

**PENGELOLAAN ZAKAT, INFAQ
DAN SEDEKAH DALAM PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
DI NU-CARE LAZISNU WONOCOLO**

SKRIPSI

**Oleh:
BIMA CHANDRA SETYAWAN
NIM: 08040420106**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN

Saya, Bima Chandra Setyawan, 08040420106, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 30 Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Bima Chandra Setyawan

NIM. 08040420106

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 22 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., MA
NIP. 197511032005011005

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN PENGELOLAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI NU-CARE LAZISNU WONOCOLO

oleh
BIMA CHANDRA SETYAWAN
NIM: 08040420106

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada
Tanggal 08 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Le., MA
NIP. 197511032005011005
(Penguji 1)
2. Dr. Siti Musfiqoh, MEI.
NIP. 197608132006042002
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, S.H.I., M.E.I
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Mochammad Andre Agustianto, Le., M.H.
NIP. 199008112019031007
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 08 Januari 2026
Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bima Chandra Setyawan
NIM : 08040420106
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : bimac294@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGELOLAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DALAM PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI NU-CARE LAZISNU
WONOCOLO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis


(Bima Chandra Setyawan)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Pengelolaan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) merupakan salah satu instrumen keuangan sosial Islam yang memiliki potensi besar dalam mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pascapandemi Covid-19. Pemulihan ekonomi tidak hanya memerlukan pertumbuhan ekonomi secara makro, tetapi juga penguatan kemandirian ekonomi masyarakat prasejahtera melalui program yang bersifat produktif. Dalam konteks tersebut, NU-Care LAZISNU Kecamatan Wonocolo berperan sebagai lembaga amil zakat yang mengelola dan menyalurkan dana ZIS untuk mendukung pemberdayaan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan ZIS serta menganalisis kontribusinya dalam pemberdayaan UMKM di Kecamatan Wonocolo, Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengurus NU-Care LAZISNU Wonocolo dan pelaku UMKM penerima manfaat, serta dokumentasi terkait kegiatan pengelolaan dan pendayagunaan ZIS. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis interaktif yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan ZIS di NU-Care LAZISNU Wonocolo dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, penghimpunan, pendistribusian, dan pengawasan yang berjalan secara sistematis dan sesuai dengan prinsip amanah. Pendayagunaan dana ZIS dalam pemberdayaan UMKM diwujudkan melalui pemberian modal usaha, bantuan sarana usaha seperti gerobak, serta pendampingan usaha. Program tersebut memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan, kapasitas usaha, dan motivasi berwirausaha mustahiq. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan ZIS yang tepat sasaran dan berorientasi produktif mampu berkontribusi dalam meningkatkan kemandirian ekonomi pelaku UMKM.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar NU-Care LAZISNU Wonocolo memperkuat sistem pendampingan usaha melalui monitoring dan evaluasi yang berkelanjutan, sehingga program pemberdayaan dapat berjalan secara optimal. Selain itu, penguatan sinergi dengan pemangku kepentingan terkait diperlukan untuk mendukung pengembangan UMKM penerima manfaat agar lebih mandiri dan berdaya saing.

Kata kunci: pengelolaan ZIS, pemberdayaan UMKM, zakat produktif, LAZISNU Wonocolo.

ABSTRACT

The management of zakat, infaq, and sadaqah (ZIS) is one of the Islamic social finance instruments that has significant potential in supporting community economic empowerment, particularly for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the post–Covid-19 pandemic period. Economic recovery requires not only macroeconomic growth but also the strengthening of economic independence among underprivileged communities through productive programs. In this context, NU-Care LAZISNU Wonocolo plays a role as an amil zakat institution that manages and distributes ZIS funds to support MSME empowerment. This study aims to describe the management of ZIS and analyze its contribution to MSME empowerment in Wonocolo District, Surabaya City.

This study employs a qualitative descriptive approach. Data were collected through observation, in-depth interviews with NU-Care LAZISNU Wonocolo administrators and MSME beneficiaries, as well as documentation related to ZIS management and utilization activities. Data analysis was conducted using an interactive analysis model consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that ZIS management at NU-Care LAZISNU Wonocolo is carried out through systematic stages of planning, collection, distribution, and supervision in accordance with the principle of trustworthiness. The utilization of ZIS funds for MSME empowerment is implemented through the provision of business capital, business facilities such as carts, and business mentoring. These programs have a positive impact on increasing beneficiaries' income, business capacity, and entrepreneurial motivation. The findings demonstrate that well-targeted and productive ZIS management contributes to enhancing the economic independence of MSME beneficiaries.

