

**RETORIKA CERAMAH USTAZ LUQMANUL
HAKIM DI INSTAGRAM REELS
(Studi pada Akun @luqmanulhakimpontianak dan
@ayahmanpontianak)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh
Ayu**

04010122004



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu
NIM : 04010122004
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Januari 2026
Yang membuat pernyataan,



Ayu
NIM 04010122004

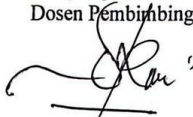
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ayu
NIM : 04010122004
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Retorika Ceramah Ustadz Luqmanul Hakim
di Instagram Reels (Studi pada Akun
@luqmanulhakimpontianak dan
@ayahmanpontianak)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 8 Desember 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA.

NIP 197308212005011004

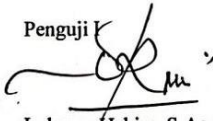
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Retorika Ceramah Ustadz Luqmanul Hakim di Instagram Reels
(Studi pada Akun @luqmanulhakimpontianak dan
@ayahmanpontianak)

SKRIPSI
Disusun Oleh
Ayu
NIM 04010122004

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal : 30 Desember 2025

Penguji I



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.
NIP 197308212005011004

Tim Penguji

Penguji II



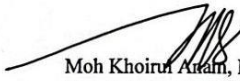
Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 196512171997031002

Penguji III



Wahyu Ilaihi, MA., Ph.D.
NIP 197804022008012026

Penguji IV



Moh Khoirul Aram, M.Li.
NIP 198711102020121009

Surabaya, 5 Januari 2026

Dekan,



Dr. Muchlis Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AYU
NIM : 04010122004
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ayug781@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Retorika Ceramah Ustaz Luqmanul Hakim di Instagram Reels (Studi pada Akun
@luqmanulhakimpontianak dan @ayahmanpontianak**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2026

Penulis



(Ayu)

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Ayu, NIM 04010122004, 2025. Retorika Ceramah Ustaz Luqmanul Hakim di Instagram Reels (Studi pada Akun @luqmanulhakimpontianak dan @ayahmanpontianak).

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana retorika ceramah Ustaz Luqmanul Hakim di Instagram Reels. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui retorika Ustaz Luqmanul Hakim dalam menyampaikan ceramahnya. Untuk mengidentifikasi masalah tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan analisis tematik. Data yang diperoleh dari hasil observasi dan dokumentasi. Data tersebut dianalisis dengan analisis tematik Braun & Clake. Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa retorika Ustaz Luqmanul Hakim dibangun melalui integrasi tiga aspek retorika Aristoteles yang saling berkaitan. Ethos yang ditunjukkan melalui kredibilitas, latar belakang alumni pesantren, pakaian yang identik, dan dialek Melayu-Pontianak yang menjadi keunikan. Pathos yang dapat mengunggah rasa takut, harapan, intropeksi berdasarkan bahasa yang emosional, humor, dan kritik moral. Logos yang disampaikan dengan pola penalaran sebab-akibat, penggunaan contoh dalam kehidupan sehari-hari yang dipadukan dengan prinsip-prinsip keagamaan dan dalil syar'i berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist. Signifikansi penelitian ini terletak pada kontribusinya dalam memperkaya kajian retorika dakwah digital serta memberikan rujukan praktis bagi pendakwah dalam menyampaikan ceramah di media sosial.

Kata Kunci: Retorika, Ceramah, Instagram Reels

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Ayu, NIM 04010122004, 2025. *Rhetoric of Ustaz Luqmanul Hakim's lecture on Instagram Reels (A Study of The Instagram Accounts @luqmanulhakimpontianak and @ayahmanpontianak)*.

