

**RESEPSI AUDIENS TERHADAP PENGEMASAN ISU
KEMANUSIAAN DALAM KONTEN DAKWAH
HABIB JA'FAR DI KANAL YOUTUBE
@JEDANULIS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Disusun Oleh :
Mohamad Ali Hafidz
04020122047



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohamad Ali Hafidz

NIM : 04020122047

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Jl. Diponegoro no. 157, Ds. Kranggan, Kec. Gurah, Kab. Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 08 Desember 2025

Yang menyatakan



Mohamad Ali Hafidz

NIM. 04020122047

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

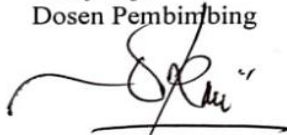
Skripsi berikut:

Nama : Mohamad Ali Hafidz
NIM : 04020122047
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Resepsi Audiens Terhadap Pengemasan Isu
Kemanusiaan Dalam Konten Dakwah Habib Ja'far
di Kanal YouTube @jedanulis

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 08 Desember 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing



(Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA)

NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
RESEPSI AUDIENS TERHADAP PENGEMASAN ISU
KEMANUSIAAN DALAM KONTEN DAKWAH
HABIB JA'FAR DI KANAL YOUTUBE
@JEDANULIS
SKRIPSI

Disusun oleh:
Mohamad Ali Hafidz
04020122047

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 29 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



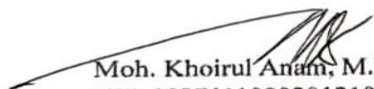
Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Penguji II



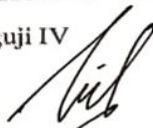
Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP.195706091983031003

Penguji III



Moh. Khoirul Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Penguji IV



Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D
NIP.197804022008012026

Surabaya, 29 Desember 2025

Dekan,


Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.I.
NIP.197210171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohamad Ali Hafidz.....
NIM : 04020122047.....
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam.....
E-mail address : mohamadalihafidz@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Resepsi Audiens Terhadap Pengemasan Isu Kemanusiaan Dalam Konten Dakwah

Habib Ja'far di Kanal YouTube @jedanulis

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2026

Penulis



(Mohamad Ali Hafidz)

ABSTRAK

Mohamad Ali Hafidz, NIM 04020122047, 2025. Resepsi Audiens Terhadap Pengemasan Isu Kemanusiaan Dalam Konten Dakwah Habib Ja'far di Kanal YouTube @jedanulis.

Penelitian ini mengkaji tentang resepsi audiens terhadap pengemasan isu kemanusiaan Habib Ja'far dalam konten dakwahnya di kanal YouTube @jedanulis. Resepsi dapat dipahami sebagai penerimaan atau pemaknaan audiens terhadap pesan media. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana audiens meresepsi pengemasan isu kemanusiaan dalam konten dakwah Habib Ja'far di kanal YouTube @jedanulis.

Jenis penelitian ini adalah analisis teks dengan pendekatan netnografi. Dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan teori resepsi *encoding-decoding* Stuart Hall, dengan teknik pengumpulan data observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah audiens yang berkomentar dalam video “Neraka, Kebakaran Los Angles, dan Gaza”, yang diunggah di kanal YouTube @jedanulis. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa resepsi audiens terbagi dalam tiga posisi resepsi. Sejumlah 16 audiens termasuk dalam posisi hegemoni dominan, lalu terdapat 5 audiens yang termasuk dalam posisi negosiasi, serta 9 audiens yang termasuk dalam posisi oposisi. Temuan ini menunjukkan bahwa mayoritas audiens memaknai pesan selaras dengan maksud Habib Ja'far, namun temuan ini juga menunjukkan bahwa proses komunikasi dakwah tidak selalu linear, melainkan merupakan proses interpretasi yang kompleks.

Kata kunci: *resepsi, isu kemanusiaan, audiens, Habib Ja'far*

ABSTRACT

Mohamad Ali Hafidz, NIM 04020122047, 2025. Audience Reception of Humanitarian Issues in Habib Ja'far's Preaching Content on the YouTube Channel @jedanulis.

