

**INOVASI PRODUK LOKAL DAN TRANSFORMASI  
SOSIAL KELOMPOK TANI HUTAN MUSTIKA AREN  
BAWEAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**Tesis**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh:**

**Intan Widuri  
NIM. 02240323003**

**MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Intan Widuri  
NIM : 02240323003  
Program : Magister (S-2)  
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS yang berjudul **“Inovasi Produk Lokal dan Transformasi Sosial Kelompok Tani Hutan Mustika Aren Bawean Perspektif Ekonomi Islam”** merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya,

Saya yang menyatakan:

  
Intan Widuri

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : INTAN WIDURI  
NIM : 02240323003  
Prodi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul : Inovasi Produk Lokal dan Transformasi Sosial  
Kelompok Tani Hutan Mustika Aren Bawean  
Perspektif Ekonomi Islam

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 15 Desember 2025

### PEMBIMBING I

  
Dr. Siti Mustaqoh, M.E.I  
NIP. 197608132006042002

### PEMBIMBING II

  
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul “Inovasi Produk Lokal Dan Transformasi Sosial Kelompok Tani Hutan Mustika Aren Bawean Perspektif Ekonomi Islam” yang ditulis oleh Intan Widuri ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 24 Desember 2025.

1. Dr. Siti Musfiqoh, M.E.I.  
NIP. 197608132006042002

(Ketua)

  
.....

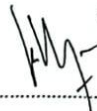
2. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., MEI.  
NIP. 197005142000031001

(Sekretaris)

  
.....

3. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.  
NIP. 196806271992032001

(Penguji I)

  
.....

4. Dr. Sri Wigati, M.E.I.  
NIP. 197302212009122001

(Penguji II)

  
.....

Surabaya, 24 Desember 2025



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., MEI.  
NIP. 197005142000031001 ✓



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSetujuan PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Widuri  
NIM : 02240323003  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Magister Ekonomi Syariah  
E-mail address : widurimistrian@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Inovasi Produk Lokal dan Transformasi Sosial Kelompok Tani Hutun  
Mustika Aren Bawean Perspektif Ekonomi Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2026

Penulis

  
( Intan Widuri )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Inovasi produk lokal menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat bermodal potensi sumber daya alam. Namun, dalam banyak kasus, inovasi dipahami sebagai perubahan teknis produksi tanpa memperhatikan dimensi sosial dan nilai-nilai ekonomi Islam. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya KTH Mustika Aren Bawean dalam melakukan inovasi produk gula aren yang tidak hanya berdampak pada peningkatan ekonomi, tetapi juga mendorong transformasi sosial masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah: (1) menganalisis inovasi produk lokal yang dikembangkan oleh Kelompok Tani Hutan Mustika Aren, (2) mengkaji dampak inovasi terhadap transformasi sosial anggota KTH Mustika Aren, (3) menilai sejauh mana inovasi produk berdampak pada ekonomi anggota perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif-interpretatif untuk memahami pengalaman dan pemaknaan para petani aren. Kerangka teori yang digunakan mencakup teori inovasi produk, perubahan sosial, dan produksi Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Inovasi produk lokal yang dikembangkan oleh Kelompok Tani Hutan (KTH) Mustika Aren meliputi diversifikasi produk gula aren, peningkatan kualitas produksi, perbaikan kemasan, serta penguatan branding dan pemasaran. (2) Inovasi tersebut mendorong transformasi sosial anggota KTH Mustika Aren, yang tercermin dari perubahan pola usaha dari individual menjadi kolektif, meningkatnya partisipasi anggota dan pemuda, serta menguatnya kelembagaan kelompok. (3) Inovasi produk berdampak pada pola produksi dan pemasaran yang lebih terorganisir, meningkatnya nilai jual produk gula aren, serta adanya pembagian hasil yang disesuaikan dengan kontribusi masing-masing anggota, dan dalam perspektif ekonomi Islam dinilai sejalan dengan prinsip kerja sama (Ta'awun), keadilan (A'dl), dan kemaslahatan.

Disarankan agar KTH Mustika Aren mempertahankan dan menguatkan sistem bagi hasil yang telah berjalan adil sesuai kontribusi anggota, sekaligus meningkatkan kapasitas manajemen, pemasaran, dan inovasi produk secara berkelanjutan agar dampak ekonomi dan sosial yang dihasilkan semakin luas dan stabil.

