

**KONSTRUKSI SIMULAKRA HIJRAH DALAM RUANG
DIGITAL: STUDI PADA *FOLLOWERS* PEMUDA HIJRAH**

Skripsi :

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

Syafrial Arrasyid

(NIM. 07020122055)

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

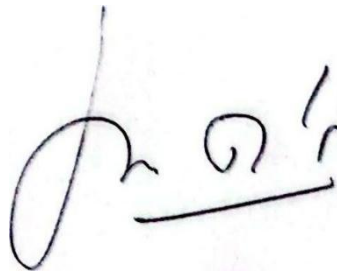
2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi berjudul “KONSTRUKSI SIMULAKRA HIJRAH PADA *FOLLOWERS* PEMUDA HIJRAH” yang ditulis oleh Syafrial Arrasyid disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Desember 2025

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Isa Anshori', with a horizontal line underneath.

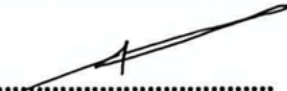
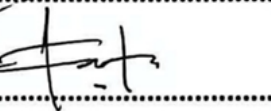
Dr. Isa Anshori, M.Ag.
NIP. 197306042005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Konstruksi Simulakra Hijrah dalam Ruang Digital: Studi pada *Followers* Pemuda Hijrah” yang ditulis oleh Syafrial Arrasyid telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 29 Desember 2025

Tim Penguji

1. Dr. Isa Anshori, M.Ag
2. Dr. Suhermanto, M.Hum
3. Dr. Fikri Mahzumi, M.Fil.I
4. Dr. Ahmad Khoirul Fata, M.Fil.I

: 
: 
: 
: 

Surabaya, 07 Januari 2026



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Syafrial Arrasyid
NIM : 07020122055
Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 16 Desember 2025

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red and white revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAN', 'TEMBEL', and the serial number 'DECF7ANX180867236'.

Syafrial Arrasyid

07020122055

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syafrial Arrasyid
NIM : 07020122055
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : syafrialarrasyid@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KONSTRUKSI SIMULAKRA HIJRAH DALAM RUANG DIGITAL: STUDI
PADA FOLLOWERS PEMUDA HIJRAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Syafrial Arrasyid)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : Konstruksi Simulakra Hijrah dalam Ruang Digital:
Studi pada *Followers* Pemuda Hijrah
Nama Mahasiswa : Syafrial Arrasyid
NIM : 07020122055
Pembimbing : Dr. Isa Anshori, M.Ag.

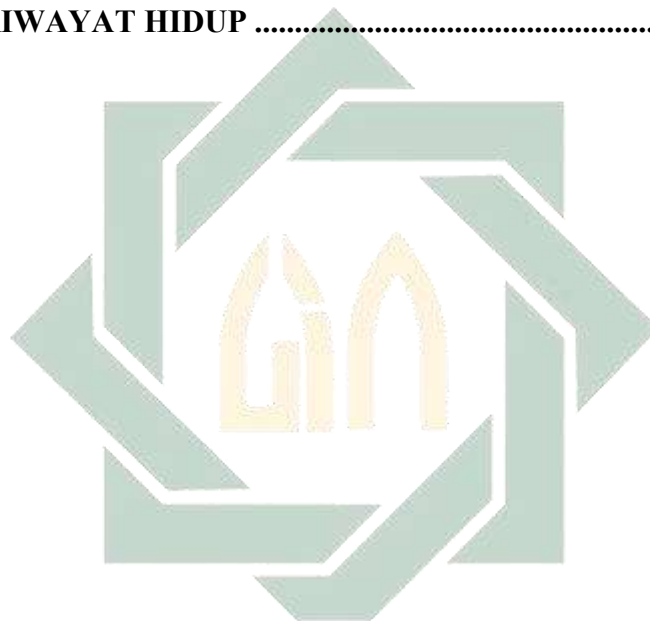
Penelitian ini berangkat dari realitas bahwa hijrah tidak lagi dipahami semata sebagai peristiwa historis atau transformasi spiritual individual, melainkan berkembang menjadi fenomena sosial kultural yang dimediasi oleh media digital. Media sosial berperan sebagai ruang produksi makna keagamaan, tempat identitas religius dikonstruksi, dinegosiasikan, dan direpresentasikan melalui simbol visual, bahasa populer, serta narasi personal yang berulang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi untuk mengamati praktik digital *followers* akun Instagram @pemuda_hijrah_org. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap unggahan, caption, simbol visual, serta pola interaksi di media sosial, dan diperkuat dengan wawancara sebagai upaya validasi dan pendalaman makna. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, yang selanjutnya ditafsirkan dengan menggunakan teori simulakra Jean Baudrillard. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hijrah direpresentasikan melalui berbagai simbol keislaman, seperti gaya berpakaian, penggunaan bahasa religius, narasi motivasional, serta estetika visual yang konsisten dan mudah dikenali. Representasi tersebut membentuk pola keberagamaan yang tampak, komunikatif, dan dapat dikonsumsi secara luas di ruang digital. Dalam perspektif Baudrillard, praktik ini menunjukkan adanya pergeseran makna hijrah ke dalam ranah simulasi simbolik, di mana citra dan representasi hijrah menjadi semakin dominan dalam membentuk realitas keagamaan *followers*, tanpa harus selalu merujuk secara langsung pada pengalaman spiritual personal yang dapat diverifikasi. Skripsi ini menyimpulkan bahwa media sosial berperan signifikan dalam membentuk realitas hijrah kontemporer sebagai konstruksi simbolik yang hidup di antara dimensi spiritual, budaya populer, dan logika media digital. Fenomena ini memperlihatkan bagaimana hijrah beroperasi sebagai identitas religius yang bersifat cair, adaptif, dan terus direproduksi dalam ruang digital.