Based on the findings, it is recommended that NU-Care LAZISNU Wonocolo strengthen its business mentoring system through continuous monitoring and evaluation to ensure that empowerment programs run optimally. In addition, strengthening synergy with relevant stakeholders is necessary to support the development of beneficiary MSMEs so that they become more independent and competitive.

Keywords: *ZIS management, MSME empowerment, productive zakat, LAZISNU Wonocolo.*

المخلص

إحدى أدوات التمويل الاجتماعي الإسلامي التي تمتلك إمكانات (ZIS) تُعدّ إدارة الزكاة والإنفاق والصدقات كبيرة في دعم التمكين الاقتصادي للمجتمع، ولا سيما أصحاب المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة ولا يقتصر التعافي الاقتصادي على تحقيق 19- في مرحلة ما بعد جائحة كوفيد (UMKM) والمتوسطة النمو الاقتصادي على المستوى الكلي فحسب، بل يتطلب أيضًا تعزيز الاستقلالية الاقتصادية للفئات ما قبل في منطقة NU-Care LAZISNU وفي هذا الإطار، تقوم الرفاه من خلال برامج ذات طابع إنتاجي وونوتشولو بدور مؤسسة عامل الزكاة التي تتولى إدارة وتوزيع أموال الزكاة والإنفاق والصدقات لدعم تمكين ZIS وتهدف هذه الدراسة إلى وصف إدارة أموال المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة وونوتشولو بمدينة سورابايا UMKM وتحليل إسهامها في تمكين

وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات. استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي بنوع بحث وصفي وونوتشولو ومع أصحاب المشروعات المستفيدين، NU-Care LAZISNU المتعمقة مع القائمين على وتم تحليل البيانات باستخدام نموذج التحليل. ZIS إضافة إلى التوثيق المتعلق بأنشطة إدارة وتوظيف أموال التفاعلي الذي يشمل مراحل اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج.

وونوتشولو تُنفذ عبر مراحل NU-Care LAZISNU في ZIS وأظهرت نتائج الدراسة أن إدارة أموال ويتجسد التخطيط، وجمع الأموال، وتوزيعها، والرقابة، وذلك بصورة منهجية ومتوافقة مع مبدأ الأمانة من خلال تقديم رأس مال للمشروعات، وتوفير وسائل ومرافق UMKM في تمكين ZIS توظيف أموال وقد أسهمت هذه البرامج في إحداث أثر إيجابي تمثل في العمل مثل العربات، إلى جانب الإرشاد والمتابعة وتدل هذه النتائج. زيادة الدخل، وتحسين قدرات المشروعات، وتعزيز الدافعية لريادة الأعمال لدى المستحقين قدرة على الإسهام في تعزيز ZIS على أن الإدارة الموجهة بدقة والمرتكزة على الطابع الإنتاجي لأموال الاستقلالية الاقتصادية لأصحاب المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

وونوتشولو على تعزيز NU-Care LAZISNU وبناءً على نتائج الدراسة، توصي هذه الدراسة بأن تعمل نظام الإرشاد والمتابعة للمشروعات من خلال آليات رصد وتقييم مستمرة، بما يضمن تنفيذ برامج التمكين كما يُستحسن تعزيز التنسيق والتكامل مع أصحاب المصلحة المعنيين لدعم تطوير. على نحو أمثل المشروعات المستفيدة، بما يعزز استقلاليته وقدرتها التنافسية.

