

**'GAYA DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI CHANNEL
YOUTUBE @MataNaqra**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Latifatul Qolbi

04040122100

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Latifatul Qolbi
Nim : 04040122100
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Skripsi berjudul GAYA DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI CHANNEL YOUTUBE @MataNaqra adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 4 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Latifatul Qolbi

Nim: 04040122100

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Latifatul Qolbi
Nim : 04040122100
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Gaya Dakwah Husain Basyaiban
Di Channel Youtube @Matanaqra

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 4 Desember 2025

Menyetujui Pembimbing,



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, Ma
NIP. 197805092006041004

LEMBAR PENGESAHAN
GAYA DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI CHANNEL
YOUTUBE @MataNaqra

SKRIPSI

Disusun Oleh

Latifatul Qolbi
04040122100

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 24 Desember 2025

Tim Penguji

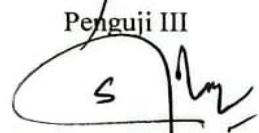
Penguji I


Tias Satrio Adhijutama, S.Sos.I, MA
NIP: 197805092006041004

Penguji II


Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D
NIP: 197804022008012026

Penguji III


Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag
NIP: 196701282003121001

Penguji IV


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP: 196906122006041018

Surabaya, 24 Desember 2025


Dr. Moen, Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP: 197106131998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Latifatul Qolbi
NIM : 04040122100
Fakultas/Jurusan : FDK/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : lqolbii02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : GAYA DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI CHANNEL YOUTUBE @MataNaqra

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



(Latifatul Qolbi)

ABSTRAK :

Latifatul Qolbi, 04040122100, Gaya Dakwah Husain Basyaiban Di Channel Youtube @MataNaqra

Gaya dakwah Husain Basyaiban dalam dua video di Channel YouTube @MataNaqra dengan menggunakan metode *Qualitative Content Analysis (QCA)*. Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena berkembangnya media digital sebagai ruang dakwah modern yang diminati generasi muda. Dua teori digunakan untuk menganalisis temuan, yaitu teori gaya dakwah Ali Aziz (gaya edukatif, inspiratif, komunikatif) dan teori media sosial Kaplan & Haenlein (*social presence dan media richness*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya dakwah Husain Basyaiban bersifat edukatif, terlihat dari penyampaian materi yang runtut, sederhana, dan mudah dipahami. Gaya inspiratif tampak melalui bahasa lembut, motivatif, serta narasi reflektif yang menyentuh hati audiens. Gaya komunikatif hadir melalui penggunaan bahasa santai, dialogis, dan dekat dengan kehidupan audiens digital. Dari sisi media sosial, Husain berhasil membangun kehadiran sosial (*social presence*) melalui ekspresi wajah, intonasi suara, dan kedekatan kamera, serta memanfaatkan kekayaan media (*media richness*) YouTube dengan visual dan audio yang mendukung pesan dakwah. Secara keseluruhan, gaya dakwah Husain Basyaiban selaras dengan prinsip dakwah bil hikmah, al-mau'izhah al-hasanah, dan al-mujadalah billati hiya ahsan, sehingga relevan dan efektif bagi generasi milenial dan Gen Z. Penelitian ini diharapkan memperkaya kajian komunikasi dakwah digital serta menjadi rujukan bagi para da'i dan kreator Muslim dalam mengembangkan strategi dakwah yang adaptif dan inspiratif.

Kata Kunci: Gaya Dakwah, Media Sosial, Dakwah Digital.

ABSTRACT

Latifatul Qolbi, 04040122100, The Da'wah Style of Husain Basyaiban on the YouTube Channel @MataNaqra

This research explores Husain Basyaiban's da'wah style in two videos on the @MataNaqra YouTube channel using the *Qualitative Content Analysis (QCA)* method. This study is based on the growing phenomenon of digital media becoming a modern da'wah space that attracts young people. Two theories are used to analyze the findings: Ali Aziz's theory of da'wah styles (educational, inspirational, communicative) and Kaplan & Haenlein's social media theory (*social presence and media richness*). The results show that Husain Basyaiban's da'wah style is educational, seen from the way he delivers material in a clear, simple, and easy-to-understand manner. His inspirational style appears through his gentle tone, motivational words, and reflective narratives that touch the audience's hearts. The communicative style is reflected through casual, conversational language that feels close to the daily lives of digital audiences. From the social media perspective, Husain is able to build strong social presence through facial expressions, voice intonation, and camera closeness. He also makes good use of YouTube's media richness through supportive visuals and audio that strengthen his message. Overall, Husain Basyaiban's da'wah style aligns with the principles of bil hikmah, al-mau'izhah al-hasanah, and al-mujadalah billati hiya ahsan, making it relevant and effective for millennials and Gen Z. This research is expected to enrich studies on digital da'wah communication and serve as a reference for Muslim preachers and content creators in developing adaptive and inspiring da'wah strategies.

