

**POLA KOMUNIKASI PENGURUS TAEKWONDO
DALAM PROSES REKRUTMEN ANGGOTA BARU
DI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi [S.I.Kom]

Oleh:

Lila Aminullah

04020522061



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Lila Aminullah

NIM : 04020522061

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 29 Desember 2025

Yang menyatakan



Lila Aminullah

NIM. 04020522061

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Lila Aminullah

NIM : 04020522061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Pola Komunikasi Pengurus Taekwondo Dalam
Proses Rekrutmen Anggota Baru di UIN Sunan Ampel Surabaya"

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 09 Desember 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Prof. Dr.H. Aswadi, M.Ag.

NIP. 196004121994031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

POLA KOMUNIKASI PENGURUS TAEKWONDO
DALAM PROSES REKRUTMEN ANGGOTA BARU
DI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI

Disusun oleh:

Lila Aminullah

04020522061

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 23 Desember 2025

Penguji I

Pro. Dr. H. Aswadi, M.Ag.

NIP. 196004121994031001

Penguji II

Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si.

NIP. 197102042005011004

Penguji III

Ariza Qurata A'yun, M.Med.Kom

NIP. 199205202018012002

Penguji IV

Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si.

NIP. 197306222009011004

Surabaya, 23 Desember 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Moc. Chomel Arif, S.Ag., M.Fil.I

NIP. 197410171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LILA AMINULLAH
NIM : 04020522061
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : lilaminullah59@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

POLA KOMUNIKASI PENGURUS TAEKWONDO DALAM PROSES REKRUTMEN ANGGOTA BARU
DI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2026

Penulis

(LILA AMINULLAH)

ABSTRAK

Lila Aminullah, NIM 04020522061, 2025. *Pola Komunikasi Pengurus Taekwondo dalam Proses Rekrutmen Anggota Baru di UIN Sunan Ampel Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan membahas tentang pola komunikasi pengurus taekwondo dalam proses rekrutmen anggota baru di UIN Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menelaah pengalaman subjek penelitian serta pola komunikasi yang muncul selama proses rekrutmen berlangsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengurus UKM Taekwondo menerapkan beberapa pola komunikasi yaitu: pola komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, dan komunikasi organisasi yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama penyebaran informasi. Pola komunikasi tersebut digunakan untuk membangun interaksi, dan pemahaman calon anggota, serta menumbuhkan ketertarikan untuk bergabung.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Rekrutmen, UKM Taekwondo.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Lila Aminullah, NIM 04020522061, 2025. *Communication Patterns of the Taekwondo Management in the Recruitment of New Members at UIN Sunan Ampel Surabaya.*

This study aims to examine the communication patterns of Taekwondo administrators during the recruitment process for new members at UIN Sunan Ampel Surabaya. This study employed qualitative methods with a phenomenological approach. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted by examining the experiences of the research subjects and the communication patterns that emerged during the recruitment process.

The results indicate that Taekwondo administrators employ several communication patterns: interpersonal communication, group communication, and organizational communication, utilizing social media as the primary means of information dissemination. These communication patterns are used to foster interaction and understanding among prospective members, as well as foster interest in joining.

Keywords: *Communication Patterns, Recruitment, Taekwondo Student Organization.*

المخلص

ليلا أمين الله، 2025. أنماط الاتصال لدى إدارة التايكوندو في عملية استقطاب الأعضاء الجدد بجامعة شنان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف استراتيجيات وأنماط الاتصال التي تعتمد عليها إدارة فريق التايكوندو في عملية استقطاب الأعضاء الجدد. ويركز البحث على أساليب تقديم المعلومات، والتفاعل، والإقناع، مع الاعتماد على نظرية الاتصال التسويقي لفيليب كوتلر، ونظرية الهوية الاجتماعية لتاجفيل وتيرنر.

اعتمد البحث على المنهج النوعي بمدخل الظاهرية، وتم جمع البيانات من خلال المقابلات، والملاحظات، والوثائق. وتركز التحليل على العلاقة بين استراتيجيات الاتصال وديناميكيات الهوية الاجتماعية أثناء عملية الاستقطاب.

أظهرت النتائج أن الاتصال يتم عبر تفاعل مباشر ثنائي الاتجاه، ويتميز بالود والإقناع. ويستخدم الفريق مزيجًا من العناصر اللفظية وغير اللفظية، مثل وضوح اللغة، والتواصل البصري، والابتسامة، والاقتراب الشخصي. وتشمل الاستراتيجيات تقديم المعلومات بشكل مباشر، والترويج القائم على الخبرة، والتنظيم الداخلي الجيد. كما أن الهوية الاجتماعية القوية تساهم في تعزيز فعالية الاستقطاب، وزيادة اهتمام المرشحين ومشاركتهم.