Kata kunci: inovasi produk lokal, gula aren, transformasi sosial, ekonomi Islam.

## ABSTRACT

Local product innovation is an important strategy for improving community welfare by capitalizing on the potential of natural resources. However, in many cases, innovation is understood as technical changes in production without considering the social dimensions and Islamic economic values. This research is motivated by the efforts of the Mustika Aren Forest Farmers Group (KTH) in Bawean to innovate palm sugar products that not only impact economic growth but also encourage social transformation. The objectives of this study are: (1) to analyze local product innovations developed by the Mustika Aren Forest Farmers Group, (2) to examine the impact of innovations on the social transformation of KTH Mustika Aren members, and (3) to assess the extent to which product innovations impact the members' economies from an Islamic economic perspective.

This study employed a qualitative approach with a phenomenological approach. Data collection involved in-depth interviews, field observations, and documentation, followed by descriptive-interpretive analysis to understand the experiences and meanings of the sugar palm farmers. The theoretical framework used included product innovation theory, social change theory, and Islamic production theory.

The results of the study indicate that: (1) Local product innovations developed by the Mustika Aren Forest Farmers Group (KTH) include diversification of palm sugar products, increased production quality, improved packaging, and strengthened branding and marketing. (2) These innovations encourage social transformation of KTH Mustika Aren members, which is reflected in changes in business patterns from individual to collective, increased participation of members and youth, and strengthening of group institutions. (3) Product innovations have an impact on more organized production and marketing patterns, increased sales value of palm sugar products, and the distribution of profits adjusted to the contribution of each member, and from an Islamic economic perspective, are considered in line with the principles of cooperation (Ta'awun), justice (A'dl), and welfare.

It is recommended that KTH Mustika Aren maintain and strengthen its existing fair profit-sharing system based on member contributions, while simultaneously increasing management, marketing, and product innovation capacity on a sustainable basis to ensure broader and more stable economic and social impacts.

**Keywords:** local product innovation, palm sugar, social transformation, Islamic economics.

## DAFTAR ISI

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS.....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>viii</b> |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                      | <b>xii</b>  |
| <b>BAB 1.....</b>                                | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>        | <b>1</b>    |
| <b>B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....</b>  | <b>5</b>    |
| <b>C. Rumusan Masalah .....</b>                  | <b>6</b>    |
| <b>D. Tujuan Penelitian.....</b>                 | <b>6</b>    |
| <b>E. Kegunaan Penelitian .....</b>              | <b>6</b>    |
| <b>BAB II.....</b>                               | <b>8</b>    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                       | <b>8</b>    |
| <b>A. Landasan Teori .....</b>                   | <b>8</b>    |
| <b>1. Inovasi Produk .....</b>                   | <b>8</b>    |
| <b>2. Perubahan Sosial.....</b>                  | <b>13</b>   |
| <b>3. Produksi Perspektif Ekonomi Islam.....</b> | <b>19</b>   |
| <b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>             | <b>23</b>   |
| <b>C. Kerangka konseptual .....</b>              | <b>34</b>   |
| <b>BAB III .....</b>                             | <b>36</b>   |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                | <b>36</b>   |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>A. Metode Penelitian .....</b>                                                                                    | <b>36</b> |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                                                             | 36        |
| 4. Sumber Data .....                                                                                                 | 37        |
| 5. Teknik Penentuan Informan .....                                                                                   | 38        |
| 6. Teknik pengumpulan data .....                                                                                     | 38        |
| 7. Teknik Pengolahan Data .....                                                                                      | 40        |
| 8. Teknik Analisis Data .....                                                                                        | 41        |
| <b>B. Sistematika Pembahasan .....</b>                                                                               | <b>42</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                  | <b>44</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                    | <b>44</b> |
| <b>A. Hasil Penelitian .....</b>                                                                                     | <b>44</b> |
| 1. Gambaran Umum KTH Mustika Aren Bawean .....                                                                       | 44        |
| 2. Inovasi Produk .....                                                                                              | 47        |
| 3. Dampak Ekonomi .....                                                                                              | 53        |
| 4. Dampak Sosial .....                                                                                               | 59        |
| <b>B. Pembahasan .....</b>                                                                                           | <b>65</b> |
| 1. Analisis Inovasi Produk yang dikembangkan oleh Kelompok Tani<br>Hutan Mustika Aren .....                          | 65        |
| 2. Analisis Kontribusi Inovasi Produk terhadap Transformasi Sosial<br>Anggota Kelompok Tani Hutan Mustika Aren ..... | 77        |
| 3. Analisis Dampak Inovasi Produk Lokal terhadap Ekonomi Anggota<br>KTH Mustika Aren Perspektif Ekonomi Islam .....  | 84        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                   | <b>95</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                    | <b>95</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                  | 95        |
| B. Saran .....                                                                                                       | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                          | <b>97</b> |
| Buku .....                                                                                                           | 97        |
| Artikel/ Jurnal .....                                                                                                | 99        |
| Website .....                                                                                                        | 104       |
| Wawancara .....                                                                                                      | 105       |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>106</b> |
|-----------------------|------------|