This study examines audience reception of Habib Ja'far's packaging of humanitarian issues in his preaching content on the YouTube channel @jedanulis. Reception can be understood as the audience's acceptance or interpretation of media messages. The purpose of this study is to determine how the audience receives the packaging of humanitarian issues in Habib Ja'far's preaching content on the YouTube channel @jedanulis.

The type of research is text analysis with netnographic approach. In this study, the researcher also used Stuart Hall's encoding-decoding reception theory, with observation and documentation data collection techniques. The data sources in this study were the audience who commented on the video “Neraka, Kebakaran Los Angeles, dan Gaza,” which was uploaded to the YouTube channel @jedanulis. The data analysis techniques used were data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study show that audience reception is divided into three reception positions. A total of 16 audiences were classified as being in the dominant hegemony position, 5 audiences were classified as being in the negotiation position, and 9 audiences were classified as being in the opposition position. These findings show that the majority of audiences interpret the message in line with Habib Ja'far's intentions, but they also show that the process of da'wah communication is not always linear, but rather a complex process of interpretation.

Keywords: *reception, humanitarian issues, audience, Habib Ja'far*

ABSTRAK

محمد علي حافظ، رقم الطالب 04020122047، 2025. استقبال الجمهور لتغليف القضايا الإنسانية في محتوى الدعوة الذي يقدمه حبيب جعفر على قناة يوتيوب @jedanulis.

تبحث هذه الدراسة في استقبال الجمهور لتغليف القضايا الإنسانية في محتوى يمكن فهمه @jedanulis الدعوة التي يقدمها حبيب جعفر على قناة يوتيوب الاستقبال على أنه قبول أو تفسير الجمهور لرسائل وسائل الإعلام. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد كيفية استقبال الجمهور لتغليف القضايا الإنسانية في محتوى الدعوة @jedanulis التي يقدمها حبيب جعفر على قناة يوتيوب، هذه الدراسة عبارة عن تحليل نصي باستخدام نهج نثنوغرافي. في هذه الدراسة يستخدم الباحث أيضًا نظرية الاستقبال والترميز والتشفير لستورات هول، مع تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والتوثيق. كان مصدر البيانات في هذه الدراسة هو الجمهور الذي علق على الفيديو "الحكيم، حريق لوس أنجلوس، وغزة"، الذي تم كانت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي @jedanulis تحميله على قناة يوتيوب تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن استقبال الجمهور ينقسم إلى ثلاثة مواقف استقبال. تم تصنيف ما مجموعه 16 جمهورًا على أنهم في موقف هيمنة مهيمنة، يليهم 5 جمهور في موقف تفاوضي، و9 جمهور في موقف معارض. تشير هذه النتائج إلى أن غالبية الجمهور فسّر الرسالة بما يتماشى مع نوايا حبيب جعفر، ولكنها تظهر أيضًا أن عملية التواصل الدعوي ليست دائمًا خطية، بل هي عملية تفسير معقدة.

الكلمات المفتاحية: الاستقبال، القضايا الإنسانية، الجمهور، حبيب جعفر

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	12

1. Teori Resepsi.....	12
2. Teori Mitra Dakwah	16
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	18
C. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Subjek Penelitian.....	42
C. Unit Analisis	43
D. Jenis dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Teknik Validitas Data.....	46
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Penyajian Data.....	49
1. Profil Habib Ja'far.....	49
2. Deskripsi @jedanulis	54
3. Transkrip Video.....	61
4. Komentar audiens	76
B. Analisis Data	100
C. Interpretasi teoretik.....	127
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132