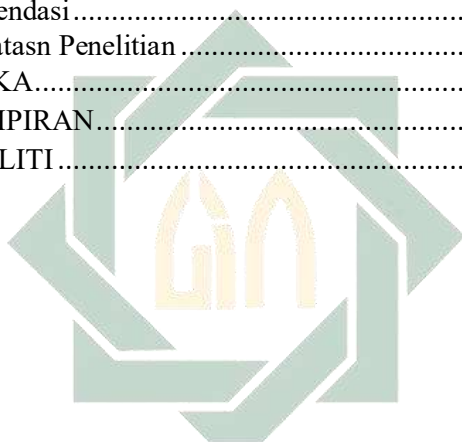
الكلمات المفتاحية: أنماط الاتصال، استراتيجيات الاتصال، الهوية الاجتماعية، الاستقطاب، التايكوندو.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ...	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK (ARAB).....	ix
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Kajian Perspektif Teoritik	15
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	22
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Teknik Validitas Data.....	39

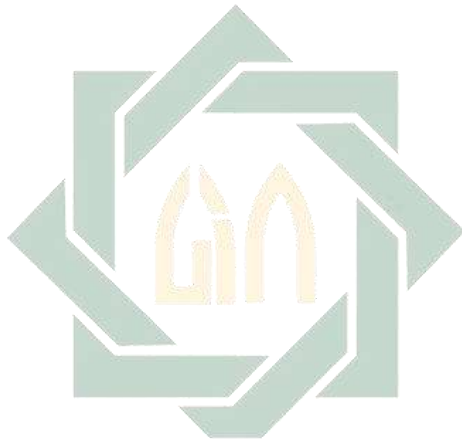
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	41
B. Penyajian Data	47
C. Analisis Data	54
1. Perspektif Teoretik.....	55
2. Perspektif Dakwah Islam	64
BAB V PENUTUPAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Rekomendasi.....	69
C. Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77
BIOGRAFI PENELITI	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	23
Gambar 4.1.....	41
Gambar 4.2.....	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Alamsyah, Agus Hitopa Sukma, Iswahyu Pranawukir, and Misnan Misnan. "Pola Komunikasi Organisasi Dalam Proses Rekrutmen Anggota Baru Partai Golkar." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (November 2023): 141–150. <https://doi.org/10.33021/exp.v6i2.4864>.
- Amanudin, Amanudin. "Strategi Rekrutmen Karyawan Dengan Pendekatan Work Analysis Untuk Mendapatkan Karyawan Yang Tepat Dan Berkualitas." *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 2, no. 2 (June 2022): 67–71.
- Amdan, Nana Sutisna, Muhammad Ihsan Alifi, Muhaemin Muhaemin, Aditya Ramadhan, Maulia Pratiwi, Neka Fitriyah, and Ail Muldi. "Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Promosi Kampung Wisata Pekijing." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 7, no. 1 (February 2022): 1-19. <https://doi.org/10.30653/002.202271.26>.
- Ardhani, Abrar. *Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya. Cetakan pertama. Edited by Filosa Gita Sukmono and Nurudin*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah bekerjasama dengan Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Buku Litera, 2017.
- Aswadi, *Dakwah Progresif Perspektif Al- Qur'an*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2023.
- Damanik, Muhammad Romadhoni, and Muhammad Alfikri. "Organizational Communication Patterns in Increasing Work Motivation of Employees of PT. Inalum." *Daengku: Journal*

- of Humanities and Social Sciences Innovation* 2, no. 3 (July 2022): 366–72. <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku970>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya, 2011.
- Elliyana, Ela, Tri Siwi Agustina, Habibie Kadir, Bayu Imanuddin, Yulian, H. Mohdari, Febrisi Dwita, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi. 2nd ed.* Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2019.
- Kotler, Philip. *Principles of Marketing. Global, Seventeen edition. With Gary Armstrong and Marc Oliver Opresnik*. Harlow, England: Pearson, 2018.
- Kurnia, M. W. “Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Dan Jenis Penghargaan Terhadap Loyalitas Karyawan Pada Pt. Nagamas Mutiara Makassar”, *WARDAH (Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan)* 24, No. 2 (2023).
- Kusumah, Alum, and Khusnul Fikri. “Leadership Style and Organizational Communication Patterns: A Qualitative Descriptive Study.” *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 2, no. 2 (June 2021): 201–213. <https://doi.org/10.37859/mrabj.v2i2.2557>.
- Kusumawati, Tri Indah. “Komunikasi Verbal Dan Nonverbal.” *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (December 2019). <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>.
- Mahbob, Maizatul Haizan, Noor Afzaliza Nazira Ibrahim, and Mohd Sufiean Hassan. “The Influence of Communication Patterns on Strategic Communication.” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 12, no. 10 (October 2022): 2903–2916.
- Meleong, Lexy J. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Mulia, Jasa Budi, and Dwi Maharani. “Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Palembang Dalam Membangun Loyalitas Anggota.” *Wardah* 24, no. 2