### **DAFTAR TABEL**

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....</b>                        | <b>23</b> |
| <b>TABEL 3. 1 INFORMAN KUNCI.....</b>                               | <b>38</b> |
| <b>TABEL 4. 1 PERUBAHAN SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA INOVASI.....</b> | <b>52</b> |
| <b>TABEL 4. 2 VARIAN DAN HARGA GULA AREN .....</b>                  | <b>55</b> |

### **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>GAMBAR 4. 1 BROSUR KELOMPOK TANI HUTAN MUSTIKA AREN .....</b> | <b>49</b> |
| <b>GAMBAR 4. 2GULA AREN KELAPA.....</b>                          | <b>50</b> |
| <b>GAMBAR 4. 3 KEMASAN HAMPERS .....</b>                         | <b>51</b> |
| <b>GAMBAR 4. 4 PENJUALAN DI E-COMMERCE .....</b>                 | <b>54</b> |
| <b>GAMBAR 4. 5 RAPAT PEMBAGIAN SHU .....</b>                     | <b>60</b> |
| <b>GAMBAR 4. 6 PELATIHAN OLEH UISI .....</b>                     | <b>61</b> |
| <b>GAMBAR 4. 7 PENYULUHAN ANTI BIOTIK .....</b>                  | <b>62</b> |

### **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN 1 WAWANCARA BERSAMA ANGGOTA KTH MUSTIKA AREN.....</b>                                | <b>106</b> |
| <b>LAMPIRAN 2 WAWANCARA BERSAMA PENGURUS KTH MUSTIKA AREN.....</b>                               | <b>106</b> |
| <b>LAMPIRAN 3 KEGIATAN PRODUKSI GULA AREN .....</b>                                              | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN 4 PENGEMASAN PRODUK .....</b>                                                        | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN 5 GUDANG KTH MUSTIKA AREN .....</b>                                                  | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN 6 PRODUK GULA AREN .....</b>                                                         | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN 7 PARTISIPASI DALAM PAMERAN DI TAMAN REMAJA SURABAYA .....</b>                       | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN 8 KUNJUNGAN TOKOH PUBLIK (PUTRI INDONESIA JATIM 2024) DAN (PANJI PETUALANG).....</b> | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN 9 SHARING SESSION BERSAMA DINAS EKRAF KAB. GRESIK .....</b>                          | <b>111</b> |
| <b>LAMPIRAN 10 SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN .....</b>                                        | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN 11 SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN.....</b>                                             | <b>113</b> |

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, (Bandung: Alfabeta 2015)
- Al-Maliki, Abdurrahman, *Politik Ekonomi Islam* cetakan 1, (Jakarta: al-izza, 2001)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2008)
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media, 2016
- Anurogo, Dito et al. *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023)
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam : Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*, (Bandung: AL-Fabeta, 2013)
- Bakker, J.M.W. *Filsafat Kebudayaan: Sebuah Pengantar*, (Yogyakarta: Kanisius, 1994)
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI dan ADeSY, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Depok: Rajawali Pers 2017)
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012)
- Djazuli, A., Yadi Janwari. *Lembaga-lembaga perekonomian umat (Sebuah Pengenalan)*. (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2002)
- Elitan, Lena dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi*, (Bandung: alfabeta, 2009)
- Fiantika, Feny Rita et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Firdaus Flora Elvistia, *Peranan Kemasan Aktif Dan Kemasan Cerdas Dalam Menjaga Lingkungan Inovasi Teknologi Pengemasan*, (Jakarta: UI Publishing Anggota IKAPI & APPTI, 2024)
- Garvin, David A. *Managing Quality*, (New York: Free Press, 1988)
- Hanafi, Abdillah, *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru* (disarikan dari karya: Everett Rogers dan F. Floyd Shoemaker (communication of innovations)), (Surabaya: Usaha Nasional, 1987)
- Idi, Abdullah. *Sosiologi Pendidikan: Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Idri, *Hadis Ekonomi : Ekonomi Dalam Perspektif* (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2015)
- Karim, Adiwarman A, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- Kotler, Philip. *Principles of Marketing*, (Harlow: Pearson Education, 2018)
- Kotler, Philip dan Fernandi Trias DE Bes, *Leteral Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2004)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (New Jersey: Pearson Education, 2016)

- Kotler, Philip dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- Masruhan, *Metodelogi Penelitian Hukum* (Surabaya: Hilal Pustaka, 2013)
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam perspektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004)
- Nasution, Mustafa Edwin et al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Nurudin, *Opinion Leader*, (Jakarta: Raja Wali pers, 2000)
- OECD, Oslo Manual, *Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*, (Paris: OECD Publishing, 2018)
- Oetama, Seanewati. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*, (Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022)
- Patty, Donatus. *Pengantar Sosiologi* (Kupang: CV Kasih Indah, 2005)
- Parsons, Talcott. " *A Functional Theory of Change*", dalam Eva Etzioni-Halevy dan Amitai Etzioni, *Social Changes: Sources, Patterns and Consequences* (New York: Basic Book, 1994)
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997
- Rogers, Everett M. *Diffusion Of Innovations*, (New York: Free Pres, 2003)
- Santoso, Thomas. *Memahami Modal Sosial*, (Surabaya: CV Saga Jawadwipa Pustaka Saga, 2020)
- Schumpeter, Joseph A. *The Theory of Economic Development*, (Cambridge: Harvard University Press, 1934)
- Septhiadi, Dwinanda. *Disrupsi: Siap!: strategi, inovasi, dan aplikasinya untuk menjadi pemenang*, (Baraqa Publishing, 2019)
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Predana Media, 2003)
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Grafindo, 1982
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian: Legkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014
- Suyanti, Bagong and Sutinah, *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Tidd, Joe dan John Bessant , *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, (Chichester: Wiley, 2020)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008)

### Artikel/ Jurnal

- Abdullah, Wan Ali Akbar Wan, et al., “Konsepinovasi Menurut Pandangan Guru Inovatif pendidikan Islam”, *Attarbawiy: Malaysian Online Journal of Education*, Vol. 4, No. 1(29 Juni 2020), 18
- Ahmad, Rizal ”Difusi Inovasi dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat akan Kelestarian Lingkungan” *Sosietas* Vol 6 No 2 (September 2016)
- Afandi, Nihro. Tinjauan Ayat Al-Qur'an dan Hadis Ekonomi Tentang Etika Produksi dalam Islam, *Jurnal Kolaboratif Sains*, Vol.7 No. 12, (Desember 2024)
- Agraeni, Navita et al, “Produksi dalam Ekonomi Islam: Antara Kebutuhan dan Tanggung Jawab Sosial”, *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES)*, Vol. 2 No. 4 (2025)
- Aisyah ”Inovasi dalam Perspektif Hadis” *Tahdis* Vol 8 No 1 (2017)
- Ali, Misbahul “Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam,” *Jurnal Lisan Al-Hal* Vol.7, No.1 (2013)
- Amin, Rukhul dan Abdul Mujib, “Implementasi Sharia Compliance Supervision Di Bprs Amanah Sejahtera Gresik, *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 8, No. 4, (2023),
- Ananda, Ditya Rizky dan Nurhayati, ”Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Perpektif Bisnis Islam (Studi Pada UMKM Olahan Kopi di Lampung Barat), *Jurnal Media Akademik*, vol. 3 No. 3 (2025)
- Ansori, et al. “Implementasi Ta’awwun Dalam Praktik Qardh Sebagai Solusi Ekonomi Syariah Berbasis Masalah”, *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 05, No. 02, (Oktober 2025)
- Alfita, Rizqi Ananda & Deny Wahyu Apriadi, ” Perubahan Sosial Masyarakat dalam Mengembangkan Kearifan Lokal Anyaman Purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru”, *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* Volume 7 Nomor 2 (2024)
- Amran, Ali ”Peranan Agama dalam Perubahan Sosial Masyarakat” *Hikmah* Vol II No 01 (Juni 2015)
- Arifin, Sirajul dan Muhammad Andik Izzuddin, “Ekonomi Lumbung Dan Konstruksi Keberdayaan Petani Muslim Madiun”, *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 10, No.1 (Juni 2016)
- Asih, Dessy Novitasari Laras. et al. “Strategi Peningkatan Kesejahteraan dan Pengelolaan Keuangan Kelompok Tani Kelapa Makmur Melalui Pendekatan Arisan Sebagai Skema Keuangan Alternatif di Desa Lombang”, *Jurnal Abhakte*. Vol.3 No.2 (2025)
- Azizah, Siti Nur dan Muhfiatun, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif

- Ekonomi Syariah (Studi Kasus CV Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta”, *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*. Vol.17 No.2 (2017)
- Basar, Khairul. et al, “Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris”, *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, Vol. 3, No. 1, (2021)
- Bulan, Tengku Putri Lindung. “Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsa”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6 No.1 (Mei, 2017)
- Cahyono, Anang Sugeng “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”, *Publiciana*, Vol 9 No 1 (2016)
- Chandra, Gerald Christopher dan Bambang Haryadi, “Proses Inovasi Produk Pada PT Mekar Usaha Nasional”, *AGORA* Vol. 4 No. 2, (2016)
- Ernayani, Rihfenti dan Firman, “Transformasi Industri Halal: Keberlanjutan dan Inovasi dalam Perekonomian Syariah”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 7 No. 1 (Januari 2024)
- Fahlevy, Reza dan Reza Tiara Saputri, “pengaruh perubahan sosial dan perkembangan pariwisata terhadap perekonomian masyarakat desa kurau barat kecamatan koba kabupaten bangka tengah”, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol 29, No.1, (Juni 2019)
- Fatimala Nur Fauzi, et al “Pinjaman Online Perspektif Ekonomi Islam”, *El-Qist* vol.8 No.2 (2018)
- Fitriansyah, Rahmat dan Nurul Huda, “Produksi Menurut Muhammad Abdul Mannan dan Relevansinya Terhadap Sustainable Development Goals (SDGs)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 2 (2023)
- Hakim, Lukman et al, “Pengaruh Karakteristik Inovasi, Saluran Komunikasi Dan Sistem Sosial Dalam Difusi Inovasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Program Vaksinasi Covid-19 Di Kecamatan Banjarbaru Selatan (Studi Kasus Vaksin Satu Sampai Dengan Booster Di Puskesmas Sungai Besar Banjarbaru Selatan)”, *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* Vol. 17, No. 1 (Februari 2023)
- Hananto, Djoko. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel”, *Jurnal Umj*, (2021)
- Hasyim, Muhammad Sulaiman. et al. “Semi-Free Buffet Stalls in East Java: An Islamic Economic Analysis of Food Security and Cultural Poverty Risk”, *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business* Vol. 15 No. 2 (Oktober 2025)
- Hanafi, Imam Noor dan Ahmad Ma’ruf, “Implementation of Islamic Business Ethics and Customer Loyalty: Practices in Nongkojajar Pasuruan Traditional

- Market”, *Turāth: Interdisciplinary Journal of Economics* Vol. 1 No. 1 (June 2024)
- Haris, Helmi et al., ”Penerapan Teknologi Produksi dan Pengolahan Jamur Tiram Sebagai Pangan Fungsional Pada Kelompok Tani Hutan (KTH) Sadar Tani Muda Di Desa Bojong Murni, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor”, *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 3, No. 1, (April 2023)
- Hardiati, Neni et al, “Pendapat Ulama tentang Implementasi Akad Qard dan Akad Rahn dalam Perekonomian Islam”, *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 1 No. 12, (Juli, 2024)
- Hatuwe, Rahma Satya Masna et al. ”Modernisasi Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Desa Namlea Kabupaten Buru”, *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol 8 No 1 (2021)
- Helsanti, Neng Feby. et al. “Pengaruh Inovasi Produk dan Daya Saing terhadap Kinerja UMKM”, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 6, No. 5, (Agustus 2025)
- Heriyadi, Eka dan Fajar Dwi Nur Aji, KTH Mustika Aren Raih Status “Utama” dalam Simulasi Penilaian KTH BBKSDA Jatim, “dalam” BBKSDA Jatim, 18 Februari 2025.
- Hidayat, Syamsul et al ”Difusi, Diseminasi, dan Inovasi Pendidikan” *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam* Vol 4 No 1 (Juni 2024)
- Hosen, Nadratuzzaman “Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi “ *Al-Iqtishad* Vol. I, No. 1 (Januari 2009)
- Indy, Ryan et al, ”Peran Pendidikan Dalam Proses Perubahan Sosial Di Desa Tumaluntung Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara”, *HOLISTIK, Journal of Social and Culture* Vol. 12 No. 4 (Desember 2019)
- Kirana W, Azarine Aprilla. et al. “Transformasi UMKM Kuliner: Mengintegrasikan Etika Bisnis Islam dan Inovasi”, *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah*, Vol.1 No.1 (2023).
- Lina Pusvisasari, et al. “Transformasi Ekonomi Lokal Dalam Peningkatan Kondisi Sosial Masyarakat di Cianjur”, *Jurmas: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 2, No.1, (Mei2025).
- Rafiq, A ”Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat”, ”, *Global Komunika* Vol 1 No 1 (Juli, 2020)
- Rahayu, Alfin Putri. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Produksi Home Industry: Studi Pada Putra Sabar Group Wringinanom Gresik”, *Turāth: Interdisciplinary Journal of Economics*, Vol. 1 No. 1 (June 2024)
- Rahmawati, Lilik “Anggaran Pendapatan Belanja Negara (APBN) Pemerintahan Islam (Wacana Politik Ekonomi Islam)”, *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business* Vol.1 No.2 (2012)

- Ramadhan, Moh. Ibnu Rusy dan Trischa Relanda Putra, "Perspektif Islam dan Konvensional dalam Ekonomi Syariah dan Keseimbangan Ekonomi Moneter", *Jurnal Media Akademik*, Vol. 2. No. 6 (2024)
- Rijal, Ahmad "Analisis Data Kualitatif", *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33, (Juni 2018)
- Kartikawati, Dwi "Implementasi Difusi Inovasi pada Kemampuan Media Baru dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian pada Media Youtube di Kalangan Remaja)", *Ekspresi & Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1 No 1 (Desember 2018)
- Kaswinata, et al. "Signifikansi Peranan UMKM dalam Pembangunan Ekonomi di Kota Medan dalam Perspektif Syariah", *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol.6 No.2 (2023).
- Mahsin, Batinuha Musyahadah et al., "Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan" *Mu'ashir: Jurnal Dakwah & Komunikasi Islam* Vol. 1 No. 2 (2023)
- Marsinah, et al, "Peran Bisnis Islami dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif: Studio Observasi Terhadap Pelaku Usaha di Komunitas Muslim", *Economica Sharia: Jurnal pemikiran dan pengembangan ekonomi syariah*, vol. 10 No. 2 (2025)
- Maulidansyah dan Malahayatie, "Ekonomi Industri Halal: Studi Kasus Penerapan Prinsip Syariah pada Usaha Es Kelapa Jeruk Pemuda", *Masharif Al- Syariah*, Vol. 10 No. 5 (2025)
- Mudiarta, Ketut Gede "Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat", *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 29 No. 1 (2011)
- Mulyati, Iis et al "Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru" *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol 5 No 6 (Desember 2023)
- Muntaha, Neca Gemelia dan Alfauzan Amin. "Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi", *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Nomor 2, (2023)
- Murjani, "Pergeseran Nilai-Nilai Religius dan Sosial Dikalangan Remaja Para Era Digitalisasi", *Educational Jurnal: General And Specific Research* Vol. 2 No.1 (2022)
- Nasution, Zulkarnain "Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Inovasi Bisnis dalam Memanfaatkan Bahan Durian Lokal" *Berdesa: Pengabdian Masyarakat* Vol 1 No 1 (2024)
- Nur, Mahfuz "Produksi dalam Islam", *El- Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah*, vol. 1 No. 1 (2018)

