

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH RADIO SUFADA UINSA PADA PROGRAM JEDDAH BEST MOMENT

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Aulia Rahmawati
04040122086



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahmawati
Nim : 04040122086
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Dakwah Radio Sufada Uinsa pada Program Jeddah Best Moment* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



Aulia Rahmawati
04040122086

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aulia Rahamawati
NIM : 04040122086
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Radio Sufada
Uinsa Pada Program *Jeddah Best Moment*
(JBM)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 04 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag)
NIP : 196912041997032007

PENGESAHAN TIM PENGUJI

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH RADIO SUFADA UINSA PADA PROGRAM JEDDAH BEST MOMENT

SKRIPSI

Disusun Oleh
Aulia Rahmawati
04040122086

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 30 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Penguji II

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji III

Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji IV

Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, 30 Desember 2025

Dekan,



Dr. Syedul Chabidul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110411998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Rahmawati
NIM : 04040122086
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : 04040122086@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Komunikasi Dakwah Radio Sufada Uinsa pada Program Jeddah Best Moment

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2026

Penulis



(Aulia Rahmawati)

ABSTRAK

Aulia Rahmawati, 04040122086, 2025. Strategi Komunikasi Dakwah Radio Sufada Uinsa pada Program Jeddah Best Moment.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Radio SUFADA UIN Sunan Ampel Surabaya dalam program *Jeddah Best Moment*, serta kendala dan tantangan yang dihadapi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif dengan pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang digunakan meliputi pemilihan materi dakwah yang kontekstual, penggunaan bahasa yang komunikatif dan persuasif, pemanfaatan format siaran yang interaktif, serta pemilihan penyiar yang memiliki kompetensi komunikasi dan pemahaman dakwah. Sedangkan kendala yang dihadapi oleh program ini adalah kendala teknis dalam proses produksi dan penyiaran. Kendala tersebut meliputi keterbatasan peralatan siaran, gangguan teknis audio, serta penyesuaian jadwal antara kru dan narasumber yang menghambat kelancaran produksi.

Berdasarkan temuan tersebut, peneliti merekomendasikan peneliti berikutnya untuk memperluas objek kajian, menambah variasi metode, atau membandingkan program dakwah digital lainnya agar hasil penelitian menjadi lebih luas.

Kata kunci: strategi komunikasi, kendala, radio sufada

ABSTRACT

Aulia Rahmawati, 04040122086, 2025. *Communication Strategy of Radio Sufada Uinsa's Da'wah on the Jeddah Best Moment (JBM) Program.*

This study aims to determine the da'wah communication strategy implemented by Radio SUFADA UIN Sunan Ampel Surabaya in its Jeddah Best Moment program. This study used a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, interviews, and documentation.

The results indicate that the Islamic da'wah communication strategy employed includes selecting contextual Islamic da'wah material, using communicative and persuasive language, utilizing an interactive broadcast format, and selecting broadcasters with communication competencies and an understanding of Islamic da'wah. The program faced technical challenges in the production and broadcasting process. These challenges included limited broadcast equipment, audio technical problems, and scheduling conflicts between the crew and the speakers, which hampered production.

Based on these findings, the researcher recommends that future researchers expand the scope of their study, add a variety of methods, or compare them to other digital Islamic da'wah programs to broaden the scope of their research.

Keywords: communication strategy, constraints, Sufada radio

مستخلص البحث

أوليا رحماوي، 04040122086، 2025. استراتيجية الاتصال لإذاعة إفادة
سوفادا أوينسا للدعوة حول برنامج أفضل لحظة في جدة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية الاتصال الدعوي التي تطبقها إذاعة سفادا يو
إن سونان أمبيل سورابايا في برنامجها "أفضل لحظة في جدة". اعتمدت الدراسة على
منهج وصفي نوعي، وجمعت البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات والتوثيق

