

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Kajian Pustaka	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian	6
F. Definisi Operasional	6
G. Metode Penelitian	7
H. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KONSEP PROMOSI PENJUALAN DALAM ISLAM

A. Promosi Penjualan Dalam Islam	12
1. Pengertian Promosi Penjualan Dalam Islam	12
2. Pelaksanaan Pemasaran Menurut Prinsip-Prinsip Dalam Islam.	13
B. Kriteria <i>Seles Promotion</i>	26
1. Pengertian <i>Sales Promotion</i>	26
2. Karakter <i>Sales Promotion</i>	27
C. Etika Dalam Fungsi Pemasaran	30

BAB III PRAKTEK PENJUALAN ROKOK DENGAN CARA PROMOSI OLEH *SALES PROMOTION GIRLS* (SPG)

A. Sejarah Berdirinya Pabrik Rokok	36
1. Sejarah Pabrik Rokok PT. Djarum	36
2. Sejarah Pabrik Rokok PT. HM. Sampoerna	38
3. Sejarah Pabrik Rokok PT. Gudang Garam	39
B. Gambaran Perusahaan Rokok Di Surabaya.....	40
1. Struktur Organisasi Perusahaan	43
2. Tugas-Tugas Dan Tanggung Jawab	45
C. Strategi Promosi Rokok Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG).....	47
1. Strategi Promosi Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG).....	47
2. Konsep Pemasaran Dalam Perusahaan	50

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Promosi Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG)	54
4. Mekanisme Promosi Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG).....	55
5. Praktek Promosi Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG)	56

**BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PENJUALAN ROKOK
DENGAN CARA PROMOSI OLEH *SALES PROMOTION GIRLS*
(SPG)**

A. Pelaksanaan Sistem Penjualan Oleh <i>Sales Promotion Girls</i> (SPG)	60
B. Prespektif Hukum Islam Terhadap Sistem Penjualan Rokok Oleh <i>Sales Promosion Girls</i> (SPG).....	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN