

RERPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAM DALAM LAGU “33x” OLEH PERUNGGU

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Faza Ahmad
04020122038



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faza Ahmad
NIM : 04020122038
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Representasi Pesan Dakwah Islam Dalam Lagu "33x" Oleh Perunggu* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



Faza Ahmad
NIM.04020122038

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

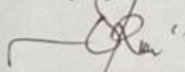
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Faza Ahmad
NIM : 04020122038
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Representasi Pesan Dakwah Islam Dalam Lagu "33x" Oleh Perunggu

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Desember 2025

Menyetujui Pembimbing,



Lukman Hakim, S. Ag. M.Si. MA

NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAM DALAM LAGU "33x"
OLEH PERUNGGU

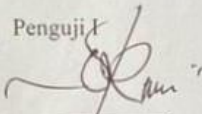
SKRIPSI

Disusun Oleh
Faza Ahmad
04020122038

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 30 Desember 2025

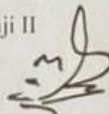
Tim Penguji

Penguji I



Lukman Hakim, M.Si, MA.
NIP 197308212005011004

Penguji II



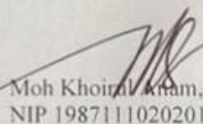
Dr. Abdulfah Sattar, M.Fil.I.
NIP 196512171997031002

Penguji III



Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D.
NIP 197804022008012026

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Surabaya, 6 Januari 2026

Dekan,

Dr. Moch. Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001





UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faza Ahmad
NIM : 04020122038
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ftamam21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi

yang berjudul :

Representasi Pesan Dakwah Islam Dalam Lagu '33x' Oleh Perunggu

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2026

Penulis

(Faza Ahmad)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Faza Ahmad dengan NIM. 04020122038, 2025. Representasi Pesan Dakwah Islam Dalam Lagu “33x” Oleh Perunggu.

Penelitian ini bertujuan menganalisis representasi pesan dakwah Islam dalam lagu “33x” karya band Perunggu dengan menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand de Saussure. Latar belakang penelitian ini dari fenomena dakwah Islam kontemporer yang tidak hanya disampaikan melalui ceramah atau media konvensional. Tetapi juga lewat seni populer seperti musik. Musik dianggap sebagai media dakwah yang efektif karena mampu membangkitkan emosi dan kesadaran religius melalui simbol dan bahasa estetis.

Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Ferdinand de Saussure, yang menitikberatkan pada hubungan antara penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Data primer berupa teks lagu “33x”, sedangkan data sekunder berasal dari literatur tentang semiotika, teori dakwah Islam, dan konsep pesan dakwah menurut Ali Aziz. Analisis dilakukan dengan menafsirkan tanda-tanda linguistik dan simbolik dalam lirik, lalu menghubungkannya dengan tiga aspek pesan dakwah Islam, yaitu akidah, akhlak, dan syariah.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa lagu “33x” mengandung makna spiritual yang mendalam dan berfungsi sebagai media dakwah kontemporer. Lagu “33x” merepresentasikan perjalanan spiritual manusia menuju kesadaran Ilahi.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa musik dapat menjadi media dakwah kultural yang efektif di era modern. Lagu “33x” berperan sebagai bentuk dakwah *bil-hal* (بالحال), menampilkan nilai-nilai Islam melalui simbol dan bahasa estetis yang universal.

Kata kunci: Representasi, Pesan Dakwah Islam, Semiotika Ferdinand de Saussure, Musik Dakwah, Lagu “33x”.

ABSTRACT

Faza Ahmad, Student ID No. 04020122038, 2025.
Representation of Islamic Da'wah Messages in the Song "33x" by Perunggu

This study aims to analyze the representation of Islamic da'wah messages in the song "33x" by the band Perunggu using Ferdinand de Saussure's semiotic approach. The background on this research stems from the phenomenon of contemporary Islamic da'wah, which is not only delivered through sermons or conventional media but also through popular arts such as music. Music is considered an effective medium for da'wah because it can evoke emotional and religious awareness through symbolic and aesthetic language.

The research employs a qualitative descriptive with Ferdinand de Saussurean semiotic analysis, focusing on the relationship between the signifier and signified. The primary data consist of the lyric of "33x", while the secondary data are drawn from literature on semiotics, Islamic da'wah theory, and the concept of da'wah messages according to Ali Aziz. The analysis interprets linguistic and symbolic signs within the lyric and relates them to the three aspects of Islamic da'wah messages, faith (aqidah), ethics (akhlak), and law (syariah).

The result of the analysis shows that song "33x" contains profound spiritual meaning and functions as a medium of contemporary Islamic da'wah. The song represents the spiritual journey of humankind toward divine awareness.

