

**ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PADA AGEN
USAHA AIR MINERAL BULMAH OXY KABUPATEN
LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh:

ACHMAD ROSYIDUL MUSTAQIEM

NIM:08040121101



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Achmad Rosyidul Mustaqiem, 08040121101, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 03 Oktober 2025



Achmad Rosyidul Mustaqiem
NIM : 08040121101

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 26 September 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by several horizontal strokes.

Abdullah Kafabih, M.SE
NIP. 199108072019031006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PADA AGEN USAHA AIR MINERAL BULMAH OXY KABUPATEN LAMONGAN

Oleh :

Achmad Rosyidul Mustaqiem

NIM : 08040121101

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 29 Oktober 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan:

1. Abdullah Kafabih, M.S.E.
NIP.
199108072019031006
(Penguji 1)
2. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.
NIP.
197008042005011003
(Penguji 2)
3. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I.
NIP.
197710302008011007
(Penguji 3)
4. Debby Nindya Istiandari, M.E.
NIP.
199512142022032002
(Penguji 4)

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 29 Oktober 2025



Dr. Birjuha Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001 ✓



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSetujuan PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Rosyidul Mutaqiem
NIM : 08040121101
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
E-mail address : madhidocasal@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Determinan Pendapatan Pada Agen Usaha Air Mineral Bulmah Oxy Kabupaten Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Achmad Rosyidul Mutaqiem)

ABSTRAK

Bulmah Oxy sebagai salah satu produk air mineral yang berkembang di Kabupaten Lamongan mendistribusikan produknya melalui para agen. Pendapatan agen usaha ini dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, di antaranya modal, jumlah tenaga kerja, tingkat pendidikan, serta lokasi usaha. Secara realita, para agen Bulmah Oxy menghadapi tantangan persaingan, keterbatasan modal, variasi tingkat pendidikan, serta perbedaan lokasi usaha yang memengaruhi pendapatan mereka, sehingga penting dilakukan penelitian untuk mengetahui sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi pendapatan agen Bulmah Oxy.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang menggunakan skala likert. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 62 orang dari total populasi 165 Agen di wilayah kabupaten Lamongan.

Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai secara parsial variabel modal sebesar 0,185, variabel tenaga kerja sebesar 0,000, tingkat pendidikan sebesar 0,145, dan lokasi usaha sebesar 0,012. Dengan demikian, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel tenaga kerja, dan lokasi usaha terbukti berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan sedangkan variabel modal, dan tingkat pendidikan tidak menunjukkan pengaruh parsial. Kemudian, secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap pendapatan. Dan yang paling dominan adalah variabel tenaga kerja. Hasil dari nilai R Square sebesar 0,893 atau sama dengan 89,3%. sedangkan sisanya sebesar 10,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dan dibahas pada penelitian ini.

Hasil penelitian ini diharapkan bagi para pelaku usaha atau Agen Bulmah Oxy diharapkan dapat menjadi media pembelajaran dan evaluasi terkait faktor faktor untuk meningkatkan pendapatan usahanya. Bagi Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan kembali penelitian ini lebih lanjut dengan menambah variabel independent lain yang dapat mempengaruhi pendapatan usaha. dan memperluas cakupan penelitian dengan menambah jumlah sampel dan area penelitian.

Kata kunci: Modal, Tenaga kerja, tingkat pendidikan, lokasi usaha, pendapatan

ABSTRACT

Bulmah Oxy, a growing mineral water company in Lamongan Regency, distributes its products through agents. The income of these agents is influenced by internal and external factors, including capital, workforce, education level, and business location. In reality, Bulmah Oxy agents face the challenges of competition, limited capital, varying education levels, and differences in business location, all of which impact their income. Therefore, research is essential to determine the extent to which these factors influence the income of Bulmah Oxy agents.

This study used a quantitative approach with primary data obtained through a questionnaire using a Likert scale. Data analysis was conducted using the multiple linear regression method using the SPSS version 25 application. The sample used in this study amounted to 62 people from a total population of 165 agents in the Lamongan district.

The results of this study obtained a partial value of the capital variable of 0.185, the labor variable of 0.000, the level of education of 0.145, and the location of the business of 0.012. Thus, it can be concluded that the labor variable and business location are proven to have a partial effect on income while the capital variable and the level of education do not show a partial effect. Then, simultaneously, the three variables affect income. And the most dominant is the labor variable. The results of the R Square value of 0.893 or equal to 89.3%. while the remaining 10.7% is influenced by other variables not examined and discussed in this study.

The results of this study are expected to serve as a learning and evaluation tool for business owners and Bulmah Oxy agents regarding factors that can increase their business revenue. Future researchers can further develop this research by adding other independent variables that can influence business revenue and broadening the scope of the study by increasing the sample size and research area.