Kata Kunci: Hijrah, Pemuda Hijrah, Simulakra, Media Sosial, Netnografi, Jean Baudrillard.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kajian Terdahulu	7
E. Metode Penelitian	17
F. Kajian teori	25
G. Sistematika Pembahasan	27
BAB II SIMULAKRA JEAN BAUDRILLARD DAN FENOMENA HIJRAH	29
A. Jean Baudrillard	29
B. Hijrah	37
C. Wacana Hijrah di era Kontemporer	43
BAB III KONSTRUKSI HIJRAH KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH	46
A. Komunitas Pemuda Hijrah	46
B. Identitas Simbolis Pemuda Hijrah	67
BAB IV ANALISIS KONSTRUKSI MAKNA DAN REPRESENTASI HIJRAH PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD	77

A. Konstruksi Makna Hijrah Dalam Ruang Digital Instagram.....	77
B. Representasi Hijrah Melalui Simbol, Narasi dan Interaksi Digital.....	82
C. Teori Simulakra Jean Baudrillard Representasi Hijrah Dalam Ruang Digital.....	99
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Artikel

- Addini, Agnia. "Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial." *Journal of Islamic Civilization* 1, no. 2 (October 2019): 2. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1313>.
- Affandi, Nur Ratih Devi, and Meria Octavianti Meria Octavianti. "Komunikasi Dakwah Pemuda Hijrah." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3, no. 2 (2021): 173–84.
- Alamsyah, Femi Fauziah. "Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (June 2020): 92–99. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i2.2540>.
- Alimina, Siti Farrohah, Finsa Adhi Pratama, and Ahmad Ridho. "SEJARAH HIJRAH DALAM KAJIAN PEMIKIRAN ISLAM MODERN." *El-Maqra': Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Hadis Dan Teologi* 3, no. 1 (June 2023): 1. <https://doi.org/10.31332/elmaqra.v3i1.6272>.
- Ananda, Talia Tri. "Adopsi Inovasi Komunitas Gerakan Pemuda Hijrah Terhadap Dakwah Online Pemuda Hijrah Shift Media." *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan* 25, no. 2 (2021): 134–57.
- Ayu Nurrohmah, Aliffiani, and Ahmad Nurcholis. "INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI KASUS INSTAGRAM @PEMUDAHIJRAH)." *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 4, no. 1 (June 2021): 49–62. <https://doi.org/10.37567/syiar.v4i1.741>.
- Azhar, Gifar Fauz, Robi Permana, and Teten Romli. "Simulacra Dakwah Persatuan Islam Di Era Kontemporer." *JOURNAL OF ISLAMIC SOCIAL SCIENCE AND COMMUNICATION (JISSC) DIKSI* 2, no. 2 (August 2023): 2. <https://doi.org/10.54801/jisscdiksi.v2i2.223>.
- Daherman, Yudi, Andi Mirza Ronda, and Fahrudin Faiz. "The Signs Of Pemuda Hijrah In Social Media." *International Journal Of Multicultural and Multireligious Understanding* 09, no. 03 (March 2022): 03.
- Daryadi, Yudi. "Spiritualitas Generasi Milenial: Studi Kasus Komunitas Hijrah Di Kota Bandung." PhD Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024. <https://digilib.uinsgd.ac.id/86966/>.
- Dermawan, Herman. "Peran Media Sosial dalam Pembentukan Narasi Islam di Dunia Digital." *Andragogia: Journal Education Science And Islamic*