Keywords: Da'wah Style, Social Media, Digital Da'wah.

الْفَصْحَى:

لطيفة القلبى، 04040122100، أسلوب دعوة حُسَيْن بَشَايِيَان في قناة يوتيوب @ متى نقرأ

هذا البحث يتحدّث عن أسلوب الدعوة عند حُسَيْن بَشَايِيَان في مقطعين من قناة يوتيوب متى نقرأ @، وذلك باستخدام منهج التحليل بالمحتوى النوعي (ق ج أ). فكرة البحث ظهرت بسبب انتشار الإعلام الرقمي اليوم، والذي أصبح مجالاً مهماً للدعوة الحديثة، خصوصاً عند الشباب. في التحليل، تم استخدام نظريتين. الأولى نظرية أسلوب الدعوة لعلّي عزيز (الأسلوب التربوي، الإلهامي، والتواصلي)، والثانية نظرية الإعلام الاجتماعي لكابلان وهاينلاين (الحضور الاجتماعي وغنى الوسائط). نتائج البحث تُظهر أن أسلوب حُسَيْن بَشَايِيَان أسلوب تربوي؛ واضح في ترتيب الكلام وبساطته وسهولة فهمه. كما يظهر الأسلوب الإلهامي من خلال لغته الهادئة، وكلماته المحفزة، وطريقته التي تلامس مشاعر الجمهور. أما الأسلوب التواصلي فيتجلّى باستعماله لغة بسيطة وقرينة من الناس، وطريقة حديث تشبه الحوار، مما يجعل المتابعين يشعرون بالقرب منه. ومن ناحية وسائل التواصل، استطاع حسين أن يُنشئ حضوراً اجتماعياً واضحاً عبر تعابير وجهه، ونبرة صوته، وقرب الكاميرا منه، كما استفاد من غنى وسائط يوتيوب من خلال الصورة والصوت لخدمة رسالته الدعوية. وبشكل عام، أسلوبه في الدعوة ينسجم مع مبادئ: الحكمة، والموعظة الحسنة، والمجادلة التي هي أحسن، ولذلك فهو أسلوب مناسب وفعال للشباب من جيل المليونيات والجيل زد. ويُتوقع أن يُسهم هذا البحث في تطوير فهم أفضل للدعوة الرقمية، وأن يكون مفيداً للدعاة وصنّاع المحتوى المسلمين في تطوير أساليب دعوية مُلهمة وعملية.

الكلمات المفتاحية: أسلوب الدعوة، وسائل التواصل الاجتماعي، الدعوة الرقمية.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. DEFINISI KONSEP	8
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORITIK.....	12
A. KAJIAN PERSPEKTIF TEORITIK	12
1. Teori Gaya Dakwah Menurut Ali Aziz.....	12
2. Teori media sosial (Kaplan & Haenlein).....	19
B. PENELITIAN TERDAHULU	22
BAB III.....	34

METODE DAN JENIS PENELITIAN.....	34
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	34
B. SUBYEK DAN OBYEK PENELITIAN	36
C. SUMBER DATA.....	37
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	39
E. TEKNIK ANALISIS DATA.....	42
F. TEKNIK VALIDITAS DATA	45
BAB IV.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
B. PENYAJIAN DATA.....	56
a) Video Pertama:"Safinah Al-Najah: Rukun Islam"	56
b) Video Kedua:"Sirah Nabawiyah: Kenapa Harus Belajar Sirah?"	58
C. ANALISIS DATA.....	62
a) Analisis Video 1: “Safinah Al-Najah: Rukun Islam”.....	62
b) Analisis video ke-2 “Sirah Nabawiyah: Kenapa Harus Belajar Sirah?”	66
c) Perspektif Teoretik.....	68
3. Perspektif keislaman	70
D. TEMUAN PENELITIAN	73
BAB V.....	76
PENUTUP	76
1. Kesimpulan	76
2. Rekomendasi.....	76

