

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) UNTUK SUSTAINABILITAS
BISNIS DALAM PERSPEKTIF FILANTROPI ISLAM
STUDI EMPIRIS DI PT SUPARMA Tbk**

SKRIPSI

**Oleh
LAILATUS SYAFA'AH
NIM: 08020422051**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Lailatus Syafa'ah, 08020422051, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 08 Desember 2025


Lailatus Syafa'ah
NIM. 08020422051

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 11 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the printed name and NIP.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UNTUK SUSTAINABILITAS BISNIS DALAM PERSPEKTIF FILANTROPI ISLAM STUDI EMPIRIS DI PT SUPARMA Tbk

Oleh
Lailatus Syafa'ah
NIM: 08020422051

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 23 Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El.
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001
(Penguji 2)
3. Fatikul Himami, M.El.
NIP. 198009232009121002
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM.
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 05 Januari 2026

Dekan



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.El.
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatus Syafa'ah
NIM : 08020422051
Fakultas/Jurusan : Ekoonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : lasyaafaah63@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
UNTUK SUSTAINABILITAS BISNIS DALAM PERSPEKTIF FILANTROPI ISLAM
STUDI EMPIRIS DI PT SUPARMA Tbk

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

(Lailatus Syafa'ah)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Secara Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Secara Praktis	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.1.1 Tujuan dan Fungsi CSR.....	18
2.1.2 Bentuk-Bentuk CSR dan Ruang Lingkupnya.....	20
2.1.3 CSR dalam Perspektif Islam	23
2.2 Filantropi Islam	25
2.2.1 Instrumen Filantropi Islam.....	26
2.2.2 Peran Filantropi Islam.....	31
2.3 Sustainability Bisnis.....	31
2.3.1 Hubungan Sustainability Bisnis dengan CSR	32
2.4 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43

3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Profil PT Suparma Tbk	49
4.1.2 Visi dan Misi PT Suparma Tbk.....	51
4.2 Data Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Analisis Bentuk alokasi CSR PT Suparma Tbk.....	62
4.3.2 Implementasi CSR dalam Perspektif Filantropi Islam	67
4.3.3 Analisis Dampak Implementasi CSR Terhadap Sustainability Bisnis. 74	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bentuk Program CSR PT Suparma Tbk..... 66

Tabel 4. 2 Program CSR PT Suparma Tbk yang Termasuk Filantropi Islam 73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo PT Suparma Tbk	49
Gambar 4. 2 Pogram CSR Bidang Lingkungan.....	56
Gambar 4. 3 Program CSR Bidang Sosial	58
Gambar 4. 4 Program CSR Bidang Ekonomi	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Suparma Tbk dan analisisnya dalam perspektif filantropi Islam sebagai upaya mendukung sustainabilitas bisnis. CSR merupakan salah satu tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan yang tidak hanya berorientasi pada profit. Filantropi Islam dipilih sebagai sudut pandang analisis karena yang terkandung didalamnya dinilai mampu mendorong terciptanya keadilan sosial serta pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang berfokus pada pelaksanaan program CSR perusahaan. Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi bentuk dan implementasi program CSR, menganalisis kesesuaiannya dengan instrumen filantropi Islam, serta mengevaluasi dampak program terhadap keberlanjutan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Suparma Tbk telah melaksanakan berbagai bentuk CSR pada bidang lingkungan, sosial, dan ekonomi yang apabila ditinjau dari durasi dampaknya terbagi menjadi tiga yakni Corporate Charity, Corporate Philantropy dan Corporate Citizenship. Berdasarkan analisis filantropi Islam, program CSR lebih banyak mencerminkan unsur infak, sedekah, dan wakaf, sementara unsur zakat belum ditemukan dalam implementasi CSR yang berjalan. Dampak implementasi CSR yang dijalankan secara signifikan mendukung sustainabilitas bisnis melalui penguatan aspek people (loyalitas karyawan dan hubungan harmonis masyarakat), planet (pelestarian ekosistem), dan profit (peningkatan citra dan mitigasi risiko sosial/operasional).

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi perusahaan dalam mengembangkan CSR berbasis nilai keislaman dan mendorong kolaborasi dengan lembaga-lembaga yang menangani program-program agama Islam seperti BAZNAS dan BWI dalam pengelolaan filantropi Islam yang lebih terarah. Selain itu, penelitian memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian CSR syariah dan dapat menjadi dasar rekomendasi bagi penelitian selanjutnya dengan cakupan yang lebih luas.

