

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP TREND
KOMUNIKASI VERBAL “*WONG LIYO NGERTI OPO*” PADA
AKUN TIKTOK BUDI SPEED DI KELURAHAN TANJUNG
PERAK KOTA SURABAYA**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Toriq Naufil Nadzar
NIM (04020522092)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Toriq Naufil Nadzar
NIM : 04020522092
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Analisis Resepsi Gen Z terhadap Trend Komunikasi Verbal "*Wong Liyo Ngerti Opo*" pada Akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 31 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



Toriq Naufil Nadzar
04020522092

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Toriq Naufil Nadzar
NIM : 04020522092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z terhadap Trend Komunikasi Verbal "*Wong Liyo Ngerti Opo*" pada Akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 9 Januari 2026
Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Pardianto S. Ag., M. Si.
NIP. 197306222009011004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Analisis Resepsi Gen Z terhadap Trend Komunikasi Verbal “Wong
Liyo Ngerti Opo” pada Akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan
Tanjung Perak Kota Surabaya

SKRIPSI

Disusun Oleh
Toriq Naufil Nadzar (04020522092)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 24 Desember 2025

Tim Penguji,

Penguji I



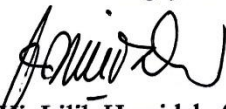
Dr. Pardianto S.Ag., M.Si.
NIP. 197306222009011004

Penguji II



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag.,
M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

Penguji III



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP. 197312171998032002

Penguji IV



Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom.
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 24 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Toriq Naufil Nadzar
NIM : 04020522092
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address : toriqnaufiln@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Resepsi Gen Z terhadap Trend Komunikasi Verbal “*Wong Liyo Ngerti Opo*” pada Akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2026

Penulis



(Toriq Naufil Nadzar)

ABSTRAK

Toriq Naufil Nadzar, 04020522092, 2025. Analisis Resepsi Gen Z terhadap Trend Komunikasi Verbal “*Wong Liyo Ngerti Opo*” pada Akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana analisis resepsi Gen Z terhadap trend komunikasi verbal “*Wong Liyo Ngerti Opo*” pada akun Tiktok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya. Fenomena ini menarik untuk diteliti karena menunjukkan bagaimana trend populer di media sosial dimaknai secara beragam oleh khalayak muda. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui resepsi Gen Z terhadap trend komunikasi verbal “*Wong Liyo Ngerti Opo*” pada akun TikTok Budi Speed di Kelurahan Tanjung Perak Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta analisis resepsi yang merujuk pada teori *encoding-decoding* dari Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap konten TikTok dan wawancara dengan Gen Z di Kelurahan Tanjung Perak yang menjadi pengikut akun Budi Speed. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi Gen Z terhadap trend “*Wong Liyo Ngerti Opo*” berlangsung secara beragam dan terbagi ke dalam tiga posisi pemaknaan. Pada posisi hegemoni dominan, Gen Z memaknai trend tersebut sesuai dengan maksud pembuat trend, yaitu sebagai bentuk pembelaan diri terhadap kritik dan penilaian eksternal, sekaligus sebagai penguatan identitas sosial dan kultural melalui penggunaan bahasa Jawa Surabaya. Pada posisi negosiasi, Gen Z menerima makna dominan tersebut, namun menerapkannya secara selektif dengan mempertimbangkan situasi komunikasi, relasi sosial, serta norma yang berlaku. Sementara itu, pada posisi oposisi, sebagian Gen Z memaknai trend tersebut secara kritis dan menilai bahwa penggunaannya berpotensi menyederhanakan persoalan sosial atau hanya berfungsi sebagai hiburan di sosial media.

Kata Kunci: Resepsi, *Wong Liyo Ngerti Opo*, Gen Z

ABSTRACT

Toriq Naufil Nadzar, 04020522092, 2025. Reception Analysis of Gen Z toward the Verbal Communication Trend “Wong Liyo Ngerti Opo” on Budi Speed’s TikTok Account in Tanjung Perak Subdistrict, Surabaya.