This study examines how Ustaz Luqmanul Hakim delivers rhetorical strategies in his sermons on Instagram Reels. The purpose of this research is to identify the rhetorical elements employed by Ustaz Luqmanul Hakim in conveying his sermons. To address this issue, the study adopts a thematic analysis approach. The data were collected through observation and documentation, and subsequently analyzed using Braun and Clarke's thematic analysis. The findings reveal that Ustaz Luqmanul Hakim's rhetoric is constructed through the integration of three interrelated Aristotelian rhetorical elements. Ethos is demonstrated through his credibility, background as an Islamic boarding school alumnus, distinctive attire, and the use of the Malay–Pontianak dialect as a unique identity. Pathos is reflected in his ability to evoke feelings of fear, hope, and self-reflection through emotional language, humor, and moral critique. Logos is conveyed through cause-and-effect reasoning, the use of everyday life examples, and the integration of religious principles supported by Qur'anic verses and Hadith. The significance of this study lies in its contribution to enriching scholarly discussions on digital da'wah rhetoric and in providing practical references for preachers in delivering effective sermons on social media platforms..

Keywords: *Rhetoric, Lecture, Instagram Reels*

ABSTRAK (Bahasa Arab)

تتناول هذه الدراسة كيفية توظيف البلاغة في خطب الأستاذ لقمان الحكيم عبر منصة إنستغرام ريلز. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأساليب البلاغية التي يستخدمها الأستاذ لقمان الحكيم في إلقاء خطبه. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على منهج التحليل الموضوعي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق، ثم جرى تحليلها باستخدام Braun and Clarke. وتُظهر نتائج الدراسة أن بلاغة الأستاذ لقمان الحكيم تقوم على تكامل ثلاثة عناصر مترابطة في المصادقية، والخلفية العلمية بوصفه خريج المعاهد Ethos من البلاغة الأرسطية. ويتمثل بوصفها سمة خاصة Malay-Pontianak الإسلامية، والزي المميز، واستخدام اللهجة فيتجلى في قدرته على إثارة مشاعر الخوف والرجاء والتأمل الذاتي من خلال Pathos أما من خلال أسلوب Logos اللغة العاطفية، والفكاهة، والنقد الأخلاقي. في حين يظهر الاستدلال القائم على العلاقة بين السبب والنتيجة، واستخدام أمثلة من الحياة اليومية مقرونة بالمبادئ الدينية والأدلة الشرعية المستمدة من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف، وتكمن أهمية هذه الدراسة في إسهامها في إثراء الدراسات المتعلقة ببلاغة الدعوة الرقمية، إضافة إلى تقديم مرجع عملي للدعاة في تقديم الخطب الدعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

ريلز إنستغرام الخطبة، البلاغة، المفتاحية الكلمات

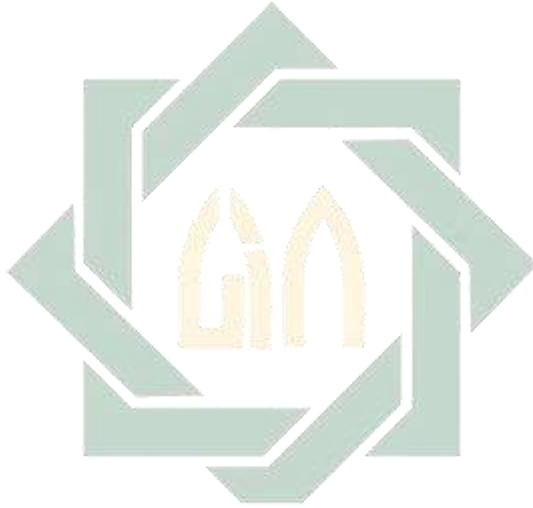
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORETIS	13
A. Komunikasi Dakwah	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Pengertian Dakwah	14
3. Pengertian Komunikasi Dakwah	15
4. Ceramah sebagai Metode Komunikasi Dakwah	16
B. Teori Retorika	17
1. Retorika Aristoteles	17
2. Jenis- Jenis Retorika	26

C.	Media Dakwah	26
1.	Pengertian Media Dakwah	26
2.	Instagram Reels sebagai Media Dakwah	27
D.	Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		32
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B.	Objek Penelitian dan Unit Analisis	32
C.	Jenis dan Sumber Data	33
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
E.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....		36
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1.	Biografi Ustaz Luqmanul Hakim	36
2.	Profil Akun Instagram	37
3.	Deskripsi Instagram Reels Akun @luqmanulhakimpontianak dan @ayahmanpontianak...	39
4.	Transkrip Konten Dakwah pada Akun Instagram Reels	40
B.	Penyajian Data	47
C.	Analisis Data	65
BAB V.....		70
PENUTUP.....		70
A.	Kesimpulan	70
B.	Rekomendasi	71
C.	Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Judul Durasi dan Topik Konten Reels	47
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Ustaz Luqmanul Hakim.....	36
Gambar 4. 2 Akun Instagram @luqmanulhakimpontianak.....	37
Gambar 4. 3 Akun Instagram @ayahmanpontianak.....	38
Gambar 4. 4 Reels Ceramah di Akun @luqmanulhakimpontianak.....	41
Gambar 4. 5 Reels Ceramah di Akun @ayahmanpontianak	42
Gambar 4. 6 Reels Ceramah di Akun @luqmanulhakimpontianak.....	43
Gambar 4. 7 Reels Ceramah di Akun @ayahmanpontianak	44
Gambar 4. 8 Reels Ceramah di Akun @ayahmanpontianak	45



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. "Retorika Dan Dakwah Islam." *Jurnal Dakwah* 10, No. 1 (2009): 113–15.
- Abdussomad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Alfa, Karen. "Membedah Retorika-Komunikasi Politik Dan Implikasinya." *IMEIJ* 4, No. 3 (2023): 2457. <https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.500>.
- Amara, Sindi Dwi. "Jenis Tindak Tutur Dalam Ceramah Ustad Abdul Somad ' Tiga Prinsip Agama ' Di Youtube" *Jurnal Onoma* 9, No. 1 (2023): 666–73. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i1.2558>.
- Arifin, Amalia Azka. "Analisis Retorika Dakwah Digital Ustaz Abu Bassam Oemar Mita Dalam Teori Retorika Aristoteles" 7 (2023): 29–40.
- Arista, Fiansi Dwi, Abdur Razzaq, And Muhamad Yudistira Nugraha. "Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen Z" 2, No. 3 (2025). <https://doi.org/10.62387/Naafijurnalilmiahmahasiswa.V2i3.174>.
- Aristotle. *A New Translation Of Aristotle's Rhetoric; With An Introduction And Appendix*. Edited By John Gillies. London, 1823.
- Aristotle, On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse, trans. George A. Kennedy (Oxford: Oxford University Press, 2007): 52.
- Asmi, Yuli. "Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik." *Forum Ilmiah* 19, No. 1 (2022): 71.
- Ayu. "Teknik Komunikasi Persuasif: Studi Channel Youtube Munzalan TV Official." *Jurnal Dakwah: Komunikasi Dan Penyiaran* 23, No. 2 (2025): 23.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Basi, Basa. *Retorika Seni Berbicara Aristoteles*. Yogyakarta: Basabasi, 2024.
- Bustomi, Hasan. "Dakwah Bil Hikmah Sebagai Pola Pengembangan

- Sosial Keagamaan Masyarakat.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 36, No. 2 (2017): 81.
- Dwi, Fiansi. “Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen Z.” *NAAFI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, No. 3 (2025): 419.
- Effendi, Onong Uchajana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1997.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS, 2008.
- Fahmi. “Ceramah Agama Sebagai Media Komunikasi Islam Untuk Menjaga Keutuhan Pemikiran Islam Rahmatan Lil Alamin Pada Generasi Muda.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* (2022): 163–73.
- Fattah, Abdul. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Firdausi. “Kopiah Dan Sarung Identitas Pesantren.” *Alhamra: Jurnal Studi Islam* 4, No. 2 (2023): 199. <https://doi.org/10.30595/ajsi.v4i2.18824>.
- Hamidah, Neng Siti, And Reihana Jannati Hakim. “Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec. Parakansak.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, No. 3 (2023): 682–86. [Ejournal.Nusantaraglobal.Ac.Id/Index.Php/Sentri%0A](http://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/Sentri%0A).
- Hendriyani. “Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi Yang Mendalam.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 2, No. 1 (2013): 64. <https://doi.org/10.7454/jki.v2i1.7832>.
- Heriyanto. “Thematic Analysis Sebagai Metode Menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif.” *ANUVA* 2, No. 3 (2018): 317–24. [Http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Anuva%0Athematic](http://ejournal.undip.ac.id/index.php/Anuva%0Athematic).
- Ilaihi, Wahyu. And Munir *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Keraf, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- Kurniawan, Andre. “Asal Usul Baju Koko Yang Biasa Dipakai Dalam Acara Islam,” 2025. <https://www.liputan6.com/hot/read/5991111/baju-koko->