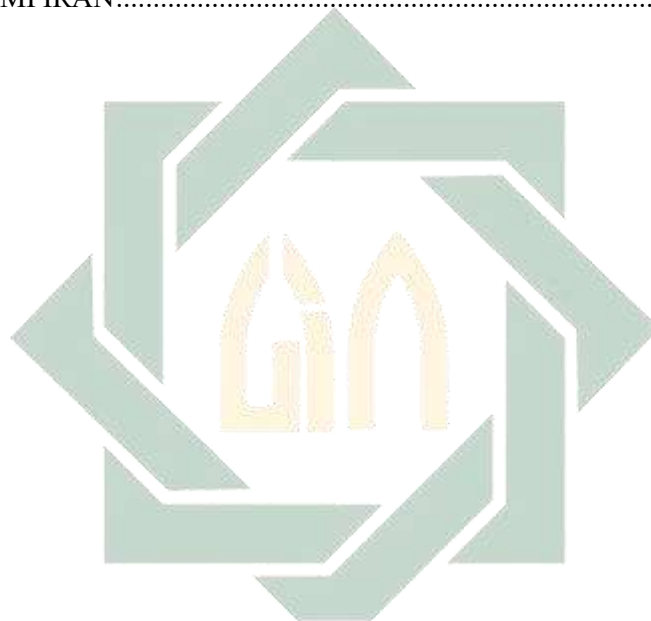
Keywords: Capital, Labor, education level, business location, income

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Modal	10
2.2 Tenaga Kerja	11
2.3 Tingkat Pendidikan.....	13
2.4 Lokasi Usaha.....	15
2.5 Pendapatan.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Pengembangan Hipotesis	26
2.8 Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Variabel Penelitian	31
3.4.2 Variabel dependen.....	31
3.5 Definisi operasional.....	31
3.6 Data dan Sumber Data.....	36

3.7 Metode Pengumpulan Data	36
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Validitas	38
3.1.1 Reliabilitas.....	39
3.1.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	42
3.1.3 Uji T	43
3.1.4 Uji F	43
3.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Bulmah Oxy	45
4.1.2 Gambaran Umum Agen Bulmah Oxy.....	47
4.2 Analisis Deskriptif	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal.....	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja	50
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan lokasi usaha	51
4.2.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	52
4.3 Deskripsi hasil kuesioner	52
4.4 Analisis Data	53
4.4.1 Validitas	53
4.4.2. Uji Reliabilitas	55
4.5 Asumsi klasik.....	56
4.5.1 Uji Normalitas.....	56
4.5.2 Uji Multikolinearitas	56
4.5.3 Uji heteroskedastisitas	57
4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.7 Uji Hipotesis	59
4.7.1 Uji T (Parsial)	59
4.7.2 Uji F (Simultan)	60
4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.9 Pembahasan.....	62
4.9.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan.....	62
4.9.2 Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan	64

4.9.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan.....	65
4.9.4 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan	66
4.9.5 Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Pendidikan, dan Lokasi Usaha secara Simultan terhadap Pendapatan	67
4.9.6 Variabel Dominan dan Implikasi	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3. 2 skala Likert 1-5	38
Tabel 3. 1 Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal.....	50
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	51
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	51
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Kuesioner	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linier Berganda.....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
---------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	74
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	78
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	84
Lampiran 4 r table	90
Lampiran 5 Tabel t Hitung.....	92
Lampiran 6 Tabel f Hitung	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60.
<https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Benton, D. (2002). Financial Management Financial Management. In *Nursing Standard* (Vol. 16, Issue 43).
<https://doi.org/10.7748/ns2002.07.16.43.29.b366>
- Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Dewi, N. N. T. U., & Suci, N. M. (2023). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 47–52.
<https://doi.org/10.23887/pjmb.v5i1.49987>
- Fortuna, A. D., Widodo, S., & Hariani, E. (2022). Modal Usaha, Tenaga Kerja, Produksi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UKM. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1.
<https://doi.org/10.30651/imp.v2i1.9801>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitayuda, M. B. S., & Mawardi, M. A. (2022). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Tas dan Koper. *Benchmark*, 2(2), 115–123.
<https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i2.24>
- Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2008). The Role of Cognitive Skills in Economic Development. *Journal of Economic Literature*, 46(3), 607–668.
- Kieso, D.E., Warfield, T.D., & Weygandt, J.J. (2014). Intermediate Accounting. 15th Edition. Wiley. bukunya yang berjudul "Intermediate Accounting
- Martani, D., et al. (2010). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat. buku

mereka yang berjudul "Ekonomi Mikro

- Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Economics* (7th ed.). Cengage Learning.
- Mukamad Rofii, A., & Sarda Ardyan, P. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, Penanaman Modal Asing (Pma) Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur. *JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 303– 316.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>
- Pendapatan, T., Di, P., Induk, P., & Majenang, K. (2021). *Pengaruh modal, tingkat pendidikan, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar induk kecamatan majenang*. 1–15.
- Priyatno, D. (2009). “Mandiri Belajar SPSS, Untuk Analisis Data Dan Statistik.” *Jakarta: Mediakom*.
- Puspa, L. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku terhadap Tingkat Pendapatan Industri pada Home Industri Nelis Bakery di Kabupaten Merauke. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 415–421. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1674>
- Putra, W. P., & Yuliarmi, N. N. (2021). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Teknologi Terhadap Produksi UMKM di Kecamatan Ubud Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(4), 1686–1715.
- Ridhiyawati, S., Fitri Nur Avia, A., & Gunardi. (2022). Pengaruh modal Usaha Dan E-commerce (Borongdong.Id) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 538–547. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rismansyah, & Safitri, N. (2015). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt Wahana Bumi Riau Cabang Palembang. *Media Wahana Ekonomika*, 12(2), 51–74.
- Silvana, Syamsul, I. (2024). *Pengaruh Modal Usaha , Tingkat Pendidikan , dan Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Taman Vatungguni , Kota Palu*. 4(2), 1–11.

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS (S. Syhrini (ed.)). Penerbit Kencana.

Sugiyono. (n.d.). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D. Jakarta, Alfabeta.

Ummah, M. S. (2019). No Analysis of the co-dispersion structure of health- related indicators, the center of the subject's sense of health, and the elderly people living at home.Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs>
ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_M
 ELEST ARI.

UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A