

**IKLAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA**  
(Studi Analisis Semiotik Iklan Minuman Energi Kratingdaeng  
Versi Project Pop Berpakaian Adat Daerah)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh.  
**NANIK MARDIYATI**  
NIM. BO6303045

**PERPUSTAKAAN**  
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

KLAS

No REG

D-2010/Kom/010

ASAL BUKU :

TANGGAL :

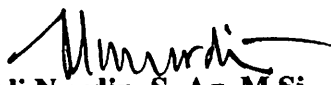
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**  
**SURABAYA**  
**FAKULTAS DAKWAH**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
2010

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi oleh **Nanik Mardiyati** ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 01 Februari 2010

Pembimbing

  
**Ali Nurdin, S. Ag. M.Si**  
**NIP. 197106021998031001**

## PENGESAHAN TIM PENGUJI


Skripsi oleh Nanik Mardiyati ini telah dipertahankan didepan  
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 10 Februari 2010

Mengesahkan,  
Fakultas Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

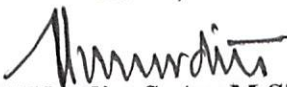


Dekan,

  
Dr. Aswadi, M.Ag


NIP. 196004121994031001

Ketua,

  
Ali Nurdin, S. Ag. M.Si.

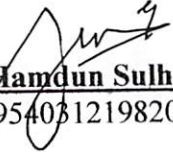
NIP. 19710602 199803 1001

Sekretaris,

  
Wahyu Ilahi, MA

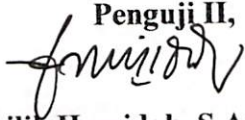
NIP. 197804022008012026

Penguji I,

  
Drs. H. Hamdun Sulhan, M.Si

NIP. 195403121982031002

Penguji II,

  
Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si

NIP. 197312171998032002