- Noersy, Windi Aimar dan Beni Ahmad Saebani, “Peran Hukum Islam Dalam Mendorong Praktik Konservasi Berkelanjutan”, *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan* Vol. 9 No. 9 (2024)
- Octavianti, Meria et al “Karakteristik Inovasi Kebijakan Kantong Plastik Tidak Gratis Bagi Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung” *Jurnal Komunikasi* Vol. 8 No. 2 (Desember 2016)
- Pane, Anggi Luthfiah. et al. “Keadilan Distributif Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Implikasi Filosofis dan Praktis”, *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Islam* Vol. 2, No. 2, (2025)
- Permadi, Yhosefan Satria. et al. “Industrialisasi Dan Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakatdesa Liang Anggang Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut”, *Jurnal HUMA* Vol 1 No 1 (2022)
- Putra, Johar et al, ”Pemberdayaan Ekonomi Umat: Strategi Menuju Kemandirian dan Kesejahteraan:, *Merenda: Jurnal Penyuluh Agama* Vol. 1 No. 1 (2020)
- Rahmat, Adi et al, ” Menuju Transformasi Desa Kreatif: Sebuah Tinjauan Literatur”, *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, Vol. 2, No. 4 (November 2023)
- Rembet, Ignatia Yohana dan Meylani Dewi Wowor, “Manfaat Jahe (*Zingiber Officinale* Roscoe) Untuk Menurunkan Kadar Gula Darah Pada Penyakit Diabetes Melitus Tipe 2”, *Watson Journal Of Nursing*, Vol.2 No.2 (2024)
- Riantini, Maya. ”Inovasi Produk Olahan Stik Pisang Pendorong Pemberdayaan Eonomi Lokal Desa Jaya Sakti” *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vo 5 No 1 (2024)
- Sasmita, Nafia dan Nanda Suryadi, “Dampak Transformasi Digital Terhadap Struktur Pasar di Era Globalisasi: Perspektif Ekonomi Islam”, *Edusola: Journal Education, Sociology and Law*. Vol.1 No.2 (2025)
- Sukanto, et al. “Economic Empowerment through Cooperatives: The Case of the Setia Kawan Dairy Cooperative in Nongkojajar, Pasuruan, from an Islamic Entrepreneurial Perspective”, *Indonesian Journal for Entrepreneurial Review*, Vol.3 No.2 (2025)
- Suryadinata, A. Moh. Ickhamal dan Rahmawati, “Metode Pembelajaran Kolaboratif Dalam Konteks Pendidikan Islam: Membangun Kerja Sama Dalam Pembelajaran”, *Jurnal Kolaboratif Sains*, Volume 8 No. 6, (Juni 2025)
- Thobias Serah, “Pengaruh Karakteristik Inovasi Sistem Sosial Dan Saluran Komunikasi Terhadap Adopsi Inovasi Teknologi Pertanian”, (Tesis--- Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2014)
- Turmudi, Muhammad “Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *ISLAMADINA*, Vol. XVIII No. 1 (Maret, 2017)
- Ula, Kayranil. “Teori Difusi Inovasi Dalam Perspektif Islam”, *KENCOMMUNICATION: Journal of Communication Studies* 1(1) (2023)