This study examines how Generation Z perceives the verbal communication trend “Wong Liyo Ngerti Opo” on Budi Speed’s TikTok account in Tanjung Perak Subdistrict, Surabaya. This phenomenon is interesting to study because it illustrates how popular trends on social media are interpreted in diverse ways by young audiences. The aim of this research is to identify Gen Z’s reception of the verbal communication trend “Wong Liyo Ngerti Opo” on Budi Speed’s TikTok account in Tanjung Perak Subdistrict, Surabaya. This study employs a qualitative method with a descriptive approach, using reception analysis based on Stuart Hall’s encoding–decoding theory. Data were collected through observations of TikTok content and interviews with Gen Z individuals in Tanjung Perak Subdistrict who follow Budi Speed’s account. The findings indicate that Gen Z’s reception of the “Wong Liyo Ngerti Opo” trend varies and is divided into three interpretive positions. In the dominant-hegemonic position, Gen Z interprets the trend in line with the creator’s intended meaning, namely as a form of self-defense against criticism and external judgment, as well as a reinforcement of social and cultural identity through the use of the Surabaya Javanese language. In the negotiated position, Gen Z accepts the dominant meaning but applies it selectively by considering communication contexts, social relationships, and prevailing norms. Meanwhile, in the oppositional position, some Gen Z participants interpret the trend critically, viewing its use as potentially oversimplifying social issues or merely functioning as entertainment on social media.

Keywords: *Reception, Wong Liyo Ngerti Opo, Gen Z*

الملخص

توريق نوفيل نادزار، 04020522092، 2025. تحليل تلقي جيل زد تجاه اتجاه التواصل اللفظي «وونغ ليو نغيرتي أوبو» على حساب تيك توك بودي سبيد في قرية تانجونغ بيراك بمدينة سورابايا.

تناقش هذه الدراسة كيفية تحليل تلقي جيل زد تجاه اتجاه التواصل اللفظي «وونغ ليو نغيرتي أوبو» على حساب تيك توك الخاص ببودي سبيد في قرية تانجونغ بيراك بمدينة سورابايا. وتُعد هذه الظاهرة جديدة بالدراسة لأنها تُظهر كيف يتم تأويل الاتجاهات الشائعة على وسائل التواصل الاجتماعي بطرق متنوعة من قبل فئة الشباب. وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة تلقي جيل زد لاتجاه التواصل اللفظي «وونغ ليو نغيرتي أوبو» على حساب تيك توك بودي سبيد في قرية تانجونغ بيراك بمدينة سورابايا. تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي ذي المقاربة الوصفية، مع استخدام تحليل التلقي المستند إلى نظرية الترميز وفك الترميز (Encoding–Decoding) التي طرحها ستينوارت هول. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة على محتوى تيك توك، إضافة إلى إجراء مقابلات مع أفراد من جيل زد في قرية تانجونغ بيراك ممن يتابعون حساب بودي سبيد.

وتُظهر نتائج الدراسة أن تلقي جيل زد لاتجاه «وونغ ليو نغيرتي أوبو» يتم بشكل متنوع، وينقسم إلى ثلاث مواقف دلالية. ففي موقف الهيمنة السائدة، يُفسّر جيل زد هذا الاتجاه بما يتوافق مع قصد صانع الاتجاه، أي بوصفه شكلاً من أشكال الدفاع عن الذات في مواجهة النقد والأحكام الخارجية، وكذلك بوصفه تعزيزاً للهوية الاجتماعية والثقافية من خلال استخدام اللغة الجاوية بلهجة سورابايا. أما في موقف التفاوض، فيقبل جيل زد المعنى السائد، لكنه يطبقه بصورة انتقائية مع مراعاة سياق التواصل، والعلاقات الاجتماعية، والمعايير السائدة. وفي المقابل، يُفسّر بعض أفراد جيل زد الاتجاه تفسيراً نقدياً في موقف المعارضة، ويرون أن استخدامه قد يؤدي إلى تبسيط القضايا الاجتماعية أو يقتصر فقط على كونه وسيلة ترفيه في وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: التلقي، وونغ ليو نغيرتي أوبو، جيل زد

DAFTAR ISI

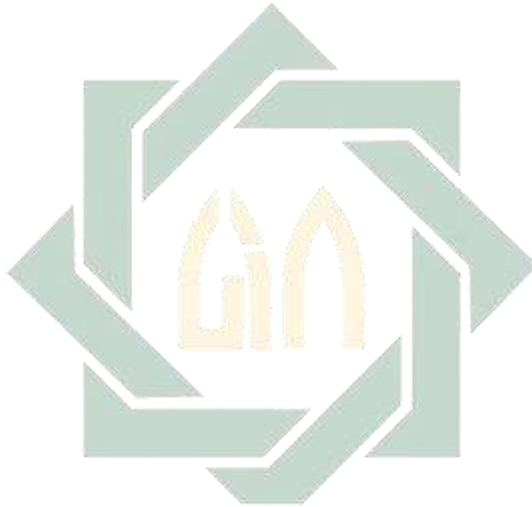
CAVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	10
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORITIK	17
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	17
1. Komunikasi Verbal.....	17
2. Media Sosial.....	22
3. Generasi Z.....	26
4. Teori Resepsi (Stuart Hall).....	28
5. Kerangka pikir.....	30
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	32
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Lokasi Penelitian	43
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
C. Jenis dan Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Teknik Validitas Data.....	51
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	52

A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	52
B.	Penyajian Data.....	60
1.	Resepsi Gen Z terhadap Konten Budi Speed dan Trend “ <i>Wong Liyo Ngerti Opo</i> ”	61
2.	Resepsi Gen Z terhadap Pola Komunikasi Verbal dan Efek Sosial.....	66
3.	Resepsi Gen Z terhadap Refleksi Sikap Defensif dari Trend Verbal “ <i>Wong Liyo Ngerti Opo</i> ”	73
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	79
1.	Perspektif Teori	80
2.	Perspektif Islam.....	89
BAB V	PENUTUP	95
A.	Simpulan.....	95
B.	Rekomendasi	96
C.	Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN		105
BIOGRAFI PENULIS.....		136

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Komunikasi	18
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Peneliti.....	31
Gambar 4.1. Akun TikTok Budi Speed.....	55
Gambar 4.2. Konten-Konten Akun Budi Speed	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A.Irma Putri Meilina Manullang, and Yahfizham. “Analisis Perbandingan Algoritma Pada Tiktok Dan Instagram Sebagai Content Media Dalam Pemasaran.” *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan* 3, no. 1 (2024): 99–109. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i1.1795>.
- Amtai Alasan, dkk. *Penelitian Metode Kualitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2023.
- Aqidatul, Fillah, and Mustika Auliya. “Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Konten ‘Semua Orang Bisa Keren’ Dalam Pemasaran Di Akun Tiktok @Rucas.” *The Commercium* 9, no. 1 (2025): 205–217.
- Ariestyani, Kencana, and Dan Adisa Ramadhanty. “KHALAYAK MEDIA SOSIAL: ANALISIS RESEPSI STUART HALL PADA KESEHATAN SEKSUAL ORANG MUDA.” *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2022): 266–277.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Aryawati, Ni Putu Ari, and I Ketut Putu Suardana. “Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu* 3, no. 2 (2021): 509–520.
- Batoebara, Maria Ulfa. “APLIKASI TIK-TOK SERU-SERUAN ATAU KEBODOHAN.” *Jurnal Network Media* 3, no. 2 (2020): 59–65.
- Darma, Delinda Shisma Praswary & Gede Sri. “Community Relations Millenial Kreator konten In Forming A Brand Image.” *International Journal of Economics, Business and Accounting*

Research (IJEBA) 5, no. 4 (2021): 295–303.

Didik, Hariyanto. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edited by Djarot Meidi Utomo Ferry Adi Darma. *UMSIDA PRESS*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2021.

Dinata, Claudia, and Sisca Aulia. “Analisis Personal Branding Kreator konten TikTok @claramonica.” *Kiwari* 1, no. 1 (2022): 156–163. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15672>.

Dwijayanti, Risqi Inayah, Sandra Olifia, and Anika Wisahra. “Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Diet Kantong Plastik Pada Instagram @IDDKP.” *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (2022): 311–320. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2624>.

Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, and Hetty Krisnani. “PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme.” *Share : Social Work Journal* 10, no. 2 (2021): 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.

Fitria, Desi Damayani Pohan dan Ulfi Sayyidatul. “Jenis Jenis Komunikasi.” *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2, no. 3 (2021): 29–37.

Fitria Widiyani Roosinda, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by M.Si. Dr. Dian Utami Sutiksno, S.E. *Jurnal Equilibrium*. Vol. 5. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING, 2023.

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Edited by Hasan Sazali. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.

Indah Paramitha, Devy, Mohamad Dziqie Aulia Al Farauqi, Intan Kinanthi Damarin Tyas, Hubungan Internasional, Fakultas Ekonomi, dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, and Kalimantan Timur. “Literasi Digital Pengguna Internet Indonesia Guna Mewujudkan Budaya Damai Di Ruang Mayantara.” *Jurnal Kewarganegaraan* 7, no. 1 (2023): 1208–1215.