- dipakai-dalam-acara-islam-di-indonesia-aslinya-dari-mana.
- Lukmarinda, Seisa. "Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Akun Youtube Gus Iqdam Official." Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2025.
- Luqmanulhakim. "Facebook: Luqmanulhakim.Ayahman," 2025. <https://www.facebook.com/Luqmanulhakim.Ayahman/>.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Nashrulloh, Alaika. "Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an" *Jurnal Darussalam* VIII, no.1 (2016).
- Nindya, Annisa Fahira Elda. "Pengaruh Penggunaan Fitur Reels Pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST (Survei Pada Pengikut Akun Instagram@Tmlstcollectivespace)" *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* XXVIII, No. 2 (2023): 112–28. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i2.3466>.
- Prabandi, Ayu Isti. "Apa Itu Humor: Pengertian, Jenis, Dan Manfaatnya," 2025. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5869274/apa-itu-humor-pengertian-jenis-dan-manfaatnya?page=>.
- Purba, Bonaraja. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Rahman, Regi Raisa, Atjep Muhlis, And Acep Aripudin. "Retorika Dakwah Ustaz Evie Effendi Di Video Youtube." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, No. 1 (2020): 45–64.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Ramadani, Alivia Putri. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah (Strategi Dakwah Akun @Littleleakwat.Id)," 2024.
- Raqib, Muhammad, And Siti Nuraeni. "Dakwah Bil Lisan Melalui Media Sosial Pada Komunitas Hijrah Di Kota Solo." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 7, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.29240/jdk.v7i2.5767>.
- Rokhman, Saeful, And Muslimah. "Retorika Dakwah Dr . Zakir Naik Dalam." *Jurnal Dakwah* 4, No. 1 (2021): 1–18. <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i01.91>.
- Sitasari, Novendawati Wahyu. "Mengenal Analisa Konten Dan

- Analisa Tematik.” *Forum Ilmiah* 19, No. 1 (2022).
- Suharto. “Efektivitas Komunikasi Dakwah.” *Al-Mishbah* 10, No. 1 (2014): 40. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.vol10.iss1.35>.
- Suisyanto. *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2020.
- Sulistyarini, Dhanik, And Anna Gustina Zaina. *Buku Ajar Retorika*. Edited By Khaerul Ikhwal. 1st Ed. Serang: CV. AA RIZKY Penulis, 2020.
- Sunarto. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.
- Sunata, Ivan. *Bahan Ajar Dakwah Dan Komunikasi*. IAIN Kerinci, 2020.
- Tukhtahodjaeva, "The Overview of The Methods of Textual Analysis," *Innovative Technologica* 3, no. 4 (2024), 1-5 <https://doi.org/10.47134/innovative.v3i4.130>.
- Titi, Diah. “Prinsip Dan Etika Komunikasi Dakwah.” *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media* 2, No. 2 (2023): 193.
- Uyun, Unsiyatul. “Retorika Dakwah Husain Basyaiban Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok” *Al-Ittishol* 4 (2023): 125–43. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v4i2.993>.
- Vinata, Relly Anjar. *Retorika: Teori Dan Teknik Praktis Seni Berbicara Di Era Digital*. Banyuman: Wawasan Ilmu, 2024.