Kata Kunci: CSR, Filantropi Islam, Sustainabilitas Bisnis.

ABSTRACT

This study discusses the implementation of *Corporate Social Responsibility* (CSR) at PT Suparma Tbk and its analysis from the perspective of Islamic philanthropy as an effort to support business sustainability. CSR is a company's responsibility to society and the environment that is not merely profit-oriented. Islamic philanthropy was chosen as the analytical viewpoint because the values contained within it are considered capable of encouraging social justice and sustainable resource management.

This study employs a descriptive qualitative approach, with data collection techniques including interviews, observation, and documentation focusing on the implementation of the company's CSR programs. The purpose of the research is to identify the forms and implementation of CSR programs, analyze their alignment with Islamic philanthropy instruments, and evaluate the impact of the programs on the company's sustainability.

The research results show that PT Suparma Tbk has implemented various forms of CSR in the environmental, social, and economic fields, which, when reviewed by the duration of their impact, are divided into three categories: Corporate Charity, Corporate Philanthropy, and Corporate Citizenship. Based on the Islamic philanthropy analysis, the CSR programs predominantly reflect the elements of infak, sedekah, and wakaf, while the element of zakat has not yet been integrated into the ongoing CSR implementation. The impact of CSR implementation significantly supports business sustainability by strengthening the people aspect (employee loyalty and harmonious community relations), planet aspect (ecosystem preservation), and profit aspect (image enhancement and social/operational risk mitigation).

This research is expected to serve as a reference for companies in developing CSR based on Islamic values and encouraging collaboration with Islamic religious institutions such as BAZNAS and BWI for a more targeted management of Islamic philanthropy. Furthermore, this study provides a theoretical contribution to the development of Sharia CSR studies and can serve as a basis for recommendations for future research with a broader scope.

Keywords: CSR, Islamic Philanthropy, Business Sustainability.

DAFTAR PUSTAKA

- Abderrahim, H., & Fadma, E. M. (2024). The Effect Of Applied Zakat On Wealth Distribution Using Agent Based Modeling. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 102(22), 7978–7988. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85211119134&partnerID=40&md5=0706d51b1cd55bbec932bfeadfc38e5>
- Afiyanti, Y. (2008). Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12.
- Agustina, L. W. E., Andriani, N., & Syarif, M. (2025). Strategi Corporate Social Responsibility Untuk Stabilitas Saham Dan Keberlanjutan Bisnis Pasca Initial Public Offering (Ipo). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 3128–3143. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5018>
- Aisyah, N. (2021). *Corporate Social Responsibility Berbasis Filantropi Islam dalam Mewujudkan Sustainable Development (Studi pada PT. Mars Symbioscience Site Noling)*. 1–119. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/20415/>
- Akhtar, J. (2024). Waqf-based environmental initiatives: Collaborative partnerships with government for sustainable development. In *Government Influences on Eco-Friendly Practices in Business* (pp. 177–206). <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6265-5.ch009>
- Ambadar, J. (2008). *CSR Dalam Praktik di Indonesia*. Elex Media Komputindo.
- Anisah, A. L., Hidayat, D., Zega, Y., Marlina, S., Ma'rifah, D., Anggraeni, I., Saluby, W. S., Dianawati, E., Pefriyadi, Yusuf, R., Pradani, T., & Aziz, N. J. A. (2023). *Pengantar Bisnis*. 1–23.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perusahaan Menurut Provinsi*. BPS. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>
- Badan Wakaf Indonesia. (2019). *Buku Pintar Wakaf*. Badan Wakaf Indonesia.
- Banjaran Sari, E., Hasibuan, L. Ma Naf'iyahPutri, P. A., & Suwarsit. (2024). *Analisis Yuridis Terhadap Kewajiban Perusahaan Dalam Melakukan Csr Berdasarkan Undang-Undang*. 2(6), 223–231.
- Binti Dziaul Afraz, F. F., binti Tengku Muda, T. F. M., & binti Ab Aziz, S. (2023). Analysis of the Concept of Islamic Philanthropy in the Distribution of Property According to the Qur'an and Hadith. *Quranica*, 15(1), 128–148. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85218734664&partnerID=40&md5=960e999f6d7f1341b3dc961dce4f7670>