- Umamah, Za'imatul et al, "Kejujuran: Nilai Moral yang Tak Luput dalam Konseling", *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 2, No. 2, (2025)
- Wahyudin et al "Pemanfaatan Potensi Sawi Melalui Inovasi Produk Lokal Untuk Pemberdayaan UMKM Sebagai Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Bina Baru" *Bemas: Jurnal Bermasyarakat* Vol 5 No 2 (Maret, 2025)
- Wahyuni, Sri "Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Akuntabel* Vol.10, No. 1 ( 2013)
- Warsiyah et al, "Pemberdayaan UMKM Melalui Optimasi Media Digital Pada Komunitas Inkusi (Inovasi Kewirausahaan Syariah)", *JurnalPengabdianKepadaMasyarakat*, 4 (2023).
- Wicaksana, Lalu Tegar. et al. "Inovasi Pengemasan Produk Gula Aren Guna Meningkatkan Nilai Tambah Produk Di Wilayah Keselet Aren Desa Tetebatu Selatan, *Jurnal Wicara Desa*, Vol. 2 No. 4, (Juli 2024).
- Rianto Anugerah Wicaksono, et al. "Islamic Equity Financing as an Alternative of Capital Structure to Improve Business Performance: A Systematic Literature Review", *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business* Vol. 14 No. 1 (April 2024)
- Wijaya, Sastra et all, "Perubahan Sosial dan Kemajuan Masyarakat", *Jurnal inovasi pendidikan*, Vol 6 No 1 (Februari 2024)
- Wulandari, Shela Irvana dan Triana Setiyarini, "Pengaruh Inovasi Produk dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kopi Siap Minum Good Day", *Jurnal Cendekia Ilmiah* Vol.5, No.1, (Desember 2025)
- Yanuartati, Baiq Yulfia Elsadewi. et al. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Gula Aren di Desa Setiling, Kabupaten Lombok Tengah", *Jurnal Pepadu*, Vol. 5, No. 3, (Juli 2024)
- Yuhendri L. V, "Inovasi untuk Keberlanjutan Usaha Kuliner", *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12 No.1 (2022)
- Zulkarnaen, et al. "Implementasi Konsep Keadilan dalam Akad Mudharabah: Studi pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 6 No. 11 (2025)
- Zulmairroh, Aiza. et al. "Analisis Pola Konsumsi Dan Produktivitas Dalam Ekonomi Islam", *Al-Fadilah: Islamic Economics Journal*", Vol. 2 No. 1 (2024)

### Website

- Akasah, Hany. "PPK HIMATRIAN UISI Fasilitas Pengembangan Produk Gula Aren Bawean", "dalam" *radargresik.id* " Kamis, 20 Oktober 2022"
- Carol M. Kopp "Creative Destruction: Out With the Old, in With the New" dalam "Investopedia" (20 Februari 2023)
- Haddad, Sh. G. F. "Al-Shafi'I on Innovation, Being Good or Bad", dalam "Living Islam", 31 Oktober 2016.

- Halton, Tanah Liat “Teori Difusi Inovasi: Definisi dan Contoh” dalam ”Investopedia” (14 Desember 2023)
- John Cassidy “Can We Have Prosperity Without Growth?” dalam “ The New Yorker” (3 Februari 2020)
- ”Jaga Kelestarian Hutan, BBKSDA Jatim Gelontor Bantuan di Bawean”, ”dalam” BBKSDA Jawa Timur ” 22 Mei 2024”
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.89/Menlhk/Setjen/Kum.1/8/2018 Tentang Pedoman Kelompok Tani Hutan (Jakarta: 13 Agustus 2018).
- Tim Media UI SI, ”Pengembangan Diversifikasi Produk Gula Aren Bawean Difasilitasi Oleh Tim PPK HIMATRIAN UI SI”, dalam ”UI SI”, 19 Oktober 2022.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Laporan SIMP2SDM Tahun 2025.
- ”KTH Mustika Aren Raih Status “Utama” Dalam Simulasi Penilaian KTH BBKSDA Jatim”, ”dalam” BBKSDA Jawa Timur (February 18, 2025).
- Syarif, Nasrul “Pendekatan Fenomenologi dan ruang lingkupnya”, dalam ”Program Pascasarjana”, 13 Maret 2024

### **Wawancara**

- Ani, *wawancara*, Bawean, 2 November 2025.
- Ansaruddin, *wawancara*, Bawean, 27 November 2025
- Dewi, *wawancara*, Bawean, 21 November 2025.
- Hidayat, *wawancara*, online, 15 November 2024.
- Hidayat, *wawancara*, Bawean, 12 September 2025
- Ira, *wawancara*, Bawean, 22 November 2025
- Meli, *wawancara*, Bawean, 20 November 2025.
- Mira, *wawancara*, Bawean, 29 November 2025.
- Nadia, *wawancara*, Bawean, 28 November 2025.
- Nurul Millah, *wawancara*, Bawean, 15 September 2025.
- Siti, *wawancara*, Bawean, 25 November 2025.