- Studies* 1, no. 1 (July 2024): 21–30.
<https://doi.org/10.52496/andragogia.v1i1.565>.
- Fahmi, Ai Nurul, Siti Komariah, and Puspita Wulandari. “FLEXING DAN PERSONAL BRANDING: KONTEN ANALISIS SOSIAL MEDIA GENERASI Z DI INDONESIA.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 13, no. 1 (January 2024). <https://doi.org/10.20961/jas.v13i1.74152>.
- Fakhruroji, Moch., Ridwan Rustandi, and Busro Busro. “Bahasa Agama di Media Sosial: Analisis Framing pada Media Sosial ‘Islam Populer.’” *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2 (December 2020): 203–34.
<https://doi.org/10.37302/jbi.v13i2.294>.
- Faturokhmah, Fita. “Shift Media Online Da’wah Innovation Diffusion in The Hijrah Youth Movement Community.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 15, no. 2 (October 2021): 155–61.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v15i2.4536>.
- Felix, Antonius, Dimas Okta Briyanti, Felix Melvin Young, Ivan Livaro, and Willian Wijaya. “STRATEGI IDENTITAS DIGITAL: ANALISIS PERSONAL BRANDING DI PLATFORM TIKTOK.” *Jurnal Digital Media Dan Relationship* 5, no. 2 (December 2023): 92–100.
<https://doi.org/10.51977/jdigital.v5i2.1405>.
- Firdaus, Muhammad Riyyan, and Mohamad Dindin Hamam Sidik. “Constructing Religious Legitimacy in the Digital Public Sphere: A Study of Islamic Discourse on Social Media.” *Khazanah Theologia* 6, no. 2 (August 2024): 85–110. <https://doi.org/10.15575/kt.v6i2.33173>.
- Fuad, Sahlul. “Gerakan Hijrah Dan Konstruksi Emosi Keislaman Di Perkotaan.” *Mimbar Agama Budaya* 37, no. 1 (2020): 53–61.
- Hadi, M. Maskun, Muhajirin Muhajirin, and Kusnadi Kusnadi. “Makna Hijrah Dalam Tafsir Fi Zhilal Al-Qur’an Karya Sayyid Quthb.” *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu Al-Quran Dan Tafsir* 1, no. 2 (2021): 161–73.
- Hakim, Lukman. “Dinamika Hijrah Di Indonesia: Dari Transformasi Spiritual Menuju Gerakan Sosial.” *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)* 5, no. 1 (2024): 13–33.
- Hamudy, Nurul Annisa, and Moh. Ilham A. Hamudy. “Hijrah Movement in Indonesia: Shifting Concept and Implementation in Religiosity.” *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)* 4, no. 2 (October 2020): 133–50.
<https://doi.org/10.21580/jsw.2020.4.2.5784>.
- Han, Muhamad Ibtissam. “Representasi Anak Muda Gaul Dan Saleh Dalam Gerakan Hijrah: Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Konten Akun