- Cakranegara, P. A. (2022). Analisis Pembukaan dan Pengembangan KAWASAN Industri Di Indonesia. *Jurnal El-Riyasah*, 13.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Fadli, A. V., & Yuliani, Y. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam. *Al-Dzahab*, 3(1), 50–60. <https://doi.org/10.32939/dhb.v3i1.1064>
- Fahrurrozi, M. (2016). *Hakikat Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Islam*.
- Fatimah, & Saladin Ghalib. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(2), 116–123. <https://doi.org/10.20527/ddsc8t54>
- Fauzan R. (2021). Tinjauan Yuridis Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja Terhadap Perubahan Substansi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan. *Yuriska: Jurnal Ilmu Hukum*, 13(2), 203–218.
- Guszhari, A., Setiawan, S., & Murtopan, O. (2023). The Correlation Of Corporate Social Responsibility (CSR) With Sustainable Development Goals (SDGs) Systematic Literatur Review. *Prosiding Business Adaptability, Change Management and Technopreneur Conferences*, 1, 347–358.
- Hadi, A. C. (2016). Corporate Social Responsibility and Zakat of Company in the Perspective of Islamic Economic Law. *Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 229–240. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4453>
- Hasana, D. N., Studi, P., Syariah, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Negeri, I., Intan, R., Sisdiyanto, E., Studi, P., Syariah, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Negeri, I., & Intan, R. (2025). *Kajian Literatur Tentang Praktik CSR Di Negara Berkembang : Tantangan Dan Peluang Bagi Akuntan A Literature Review On CSR Practices In Developing Countries : Challenges And Opportunities For Accountants*. 2(1), 472–481.
- Hassanein, A., & Tharwat, H. (2024). Corporate social responsibility: An Islamic Shari'ah-compliant perspective. In *The Emerald Handbook of Ethical Finance and Corporate Social Responsibility: A Framework for Sustainable Development* (pp. 397–416). <https://doi.org/10.1108/978-1-80455-406-720241017>

- Hermawan, S., Kautsar, I. A., & Berkah, D. (2024). *Hukum Islam Dan Strategi Fundraising Tentang Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS)* (M. T. Multazam & mahardika D. Kusuma (eds.)). UMSIDA Press.
- Iskandar, A., Possumah, B. T., Aqbar, K., & Yunta, A. H. D. (2021). Islamic Philanthropy and Poverty Reduction in Indonesia: The Role of Integrated Islamic Social and Commercial Finance Institutions. *Al-Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial*, 16(2), 274–301. <https://doi.org/10.19105/AL-LHKAM.V16I2.5026>
- Jamaludin, S., Taqiyuddin, A. M., & Maidin, S. (2023). Penyaluran Zakat Perusahaan Melalui Csr Dalam Perspektif Hukum Islam: Studi Kasus Di Yayasan Hadji Kalla. *Journal of Scientech Research and Development*, 5(2), 269–292. <https://idm.or.id/JSCR/index.php/JSCR>
- Jayashree, S., Nurul, M., Reza, H., Agamudai, C., Malarvizhi, N., & Mohiuddin, M. (2021). Heliyon Industry 4 . 0 implementation and Triple Bottom Line sustainability : An empirical study on small and medium manufacturing fi rms. *Heliyon*, 7(8), e07753. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07753>
- Kadir, S., Nuranisa, & Kamal. (2024). Transformasi Limbah Plastik di Kawasan Tempat Pembuangan Akhir Sampah di POI Panda Kawatuna Menjadi Sumberdaya Bernilai. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2286–2306. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5471>
- Khoerudin, A. N. (2018). Tujuan dan Fungsi Wakaf Menurut Para Ulama dan Undang-Undang di Indonesia. *Jurnal Online UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Vol. 19 No*, 1–10.
- Labetubun, M. A. H., Nugroho, L., Pinem, D., Mukhtadi, Sinurat, J., Pusporini, Umiyati, H., Hendrayani, Y., Anwar, K., Lahallo, F. F., Rahayu, P. S., Ahmad, D., & Gaol, S. L. (2022). *CSR Perusahaan “Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”* (U. Saripudin (ed.)). Widina Bhakti Persada. https://www.google.co.id/books/edition/CSR_PERUSAHAAN_Teori_Dan_Praktis_Untuk_M/yiVIEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+definisi+csr+menurut+para+ahli&pg=PA274&printsec=frontcover
- Luk Luk Fuadah, Yuliani, & Safitri, R. H. (2018). *Peengungkapan Sustainability Reporting Di Indonesia*. Citrabooks Indonesia.
- Maya, Y. Y., Derriawan, & Sihite, M. (2024). Strategi Inovasi Bisnis dan Kelestarian Lingkungan Terhadap Keberlanjutan Bisnis di Sektor Migas Dengan Variabel Mediasi CSR. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 9.
- Md Zabri, M. Z. (2024). Empowering green Waqf for an effective climate-resilient Malaysia: Let’s investigate. In *Islamic Green Finance: A Research*