تشير النتائج إلى أن استراتيجية التواصل الدعوي الإسلامي المتبعة تتضمن اختيار مواد
دعوية إسلامية ملائمة للسياق، واستخدام لغة تواصلية مقنعة، وتوظيف أسلوب بث
تفاعلي، واختيار مذيعين يتمتعون بكفاءات تواصلية وفهم للدعوة الإسلامية. واجه
البرنامج تحديات تقنية في عملية الإنتاج والبث، شملت محدودية معدات البث، ومشاكل
تقنية صوتية، وتضاربًا في المواعيد بين فريق العمل والمتحدثين، مما أعاق عملية الإنتاج

، واجه البرنامج تحديات تقنية في عملية الإنتاج والبث، منها محدودية معدات البث
ومشاكل تقنية صوتية، وتضارب في المواعيد بين فريق العمل والمتحدثين، مما أعاق
عملية الإنتاج. بناءً على هذه النتائج، يوصي الباحث الباحثين المستقبليين بتوسيع
نطاق دراستهم، وإضافة مناهج متنوعة، أو مقارنتها ببرامج الدعوة الإسلامية الرقمية
الأخرى لإثراء بحوثهم

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التواصل، المعوقات، إذاعة سفادة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
مستخلص البحث	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Kajian Perspektif Teoritik	12
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	19
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	38
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	38
B. Penyajian Data.....	44
C. Analisis Data	61
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan.....	82
B. Rekomendasi	83
C. Keterbatasan Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
BIOGRAFI PENULIS.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	34
------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Doni, 'Pendekatan Pengalaman (Experiential Dakwah) Dalam Media Baru', *Jurnal Dakwah Digital Indonesia*, 2022
- A. Fathurrahman, 'Pendekatan Hikmah Dalam Dakwah Remaja', *Jurnal Dakwah Nusantara*, 2021
- A. Ramdani, 'Dialog Sebagai Metode Dakwah Remaja Di Era Digital.', *Jurnal Komunikasi Dakwah*, 2020
- Abdi, M. Rizki Majistra, 'Strategi Komunikasi Radio Dakwah Dalam Memperoleh Pendengar (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Radio KITA 94,3 FM Cirebon', 2016. https://digilib.uin-suka.ac.id/23967/?utm_source=chatgpt.com
- Al-Alusi, Syihab al-Din al-Sayyid Mahmud, *Ruh Al-Ma'ani Fi Tafsir Al-Qur'an Al-'Azhim Wa Al-Sab' Al-Matsani* (Beirut: Dar al-kutub al-Ilmiyyah, 1994)
- Aryanti, Dwi, 'Strategi Dakwah Islam Radio Komunitas Santri (Studi Kasus Pondok Pesantren Ummul Quro Al-Islami) Bogor Jawa Barat', *Sekripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2015. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26287/1/DWI%20ARYANTI-FDK.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Astri Zanita, 'Strategi Radio Komunitas Dalam Memperoleh Simpati Pendengar', 2008
- Astuti, Santi Indra, 'Pemanfaatan Radio Sebagai Media Dakwah, Jawaban Atas Tantangan Berdakwah Di Era Globalisasi', *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 16.3 (2000), 240–50 <<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/19/pdf>>
- D. Lestari, 'Pengaruh Media Audio-Visual Terhadap Pemahaman Dakwah Mahasiswa', *Jurnal Dakwah Tabligh*, 2020
- Dakwah, Fakultas, Dan Komunikasi, and Iain Antasari, 'Efektivitas

Komunikasi Dakwah Melalui Radio', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 14.27 (2015), 1–21 <<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/1225>>

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, 2021

Fiantika, F., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, 2022 <<https://scholar.google.com/citations?user=OB3eJYAAAAJ&hl=en>>

Fitriah, Siska, 'Strategi Komunikasi Dakwah Radio 95,5 RASFM Jakarta Pada Program Cahaya Sore Pesantren On Air', 2014, 1–85
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26924/3/SISKA_FITRIAH-FDIKOM.pdf>

Hadi, Ido Priyono, *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek, Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*, 2000

Isnawati, Setya Indah, Jaya Ramadaey Bangsa, and Abdul Aziz, 'Strategi Komunikasi Bisnis Di Era Digital Sebagai Upaya Mengembangkan Potensi Desa Tambakroto, Pekalongan', *Surya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.2 (2022), 46–54 <<https://doi.org/10.37150/jsu.v4i2.1713>>

Jalaluddin Rakhmat, *Retorika Modern* (Simbiosis Rekatama Media, 1982)

'Kemenag RI, Al-Quran Dan Terjemahnya, An-Nahl [16]: 125, Aplikasi Al Qur'an Indonesia'

Luluk Fikri Zuhriyah, *Public Speaking* (UIN Sunan Ampel Press, 2014) <http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3068/1/Luluk_Fikri_Zuhriyah_Public_Speaking.pdf>

M. Nur Kholis, 'Dakwah Wasathiyah Di Era Digitalo: Studi Pada Dakwah Moderat Di Media Sosial', *Ilmu Dakwah Uin Sunan*

Kalijaga, 15 (2023), 45. <https://ejournal-iainpalopo.ac.id/index.php/palita/article/view/4871>

M. Quraish Shihab, *Wawasan Al Qur'an: Tafsir Mudhu'i Berbagai Persoalan Umat* (Bandung: Mizan, 1996)

Muhammad ibn Ismā'īl al-Bukhārī, Ṣaḥīḥ al-Bukhārī, *Kitāb Al-Nikāḥ (Bab ما يجوز من ذكر المرأة وابنها)*, No. 5146

Munir, Misbahul, 'Strategi Komunikasi Dalam Program Mutiara Hikmah Di Radio Rasika Fm', *Islamic Communication Journal*, 3.1 (2018), 37 <<https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.1.2677>>

Muslim, Hadits riwayat, *Kitab Al-Birr Wa Ash-Shilah Wa Al-Adab, Bab Fadhl Ar-Rifq (Keutamaan Bersikap Lembut)* No. 2594

Muslim ibn al-Ḥajjāj, Ṣaḥīḥ Muslim, *Kitāb Al-Īmān (Bab بيان أن الدين النصيحة)*, No. 55

N. Sholihah, 'Pengaruh Visual Dakwah Terhadap Motivasi Religius Mahasiswa', *Jurnal Dakwah Kontemporer*, 2021

Nur Afifah, 'Gaya Bahasa Dakwah Di Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Keagamaan Mahasiswa', *Ilmu Komunikasi UIn Sunan Ampel*, 2021

Nurdin, H Suarin, 'H. Suarin Nurdin, Media Sebagai Sarana.... Ta'dib: Volume 16, No 2 (Juli- Des 2018)', *Ta'dib*, 16.2 (2018), 42-57
<<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/tadib/article/view/195/113>>

Nurlaili, 'Strategi Dakwah Digital Melalui Podcast di Kalangan Mahasiswa', *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* (2021), 82

R. Lubis, 'Efektivitas Bahasa Dakwah Dalam Menarik Minat Audiens Muda', *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2020

Rasdiana, R, 'Strategi Komunikasi Dakwah Di Radio Suara As' Adiyah FM Sengkang (Telaah Format Siaran Program Religi

Mimbar Agama Islam)', 2014 <<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1482/>>

S. Azizah, 'Visual Storytelling Dalam Dakwah Digital: Bentuk Dan Efektivitasnya', *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2021. https://ejournal.uiidalwa.ac.id/index.php/wasilatuna/article/view/553?utm_source=chatgpt.com

Saifuddin Zuhri Qudsy, 'Etika Dakwah Dalam Perspektif Al Qur'an', *Dakwah Dan Komunikasi*, 4 (2021), 145

Sinta Purnama Sari, Dkk., 'Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Era Digital Melalui Instagram @Pesan-Trend Dalam Pembentukan Karakter Di Kalangan Remaja', *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah*, 7.1 (2025). https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/download/15619/6792?utm_source=chatgpt.com

Sirajuddin, Irfan, 'Strategi Komunikasi Dakwah Terhadap Pemuda Di Desa Bontongan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang', 2020

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009)

Taufik Hidayat, 'Partisipasi Mahasiswa dalam Produksi Program Dakwah di Radio Kampus', *Jurnal Penyiaran Islam* (2020), 67–70

Wahyuni, 'Efektivitas Radio Dalam Menyampaikan Dakwah Islamiah', *Dakwah Dan Komunikasi*, 2 (2020), 55

Waruwu, Marinu, 'Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan', 5 (2024), 198–211