- Irsyadi, Fatah Yasin Al, Aziz Prasuci Priambadha, and Yogiek Indra Kurniawan. “Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia?” *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10, no. 1 (2020): 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>.
- Ismiati, Chusnur, Fauzan Abdillah, Guruh Marhaenis, and Handoko Putro. “Verbal Communication Style of Public Figures on Social Media : Responses of Generation Z in Lamongan as Fans.” *Ilmu Komunikasi Dan Bisnis* 9, no. 2 (2024): 126–134.
- Kautsar, Tathya Pradipta Makdum Al, Rista Adellia, and Yumna Azzahra. “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNESA Terhadap Platform Tiktok.” *SNIIS: Seminar Nasional Ilm-Ilmu Sosial* 3 (2024): 305–319.
- Kemenag, Qur'an. “Q.S.,” 2025. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Kustiawan, Winda, Juni Hidayati, Vania Daffa, Alya Hamzah, Muhammad Harmain, Andika Fadli, and Eki Kuswananda. “Keberadaan Ilmu Komunikasi Dan Perkembangan Teori Komunikasi Dalam Peradaban Dunia.” *Maktabun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 1, no. 2 (2022): 73–76.
- Kusumawati, Tri Indah. “Komunikasi Verbal Dan Nonverbal.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2016): 83–98.
- Lopulalan, Rayfaldhi Marasabeesy & Dortje L. J. “Persepsi Remaja Terhadap Hate Speech Di Media Sosial Tiktok.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura* 4, no. 1 (2025): 116–128.
- Lusiana, Yeni, and Sinta Paramita. “Komunikasi Ekspresif Media TikTok.” *Jurnal Kiwari* 1, no. 3 (2022): 443–448. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15762>.
- Maulana Chandra, Dian, and Pardianto Pardianto. “Pola Komunikasi Urban Care Community Pada Masyarakat Marginal Surabaya.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2019): 130–147. <https://doi.org/10.15642/jik.2019.9.2.130-147>.

- Milatishofa, and Weni Adityasning Arindawati. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro." *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2021): 174–185.
- Milyane, Tita Melia, and Dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung. Vol. 5. Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Mira Kumala Sari, and Sandi Ibrahim Abdullah. "Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba Terhadap Video 'Mendebat Si Pawang Hujan.'" *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 277.
- Nainggolan, Vitri, Sintje A Randonuwu, and Grace J Waleleng. "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado." *Jurnal Acta Diurna* 7, no. 4 (2018): 1–15.
- Nathania, Yovita, and Diana Amalia. "Analisis Penerimaan Generasi Z Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Dalam Konten 'How Much I Spend In A Day' Pada Akun TikTok @Skincareans." *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 9 (2023): 6817–6825. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2830>.
- Nauvalia, Nurin, and Ikwan Setiawan. "Peran Media 'Tik Tok' Dalam Memperkenalkan Budaya Bahasa Indonesia." *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 6, no. 1 (2022): 126–138. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i1.20409>.
- Nuraflah, Cut Alma, Muhammad Luthfi, and Muya Syaroh Iwanda. *Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Strategi Dalam Menghindari Konflik*. Enam Media. Medan: Enam Media, 2019.
- Pawaka, Dian, and Wahyuni Choiriyati. "Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis Dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme." *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2020): 70–86.
- Prasetyo, Eko. "The Perception of Generation Z on Communication Ethics in Information Dissemination Through Social Media."

Journal of Social Studies (JSS) 20, no. 1 (2024): 65–74.
<https://doi.org/10.21831/jss.v20i1.70279>.

Putri, Shani Dwi, and Suzy Azeharie. “Strategi Pengelolaan Komunikasi Dalam Membentuk Personal Branding Di Media Sosial Tiktok.” *Koneksi* 5, no. 2 (2021): 280–288.
<https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>.

Rachmawati, Dewi. “Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z Di Dunia Kerja).” *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV* 1, no. 1 (2019): 21–24.

Sari, Nilam Yunita, and Anita Reta Kusumawijayanti. “Peran Media Sosial Dalam Fenomena Viralitas (Studi Pada Akun Tik Tok @Bundacorlaofficials).” *Perspektif Administrasi Publik Dan Hukum* 1, no. 3 (2024): 49–58.