- Instagram Pesan Trend Pemuda (@pesan_trend).” *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 2, no. 01 (June 2021): 101–20. <https://doi.org/10.53678/elmadani.v2i01.192>.
- Hariyanto, Didik, Ferry Adhi Dharma, Ishak Yussof, and Fajar Muharram. “The Hyperreality of Identity Politics on Social Media.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (June 2024): 19–38. <https://doi.org/10.15575/cjik.v8i1.28356>.
- Hasse Jubba, Dwi Nugroho, Gina Destrianti, and Sholikhah Sholikhah. “The Hijrah Phenomenon in Tertiary Education in Indonesian: A Multidimensional Analysis of Moderate Religious Values.” *Al-Ulum* 21, no. 1 (June 2021): 27–49. <https://doi.org/10.30603/au.v21i1.2173>.
- Hidayat, Rahmad, Muhammad Sholihin, and Deri Wanto. “The Hijrah Communities and Religious Superficiality: Ideology and Religiosity of the Islamic Hijrah Communities on Social Media.” *Journal of Population and Social Studies [JPSS]* 29 (2021): 118–38.
- Indainanto, Yofiendi Indah, and Faiz Albar Nasution. “REPRESENTASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS BUDAYA POPULER.” *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (July 2020): 1. <https://doi.org/10.30813/s:jk.v14i1.2200>.
- Irianingsih, Endang Tri, Bani Sudardi, and Wakit Abdullah Rais. “PENGARUH ERA MEDIA BARU DAN TERJADINYA CHAOS IDENTITAS.” *Haluan Sastra Budaya* 2, no. 1 (July 2018): 60. <https://doi.org/10.20961/hsb.v2i1.17136>.
- Jauhari, Minan. *MEDIA SOSIAL: HIPERREALITAS DAN SIMULACRA PERKEMBANGAN MASYARAKAT ZAMAN NOW DALAM PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD*. 20 (2017).
- Jauziyah, Ibnu Qayyim al-, and Kathur Suhardi. *Madarijus-Salikin: Pendakian Menuju Allah*. Jarkarta: Pustaka al-Kautsar, 1998.
- Juliansyahzen, Muhammad Iqbal. “Ideologization of Hijrah in Social Media: Digital Activism, Religious Commodification, and Conservative Domination.” *Millah: Journal of Religious Studies*, February 27, 2023, 155–80. <https://doi.org/10.20885/millah.vol22.iss1.art6>.
- Mardani, Dede Aji, and Muhammad Abduh. “Agama Dan Dakwah Digital: Membentuk Karisma Online Melalui Personal Minning.” *IN RIGHT: Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia* 11, no. 2 (August 2022): 135. <https://doi.org/10.14421/inright.v11i2.2717>.

- Mibtadin, Mibtadin. "HIJRA COMMUNITY AND RELIGIOUS MODERATION AMONG MILLENNIALS IN SOLORAYA." *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 8, no. 2 (December 2023): 195–224. <https://doi.org/10.22515/albalagh.v8i2.7592>.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage, 1994. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=U4IU_-wJ5QEC&oi=fnd&pg=PR12&dq=miles+and+huberman&ots=kGWD6ITW-U&sig=n6P_eDsETf4bvPm-mx-VJsJh5Oc.
- Morris, James. "Simulacra in the Age of Social Media: Baudrillard as the Prophet of Fake News." *Journal of Communication Inquiry* 45, no. 4 (October 2021): 319–36. <https://doi.org/10.1177/0196859920977154>.
- Muhtar, Alvin Afif, and Miftakhul Rohman. "Peran Konten Dakwah Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Keislaman Remaja Di Kota Blitar." *Journal of Communication Studies* 4, no. 2 (December 2024): 2. <https://doi.org/10.37680/jcs.v4i2.6542>.
- Mustopa, Mustopa, Hisam Ahyani, and Ahmad Hapidin. "Ideologi Dan Spirit Sistem Pendidikan Tinggi Islam Indonesia Era Industri 4.0 Dan Relevansinya Dengan Pencegahan Radikalisme." *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah* 15, no. 1 (July 2021): 1. <https://doi.org/10.51672/alfikru.v15i1.40>.
- Nesterenko, Volodymyr, Radosław Miśkiewicz, and Rafis Abazov. "Marketing Communications in the Era of Digital Transformation." *Virtual Economics* 6, no. 1 (2023): 57–70.
- Oulahbib, Lucien Samir. "Annuler La Réalité." *INTERNATIONAL ACADEMIC JOURNAL BAUDRILLARD NOW* 1, no. 2 (2020): 50–52.
- Permadi, Danur Putut, and Hanif Fitri Yantari. "MELIHAT HIPERREALITAS GENERASI Z DAN PERAN PENTING AGAMA SEBAGAI KONTROL SOSIAL." *Academic Journal of Islamic Principles and Philosophy* 4, no. 2 (December 2023): 155–80. <https://doi.org/10.22515/ajipp.v4i2.7585>.
- Purwanti, Silviana. "Melihat Dunia dengan Simulakra (Mengkaji Baudrillard dan Masyarakat Konsumsi)." *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi* 11, no. 2 (December 2022): 2. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i2.4328>.
- Putri, Sukma Ari Ragil. "Hijrah Sebagai Gaya Hidup Generasi Digital Native Urban." *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 8, no. 2 (2021): 64–76.
- Qurani, Irna. "IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH DALAM DAKWAH DAN SYIAR ISLAM DI MEDIA SOSIAL."