- (December 2023): 92–104.
<https://doi.org/10.19109/wardah.v24i2.19279>.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2022.
- Nafisatur, "Metode Pengumpulan Data Penelitian", *Metode pengumpulan Data Penelitian* 3, no. 5 (2024): 5423–5443.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Sumber Daya Manusia: untuk Bisnis yang Kompetitif. Cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017.
- Nelly, Rachel, and Sinta Paramita. "Makna Simbolik Dalam Konteks Komunikasi Antar Budaya (Kajian Fenomenologi Terhadap Seni Bela Diri Taekwondo)." *Koneksi* 2, no. 2 (2018): 532–539. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3933>.
- Ngalimun. *Komunikasi Interpersonal. 1st ed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Novian, Gerald, and Ira Purnamasari Mochamad Noors. "Hubungan Gaya Kepemimpinan Pelatih Dengan Prestasi Atlet Taekwondo." *Gladi : Jurnal Ilmu Keolahragaan* 11, no. 02 (October 2020): 151–164.
<https://doi.org/10.21009/GJK.112.07>.
- Novrian, Aldrich, and Menati Fajar Rizki. "Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness." *Medium* 9, no. 1 (September 2021): 81–91. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7444](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7444).
- Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 3, no. 1 (2017): 90–95.
<https://doi.org/10.10358/jk.v3i1.253>.
- Nurmitasari, Ainy Amiranti, Sudirman Karnay, Muhammad Farid, and Nurming Saleh. "Communication Patterns Between Leaders and Employees in Improving Performance." *Interference: Journal of Language, Literature, and Linguistics* 5, no. 2

- (August 2024): 200–210.
<https://doi.org/10.26858/interference.v5i2.66562>.
- Nurudin. *Sistem Komunikasi Indonesia. Cet. 1*. Jakarta: Divisi Buku Perguruan Tinggi, RajaGrafindo Persada, 2004.
- Octawidyanata, Ahmad Qhalvin. "Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPP yang Bergabung ke dalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi". *Skripsi, Universitas Islam Bandung*, 2016.
- Pradipta, William, & Yugih, Setyanto "Implementasi Pola Komunikasi Dalam Membentuk Kohesivitas Di Organisasi Kemahasiswaan." *Koneksi* 7, no. 2 (October 2023): 265–273.
<https://doi.org/10.24912/kn.v7i2.21350>.
- Pramasitaningdyah, Aryunani, and Kukuh Sinduwiatmo. "The Role of Organizational Communication Patterns in Motivating Employees: A Study of a Small Manufacturing Company in Indonesia." *KnE Social Sciences*, August 1, 2022, 238–246.
<https://doi.org/10.18502/kss.v7i12.11522>.
- Prasetyowati, Tri, Fierda Nurany, and Muhammad Novi Julia Resa. "Pola Komunikasi Organisasi Ketua Tim Sepakbola City Of Heroes Surabaya untuk Mengkoordinasi Anggota dalam Organisasi." *Public Sphere Review*, March 27, 2023, 22–31.
<https://doi.org/10.30649/psr.v2i1.79>.
- Pujileksono, Sugeng, Catur Suratnoaji, and Dyva Claretta. *Paradigma, Konsep Dasar Dan Pola Komunikasi*. Universitas Negeri Malang, 2014. <https://repository.upnjatim.ac.id/128/>.
- Putra, Arya Giri, Maya Sekar Wangi, and Lukas Maserona Sarungu. "Pola Komunikasi Komunitas Cycling Poser dalam Merekrut Anggota Baru." *Solidaritas* 8, no. 2 (2024).
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/11380>.
- Qosidah, Nanik. *Strategi Dalam Komunikasi Bisnis*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2023.
- Rahmatia, Alfina. "A Study Of Max Weber Thought On Its Relation To Work Purposes And Ethics In The Islamic Economics."

- Jurnal Transformatif (Islamic Studies)* 3, no. 1 (April 2019): 19–41. <https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1228>.
- Seran, Angelina Femi, Lukas Lebi Daga, and Veki Edizon Tuhana. “Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota : (Studi Deskriptif Pada Organisasi Ikatan Mahasiswa Malaka Kupang).” *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi* 2, no. 1 (2022): 9–18. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v2i1.26>.
- Sloan, Arthur & Brian Bowe. “Phenomenology and Hermeneutic Phenomenology: the Philosophy, the Methodologies and Using Hermeneutic Phenomenology to Investigate Lecturers' Experiences of Curriculum Design”. *Quality and Quantity*, 48, (2014) 1291-1303. <https://doi.org/10.1007/s11135-013-9835-3>
- Sudijo. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Syahrial, Muhamad. *Buku Jago Beladiri. Cet. I. Pamulang*. Tangerang Selatan: Cemerlang, 2020.
- Tirtawirya, Devi. “Perkembangan Dan Peranan Taekwondo Dalam Pembinaan Manusia Indonesia.” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)* 1, no. 2 (2005). <https://doi.org/10.21831/jorpres.v1i2.6869>.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A