B. Rekomendasi	132
C. Keterbatasan Penelitian	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	148



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

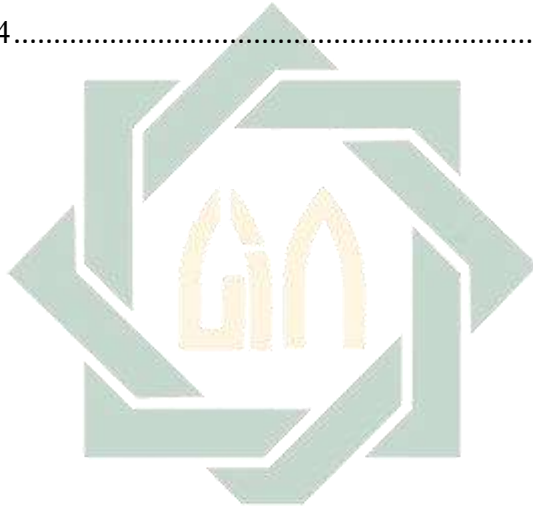
Tabel 4.1 Data Transkrip Video	61
Tabel 4.2 Data Komentar Audiens.....	76
Tabel 4.3 Data hasil analisis resepsi	125



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	56
Gambar 4.2	57
Gambar 4.3	58
Gambar 4.4	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- @a.alzaki1887. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @agussubroto6226. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @anggafrediadisaputra. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @appakun6440. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @ariefjafar. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @DennyAdiprasetyos2. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @dwiheriez9931. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @effiesumiyarsi7677. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @Ex_Kapiten. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @farishasan8582. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @Hasan-t6k8b. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @HudadinAlbarqi. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los

- Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @ibadibrahim5401. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @imam-why5986. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @itah.hasyim5202. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @JennieDian. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @JohnSmith-hm8xl. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @mohammadandie7076. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @nabilaaristanti3608. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @NonaWidiyaningsih. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @Pdhekita. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @rositarosse. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @sangelana9331. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.
- @sofyansahuri1055. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.” @jedanulis, 2025.

- @SongsongLyric. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @SukiHanaa. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @syifaaaminahh2926. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @vittorioveneto02. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @WardaHasan-de4mr. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- @yolandabebe7423. “Komentar Pada Video ‘Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.’” @jedanulis, 2025.
- Abdullah, Imran T. “Resepsi Sastra: Teori Dan Penerapannya.” *Humaniora*, no. 2 (1991).
<https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jh.2094>.
- Achmadin, Balya Ziaulhaq. “Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur’an.” *Muta’allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (March 1, 2023): 29–47.
<https://doi.org/10.18860/MJPAI.V2I1.2580>.
- Agustin, Dinar Ayu Chandra. “Analisis Resepsi Program Acara Dakwah Di Televisi (Studi Deskriptif Pada Audiens Kiswah Interaktif TV9).” *PROMEDIA (Public Relation Dan Media Komunikasi)* 6, no. 2 (2020): 398.
- Alda, Jihadel Umami. “Resepsi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Wali Band.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.

- Ali, Imran Hasyim. "Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 19, no. 1 (January 7, 2015): 137–39. <https://doi.org/10.31445/JSKM.2015.190109>.
- Amin, Husnul, and Komputri Santi. "Hadits Tentang Dakwah (Studi Maanil Hadist)." *Al Mutawatir: Jurnal Studi Ilmu Hadits* 1, no. 1 (2024): 06. <https://publikasi.stairu.ac.id/almutawatir/article/view/4/7>.
- Aminudin, Amin. "Audience in Reception Analysis Perspective." In *The Asian Conference on Media, Communication & Film*, 5–6, 2018. www.iafor.org.
- Anas, Moh. "Potret Dakwah Digital Di Era Modernisasi: Studi Media Sosial Sebagai Media Dakwah." *Al-Muttaqin: Jurnal Studi Sosial Dan Ekonomi* 6, no. 1 (2025): 6.
- Anwar Thalib, Mohamad. "Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 2, no. 1 (2022): 47. <http://seandanan.fisip.unila.ac.id/index.php/seandanan/>.
- Ardiansah, Diki. "Resepsi Penonton Terhadap Gaya Bahasa Disfemisme Pada Dakwah Gus Iqdam Di Kanal Youtube Gus Iqdam Official." Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2025.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal*

Pendidikan Islam 1, no. 2 (2023): 4.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.