Sari, Okta Viana, and Sholihul Abidin. “Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial Tiktok Dalam Dunia Virtual.” *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 6, no. 2 (2024): 1–9.
<https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i2.8377>.

Savira, Reyhana, and Saifuddin Zuhri. “RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @drichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Tiktok @drichardlee).” *Jurnal Linimasa* 5, no. 1 (2022): 106–113.

Sholihah, Rizki Amalia, Amir Ma’ruf, and Aris Munandar. “Cultural Invasion in the Javanese Language on Social Media.” *Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme* 5, no. 1 (2023): 19–37.
<https://doi.org/10.37680/scaffolding.v5i1.2208>.

Sirajuddin Saleh. *ANALISIS DATA KUALITATIF*. Edited by Hamzah Upu. *Pustaka Ramadhan*. Vol. 1. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.

Sirry Novita Pasauran, Kadek Dristiana Dwivayani, Ziya Ibrizah, Nurliah. “ANALISIS WACANA FAIRCLOUGH FRASA

‘JANGAN YA DEK YA’ OLEH AKUN TIKTOK @zhio.Butto.Pink DALAM PERUBAHAN INTERAKSI SOSIAL GENERASI Z.” *Sosial Dan Teknologi* 5, no. 1 (2025): 1156–1174.

Susanty, Susy. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Personal Branding Dan Eksistensi Pekerja Migran Indonesia Di Singapura.” *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 3, no. 2 (2023): 44–49. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i2.5335>.

Utama, Dennys, Lusia Savitri, and Setyo Utami. “Perilaku Komunikasi Verbal Dan Non-Verbal Penggemar BTS Dalam Akun TikTok @peakaboo__.” *Kiwari* 3, no. 2 (2023): 330–338.

Wahyuni, Karisma Tri & Dwi Prasetyo. “STUDI PERSEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP PERSONAL BRANDING TRISHA PHAWTA (@ CADBURYLEMONADE) DI TIKTOK.” *The Commercium* 9, no. 3 (2025): 605–613.

Wibowo, Wasis, and Fitria Ayuningtyas. “Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru.” *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)* 5, no. 2 (2024): 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>.

Wijaya, Andi Krama. “Sosok Daniel Budianto Alias Budi Speed, Raja Yapping Surabaya Yang Viral - Kilat.” *kilat.com*, 2025. <https://www.kilat.com/nasional/84415307537/sosok-daniel-budianto-alias-budi-speed-raja-yapping-surabaya-yang-viral>.

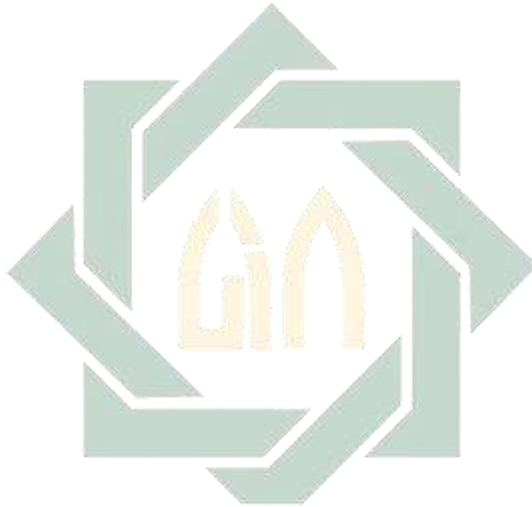
Wiyanda Vera Nurfajriani, dkk. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 4, no. 2 (2024): 13–21. <https://doi.org/10.36733/pemantik.v4i2.9412>.

Wulandari, Safitri. “Peran Konten TikTok Dalam Mengembangkan Branding Sebagai Media Bisnis Digital Yang Berprofitabilitas.” *Journal of Science and Education Research* 4, no. 1 (2025): 71–78.

Yuliana, Naomi Rebecca Siagian & Nina. “The Role of Social Media

in Generation Z Communication.” *Interdisciplinary Journal of Advanced Research and Innovation* 1, no. 3 (2023): 109–118.

Zuhri, Saifuddin, Tanisya Farah Nabilla, Syalomita Nadia Putri, and Nadifa Aprilia Salsabilla. “PERSEPSI GEN Z TERKAIT ETIKA PADA UNGGAHAN AKUN TIKTOK @ekidarehanf.” *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi* 02, no. 3 (2023): 60–66.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A