

**PENGARUH PDRB PER KAPITA, INFLASI, DAN INDEKS  
KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP TABUNGAN  
MASYARAKAT DI 18 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN  
2019-2024**

**SKRIPSI**

Oleh

**EKA FEBRIANTI**

**NIM: 08020122032**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN

Saya, Eka Febrianti, 08020122032, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 30 Desember 2025



Eka Febrianti  
NIM. 08020122032

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Surabaya, 30 Desember 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hapsari Wiji Utami', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Hapsari Wiji Utami, M.SE.**  
NIP. 198603082019032012

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PDRB PER KAPITA, INFLASI, DAN INDEKS  
KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP TABUNGAN  
MASYARAKAT 18 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019-2024**

oleh  
Eka Febrianti  
NIM: 08020122032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 7 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.SE.  
NIP. 198603082019032012  
(Penguji 1)
2. Achmad Room Fitrianto, S.E, M.E.I, MA, Ph.D.  
NIP. 197706272003121002  
(Penguji 2)
3. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.  
NIP. 199305032019032020  
(Penguji 3)
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.Ak  
NIP. 199602172024031001  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan:**



Surabaya, 7 Januari 2026



Dr. Siranul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 0197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eka Febrianti  
NIM : 08020122032  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Bisnis dan Islam / Ilmu Ekonomi  
E-mail address : febriantie884@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Pengaruh PDRB Per Kapita, Inflasi, Dan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Tabungan Masyarakat 18 Provinsi Di Indonesia Tahun 2019-2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

( Eka Febrianti )

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran tabungan masyarakat dalam menjaga stabilitas ekonomi regional dan mendukung pembiayaan pembangunan daerah. Perbedaan tingkat pendapatan, dinamika inflasi, serta persepsi masyarakat terhadap kondisi ekonomi diyakini memengaruhi perilaku menabung antarprovinsi di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) per kapita, inflasi, dan Indeks Keyakinan Konsumen terhadap tabungan masyarakat pada 18 provinsi di Indonesia selama periode 2019–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel yang menggabungkan data time series dan cross section. Pemilihan model estimasi dilakukan melalui uji Chow, uji Hausman, dan uji Lagrange Multiplier. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Random Effect Model (REM) merupakan model yang paling tepat untuk digunakan dalam penelitian ini, karena mampu menangkap variasi karakteristik antarprovinsi yang bersifat acak dan tidak terobservasi secara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial PDRB per kapita berpengaruh positif dan signifikan terhadap tabungan masyarakat, sedangkan inflasi dan Indeks Keyakinan Konsumen berpengaruh tetapi tidak signifikan secara statistik. Namun demikian, secara simultan ketiga variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap tabungan masyarakat.

Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku menabung tidak hanya ditentukan oleh tingkat pendapatan, tetapi juga dipengaruhi oleh stabilitas harga dan persepsi masyarakat terhadap kondisi ekonomi. Penelitian ini merekomendasikan agar pemerintah daerah tidak hanya berfokus pada peningkatan pendapatan masyarakat, tetapi juga menjaga stabilitas ekonomi dan kepercayaan konsumen. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah, periode pengamatan, serta menambahkan variabel makroekonomi dan institusional lainnya guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

**Kata Kunci:** Indeks Keyakinan Konsumen, Inflasi, PDRB per Kapita, Regresi Data Panel, Tabungan Masyarakat.

## ABSTRACT

This study is motivated by the crucial role of household savings in maintaining regional economic stability and supporting regional development financing. Differences in income levels, inflation dynamics, and public perceptions of economic conditions are believed to influence saving behavior across provinces in Indonesia. Therefore, this study aims to analyze the effects of Gross Regional Domestic Product (GRDP) per capita, inflation, and the Consumer Confidence Index on household savings in 18 provinces in Indonesia during the 2019–2024 period.

This study employs a quantitative approach using panel data regression that combines time series and cross-sectional data. The selection of the most appropriate estimation model is conducted through the Chow test, Hausman test, and Lagrange Multiplier test. The results indicate that the Random Effect Model (REM) is the most suitable model for this study, as it effectively captures unobserved and random heterogeneity across provinces.