إدارة الزكاة والإنفاق والصدقات، تمكين المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة: **الكلمات المفتاحية** وونوتشولو LAZISNU والمتوسطة، الزكاة الإنتاجية،

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBIN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
المخلص.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Kerangka Teoritik (Teori Strategi Manajemen oleh Steiner and Miner)	14
2.2. Definisi Konsep	15
2.2.1. Pengelolaan	15
2.2.2. Zakat.....	20
2.2.3. Infaq	21

2.2.4. Sedekah	23
2.2.5. Pemberdayaan	26
2.2.6. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	29
2.3. Kajian hasil penelitian terdahulu	36
2.4. Kerangka konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis penelitian	41
3.2. Tempat atau lokasi penelitian	41
3.3. Jenis dan sumber data	42
3.3.1. Jenis data	42
3.3.2. Sumber Data	42
3.4. Teknik pengumpulan data	44
3.5. Teknik analisis data	47
3.6. Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah di NU-Care LAZISNU Kecamatan Wonocolo, Kota Surabaya	51
4.1.1. Mekanisme Penghimpunan Dana ZIS	51
4.1.2. Mekanisme Pendistribusian Dana ZIS	58
4.1.3. Pertimbangan dalam Memilih Penerima	62
4.2. Kontribusi Zakat, Infaq dan Sedekah Nu-Care LAZISNU Kecamatan Wonocolo, Kota Surabaya dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	66
4.2.1. Bentuk Kontribusi	66
4.2.2. Analisis Dampak Sebelum dan Sesudah	70
4.2.3. Faktor Pendukung dan Penghambat	75
BAB V PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84

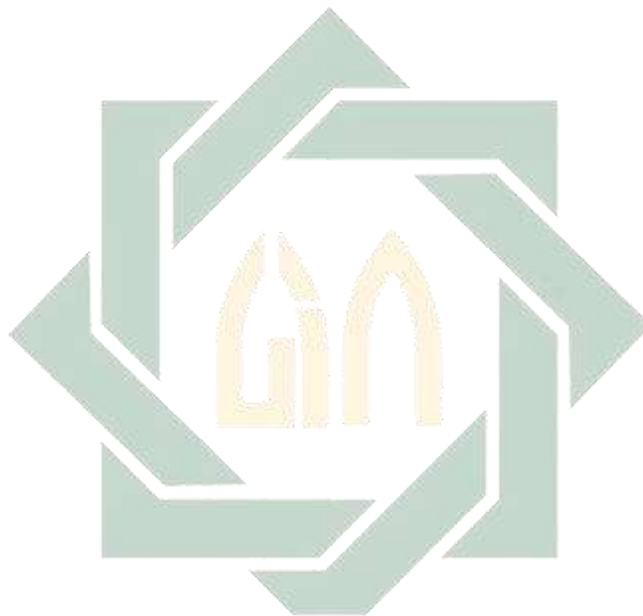
LAMPIRAN.....	93
---------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian hasil penelitian terdahulu	36
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Informan	93
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan	94
Lampiran 3 Biodata Penulis	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Dianmurti, Rifa, and Lathoif Ghozali. "Peran *urban farming* rumah zakat dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di kampung sayuran organik ngemplak sutan Kota Surakarta." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 7.2 (2017): 1510-1523.
- Sukamto, Sukamto, and Musfiqoh Siti. "Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah." (2024): 1-132.
- Ghozali, Muhammad Lathoif, Fatikul Himami, and Saoki Saoki. "The Urgency of the State as Amil Zakat: Study of the Thought of Prof Sjechul Hadi Permono." *El-Qish: Journal of Islamic Economics* 4.1 (2024).
- Yulianto, Faizal, and Lilik Rahmawati. "Pengembangan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) UIN Sunan Ampel Surabaya: Telaah Strategi dan Implementasinya." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3.1 (2021): 1-12.
- Adhitya, T. (2021). Pendistribusian Dana Ziswaf Di Masa Pandemi Covid-19:(Studi Analisis Terhadap Lazisnu Kota Kediri). *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 1(1), 68–87.
- Aini, N., & Mundir, A. (2020). Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pelaku UMKM di BAZNAS Kota Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 95–108.
- Aji, G., Fatimah, S., Minan, F., & Azmi, M. A. (2022). Analisis Digital Marketing Tiktok Live sebagai Strategi Memasarkan produk UMKM Anjab Store. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 2(1), 13–24.
- Anshari, A. (2018). Studi Ayat-Ayat Zakat sebagai Instrumen Ekonomi Islam dalam Tafsir Al Misbah. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 1(1), 57–71.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Astuti, M., Mm, M. O. S., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Ayodeji, I. O., Emmanuel, O. O., & Olajiire, E. O. (2021). Impact of total quality

