

**IMPLEMENTASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA
ONLINE TERHADAP PERTUMBUHAN PENDAPATAN
UMKM DI SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

UDMI SAYYIDAH

NIM: 08020122051



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Udmī Sayyidah, 08020122051, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya 6 Januari 2026



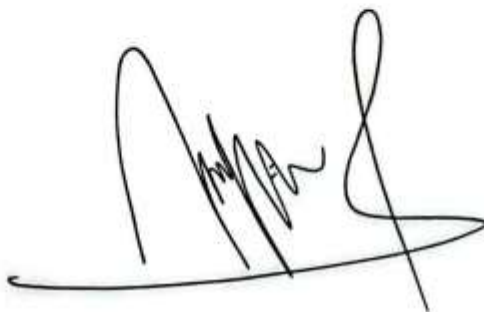
Udmī Sayyidah

NIM. 08020122051

Surabaya, ...2... Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned above a horizontal line.

Dr. Sri Wigati M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE TERHADAP PERTUMBUHAN PENDAPATAN UMKM DI SURABAYA

Oleh:
Udmi Sayyidah
NIM: 08020122051

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada tanggal 30
Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Sri Wigati., M.E.I.
NIP: 197302212009122001
(Penguji 1)
2. Nurul Lathifah, S.A., M.A.
NIP: 198905282018012001
(Penguji 2)
3. Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE.
NIP: 198706102019032019
(Penguji 3)
4. Debby Nindya Istiandari., M.E.
NIP: 199512142022032002
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....



Surabaya, 6 JANUARI 2026

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP: 197005142000031001 ✓



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Udmi Sayyidah
NIM : 08020122051
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ilmu Ekonomi
E-mail address : Udmiii.sa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Implementasi Program Jawa Timur Belanja Online Terhadap Pertumbuhan Pendapatan UMKM di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2026

Penulis

(Udmi Sayyidah)

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor strategis yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pertumbuhan pendapatan UMKM menjadi salah satu indikator keberhasilan program Jawa TimurBelanja Online. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi Program Jawa Timur Belanja Online (Jawa TimurBelanja Online) serta dampaknya terhadap pertumbuhan pendapatan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi terhadap pelaku UMKM yang terdaftar dalam program Jawa TimurBelanja Online di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program Jawa TimurBelanja Online telah berjalan secara efektif melalui penyediaan fasilitas pemasaran digital, peningkatan kapasitas pelaku UMKM dalam penggunaan teknologi, serta dukungan promosi dari pemerintah daerah. Temuan penelitian mengindikasikan adanya dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan pendapatan UMKM, yang ditandai dengan peningkatan volume penjualan, perluasan jangkauan pasar, serta kemudahan akses konsumen terhadap produk lokal.

Saran dari penelitian ini untuk lebih memperluas kerja sama dengan marketplace di berbagai daerah agar fasilitas pendampingan yang disediakan dapat merata di berbagai daerah seluruh Jawa Timur. Serta melakukan penyebaran informasi terkait dengan program Jawa TimurBelanja Online kepada masyarakat umum terutama pelaku usaha di wilayah Jawa Timur. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menggali informasi dan mengembangkan penelitian terkait dengan program Jawa TimurBelanja Online lebih dalam lagi serta mengkaji bagaimana dampaknya terhadap variabel ekonomi lainnya dari berbagai sudut pandang lain.

Kata kunci: Implementasi Program Jawa TimurBelanja Online, Pertumbuhan Pendapatan, Digitalisasi

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a strategic sector that plays a crucial role in national economic growth, particularly in creating jobs and improving community welfare. MSME revenue growth is one indicator of the success of the Jawa Timur Belanja Online program. This study aims to analyze the implementation of the East Java Online Shopping (Jawa Timur Belanja Online) Program and its impact on the revenue growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Surabaya.

This research used a qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation of MSMEs registered in the Jawa Timur Belanja Online program in Surabaya. This study utilized data collection techniques derived from interviews, observations, and documentation.

The results indicate that the implementation of the Jawa Timur Belanja Online program has been effective through the provision of digital marketing facilities, capacity building for MSMEs in technology use, and promotional support from the local government. The research findings indicate a significant impact on MSME revenue growth, characterized by increased sales volume, expanded market reach, and easier consumer access to local products.