In conclusion, the study emphasizes that music can serve as an affective medium of cultural da'wah in the modern era. The song "33x" acts as a form of da'wah *bil-hal* (بالحال) preaching through action, presenting Islamic values through universal symbols and aesthetic language.

Keywords: Representation, Islamic Da'wah messages, Ferdinand de Saussure's Semiotic, Da'wah Music, Song "33x".

الملخص

فُرًا أُخْمَد، رقم القيد. 04020122038، سنة 2025

تمثيل رسائل الدعوة الإسلامية في أغنية لفرقة بيرونغو "33x"

تحليل تمثيل رسائل الدعوة الإسلامية في أغنية "33" لفرقة بيرونغو باستخدام منهج السيميائيات لفرديناند دي

سوسير

يهدف هذا البحث إلى تحليل تمثيل رسائل الدعوة الإسلامية في أغنية "33" لفرقة بيرونغو من خلال استخدام المنهج السيميائي لفرديناند دي سوسير. تنطلق خلفية هذا البحث من ظاهرة الدعوة الإسلامية المعاصرة التي لا تُقدَّم فقط من خلال الخطب أو الوسائط التقليدية، بل أيضاً عبر الفنون الشعبية مثل الموسيقى. وتُعَدُّ الموسيقى وسيلة فعالة للدعوة لأنها قادرة على إثارة المشاعر وإيقاظ الوعي الديني من خلال الرموز واللغة الجمالية. استخدم البحث المنهج الوصفي النوعي مع تحليل سيميائي على نُحْج دي سوسير الذي يركِّز على العلاقة بين الدال (صيعيفير) والمدلول (صيعيفيد). وتتكوَّن البيانات الأولية من نص أغنية "33"، بينما تستند البيانات الثانوية إلى الأدبيات المتعلقة بالسيميائيات، ونظريات الدعوة الإسلامية، ومفهوم رسائل الدعوة عند علي عزيز. وقد تم تحليل العلامات اللغوية والرمزية في النص وربطها بثلاثة جوانب من رسائل الدعوة الإسلامية، وهي: العقيدة، والأخلاق، والشرعة.

أظهرت نتائج التحليل أن أغنية "33" تحتوي على معانٍ روحية عميقة وتعمل كوسيلة للدعوة الإسلامية المعاصرة. وتمثل الأغنية رحلة الإنسان الروحية نحو الوعي الإلهي. ويؤكد البحث في الختام أن الموسيقى يمكن أن تكون وسيلة فعالة للدعوة الثقافية في العصر الحديث، حيث تُعد أغنية "33" شكلاً من أشكال الدعوة بالحال (بالحال)، إذ تُجسِّد القيم الإسلامية من خلال الرموز واللغة الجمالية ذات الطابع الإنساني العالمي.

الكلمات المفتاحية: التمثيل، رسائل الدعوة الإسلامية، السيميائيات لفرديناند دي سوسير، موسيقى

أغنية "33x"

DAFTAR ISI

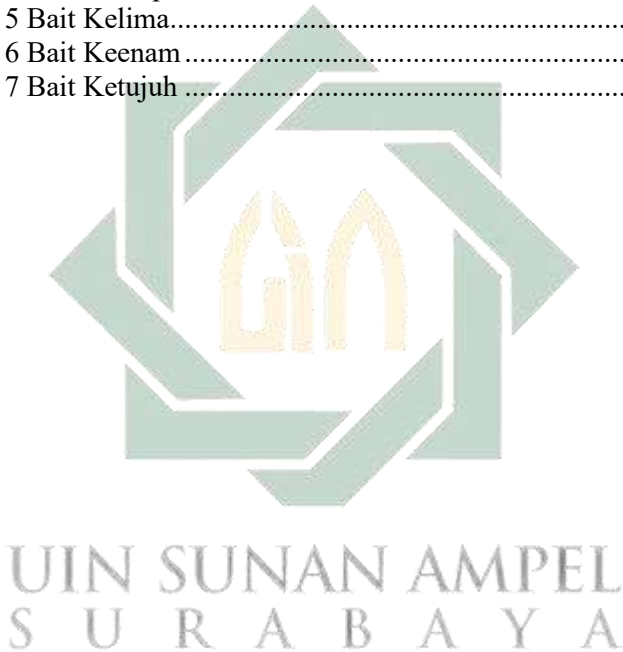
SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoretis	10
2. Manfaat Praktis	11
E. Definisi Konsep.....	12
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	18
A. Kerangka Teoretis	18
B. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31