- management on organisational performance. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 3(3), 21–32.
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Barney, J. B. (1995). Looking inside for competitive advantage. *Academy of Management Perspectives*, 9(4), 49–61.
- Bugin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Kencana Prenada Media Group.
- Chambers, R. (2013). *Ideas for development*. Routledge.
- Chapra, M. U. (2016). *The future of economics: An Islamic perspective* (Vol. 21). Kube Publishing Ltd.
- Chintyanisa, R., & Wahyuni, S. (2024). Efektivitas Pendayagunaan Pemberian Modal Usaha Untuk Meningkatkan Produktivitas Mustahik BAZNAS Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 3(1), 63–74.
- El Ashfahany, A., & Ishlahudin, M. I. N. (2023). Efficiency Analysis of Zakat Management Institutions in Banyumas Regency: Case Study of LAZISMU, LAZISNU and BAZNAS. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 10(1), 51–70.
- Fahy, J. (2000). The resource-based view of the firm: some stumbling-blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage. *Journal of European Industrial Training*, 24(2/3/4), 94–104.
- Fatah, Z., & Hidayat, F. N. (2025). Efektivitas Penyaluran Zakat Produktif BAZNAS Kabupaten Sumenep Dalam Mengembangkan UMKM Di Kabupaten Sumenep. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(2), 2256–2263.
- Fathullah, H. L., & Hoetoro, A. (2015). Pengaruh bantuan zakat produktif oleh lembaga amil zakat terhadap pendapatan mustahik (studi pada LAZIS sabilillah dan LAZ el zawa Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).

- Fattah, A. A. A. (2011). *Bersedekahlah Dan Tunggu Keajaiban Yang Akan Terjadi*. As-Salam.
- Ferreira, A. L., Branco, M. C., & Moreira, J. A. (2012). Factors influencing intellectual capital disclosure by Portuguese companies. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 2(2), 278–298.
- Firdausiyah, I. (2022). *Analisis Islamic Good Corporate Governance Dalam Pelaporan Keuangan Pada Lembaga Amil Zakat NU Care Lazisnu Wonocolo*. Universitas Islam Negeri Surabaya.
- Friedmann, J. (2017). *Empowerment: The politics of alternative development* (14th Editi). John Wiley & Sons.
- Gaffar, C. S. P. A. (2017). *Dampak Zakat, Infaq dan Sedekah Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga (Studi Pada El-Zawa Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Goffin, K., & Mitchell, R. (2025). *Innovation management*. Bloomsbury Publishing.
- Habibi, M., & Pratama, D. A. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Capaian Sustainable Development Goals (SDGs). *Journal of Government Science (GovSci)*, 2(2), 68–80.
- Hafidhuddin, D. (2018). *Panduan praktis tentang zakat infak sedekah*. Gema Insani.
- Hakim, R., Muslikhati, M., & Rifaâ, M. N. (2020). Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Mustahik: Studi Pada Lembaga Amil Zakat, Infak Dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 469–477.
- Hampton, J. R. (2013). *Introduction to MIMO communications*. Cambridge university press.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*.
- Harjulianti, H., Asnaini, A., Friyanti, Y. E., & Afrianty, N. (2023). Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq Melalui Distribusi Zakat Produktif Pada Baznas