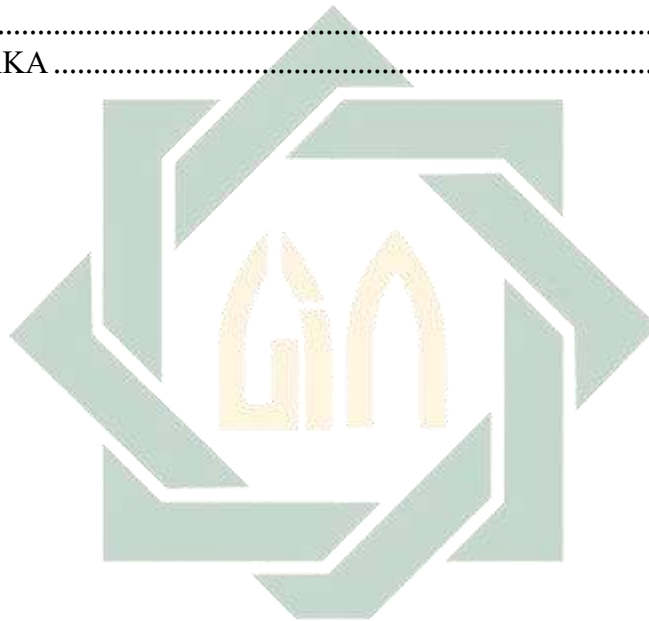
This research recommends expanding collaboration with marketplaces in various regions to ensure equitable support across East Java. It also recommends disseminating information about the Jawa Timur Belanja Online program to the general public, especially business owners in East Java. Future researchers are encouraged to explore and develop research on the Jawa Timur Belanja Online program in greater depth, including examining its impact on other economic variables from various perspectives.

Keywords: Program Implementation Jawa Timur Belanja Online, Revenue Growth, Digitalization

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
ABSTRACT	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi masalah dan batasan masalah	20
1.3 Rumusan Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Pertumbuhan Ekonomi	23
2.2 Pertumbuhan Pendapatan UMKM	27
1. Omzet Penjualan	27
2. Laba Usaha/Profitabilitas dan Jumlah tenaga kerja	28
3. Akses Pemodalan	28
4. Daya Saing	29
5. Akses Pasar	30
2.3 Kajian Literatur Terdahulu	31
2.4 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Pengolahan Data	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Validasi Data	49
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Gambaran Umum Program Jawa Timur Belanja Online	50
2. Tujuan Program	53
3. Pertumbuhan Pendapatan UMKM	55
4.2 Hasil Penelitian	57
1. Implementasi Program Jawa Timur Belanja Online Terhadap Pelaku UMKM di Surabaya	57

2. Dampak Program Jawa Timur Belanja Online Pada pertumbuhan pendapatan UMKM di Surabaya.....	64
4.3 Pembahasan.....	69
1. Implementasi Program Jawa Timur Belanja Online Pada Pelaku UMKM di Surabaya.....	69
2. Dampak Program Jawa Timur Belanja Online Pada Pertumbuhan Pendapatan UMKM di Surabaya.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

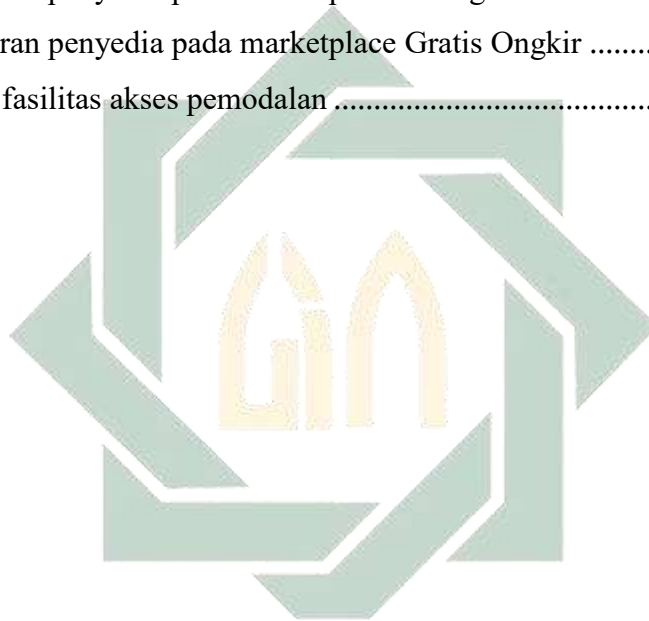
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian	44
Tabel 4. 1 Jumlah, Pertumbuhan UMKM dan Tenaga Kerja Kota Surabaya Tahun 2018-2023	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Sebaran penyedia pada marketplace Indotrading.....	52
Gambar 4. 2 Website Program Jawa Timur Belanja Online.....	52
Gambar 4. 3 Sebaran penyedia pada marketplace Mbizmarket	52
Gambar 4. 4 Sebaran penyedia pada marketplace Tokogramedia.....	53
Gambar 4. 5 Sebaran penyedia pada marketplace Gratis Ongkir	53
Gambar 4. 6 Alur fasilitas akses pemodalan	63



