda Badzlina Nur Sabrina. Penulis lahir di Tulungagung pada tanggal 11 Oktober 2003. Penulis merupakan anak bungsu dari dua perempuan bersaudara. Pendidikan formal penulis dimulai dari SDN III Sumberdadap kemudian melanjutkan ke MTs Darul Hikmah, dan MA Darul hikmah. Selama menempuh pendidikan tingkat Madrasah Tsanawiyah (MTs) hingga Madrasah Aliyah (MA), penulis juga menimba ilmu keagamaan di Pondok Modern Darul Hikmah sehingga memperoleh pendidikan formal sekaligus pendidikan keagamaan.

Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam mengikuti kegiatan akademik, kepanitiaan dan organisasi kampus Senat Mahasiswa. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos. pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A