B. Unit Analisis	32
C. Objek Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Penyajian	37
B. Analisis Data	41
C. Interpretasi Teoretis.....	53
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Rekomendasi	67
C. Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bait Pertama	43
Tabel 4. 2 Bait Kedua	44
Tabel 4. 3 Bait Ketiga	46
Tabel 4. 4 Bait Keempat	47
Tabel 4. 5 Bait Kelima	49
Tabel 4. 6 Bait Keenam	51
Tabel 4. 7 Bait Ketujuh	52



DAFTAR PUSTAKA

- Abd al-Qahir al-Jurjani. *Dalā'il al-I'jāz*. Beirut: Dar al-Ma'rifah, 1954.
- Abdullah, M. Amin. *Islam Sebagai Ilmu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- . *Islam Sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, Dan Etika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Al-Attas, S. M. N. *The Concept of Education in Islam*. Kuala Lumpur: ISTAC, 2010.
- Al-Ghazali. *Ihya' Ulum al-Din, Jilid II*. Beirut: Dar al-Fikr, 1997.
- Alwi, M. *Dakwah Dan Estetika Musik Islam Kontemporer*. Jakarta: UIN Press, 2019.
- Armstrong, Karen. *Islam: A Short History*. New York: Modern Library, 2002.
- Attas, Syed Muhammad Naquib al-. *Islam and the Philosophy of Science*. Kuala Lumpur: ISTAC, 1989.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Barthes, Roland. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang, 1967.
- Berger, Arthur Asa. *Semiotics and Society*. London: SAGE Publications, 2010.

- “Bertasawuf Melalui Lagu Perunggu 33x.” In *Kompasiana*. Preprint, 2024.
- Chandler, Daniel. *Semiotics: The Basics*. London: Routledge, 2002.
- Culler, Jonathan. *Saussure*. London: Fontana Press, 1976.
- Denzin, Norman K., and Yvonna S. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage, 2000.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2016.
- Dijck, Jose van. *The Culture of Connectivity*. Oxford: Oxford University Press, 2013.
- Eco, Umberto. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press, 1976.
- Farabi, Z. I. A. “Representasi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Haddad Alwi Ibu.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 6, no. 2 (2025).
- Ghazali, Muhammad al-. *Ihya' Ulumuddin*. Beirut: Dar al-Fikr, 1993.
- Hadi Ismanto, and Achmad Naufal Hanif Pasaribu. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto.” *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 3,

no. 2 (2023): 56–65. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v3i2.742>.

Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications, 1997.

Hidayat, A. “Musik Sebagai Media Dakwah Islam Di Era Digital.” *Jurnal Komunikasi Islam* 13, no. 2 (2021): 112–25.

Hidayat, R. “Fenomena Musik Religi Dan Penerimaannya Di Masyarakat Multikultural.” *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2020): 145–60.

Hidayati, N. “Representasi Dakwah Simbolik Dalam Musik Populer Muslim Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Islam Dan Sosial* 10, no. 1 (2021): 64–78.

Hoed, Benny H. *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu, 2011.

Karim, R. “Semiotika Dakwah Dalam Musik Populer.” *Jurnal Komunikasi Dakwah* 6, no. 4 (2020): 134–50.

Kristanti, Yuli Fuji. *REPRESENTASI SPIRITUALITAS PADA LAGU “FATWA HATI” KARYA LETTO*. 4, no. 2 (2025).

“Lagu 33x Dari Band Indie Perunggu Iringi Ramadan Dengan Makna Ini.” In *Jawapos*. Preprint, 2022.

Lakoff, George, and Mark Johnson. *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press, 1980.

- Lestari, D. “Analisis Semiotika Saussure Dalam Lagu Assalamu Alaikum Karya Maher Zain.” *Jurnal Linguistik Dan Komunikasi Islam* 3, no. 2 (2020).
- Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*. California: Wadsworth, 2002.
- Littlejohn, Stephen W, and Karen A Foss. *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks: SAGE, 2009.
- Maulana, R. “Efektivitas Pesan Dakwah Dalam Musik Religi Modern.” *Jurnal Dakwah Dan Sosial Budaya Islam* 5, no. 1 (2019): 58–72.
- Miles, Matthew, and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage, 1994.
- Muhammad, F. “Representasi Ajaran Islam Dalam Lagu Satu Karya Dewa 19.” *Jurnal Komunikasi Islam Dan Budaya Populer* 7, no. 1 (2025).
- Nasr, S. H. *Islamic Art and Spirituality*. Cambridge: Harvard University Press, 2010.
- Nicholson, R. A. *The Mystics of Islam*. London: Routledge, 2002.
- NME Indonesia. *Perunggu Dan Refleksi Urban Dalam Memorandum*. 2022. <https://nme.com/id/>.
- Nöth, Winfried. *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press, 1990.