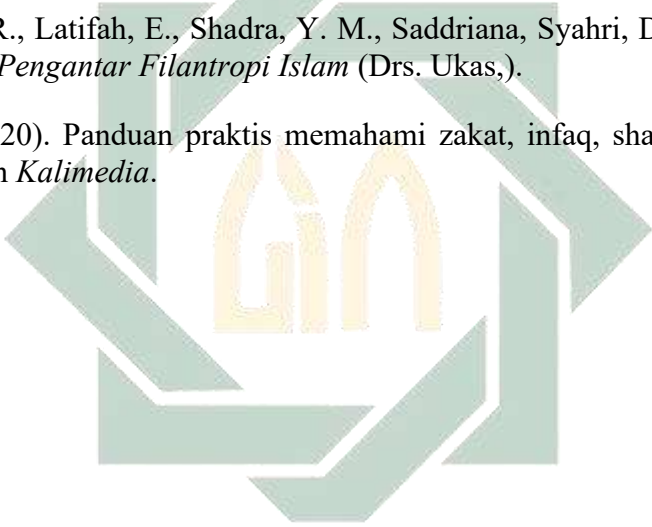
Companion (pp. 172–181). <https://doi.org/10.4324/9781032672946-22>

- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>
- Muhajir Haris, A., & Priyo Purnomo, E. (2016). Implementasi Csr (Corporate Social Responsibility) Pt. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203–225. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0056>
- Mulia Sari, I., Vonika, N., Arsyad, F., & Vania Khoerunnisa, S. (2025). Integrasi CSR, Environmental Sustainability dan Community Development: Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Perlindungan Dan Pemberdayaan Sosial (Lindayasos)*, 7(1), 38–45. <https://doi.org/10.31595/lindayasos.v7i1.1519>
- Na'afi, S., & Purwanti, A. (2023). Operasi Bisnis Transnasional dan Pembangunan Berkelanjutan: Eksplorasi Bibliometrik tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Praktik Etis, dan Dampak Lingkungan. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 11–24. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i2.156>
- Nafar, N. (2019). The Investment of Waqf Properties and Infrastructure Development. In *Revitalization of Waqf for Socio-Economic Development, Volume I* (Vol. 1, pp. 285–308). https://doi.org/10.1007/978-3-030-18445-2_14
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2, 61–66.
- Nuriyatman, E., & Hidayah, L. N. (2024). *Jawab Sosial Lingkungan Dalam Perusahaan : Dampak*. 25(2), 269–289.
- Oktaviany, M., Syahputra, A., Fauzi, U., Wahyudi, A., & Sakinah. (2025). *Keutamaan Filantropi dalam Islam* (G. U. Saefurrohman (ed.); Vol. 17).
- Pazil, A. H. M., Muhammad, M. Z., Othman, N. H., & Abdullah, A. (2019). Islamic-Corporate Social Responsibility (i-CSR): Prioritization activities among kelantanese SMEs muslimpreneurs using AHP approach. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(3), 65–80. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85073117944&partnerID=40&md5=9dac62210d3c41f791a3e604459b85c9>
- Pramiana, O., Anisah, N., Pramiana, O., & Anisah, N. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory*. 13(2), 169–182.