The empirical results show that, partially, GRDP per capita has a positive and statistically significant effect on household savings, while inflation and the Consumer Confidence Index affect household savings but are not statistically significant. However, the simultaneous test results indicate that GRDP per capita, inflation, and the Consumer Confidence Index jointly have a statistically significant effect on household savings.

These findings suggest that saving behavior is not solely determined by income levels but is also influenced by price stability and public perceptions of economic conditions. This study recommends that regional governments should not only focus on increasing household income but also on maintaining economic stability and strengthening consumer confidence. Future studies are encouraged to expand the geographical coverage, extend the observation period, and incorporate additional macroeconomic and institutional variables to obtain more comprehensive results.

**Keywords:** Consumer Confidence Index; Inflation; GRDP per Capita; Panel Data Regression; Household Savings.

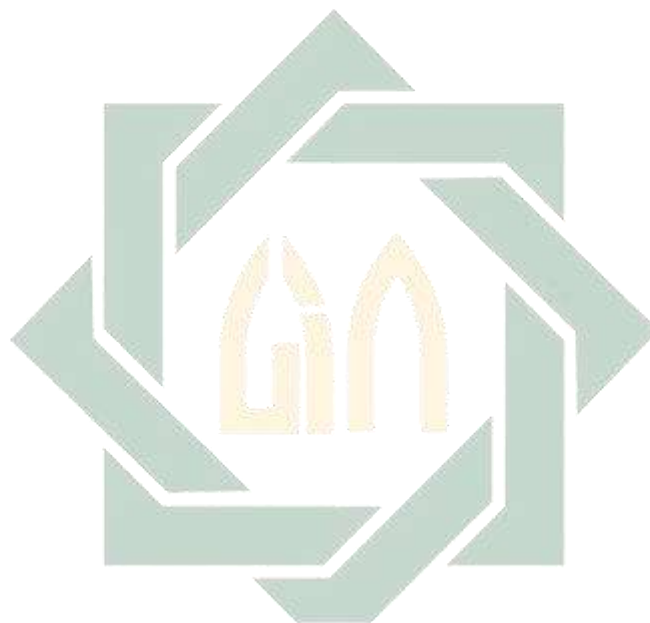
## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>PERNYATAAN.....</b>   | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar belakang .....   | 1          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 25         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 26         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....   | 26         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....   | 26         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>   | <b>27</b>  |
| 2.1 Teori Tabungan Keynes.....   | 27         |
| 2.2 Tabungan Masyarakat.....   | 28         |
| 2.2.1 Definisi Tabungan Masyarakat .....   | 28         |
| 2.3 Teori Pendukung.....   | 30         |
| 2.3.1 Teori Preferensi Likuiditas.....   | 30         |
| 2.3.2 Teori Life Cycle Hypotesis .....   | 32         |
| 2.4 Teori Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Per Kapita.....                            | 35         |
| 2.5 Teori Inflasi .....  | 36         |
| 2.6 Teori Indeks Keyakinan Konsumen .....  | 37         |
| 2.7 Hubungan Antar Variabel.....   | 38         |
| 2.7.1 Variabel PDRB Per kapita Dan Pengaruhnya Terhadap Tabungan Masyarakat.....           | 38         |
| 2.7.2 Variabel Inflasi Dan Pengaruhnya Terhadap Tabungan Masyarakat ...                    | 40         |
| 2.7.3 Variabel Indeks Keyakinan Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Tabungan Masyarakat..... | 41         |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.8 Penelitian Terdahulu.....  | 42        |
| 2.9 Hipotesis .....  | 49        |
| 2.10 Kerangka Konseptual .....   | 49        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>52</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....   | 52        |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....  | 52        |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....   | 53        |
| 3.3.1 Variabel Dependen.....   | 53        |
| 3.3.2 Variabel Independen .....  | 54        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....   | 56        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....  | 56        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 57        |
| 3.6.1 Estimasi Model Panel .....   | 58        |
| 3.6.2 Pemilihan Model Data Panel .....   | 59        |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....   | 60        |
| 3.6.4 Uji Kelayakan .....  | 62        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>64</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 64        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Tabungan Masyarakat .....  | 64        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Produk Domestik Regional Bruto Per Kapita .....  | 66        |
| 4.1.3 Gambaran Umum Inflasi.....   | 68        |
| 4.1.4 Gambaran Umum Indeks Keyakinan Konsumen.....   | 69        |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....  | 71        |
| 4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....  | 71        |
| 4.2.2 Hasil Uji Regresi Data Panel .....   | 73        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 86        |
| 4.3.1 Pengaruh Secara Parsial Produk Domestik Regional Bruto Per kapita,<br>Inflasi, dan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Tabungan<br>Masyarakat.....  | 86        |
| 4.3.2 Pengaruh Secara Simultan Produk Domestik Regional Bruto Per kapita,<br>Inflasi, dan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Tabungan<br>Masyarakat..... | 88        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>97</b> |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 5.1 Kesimpulan .....              | 97         |
| 5.2 Saran .....                   | 97         |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian ..... | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>100</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                       | 43 |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....        | 71 |
| Tabel 4.2 Hasil Estimasi Common Effect Model (CEM) .....  | 73 |
| Tabel 4.3 Hasil Estimasi Fixed Effect Model (FEM).....    | 74 |
| Tabel 4.4 Hasil Estimasi Random Effect Model (REM).....   | 74 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....                             | 76 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman .....                         | 77 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Larange Multiplier.....               | 78 |
| Tabel 4.8 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....    | 79 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....                       | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....               | 81 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji T .....                              | 82 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji-F.....                               | 84 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 85 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 PDRB per Kapita 18 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2024 .....                                       | 7  |
| Gambar 1.2 Inflasi 18 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2024 .....   | 11 |
| Gambar 1.3 Indeks Keyakinan Konsumen 18 Provinsi Di Indonesia Tahun 2019-2024 .....                             | 15 |
| Gambar 1.4 Tabungan Masyarakat 18 Provinsi di Indonesia 2019-2024 .....   | 20 |
| Gambar 2. 1 Fungsi Konsumsi dan Tabungan menurut Life Cycle Hypotesis .....                                     | 33 |
| Gambar 4. 1 Rata-rata Tabungan Masyarakat 18 Provinsi di Indonesia 2019-2024 .....                              | 65 |
| Gambar 4. 2 Rata-rata Tabungan Masyarakat Tertinggi dan Terendah 18 Provinsi Indonesia 2019-2024 .....          | 66 |
| Gambar 4. 3 Rata-rata PDRB Per kapita Tertinggi dan Terendah di 18 Provinsi Indonesia 2019-2024 .....           | 67 |
| Gambar 4. 4 Rata-rata Inflasi 18 Provinsi di Indonesia 2019-2024.....   | 68 |
| Gambar 4. 5 Rata-rata Indeks Keyakinan Konsumen Tertinggi dan Terendah di 18 Provinsi Indonesia 2019-2024 ..... | 70 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Biodata Penelitian .....                 | 106 |
| Lampiran 2 Surat Pernyataan Orisinalitas Karya..... | 107 |
| Lampiran 3 Data Sampel Regresi Data Panel .....     | 108 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Chow .....                     | 112 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Hausman.....                   | 113 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....      | 114 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Random Effect Model .....      | 114 |
| Lampiran 8 Hasil Persamaan Regresi .....            | 115 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas .....               | 115 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....       | 115 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Aginta, H. (2024). Inflation and Spatial Spillovers in a Large Archipelago: Evidence from Indonesia\*. *Economic Papers: A Journal of Applied Economics and Policy*, 43(1), 91–103. <https://doi.org/10.1111/1759-3441.12381>
- Ahmad, F. S., Siregar, H., & Pasaribu, S. H. (2019). The Impact of El Nino on Inflation in Regional Indonesia: Spatial Panel Approach. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 51–70. <https://doi.org/10.15408/sjie.v8i1.7130>
- Amaliah, E. N., Darnah, D., & Sifriyani, S. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v1i2.10574>
- Aprileny, I., H. A., & E. J. A. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Web Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Produk Digital Saving BRI Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada nasabah BRI Cabang Jatinegara). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 211–220.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,02 Persen*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2022*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2023*.
- Bank Indonesia. (2020). *Survei Konsumen*.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia 2023*.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*.
- Binanga, A., Apridar, & Seftarita, C. (2024). The Effect of Capital Market and Public Savings on Indonesia's Economic Growth. *MSJ: Majority Science Journal*, 2(4), 1–8. <https://doi.org/10.61942/msj.v2i4.241>
- Bussolo, M., Schotte, S., & Matytsin, M. (2017). Accounting for the bias against the life-cycle hypothesis in survey data: An example for Russia.

*The Journal of the Economics of Ageing*, 9, 185–207.  
<https://doi.org/10.1016/j.jeoa.2017.03.001>

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Degefe Anulo. (n.d.). *Exploring the Linkages between Financial Development, Savings, and Economic Growth in Ethiopia: An Empirical Evidence-Based Analysis*.
- Eka Pranata Ginting. (2019). *Analisis Pengaruh Pendapatan Per Kapita, Tingkat Suku Bunga, Jumlah Uang Beredar Dan Inflasi Terhadap Tabungan Di Indonesia*.
- Epaphra, M. (2017). Analysis of budget deficits and macroeconomic fundamentals: A VAR-VECM approach. *Journal of Economics and Management*, 30, 20–57. <https://doi.org/10.22367/jem.2017.30.02>
- Fagereng, A., Holm, M. B., Moll, B., & Natvik, G. (2019). *Saving Behavior Across the Wealth Distribution: The Importance of Capital Gains*. <https://doi.org/10.3386/w26588>
- Foziah, H., Afthanorhan, A., Ghazali, P. L., & Tajuddin, S. A. F. S. (2023). Impact of inflation severity on retirement savings: A simulation analysis of projected accumulation and de-accumulation. *Journal of Social Economics Research*, 10(3), 124–133. <https://doi.org/10.18488/35.v10i3.3474>
- Fredriksson, C., & Staal, K. (2021). Determinants of Household Savings: A Cross-Country Analysis. *International Advances in Economic Research*, 27(4), 257–272. <https://doi.org/10.1007/s11294-022-09842-x>
- Hapsari Wiji Utami, & Siti Umajah Masjkuri. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum, Tingkat Pengangguran Terbuka Dan Pendidikan Terhadap Jumlah Penduduk Miskin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 28(2). <https://doi.org/10.20473/jeba.V28I22018.5822>
- Hardi, I., Ray, S., Duwal, N., Idroes, G. M., & Mardayanti, U. (2024). Consumer Confidence and Economic Indicators: A Macro Perspective. *Indatu Journal of Management and Accounting*, 2(2), 81–95. <https://doi.org/10.60084/ijma.v2i2.241>
- Hasibuan, R. K., Septiawati, M., Biea Bellia, A., Putri, A., Cahyani, I., Maharani, A. P., & Setiawan Nuraya, A. (2025). Gross Domestic Product and Household Consumption Affect Gross Savings: A Long-Term Time Series Analysis in Indonesia. In *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomika* (Vol. 17, Issue Juni). <https://journal.ibs.ac.id/index.php/jime/>
- I Wayan Yudiana, I Gede Aryawan, & I Gusti Ayu Athina Wulandari. (2019). Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Suku Bunga Tabungan dan Inflasi Terhadap Simpanan Masyarakat di Bank Umum

- Provinsi Bali. *Warmadewa Economic Development Journal*, 2(2), 2019–2072. <https://doi.org/10.22225/wedj.2.2.1362.72-83>
- Indrawati, S. M., Satriawan, E., & Abdurohman. (2024). Indonesia's Fiscal Policy in the Aftermath of the Pandemic. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 60(1), 1–33. <https://doi.org/10.1080/00074918.2024.2335967>
- International Monetary Fund. (2020). *World Economic Outlook, April 2020: The Great Lockdown*.
- International Monetary Fund. (2021). *World Economic Outlook, October 2021: Recovery During a Pandemic*.
- International Monetary Fund. (2024). *World Economic Outlook, April 2024: Steady but Slow*.
- Iswardhani, I., Fadilah Ayu Sandira, N., Reski Almaida Dg Macenning, A., Sarah, N., & Astuti Nasir, S. (2025). Melihat Lebih Dekat Kepercayaan Konsumen Indonesia: Dampak Inflasi, BI Rate, Nilai Tukar Rupiah, dan IHSC terhadap IKK. In *Melihat Lebih Dekat... Jurnal Pabean* (Vol. 7, Issue 1).
- Judijanto, L., Rosalia, O., Siddiqi, M., & Noviyya, A. (2025). *The Effect of Monetary Policy on Inflation: an Empirical Approach*. 2(1). <https://doi.org/10.62872/q2j3rd89>
- Juster, F. T., Lupton, J. P., Smith, J. P., & Stafford, F. (2004). *The Decline in Household Saving and the Wealth Effect*.
- Karl E. Case, Ray C. Fai, & Sharon M. Oster. (2020). *Principles of Macroeconomics* (13th ed.).
- Khairi, A. I., & Haryanti, A. F. (n.d.). *Analysis of the Impact of Inflation on Indonesia's Economic Growth Post Covid-19*.
- Khalil Ahmad and Haider Mahmood. (2013). Macroeconomic Determinants of National Savings Revisited: A Small Open Economy of Pakistan. *World Applied Sciences Journal*, 49–57.
- Kłopocka, A. M. (2017). Does Consumer Confidence Forecast Household Saving and Borrowing Behavior? Evidence for Poland. *Social Indicators Research*, 133(2), 693–717. <https://doi.org/10.1007/s11205-016-1376-4>
- Kłopocka, A. M., & Górska, R. (2021). Forecasting Household Saving Rate with Consumer Confidence Indicator and its Components: Panel Data Analysis of 14 European Countries. In *European Research Studies Journal: Vol. XXIV* (Issue 3).
- Kristina Klasjok. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Pada Bank Umum Di Papua Barat (Periode Tahun 2008-2017). *Ilmiah Berkala Efisiensi*, 18.



- Leonard, A., Novianti, T., & Mulatsih, S. (2021). Analysis of the Impact of Exports and Investment on Indonesian Economic Growth. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 92–101. <https://doi.org/10.32628/ijrsrset21853>
- Maichal, M., Hartono, P. G., Firman, A., & Yudha, I. M. E. K. (2024). The Influence of Gross Regional Domestic Product Per Capita and Foreign Direct Investment on Income Inequality: An Empirical Study of 34 Provinces in Indonesia. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 8(2), 197–206. <https://doi.org/10.18196/jerss.v8i2.23256>
- Mankiw, N. G. (2006). The Macroeconomist as Scientist and Engineer. *Journal of Economic Perspectives*, 20(4), 29–46. <https://doi.org/10.1257/jep.20.4.29>
- Mankiw, N. G. (2019). *Principles of Economics* (8th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Matošec, M., & Obuljen Zoricic, Z. (2019). Identifying the Interdependence between Consumer Confidence and Macroeconomic Developments in Croatia. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 17(2), 345–354. <https://doi.org/10.7906/indec.17.2.10>
- Mirdad, A. J., R. S. S., H. F., & M. B. (2023). Consumption Over Life Cycle Of Remittances Recipients In Indonesia. *Finance and Business Management*, 1(2), 81–91.
- Mishkin, F. S. (2011). *Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (10th ed.). Person.
- Mishkin, F. S. (2019). *Macroeconomics*. Person.
- Mynaříková, L., & Pošta, V. (2023). The Effect of Consumer Confidence and Subjective Well-being on Consumers' Spending Behavior. *Journal of Happiness Studies*, 24(2), 429–453. <https://doi.org/10.1007/s10902-022-00603-5>
- Nastiti, E., Damayanti, T., & Madina, S. A. (2023). *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis MODEL EKONOMETRIKA*. 2(1), 150–158. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>
- Natalia Lubis, D., Panjaitan, G., Feronika Lumbantoruan, , Endang, Nababan, G., Lumban Tobing, M. G., & Hamonangan Siallagan, C. H. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TABUNGAN DI INDONESIA TAHUN 1990 HINGGA 2020. *JURNAL WIDYA*, 5(1), 311–321. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i1.257>
- OECD. (2025). *Consumer confidence index (CCI)*.

- Pardede, R., & Zahro, S. (2017). Saving not Spending: Indonesia's Domestic Demand Problem. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 53(3), 233–259. <https://doi.org/10.1080/00074918.2017.1434928>
- Pramelia, S., & Buchory, H. A. (2025). Consumer Confidence in Mediating Fiscal and Monetary Policy Effects on Indonesia's Markets. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2349–2360. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3482>
- Premik, F., & Stanisławska, E. (2017). The Impact of Inflation Expectations on Polish Consumers' Spending and Saving. *Eastern European Economics*, 55(1), 3–28. <https://doi.org/10.1080/00128775.2016.1260474>
- Rumerung, D., Effendy, J., & Ferdinandus, S. F. (2023). Analysis of Factors Affecting Savings in Indonesia from 1990 to 2020. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(5), 729–737. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku2094>
- Rumler, F., & Valderrama, M. T. (2020). Inflation literacy and inflation expectations: Evidence from Austrian household survey data. *Economic Modelling*, 87, 8–23. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2019.06.016>
- Samuelson, P. A. (2004). *Macroeconomics*. PT. Media Global Edukasi.
- Shawa, K. C. (2016). Drivers Of Private Saving In Sub-Saharan African Countries. In *JOURNAL OF ECONOMIC DEVELOPMENT* (Vol. 77, Issue 2).
- Sihombing, P. R., St, S., Stat, M., Badan, C. P., & Statistik, P. (n.d.). *ANALISIS REGRESI DATA PANEL*.
- Sri Astuty, Diah Retno Dwi Hastuti, Citra Ayni Kamaruddin, & Muhammad Ilyas Thamrin Tahir. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tabungan di Indonesia. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), 335–343. <https://doi.org/10.26858/je3s.v3i2.109>
- Sri Yani Kusumastuti, Anissa Fitri, Andi Rustam, Dona Elva Devi, Bayu Waseso, Desi, D. E., & Waseso, B. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Sukirno, S. (2016). *Teori Pengantar Makroekonomi*. Raja Grafindo Persada.
- Syahlan, F. (2023). Savings and investment patterns of Indonesian society: An analysis of household financial behavior. *Ilomata International Journal of Management*, 4(4), 562–576.
- Tarigan, W. J. (2020). Pengaruh Pendapatan Domestik Regional Bruto Perkapita Dan Rasio Beban Ketergantungan Hidup Terhadap Tabungan

- Domestik Sumatera Utara. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 135–148.  
<https://doi.org/10.36985/tp0f3341>
- Theresia, A., Ikhsan, M., Kacaribu, F. N., & Sumarto, S. (2025). Spillover Effect of Food Producer Price Volatility in Indonesia. *Economies*, 13(9), 256. <https://doi.org/10.3390/economies13090256>
- Tjandrasa, B. B., & Dewi, V. I. (2022). Determinants of Consumer Confidence Index to Predict the Economy in Indonesia. *Australasian Business, Accounting and Finance Journal*, 16(4), 3–13.  
<https://doi.org/10.14453/aabfj.v15i4.02>
- Vanlaer, W., Bielen, S., & Marneffe, W. (2020). Consumer Confidence and Household Saving Behaviors: A Cross-Country Empirical Analysis. *Social Indicators Research*, 147(2), 677–721.  
<https://doi.org/10.1007/s11205-019-02170-4>
- Wanzala, R. W., & Obokoh, L. O. (2024). Savings and Sustainable Economic Growth Nexus: A South African Perspective. *Sustainability*, 16(20), 8755. <https://doi.org/10.3390/su16208755>
- Wijaya, A. , Z. S. , & D. D. C. (2020). Life-cycle hypothesis for consumption pattern: Example from Indonesia. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(4), 4712–4720.  
[https://www.researchgate.net/profile/Dio-Darma/publication/342247216\\_Life-Cycle\\_Hypothesis\\_for\\_Consumption\\_Pattern\\_Example\\_from\\_Indonesia/links/5eea620092851ce9e7ec5b58/Life-Cycle-Hypothesis-for-Consumption-Pattern-Example-from-Indonesia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Dio-Darma/publication/342247216_Life-Cycle_Hypothesis_for_Consumption_Pattern_Example_from_Indonesia/links/5eea620092851ce9e7ec5b58/Life-Cycle-Hypothesis-for-Consumption-Pattern-Example-from-Indonesia.pdf)
- Wiktor Błoch. (2023). What drives the savings rate in middle-income countries? *Economy, Business Economy / Management*, 56–73.
- Yahya, Y., & Pamuncak, M. B. (2023). Long-Run Determinants of Inflation in Malaysia and Indonesia: Does Geopolitical risk matter? *Journal of Sustainable Economics*, 1(2), 45–57.  
<https://doi.org/10.32734/jse.v1i2.14212>
- Yuslin, H., Ekonomi, F., Islam, B., & Bone, I. (2022). Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian Di Indonesia. *IEB JOURNAL Islamic Economics and Business Journal*, 4(1).