3. Keterbatasan Penelitian	77
LAMPIRAN	79
BIODATA PENULIS	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

Daftar Gambar

Gambar 4 1 Profil Husain Basyaiban	51
Gambar 4 2 Logo Chanel @MataNaqra	56

Daftar Tabel

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4 1 Isi Dakwah video 1	58
Tabel 4 2 Isi Dakwah Video ke 2	59
Tabel 4 3 Perbandingan Umum kedua Video	60
Tabel 4 4 Tabel Teori Ali Aziz	61
Tabel 4 5 Tabel Analisis Isi Dakwah	63
Tabel 4 6 Analisis non verbal dan Visual	64
Tabel 4 7 Analisis Isi Dakwah	66
Tabel 4 8 Analisis Nonverbal dan Visual	67

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. "Analisis Konten Dakwah Remaja dalam Akun TikTok @Kadam Sidiq." *El-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 2024. <https://jurnal.alhikmah.ac.id/index.php/elhikmah/article/view/201>
- Adra'i, N. P. "Strategi komunikasi dakwah Husain Basyaiban melalui media sosial TikTok @Basyasman00." *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 2022. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/view/3969>
- Adyawanti, T. "Gaya Komunikasi Dalam Kepemimpinan." *PRoListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2021. <https://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/1719>
- Agung, P. F. "Pesan Dakwah Instagram Dalam Memahami Moderasi Islam Di Indonesia." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Aini, J., and M. Irfan. "Gaya Komunikasi dan Retorika Dakwah TGKH Muhammad Zainul Majdi dalam Pengajian Hultah Ke-70 -80 NWDI di Pancor." *Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa*. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1272468&val=15758>
- Arafat, G. Y. "Membongkar isi pesan dan media dengan content analysis." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 2018. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2370>
- Asrulla, R., M. S. Jailani, and F. Jeka. "Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci

- (kualitatif) dalam pendekatan praktis.” Jurnal Pendidikan Tambusai, 2023.
<https://www.researchgate.net/profile/Asrulla-Asrulla/publication/386875018>
- Bashori, Abdul Hamid. “Gaya Komunikasi Da’i dalam Kegiatan Dakwah.” El-Fatih: Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam 1, no. 1 (2022).
- Fadli, M. R. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 2021.
<https://jurnal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/view/38075>
- Hasanah, H. “Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial).” At-Taqaddum, 2016.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>
- Hendra, T., and S. Saputri. “Tantangan Dakwah Dalam Arus Perkembangan Media Sosial.” Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu, 2020.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/view/1473>
- Ilmu... Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah, 2019.
<http://inteleksia.stidalhadid.ac.id/index.php/inteleksia/article/download/10/2>
- Jafar, I. “Tujuan Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Mempertajam Fokus dan Orientasi Dakwah Ilahi.” MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman, 2010.
<http://jurnalmiqotojs.uinsu.ac.id/index.php/jurnalmiqot/article/view/208>
- Kholiq, A., and S. Shofiyah. “Implementasi Al-Hikmah dalam Metode Dakwah di Surah An-Nahl Ayat 125.” Jurnal

Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2022.
<http://ejournal.iaitaboh.ac.id/alamtaraok/article/view/1155>

Ma'arif, B. S. "Dimensi Inklusi Dakwah KH. Abdullah Gymnastiar dan KH. Jalaluddin Rakhmat." *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 2011.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1382889&val=1588>

Arafat, Gusti Yasser. "MEMBONGKAR ISI PESAN DAN MEDIA DENGAN CONTENT ANALYSIS." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 32. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>.

Kidder, G. W., and C. W. Montgomery. "Oxygenation of Frog Gastric Mucosa in Vitro." *The American Journal of Physiology* 229, no. 6 (1975): 1510–13. <https://doi.org/10.1152/ajplegacy.1975.229.6.1510>.

Krippendorff, Klaus. "Reliability in Content Analysis.: Some Common Misconceptions and Recommendations." *Human Communication Research* 30, no. 3 (2004): 411–33. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2004.tb00738.x>.

M.Ag, Prof Dr Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.