- Prof. Dr. Ruswiati Surya Saputra., SE., M. S., & Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M. . (2024). International Management In The Age Of Internalization. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis* (Issue November).
- Putri, M. D., Nurazizah, A., Mutiara, R., Nurlaela, E., Ristianisa, R., Rismalasari, R., & Titin, T. (2025). Edukasi Pentingnya Menjaga Kelestarian Lingkungan Berbasis Ekowisata di Pantai Cemara Desa Ciheras. *Kolaborasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.56359/kolaborasi.v5i1.461>
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Zainal Abidin, I., Nugroho, Priyo, A., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amame, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan., A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (A. Masruroh (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahmawati, L., & Mustofa, I. A. (2024). Rantai Pasok Halal Minuman Herbal Dalam Mendukung Sustainability Bisnis di UMKM Jelly Barokah Genteng. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 9(1), 74–81.
- Ratna, L., & Hasanah, U. (2019). Triple Bottom Line Theory Dalam Perspektif Corporate Social Responsibility. *Majalah Keadilan FH UNHAZ*, 19(1), 11–23. <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/keadilan>
- Ridwan, I. F. (2022). Filantropi Islam: Peran dan Problematika Dalam Pencapaian Sustainable Development Goals. *La Zhulma | Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.70143/lazhulma.v1i1.27>
- Robbana, A., Raghibi, A., & Fahm, A. G. O. (2023). Revisiting Socioeconomic Development Hypothesis: Does Zakat Matter for OIC Member Countries? *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01632-y>
- Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *BUKU AJAR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN COMMUNITY DEVELOPMENT* (M. S. Dr. Isnaini Rodiyah (ed.)). UMSIDA Press.
- S. Rahayu Amy. (2009). Corporate Social Responsibility (CSR) Antara Ethics-Perilaku Organisasi-Responsibility Dan Penerapannya Di Organisasi Pemerintah. *Legislasi Indonesia*, 6.
- Sarmadi, A. (2023). *Filantropi Islam Dalam Pendayagunaan Zakat* (Vol. 1, Issue December).
- Shulthoni, M., & Saad, N. M. (2018). Waqf fundraising management: A conceptual comparison between traditional and modern methods in the waqf institutions. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 8(1), 57–86. <https://doi.org/10.18326/ijims.v8i1.57-86>

- Sulistiyo, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (Much Rinaldy (ed.)). Salim Media Indonesia.
- Titisari, K. H. (2017). Praktek Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan Multinasional. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(1), 19–26. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i1.3497>
- Tri Yanti, S.E., M. ., Eva Suryani, S.Pi., M. ., Mandra Adrika Putra, S.E., M. ., Irma Auliyah Bismark, S.E., M. ., & Drs. O.P. Bismark., M. (2025). *Buku Ajar Etika Bisnis dan Profesi* (B. Astuti (ed.)). PT Serasi Media Teknologi.
- Umarudin, U. (2017). Implementing corporate social responsibility (CSR) program through Zakat model. *Advanced Science Letters*, 23(9), 9254–9258. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.10065>
- Wati, N. R., & Sisdianto, E. (2025). Analisis Tantangan Dan Peluang Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Dunia Bisnis Di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 142–155. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3356>
- Wibowo, H. S. (2023). *Hikmah Sedekah Menemukan Kebaikan Dalam Memberi* (W. Anita (ed.)). Tiram Media.
- Wicaksono, R. A. (2025). E-Commerce Market Saturation in Indonesia: The Dynamics of Price Competition from Islamic Economic Perspective. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 8, 1–19. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v8n1.p1-19>
- Wikipedia contributors. (2025). *Daftar perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia*. Wikipedia.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media.
- Zaenurrosyid, A., & Sholihah, H. (2024). The Islamic philanthropy model based on maslah } ah } principles for developing Islamic campus in Java. *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 24(2), 279–304. <https://doi.org/10.18326/IJTIHAD.V24I2.279-304>
- Zaini, A., Harahap, F. S. S., Na'im, K., & Setha, D. (2025). Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pasal 74 UU No.40 Tahun 2007. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 5(4), 3441–3451. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v5i4.4516>
- Zainudin, M. (2024). Filantropi Islam dalam Pertumbuhan Ekonomi Umat melalui Ziswaf. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4089–4101. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.860>

- Zakaria, M. H., Abdul Kadir, M. N., Ab. Razak, R. R., Awang, M. D., & Mohammad Yusoff, M. H. (2024). Chronology of Malaysia Halal Industry Development. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(6), 1438–1447. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i6/21709>
- Zulfikar, A., & Sisdianto, E. (2025). Strategi Csr Berkelanjutan : Membangun Harmoni Antara Profit , People , Dan Planet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.554>
- Zulfikar, I. (2024). Sustainable Marketing Strategy: Building Brand Image And Customer Loyalty In The Eco-Friendly Era. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 2024. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Zulfikri, R. R., Latifah, E., Shadra, Y. M., Saddriana, Syahri, D., & Abdussalam. (2025). *Pengantar Filantropi Islam* (Drs. Ukas,).
- Zulkiflil. (2020). Panduan praktis memahami zakat, infaq, shadaqah, wakaf dan Pajak. In *Kalimedia*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A