Ariestyani, Ken, and Adisa Ramadhanty. “Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda.” *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (December 30, 2022): 269–70.
<https://doi.org/10.51353/KVG.V3I2.704>.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Bahri, Saiful. “Da’wah Islamiyah Dan Proses Komunikasi.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 1, no. 1 (June 30, 2014): 1–16. <https://doi.org/10.54621/JN.V1I1.217>.

Bakry, Umar Suryadi. “Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional.” *Global Strategis* 11, no. 1 (September 28, 2017): 21–22.
<https://doi.org/10.20473/JGS.11.1.2017.15-26>.

Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. “Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1416–18.

Dinanti Massofia, Fitrah, and Rahmawati. “Konsep Rahmatan Lil ‘Alamin Pada QS. Al-Anbiya: 107 (Kajian Tafsir Qur’an).” *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir* 2, no. 2 (September 15, 2023): 143–50.
<https://doi.org/10.58363/ALFAHMU.V2I2.84>.

Dwiputra, Krisna Octavianus. “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap

- Pemberitaan Covid-19 Di Klikdokter.Com.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 1 (2021): 28–29. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>.
- Eley, Geoff. “Stuart Hall, 1932–2014.” *History Workshop Journal* 79, no. 1 (2015). <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/hwj/dbu035>.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021): 48. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Firmansyah, Moch, and Moch Fuad Nasvian. “Dakwah ‘Pemuda Tersesat: Gaya Bahasa Dakwah Habib Ja’far Al Hadar.’” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 5 (2022): 1525–33. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i5.599>.
- Fuchs, Christian. “A Marxist - Humanist Perspective on Stuart Hall ’ s Communication Theory.” *Theory and Society* 52, no. 6 (2023): 995–1029. <https://doi.org/10.1007/s11186-023-09524-5>.
- Ginting, Mickail, and Hasnun Jauhari Ritonga. “Habib Husein Ja’far Islamic Education Strategy Management in YouTube Videos Da’wah Perspective.” *Academy of Education Journal* 14, no. 2 (August 24, 2023): 993–95. <https://doi.org/10.47200/AOEJ.V14I2.1964>.
- Hall, Stuart. “Encoding and Decoding in the Television Discourse.” Birmingham, 1973.
- Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits.” *Al Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 2018, 45. <https://doi.org/10.55380/taqorrub.v1i1.42>.

- Hendriyani, Hendriyani. “Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi Yang Mendalam Dan Kaya Dengan Contoh.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 2, no. 1 (2013): 64–65. <https://doi.org/10.7454/jki.v2i1.7832>.
- Hidayah, Ade Nina Nur. “Resepsi Pesan Toleransi Beragama Dalam Film Pendek Kau Adalah Aku Yang Lain.” Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2019.
- Hidayah, Atin Nurul, and Ageng Widodo. “Resepsi Audiens Pada Personal Branding Habib Husein Ja’far Di YouTube Channel ‘Jeda Nulis.’” *Kalijaga Journal of Communication* 3, no. 2 (2021): 153–67. <https://doi.org/10.14421/kjc.32.05.2021>.
- Iman, M. Sofiatul. “Praktisi Dakwah (Resolusi Da’i Dalam Menyikapi Masyarakat Cyber).” *Mediakita* 2, no. 2 (July 30, 2018): 86–87. <https://doi.org/10.30762/MEDIAKITA.V2I2.983>.
- Islami, Nabila, Rizma Nur Fitria, and Thalita Nurul Azizah. “Nilai – Nilai Kemanusiaan Dalam Islam.” *Religion : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 2, no. 4 (October 21, 2023): 1038–43. <https://doi.org/10.55606/RELIGION.V1I4.521>.
- Ismail, Muhammad. “Resepsi Masyarakat Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Dakwah Jamaah Tabligh Di Kecamatan Ujung Kota Parepare.” Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2021.
- Jeda Nulis. *Avengers: Endgame*. Indonesia: Youtube, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=L6-WNauL23g&t=62s>.
- . *Beranda Kanal Youtube Jeda Nulis @jedanulis*. Youtube, 2025. <https://www.youtube.com/@jedanulis>.