HIKMAH: Jurnal Dakwah Dan Sosial, March 19, 2023, 1–7. <https://doi.org/10.29313/hikmah.vi.2741>.

Rahman, Muhammad Nur. “METODE PEMBINAAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM PEMUDA HIJRAH (STUDI TERHADAP KEGIATAN PEMBINAAN KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH).” *Jurnal Syntax Fusion* 1, no. 2 (February 2021): 182–91. <https://doi.org/10.54543/fusion.v1i2.20>.

Rahmatulloh, Yuminah, Muhammad Iqbal, Ahmad Fardan, and Safry Rahmatullah. *Fenomena Tren Hijrah Keberagaman di Kalangan Gen Z: Studi Fenomenologi Kecenderungan terhadap Corak Dakwah Sufisme dan Salafisme*. n.d.

Rifa’i, Badru. “Realitas Media Dan Konstruksi Sosial Media.” *JOURNAL OF ISLAMIC SOCIAL SCIENCE AND COMMUNICATION (JISSC) DIKSI* 3, no. 01 (2024): 29–42. <https://doi.org/10.54801/jisscdiksi.v3i01.259>.

Rohman, Angga Nur, Nur Syam, Sokhi Huda, Moh Ali Aziz, and Ali Nurdin. “Fenomenologi Komunikasi Dakwah Komunitas Yuk Ngaji.” *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 15, no. 1 (2024). <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/view/40-59>.

Rosanti, Dwi Alma. “Analisis Perubahan Perilaku Sosial Pada Anggota Komunitas Go Hijrah.” *The Sociology of Islam* 6, no. 2 (June 2023). <https://jurnalfisip.uinsa.ac.id/index.php/JSI/article/view/409>.

Sari, Annisa Novia, and Adi Bayu Mahadian. “Perilaku Komunikasi Pelaku Hijrah: Studi Fenomenologi Pelaku Hijrah Dalam Shift Gerakan Pemuda Hijrah Di Kota Bandung.” *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2018). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/828>.

Saumantri, Theguh. “Hyper Religiusitas Di Era Digital: Analisis Paradigma Postmodernisme Jean Baudrillard Terhadap Fenomena Keberagamaan Di Media Sosial.” *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 20, no. 1 (June 2023): 107–23. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i1.646>.

———. “Hyper Religiusitas Di Era Digital: Analisis Paradigma Postmodernisme Jean Baudrillard Terhadap Fenomena Keberagamaan Di Media Sosial.” *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 20, no. 1 (June 2023): 107–23. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i1.646>.

Setiana Dewi, Oki. “Pengajian Selebritas Hijrah Kelas Menengah Muslim (200–2019): Respons Atas Dakwah Salafi Dan Jamaah Tabligh.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.

- Sirin, Khaeron, and M. Akhfaz Syifa Afandi. *Komunitas hijrah dan ekspresi keberagamaan kaum milenial di Indonesia*. Edisi pertama. Edited by Arief Subhan. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sujarwo, Anton. "Gerakan Pemuda Hijrah: Jaringan Organisasi Berbasis Agama Di Kota Malang." PhD Thesis, Universitas Brawijaya, 2019. <https://repository.ub.ac.id/174686/>.
- Suyanto, Yogi, Endang Rahmawati, and Suhadah Suhadah. "The Role of Social Media in the Formation of Young Generation's Islamic Identity: A Systematic Review of Islamic Lifestyle Trends." *Proceeding of Islamic International Conference on Education, Communication, and Economics* 1, no. 0 (May 2025): 999–1005.
- Syah, Irman. "Pemuda Hijrah: Antara Pietyzation (Kesalehan) Dengan Lifestyle (Gaya Hidup)(Studi Kasus Pada Komunitas Hijrah Yuk Ngaji Yogyakarta)." *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa* 3, no. 1 (2020): 83–102.
- Tafesse, Wondwesen, and Bronwyn P. Wood. "Followers' Engagement with Instagram Influencers: The Role of Influencers' Content and Engagement Strategy." *Journal of Retailing and Consumer Services* 58 (2021): 102303.
- Temby, Quinton. "Shariah, Dakwah, and Rock 'n' Roll: Pemuda Hijrah in Bandung." *New Mandala*, June 30, 2018. newmandala.org.
- Yasya, Wichitra, and Wa Ode Sitti Nurhaliza. "Digitalisasi Hijrah Melalui Komunitas Virtual." *Jurnal Education and Development* 9, no. 3 (2021): 358–63. <https://doi.org/10.37081/ed.v9i3.2826>.