Makar, A.B., K.E. McMartin, M. Palese, and T.R. Tephly. "Formate Assay in Body Fluids: Application in Methanol Poisoning." *Biochemical Medicine* 13, no. 2 (1975): 117–26. [https://doi.org/10.1016/0006-2944\(75\)90147-7](https://doi.org/10.1016/0006-2944(75)90147-7).

- Martono, N. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Rajawali Pers, 2010. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tU11BgAAQBAJ>
- Mavikasari, Febbyanti. Gaya Komunikasi Dakwah Agus Muhammad Iqdam di Channel YouTube Gus Iqdam Official (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure). Skripsi, IAIN Ponorogo, 2024.
- Miftah, M. “Pengembangan dan pemanfaatan multimedia dalam pembelajaran interaktif.” Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, 2018. <http://103.110.43.37/index.php/jl/article/view/117>
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mubarak, M. S., and Y. Halid. “Dakwah yang Menggembirakan Perspektif Al-Qur'an (Kajian terhadap QS. An-Nahl Ayat 125).” Al-Munzir, 2020. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/1823>
- Mushodiq, M. A., and M. Sulthon. “Konsep Dakwah Nir-Radikalisme Perspektif Syaikh Ali Mahfudz.” Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 2020. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1713168&val=7965>
- Nur, D. M. “Dakwah Teori, Definisi dan Macamnya.” Wardah, 2011. <https://core.ac.uk/download/pdf/296934357.pdf>
- Pirdha, Tya. Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Kanal YouTube Majelis Lucu Indonesia Konten Pemuda Tersesat. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

- Pradesa, D. "Pendekatan Rasional Dalam Dakwah Masyarakat Modern Konteks Indonesia." *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*.
- Pranesti, A., K. S. Larasati, and A. Widiyanti. "Kinerja keterlanjutan dan nilai perusahaan: Sebuah kajian teoritis." *Jurnal Ilmiah Universitas*, 2022. <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/2622>
- Qadir, A., and M. Ramli. "Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya)." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 2024.
- Rambe, T. A. "Strategi komunikasi dakwah oleh Habib Husein Ja'far di platform YouTube Noice." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2024. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/25208>
- Rahardjo, M. "Triangulasi dalam penelitian kualitatif." 2010. <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>
- Rifqi, Muhammad, and Mir'atun Hasanah. "Gaya Komunikasi Da'wah Guru Tungkal." *Tashwir: Jurnal Penelitian Agama dan Sosial Budaya* 3, no. 1 (2025).
- Saleh, C. Konsep, Pengertian, dan Tujuan Kolaborasi. *Pustaka Universitas Terbuka*, 2020.
- Saadah, M., Y. C. Prasetyo, and G. T. Rahmayati. "Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif." *Al-Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 2022.
- Sardani, R. "Analisis Gaya Bahasa Kiasan dalam Berita Industri pada Media Digital Republika dan Media Indonesia." *Jurnal Basis*, 2018. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/basis/article/view/456>

- Stephany, S. "Qualitative Comparative Analysis in Space Utilization Control in Indonesia." University of Groningen, 2021.
<https://digilib.itb.ac.id/assets/files/2021/MjAyMSBUUyBQUCBTRUxWSSBTVEVQSEFOWV9BQINUUkFLLnBkZg1.pdf>
- Utami, F. T., and M. Zanah. "YouTube sebagai sumber informasi bagi peserta didik di masa pandemi Covid-19." *Jurnal Sinestesia*, 2021.
<https://www.sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/64>
- Waedoloh, H., H. Purwanta, and S. Ediyono. "Gaya kepemimpinan dan karakteristik pemimpin yang efektif." *Social, Humanities, and...*, 2022.
<https://jurnal.uns.ac.id/SHES/article/view/57783>
- YouTube. "Sholawatin Aja – Wirda Mansur." Video, n.d.
<https://youtu.be/YvJ1XzPi6as>
- YouTube. "Pemuda Tersesat – Majelis Lucu Indonesia." Video, n.d.
<https://youtu.be/blhD5IDXH>
- Zamri, N. N., and Z. Aini. "Retorik dalam Dakwah Nik Abdul Aziz Nik Mat: Rhetoric in Preaching Da'wah Nik Abdul Aziz Nik Mat." *Jurnal Pengajian Islam*, 2021.