- . *Halal-Haram Vaksin*. Indonesia: Youtube, 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=ku0omr-Jn3Y>.
- . *Kolom Komentar Video “Neraka, Kebakaran Los Angeles, Dan Gaza.”* Indonesia: Youtube, 2025.
<https://www.youtube.com/watch?v=iPSCvo9SP1g>.
- . *Menjadi Muslim Moderat Itu Bagaimana Sih?* Indonesia: Youtube, 2018.
<https://www.youtube.com/watch?v=qAxXcuDoIyE>.
- . *Neraka, Kebakaran Los Angles, Dan Gaza*. Indonesia: Youtube, 2025.
<https://www.youtube.com/watch?v=iPSCvo9SP1g>.
- Khaeriyah, Hamzah. “Dakwah Dalam Bingkai Politik.” *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 10, no. 1 (2018): 19.
<https://doi.org/10.47945/tasamuh.v10i1.64>.
- Kozinets, Robert V. *Netnography: Redefined*. 2 Edition. London: SAGE Publication, 2010.
- Latifah, Indria Fadhilatul, Rixi Nizar Afandi, and Muh Slamet Saerozi. “Humanistic Da’wah Implementation: A Case Study of Habib Hussein Ja’far Al-Hadar and His Mad’u.” *Jurnal Dakwah* 25, no. 1 (June 30, 2024): 50–51.
<https://doi.org/10.14421/JD.2024.25103>.
- Lu, Zhenglan. “A Response to Stuart Hall: Towards a Creative Decoding.” *Signs and Media* 2, no. 1–2 (November 22, 2021): 23–33. <https://doi.org/10.1163/25900323-12340014>.
- Mahendra, Rangga. “Dakwah Islam Melalui Media Digital Dan

- Konvensional.” *FICOSIS* 1, no. 1 (2021): 279.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v15i1.4522>.
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 4.
<https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.
- Maliki, Ibnu Akbar, and Taufid Hidayat Nazar. “Living Hadis Islam Wasathiyah: Analisis Terhadap Konten Dakwah Youtube ‘Jeda Nulis’ Habib Ja’far.” *Nizham Journal of Islamic Studies* 11, no. 01 (June 26, 2023): 64–78.
<https://doi.org/10.32332/NIZHAM.V11I01.6753>.
- Masfufah, A’yun. “Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al Hadar.” *Jurnal Dakwah* 20, no. 2 (November 5, 2019): 252–60.
<https://doi.org/10.14421/JD.JD202195>.
- Maulani, Magfiroh, and Ertika Nanda. “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall).” *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education* 5, no. 1 (June 12, 2024): 105–12. <https://doi.org/10.53682/JPSRE.V5I1.9234>.
- McQuail, Denis, ed. *McQuail’s Reader in Mass Communication Theory*. Londong: SAGE Publication, 2002.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Arizona: SAGE Publication, 2014.
- Muhibuddin. “Metode Dakwah Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal An-*

Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta 4, no. 2 (December 30, 2017): 163–64. <https://doi.org/10.54621/JN.V4I2.240>.

Mursalat. “Habib Husein Ja’far Al Hadar’s Role in Establishing Moderate Islam in The Millenial Generation: The Study Of Foundations and Celengan Pemuda Tersesat.” *Journal of Asian Wisdom and Islamic Behavior* 2, no. 1 (March 24, 2024). <https://doi.org/10.59371/JAWAB.V2I1.75>.

Nisrina, Nanda. “Penggunaan Tokoh Anime ‘Naruto’ Dalam Dakwah Islam (Resepsi Masyarakat Terhadap Dakwah Ustad Marzuki Imron).” Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2025.

Norhidayat, Norhidayat. “Mengenal ‘Mad’u’ Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadis.” *ITTIHAD* 12, no. 22 (2014): 117. <https://doi.org/10.18592/ITTIHAD.V12I22.1685>.