- Nurrahmah, S. "Musik Populer Dan Dakwah Islam Di Kalangan Generasi Z." *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2022): 77–89.
- Orange Cliff Records. "Memorandum Album Launch (Press Release)." May 27, 2022.
<https://orangecliffrecords.com>.
- Pop Hari Ini. *Perunggu: Tentang 33x Dan Refleksi Spiritual Dalam Musik*. 2023. <https://pophariini.com>.
- Prameswari, C. A. "Analisis Semiotika Representasi Pesan Dakwah Pada Lagu Tanda Karya Yura Yunita." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media* 4, no. 3 (2025).
- Pratama, D. "Analisis Makna Spiritual Dalam Lagu-Lagu Indie Indonesia." *Jurnal Musik Dan Budaya* 8, no. 2 (2023): 99–112.
- Qaradawi, Yusuf al-. *Fī Fiqh Ad-Da‘wah*. Kairo: Dar as-Syuruq, 1996.
- Quraish Shihab. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 2002.
- Rahmadani, N. "Nilai-Nilai Dakwah Islam Dalam Lagu-Lagu Nissa Sabyan." *Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (2022).
- Rahmawati, F. "Estetika Musik Dalam Perspektif Dakwah Islam." *Jurnal Seni Dan Dakwah* 8, no. 1 (2020): 45–60.
- Rasyid, M. A. "Representasi Pesan Dakwah Dalam Lagu-Lagu Pop Religi Indonesia." *Jurnal Studi Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2021): 30.

- Rohman, F. “Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Terhadap Lirik Lagu Religi.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 1 (2019): 41.
- Roland Barthes. *Elements of Semiology*. New York: Hill & Wang, 1977.
- Rumi, Jalaluddin. *Fihi Ma Fihi*. Teheran: Ansariyan, 1998.
- Safitri, Amalia. “Pesan Dakwah Dan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Semiotika Rolland Barthes Pada Lirik Lagu ‘Haluan’ Barasuara).” *Skrisi IAIN Salatiga*, 2020, 1–132.
- Saussure, Ferdinand de. *Course in General Linguistics*. Paris: Payot, 1916.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Sobri, Muhammad. *PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN* 2024. 2024.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Semiotik, Dan Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- . *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- SRM Records. *Rilis Digital Album Memorandum – Perunggu*. 2022.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suparman, Upe. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Tempo Musik. *Perunggu Dan Bahasa Reflektif Dalam Musik Alternatif Indonesia*. 2023.
- Tirto.id. *Makna Lagu 33x Dari Perunggu Dan Filosofi Di Balikny*a. 2022. <https://tirto.id>.
- Wahdaniyah, Wahdaniyah. “MENSINERGIKAN TRI PUSAT PENDIDIKAN DALAM PEMBENTUKAN AKHLAK AL-KARIMAH (KARAKTER) PESERTA DIDIK.” *TARBAWI : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 02 (December 2017): 100–110. <https://doi.org/10.26618/jtw.v2i02.1015>.
- Wahyudi, A. “Musik Dakwah Sebagai Bentuk Komunikasi Kultural Di Masyarakat Urban.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 9, no. 3 (2018): 201–14.
- Williams, Raymond. *Culture and Society*. London: Penguin Books, 1983.
- Yuliani, R. “Lirik Lagu Dan Makna Dakwah Dalam Musik Populer.” *Jurnal Humaniora Dan Dakwah* 7, no. 2 (2020): 88–101.
- Zahra, F. “Dakwah Melalui Musik Sebagai Media Komunikasi Massa.” *Jurnal Dakwah Kontemporer* 5, no. 2 (2020): 125.

Hidayat, R. “Fenomena Musik Religi Dan Penerimaannya Di Masyarakat Multikultural.” *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2020): 145–60.
<https://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jki/article/view/3000>.

“Bertasawuf Melalui Lagu Perunggu 33x.” *Kompasiana*, 2024.
<https://www.kompasiana.com/tsintahaniyn/6849a2ab34777c351e026622/bertasawuf-melalui-lagu-perunggu-33x>.

Rahardjo, M D. “Musik Sebagai Medium Dakwah Kultural.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 12, no. 1 (2018): 33–49.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4427>.

Hadi Ismanto, and Achmad Naufal Hanif Pasaribu. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto.” *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 3, no. 2 (2023): 56–65. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v3i2.742>.

Safitri, Amalia. “Pesan Dakwah Dan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Semiotika Rolland Barthes Pada Lirik Lagu ‘Haluan’ Barasuara).” *Skrisi IAIN Salatiga*, 2020, 1–132.

Arifin, Miftahul. *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Isi Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Tuhan Maha Cinta dan Vibrasi (Dua Arah) oleh Nidji*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, 2024.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A