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adesti, B. A., & Aravik, H. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada PT. FIF Group Cabang Bukit Palembang*. 1(1).
- Afiyanti, N. R., Purwantoyo, E., Attaryan, D. A., Nisa, A. F., El, B., Windayanti, D. S., Budiyanti, E., Gumelar, M. G., & Dwi, M. A. (2023). *Jurnal Implementasi*. 3(1), 67–71.
- Agus, Rahmad faisal, R. (2019). Analisis Keuntungan Industri Rumah Tangga Roti Anugerah. *Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia*, 45(1), 45–56.
- Apriliani, S. (2022). (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020). *Jurnal Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan*, 1(1), 1–17.
- Ekonomi, F., & Malikussaleh, U. (2024). URL: https://ojs.unimal.ac.id/ekonomi_regional Pengaruh Jumlah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), Jumlah Tenaga Kerja UMKM Dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. 7, 35–43.
- Fadly, F. (2016). *ADAKAH PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENDAPATAN ASLI*. 16(2).
- Fahmi, M., Prayogi, M. A., Lesmana, M. T., Kencana, M. C., & Syahnita. (2025). Business Network Accessibility: Innovation Capability As a Connecting Factor Between Customer Relationship Management and Market Orientation on Smes' Performance. *Innovative Marketing*, 21(2), 40–56. [https://doi.org/10.21511/im.21\(2\).2025.04](https://doi.org/10.21511/im.21(2).2025.04)
- Husada Putra, A. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi Oktober*, 5(2), 40–52.
- Kolkman, R., & Blackburn, S. (2014). Sulung. *Tribal Architecture in Northeast India*, 5(September), 121–125. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 3/E. SAGE Publications.
- Nafiah, B. A. (2021). Implementasi Jawa Timur Belanja Online Sebagai Upaya Peningkatan Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Akibat Pandemi Covid-19. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 8(2).
- Pambudi, E. L., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah Pemberian KUR Mikro dari Bank BRI terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Kendal (Studi Kasus: Kecamatan Kaliwungu, Kecamatan Boja, dan Kecamatan Limbangan). *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 14–24. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Perjuangan, J. E. (2022). 1 2 1, 2. 3(2), 113–127.
- Qomariyah, I. (2013). Pengaruh Tingkat Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran di Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3), 1–8.
- Rahma, E. A., Kartika, H. N., & Wigati, S. R. I. (2024). *PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA*. 18(2), 107–118.

- Reserved, A. R., Url, O., & Uri, E. (2020). *SAGE Research Methods Foundations Metadata*. 2019, 0–13. <https://doi.org/10.4135/9781526421036831710>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukanda, R. S. (2018). Tinjauan Atas Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Pada Divisi Kendaraan Khusus Pt. Pindad (Persero) Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1). <https://doi.org/10.34010/jra.v10i1.866>
- Sutedi, A. (2012). *Aspek Hukum Pengadaan Barang & Jasa dan Berbagai Permasalahannya* (2nd ed.). Sinar Grafika.
- Toni, A., Candra, R., & Kafabih, A. (2020). *Berkah (Industri Halal selama Pandemi Covid-19 adalah Berkah Tersembunyi) Ana Toni Roby Candra Yudha UIN Sunan Ampel Surabaya Email : anatoniroby@uinsby.ac.id Abdullah Kafabih UIN Sunan Ampel Surabaya Email : abdullahkafabih@uinsby.ac.id Data Perkembangan Covid-19 per 4 November 2020*.
- Utami, H. W., & Masjkuri, S. U. (2018). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi , Upah Minimum , Tingkat Pengangguran Terbuka Dan Pendidikan Terhadap Jumlah Penduduk Miskin*. 28(2), 105–116. <https://doi.org/10.20473/jeba.V28I22018.5822>
- Wardiningsih, S. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan UMKM Kuliner Partner Gofood Di kota Solo. *Research Fair Unisri*, 5(1), 45. <https://doi.org/10.33061/rsfu.v5i1.4923>
- Willson, J. (2024). *Pelatihan dan Pendampingan Optimalisasi Potensi Bisnis dengan Linktree : Pada Komunitas UMKM RW-04 Penjaringan Sari Surabaya. 1*, 11–19.
- Wulandari, N. (2021). Analisis Pengaruh Modal Dan Upah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Kayu Di Dusun Rejoso Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 596–607. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.18756>

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA