

MODEL KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PERATURAN DESA

(Studi Kasus : Desa Sidomukti Kecamatan Plaosan Kabupaten Magetan Jawa Timur)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Sos)



Oleh :

MASRUROH
NIM B06206072

KEMENTERIAN AGAMA
PERPUSTAKAAN
SURABAYA
IAIN SUNAN AMPEL

PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
NO. KLAS	NO. REG : D-2010/komp/17
R D-2010 017 KOM	ASAL BUKU :
	TANGGAL :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Masruroh (B06206072) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 February 2010

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Lilik Hamidah".

Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP: 197312171998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Masruroh ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

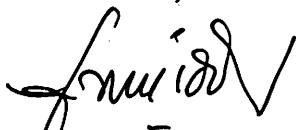
Surabaya, 15 Februari 2010

Mengesahkan,
Institute Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Dakwah
Dekan,



Dr. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Ketua,



Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Sekretaris,



Wahyu Hahi, Ma
NIP. 197804022008012026

Penguji I,



Dr. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji II,



Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

ABSTRAK

Masruroh, NIM BO6206072, 2010. Model Komunikasi Pembangunan Dalam Mensosialisasikan Peraturan Desa. (Studi Kasus: Desa Sidomukti Kecamatan Plaosan Kabupaten Magetan Jawa Timur). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Model Komunikasi, Komunikasi Pembangunan, Sosialisasi Peraturan desa

Ada tiga persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) apa yang melatarbelakangi perdes wajarwamati (2) Bagaimana proses komunikasi Pembangunan yang digunakan dalam mensosialisasikan peraturan desa, (3) Faktor-faktor apa saja yang menunjang terlaksananya perdes wajarwamati. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan latar belakang perdes wajarwamati, dan mendeskripsikan model komunikasi pembangunan yang digunakan dalam mensosialisasikan peraturan desa serta mendeskripsikan faktor-faktor yang menunjang terlaksananya peraturan desa.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini gunakanlah metode diskriptif serta menggunakan pendekatan kualitatif. Sesuai dengan permasalahan tersebut maka, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan dokumentasi. Selain itu untuk menegaskan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi data. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis secara deduktif.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa: (1) latar belakang dari perdes dikarenakan banyaknya anak-anak yang melihat televisi disaat belajar sehingga terbentuk pola ketergantungan dalam diri mereka. (2) model komunikasi yang digunakan dalam mensosialisasikan peraturan desa adalah model komunikasi satu arah, model komunikasi dua arah dan model komunikasi Westley dan Maclean dimana seluruh model tersebut dapat disimpulkan menjadi model komunikasi banyak tahap. Adapun bentuk komunikasi yang digunakan ada 2 yaitu komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok, yang sifatnya adalah persuasif. (2) faktor yang mendukung terlaksananya peraturan desa ada 3, yaitu (a) peran dari pemerintah desa, (b) partisipasi masyarakat, (c) faktor prestasi meningkat.

Dari hasil penelitian ini, beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk menambah keberhasilan peraturan desa dengan program jam wajib belajar dan jam wajib televisi (Wajarwamati) adalah: (1) di dalam desa perlu adanya lambang semacam komunikasi hidup semisal ada tulisan " Selamat Datang di Desa Wajarwamati" (2) pada saat pendampingan belajar sebaiknya melibatkan atau bekerja sama dengan anak SMA yang berprestasi karena di takutkan orang tua tidak mampu untuk mengimbangi pelajaran yang ada.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Tim Pengaji Skripsi.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Bagan	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	10

ВАВ II КАЈИАН ТЕОРЕТИК

A. Kajian Pustaka

Ringkasan
1. Model-Model Komunikasi	13
a. Pengertian Model Komunikasi.....	13
b. Macam-Macam Model Komunikasi.....	14
c. Model-Model Penyebaran Arus Komunikasi.....	19
2. Pengertian Komunikasi Pembangunan.....	22
3. Implementasi Komunikasi Pembangunan.....	27
a. Tahap Perencanaan Komunikasi	27
b. Ciri-Ciri Perencanaan Komunikasi	29
c. Unsur-unsur Dalam Komunikasi dan Pengelolaan Pembangunan.....	30
d. Proses dan Siklus Perencanaan Pembangunan	31
4. Strategi Komunikasi Pembangunan	32
a. Komunikasi dan Pengembangan Kapasitas Diri	34
b. Media Rakyat Dalam Pembangunan	36
c. Memaksimalkan Peran Komunikator Sebagai Agen Perubahan	37
d. Penyusunan Pesan	39
5. Peraturan Desa.....	40

a. Pengertian Desa.....	40
b. Macam-Macam Desa.....	42
B. Kajian Teoretik	
1. Teori Difusi Inovasi	44
2. Teori Dependensi Media	47
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	48
 METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Subyek Penelitian	54
C. Jenis dan Sumber Data	54
D. Tahapan-tahapan Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data	60
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	62
 PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	63
B. Penyajian Data.....	73
1. Latar Belakang Peraturan Desa	73
2. Model Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Peraturan Desa.....	77
3. Faktor yang Mendukung Terlaksananya Peraturan Desa.....	86
C. Analisis Data	96
D. Pembahasan	104
 PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN



PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN KALIJOGO SURABAYA	
No. KLAS K D - 2010 017 Kom	No REG : 0-2010/Kom/017
	ASAL BUKU :
	TANGGAL :

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

2.1	Model komunikasi Lasswell.....	15
2.2	Model Komunikasi Shannon and Weaver.....	16
2.3	Model komunikasi Westley dan Maclean	18
2.4	Model Komunikasi Dua Tahap	20
2.5	Model Komunikasi Banyak Tahap.....	21
2.6	Proses Komunikasi Pembangunan	26
2.7	Proses Analisis Data.....	61
2.8	Latar Belakang Peraturan Desa	97
2.9	Proses komunikasi antar perangkat desa dengan komite sekolah dan tokoh masyarakat	98
2.10	Komunikasi Interpersonal dalam sosialisasi	99
2.11	Kesimpulan model komunikasi Interpersonal dan Kelompok	100
2.12	Model komunikasi banyak tahap di desa Sidomukti.....	101

DAFTAR TABEL

TABEL

1.1	Key Informan	56
2.1	Batas Wilayah Desa	63
2.1	Orbitasi	64
2.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
3.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan usia.....	64
3.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Pertumbuhan	65
4.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Pemeluk Agama.....	65
4.2	Sarana peribadatan di desa Sidomukti	66
5.1	Struktur Mata Pencaharian Penduduk	66
5.2	Status Mata Pencaharian di Bidang Jasa	66
6.1	Tingkat Pendidikan	68
6.2	Wajib Belajar Sembilan Tahun	68
7.1	Sarana Transportasi	69
7.2	Sarana Informasi dan Komunikasi	69

Daftar Bagan

3.1	Stuktur organisasi pemerintahan desa Sidomukti	70
3.2	Jalur proses komunikasi pembangunan dalam sosialisasi	104