Buku

Al-Qur'an. n.d.

- Dr. Eriyanto, M. Si ; *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Remaja Rosdakarya, 2021. Bandung. [//perpustakaan.kemendagri.go.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D7124](http://perpustakaan.kemendagri.go.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D7124).
- Baudrillard, Jean. *Simulacra and Simulation*. Translated by Sheila Faria Glaser. The Body, in Theory - Histories of Cultural Materialism. Ann Arbor, Mich: Univ. of Michigan Press, 2019.
- . "Simulacra and Simulations (1981)." In *Crime and Media*. Routledge, 2010.

Komandoko, G. and RenviLia. *Ensiklopedia istilah Islam*. Yogyakarta: Cakrawala, 2009.

Kozinets, Robert V. *Netnography: Redefined*. 2. ed. Los Angeles, Calif.: Sage, 2015.

Lechte, John. *50 Filsuf Kontemporer: Dari Strukturalisme Sampai Postmodernitas*. Kanisius, 2001.

Web Page

Instagram. “Akun @bahr.Iyah69.” Accessed November 24, 2025. <https://www.instagram.com/bahr.iyah69/>.

———. “Akun @liasarimehsyan.” Accessed November 24, 2025. <https://www.instagram.com/liasarimehsyan/>.

———. “Akun @mae150719.” Accessed November 24, 2025. <https://www.instagram.com/mae150719/>.

———. “Akun @pemuda_hijrah_org.” Accessed November 24, 2025. https://www.instagram.com/pemuda_hijrah_org/.

———. “Akun @satoe.Kata.” Accessed November 24, 2025. https://www.instagram.com/satoe.kata_/.

Shahih Bukhari. 2017. <https://ibnumajjah.wordpress.com/2017/10/11/shahih-bukhari-pdf/>.

Tiktok. “Akun @angin272.” Accessed November 24, 2025. <https://www.tiktok.com/@angin272>.

———. “Akun @Bidan Widiinii.” Accessed November 24, 2025. <https://www.tiktok.com/@Bidanwidiinii>.

———. “Akun @bupati Mars.” Accessed November 24, 2025. <https://www.tiktok.com/@bupatimars>.

———. “Akun @raja.Meliala.” Accessed November 24, 2025. <https://www.tiktok.com/@raja.meliala>.

———. “Akun @sukakopi.” Accessed November 24, 2025. <https://www.tiktok.com/@sukakopi>.

“Yayasan Pemuda Hijrah Indonesia.” *YAYASAN PEMUDA HIJRAH INDONESIA*, 2025. pemudahijrah.id.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : SYAFRIAL ARRASYID

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Juli 2004

Alamat : P. M. I. Cluster Bougenville Blok ZA-22, RT. 01, RW. 08, Kel. Balas Klumprik, Kec. Wiyung, Kota Surabaya

Nomor HP : 082140513970

Pendidikan : - SD Negeri Kedurus V (2010-2016)
- SMP Negeri 24 Surabaya (2016-2019)
- MA Al Ibrohimi, Gresik (2019-2022)

Keahlian Khusus : Manajemen Organisasi, Menulis artikel dan jurnalistik

Pengalaman : - Ketua OSIS SMPN 24 Surabaya (2018-2019)
- Sie. Pendidikan OSIS MA (2019-2021)
- Div. Minat Bakat IPNU PKPP (2019-2021)
- Pimpinan Umum LSO Lentera Biru (2025)
- Tim Redaksi LPM FORMA FUF (2024-2025)
- Ketua Umum HMP AFI (2024-2025)