Nurdin, H. Suarin. “Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah.” *Ta’dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial* 16, no. 2 (2018): 44–54. <https://doi.org/10.37216/TADIB.V16I2.195>.

Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024): 827–28. <https://doi.org/10.36733/pemantik.v4i2.9412>.

Oktayusita, Setiya Hertanti, Basuki Agus Suparno, and Christina Rochayanti. “Reception Analysis of Millennials Generation to

- Ads in Social Media.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (2019): 127. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>.
- Purnama Sari, Dina. “Pengembangan Netnografi Pada Era Metaverse.” *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 7, no. 3 (2022): 13–15. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i3.1862>.
- Rajab, Dyah Sri Lestari. “Resepsi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Terhadap Dakwah Melalui Instagram Ustadz @Hanan_Attaki.” Universtias Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019.
- Sabir, Daban. “The Humanitarian Crisis in Iraq Is The Cost of Corruption.” *International Journal of Scientific and Research Publications* 7, no. 9 (2017).
- “Sahih Bukhari 1496.” Accessed December 30, 2025. <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/3390>.
- “Sahih Bukhari 69.” Accessed January 1, 2026. <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/5866>.
- “Sahih Muslim 3323.” Accessed December 30, 2025. <https://hadits.tazkia.ac.id/hadits/bab/2:809>.
- “Sahih Sunan Abu Daud 4941.” Accessed January 1, 2026. <https://dorar.net/hadith/sharh/71255>.
- Sary, Bella Munita, Masayu Fatiyah Nuraziimah, and Nurhasanah Walijah. “Analysis of Habib Husein Ja’far ‘Jeda Nulis’ Podcast as a Medium of Dakwah Against Young Generation on Era 4.0.” *Proceeding of International Conference on Islamic Education*, 2021, 01–13. <https://doi.org/10.51425/icie.vi.26>.

- “Surat Al-Anbiya’ Ayat 107: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 9, 2025.
<https://quran.nu.or.id/al-anbiya/107>.
- “Surat Ali ‘Imran Ayat 104 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di TafsirWeb.” Accessed January 1, 2026.
<https://tafsirweb.com/1236-surat-ali-imran-ayat-104.html>.
- “Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed January 1, 2026.
<https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- “Surat Saba Ayat 28 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di TafsirWeb.” Accessed January 1, 2026.
<https://tafsirweb.com/7786-surat-saba-ayat-28.html>.
- Susanti, Rini. “Sampling Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Teknodik*, 2005, 187–88.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 57–58.
<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Utami, Rosita Indah, and Aan Herdiana. “Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall.” *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu* 3, no. 2 (2021): 513.
- Walisyah, Tengku. “Audiens Dalam Periklanan : Sebagai Target Market.” *Jurnal Islamika Komunika : Jurnal Ilmu Komunikasi*

Dan Kajian Islam 5, no. 02 (2019): 51–55.

Warliah, Wiwin, Yahya Auliya' Abdillah, and Ahmad Mirzaq Miftahul Huda. "Platform YouTube Sebagai Sarana Dakwah Masa Kini: Kontribusi Habib Jafar." *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2024): 80–91. <https://doi.org/10.55352/KPI.V5I2.1541>.

Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019): 345. <https://jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>.

Wisudawan, Angga. "Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Nilai-Nilai Islam Dalam Iklan Pepsodent Siwak." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5, no. 2 (2023): 4798–4808. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/14247%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/14247/10951>.

Xie, Yuting, Megat Al Imran Bin Yasin, Syed Agil Bin Shekh Alsagoff, and Lay Hoon Ang. "An Overview of Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory with Film Communication." *Multicultural Education* 8, no. 1 (2022): 190–91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>.

Zakariya, Najidah, and Abu Dardaa Mohamad. "Media As a Medium For Da'wah." *Al-Hikmah* 5, no. 5 (December 16, 2013): 93. <https://doi.org/10.17576/ALHIKMAH.2013.50/35>.