- Provinsi Bengkulu. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 127–137.
- Huda, M. (2023). Implementasi Zakat Produktif Pada Program Indonesia Berdaya di Baitulmaal Munzalan Indonesia Cabang Samarinda. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 2(4), 253–263.
- Huda, N. (2017). *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Prenada Media.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, S. (2021). *Buku ajar ekonomi koperasi dan UMKM*. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Ife, J. W. (2015). *Community development: Creating community alternatives-vision, analysis and practice* (9th Editio). Longman Australia.
- Inggarwati, K., & Kaudin, A. (2010). Persepsi Etis Pelaku Akuntansi Terhadap Praktik Manajemen Laba Berdasarkan Profesi Akuntansi dan Jender. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Tahun*, 3, 1–16.
- Irawan, A. W., & Sifa, M. A. (2023). Overview Of Zakat Collection In Lazisnu Singgahan Tuban. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(2), 138–149.
- Islamie, A. H. Z. (2024). *Analisis Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja UMKM dengan Inovasi Model Bisnis Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Indonesia.
- Ismaulina, I., & Kherlina, K. (2023). Determinan Mustahiq Zakat Fitrah Perspektif Keadilan Dan Budaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2238–2246.
- Izza, F. R. A., & Yuniarto, A. S. (2023). Analisis dampak penyaluran dana zakat produktif terhadap umkm mustahik. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 128–133.
- Jaya, D. P., & Hurairah, H. (2020). Zakat Produktif Sebagai Modal Usaha Masyarakat (Studi Badan Amil Zakat Kota Bengkulu). *AL IMARAH: Jurnal Pemerintahan Dan Politik Islam*, 5(2), 223–252.
- Jennings, P., & Beaver, G. (1997). The performance and competitive advantage of small firms: a management perspective. *International Small Business Journal*, 15(2), 63–75.
- Kaffah, S. (2017). *Analisis Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan*

- Usaha Mikro (Studi kasus pada Mustahik Binaan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Cabang Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Kasali, R. (2013). *Wirausaha Muda Mandiri 2* (Vol. 2). Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori dan Praktik* (Cetakan ke). PT. Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. In *Ekon.Go.Id* (Issue May). <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen zakat modern: Instrumen pemberdayaan ekonomi umat*. UIN-Maliki Press.
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211–221.
- Kurniawan, M. Z., Ula, M. F., & Setyawan, A. (2020). Pengaruh Zakat Produktif, Manajemen Usaha, dan Pendampingan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik di LAZNAS LMI Unit Layanan Blitar. *BISEI : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 5(02), 31–40.
- Kusumawardani, N., Sukmasari, D., Habsary, D., & Sarumpaet, S. (2022). Pendampingan kemitraan UMKM go digital bagi new entrepreneur make-up artist di Desa Way Hui. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 3(2), 216–311.
- Lacity, M. C., & Willcocks, L. P. (2014). *Sourcing Information Technology Services*.
- Latifah, A., Herawati, P., & Abdullah, W. (2021). Penerapan Zakat Produktif Dan Pelatihan Kewirausahaan Dalam Pengembangan UMKM Di Kota Bandung. *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 1(1), 23–32.
- Leichter, J., Mocci, C., & Pozzuoli, S. (2012). Measuring External Competitiveness: An Overview. *SSRN Electronic Journal*, March 2020. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1628111>

- Lestari, M. S. (2019). Pengelolaan Zakat Produktif Untuk Peningkatan Ekonomi Mustahiq (Studi Pada Program Pemberdayaan Ekonomi Kampung Ternak Dompot Dhuafa Jawa Tengah). *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Mahrus, M. (2022). Implementasi Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Sedekah (Zis) Produktif Yang Dilakukan Oleh Badan Amil Zakat Kota Malang. *Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 2(1), 21–46.
- Marginingsih, R. (2021). Program pemulihan ekonomi nasional sebagai kebijakan penanggulangan dampak pandemi Covid-19 pada sektor UMKM. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 110–116.
- Melati, M., & Nurdin, N. (2021). Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Sadaqah (Zis) Baznas Dalam Peningkatan Ekonomi Mustahik Di Kota Kendari. *Al-Munazzam: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Manajemen Dakwah*, 1(2).
- Miftahul, K., & Ekawaty, M. (2017). Zakat Produktif dan Perannya terhadap Perkembangan UMKM (Studi pada LAZ el-Zawa UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 93–110.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Univeritas Indoesia Press.
- Mishra, M., Desul, S., Santos, C. A. G., Mishra, S. K., Kamal, A. H. M., Goswami, S., Kalumba, A. M., Biswal, R., da Silva, R. M., & Dos Santos, C. A. C. (2024). A bibliometric analysis of sustainable development goals (SDGs): a review of progress, challenges, and opportunities. *Environment, Development and Sustainability*, 26(5), 11101–11143.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodology Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda karya Bandung.
- Muafif, D., & Khoirul Anwar, M. (2022). Pengaruh Pendayagunaan Dana Zakat Produktif terhadap Peningkatan UMKM Mustahik di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(3).
- Mukaromah, A., & Fidya Arie Pratama, Y. A. (2022). Analisis Strategi Pengelolaan Dana Zakat Thariqatul Jannah Indonesia Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pada Pengusaha Mikro Di Laz Zakat Center Kabupaten Cirebon. *Ecopreneur*:

- Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 103–111.
- Nasrul, A., Materan, M., & binti Yunus, Z. R. (2025). Efektivitas Zakat Produktif Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik. *Ghaly: Journal of Islamic Economic Law*, 3(1), 49–60.
- Normasyhuri, K., Budimansyah, B., & Rohadi, E. (2022). Strategi Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Umat Dalam Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Pada Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1947–1962.
- Parnel, A. J. (2014). *Manajemen Strategis: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan teori resource-based view pada ritel minimarket: implikasinya terhadap strategi dan keunggulan bersaing. *Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket: Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing*, 16(2), 215–224.
- Purnamasari, L., Ayuniyyah, Q., & Tanjung, H. (2022). Efektivitas zakat produktif dalam peningkatan usaha mustahik (studi kasus baznas kota bogor). *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 232–244.
- Rahayuningsih, E., Styawati, E., & Hasanah, E. R. (2024). Implementasi Qris Dalam Koin Nu Lazisnu Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 3087–3095.
- Rahman, A. (2015). *Doktrin Ekonomi Islam, Jilid 3*. Dana Bakti Prima Husada.
- Rappaport, J. (1984). Studies in empowerment: Introduction to the issue. *Prevention in Human Services*, 3(2–3), 1–7.
- Rogoff, E. G., Lee, M., & Suh, D. (2004). “Who done it?” Attributions by entrepreneurs and experts of the factors that cause and impede small business success. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 364–376.
- Rosyidah, U., Ridlwan, A. A., & Rosyadi, M. S. (2021). Analisis pengelolaan dana zakat produktif untuk meningkatkan kesejahteraan umkm (studi kasus Lazisnu jombang). *Journal of Islamic Economics Studies*, 2(2), 92–103.
- Rozalinda. (2015). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.
- Sa’adah, Y., & Roslan, I. A. (2022). *Reducing Public Poverty Through*

Optimization of Zakat Funding as an Effort to Achieve Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

- Sa'diyah, K. (2021). Analisis strategi pengembangan dana zakat, infaq dan shadaqah (ZIS) melalui program Bankziska dalam pemberdayaan UMKM: studi pada lembaga amil zakat, infaq, shadaqah Muhammadiyah Jawa Timur. *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Saputra, M. B. D., & Canggih, C. (2023). Efektifitas Penyaluran Zakat Produktif dalam Bentuk Bantuan Modal Usaha terhadap Kesejahteraan Mustahik dengan Pendekatan Metode CIBEST. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8.
- Simmons, G., Armstrong, G. A., & Durkin, M. G. (2008). A conceptualization of the determinants of small business website adoption: Setting the research agenda. *International Small Business Journal*, 26(3), 351–389.
- Siregar, N. K., Yafiz, M., & Syahriza, R. (2023). Potensi Dan Peran Zakat Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus terhadap Balai Bina Mandiri Medan Denai). *POPULER: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(1), 54–73.
- Steiner, G. A. (2010). *Strategic planning*. Simon and Schuster.
- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). Kebijakan dan strategi manajemen. *Jakarta: Erlangga*.
- Stephanie, K. M. (2002). *Desain penelitian manajemen strategik*. Rajawali Press.
- Sudjana. (2003). *Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (Vol. 1). Depdiknas.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Suharto, S. (2022). *Putting Empowerment at the Centre of CBR: Lessons from Indonesia (2010-2014)*. Griffith University.
- Syafi'i, M., & Hifaturrisqi, F. D. V. (2022). Pendistribusian Dana Zis (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru (Studi Kasus Di Lazismu Kecamatan Kalibaru). *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 27–42.
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.

- Triono, T. A., & Sangaji, R. C. (2023). Faktor mempengaruhi tingkat kemiskinan di Indonesia: Studi literatur laporan data kemiskinan BPS Tahun 2022. *Journal of Society Bridge*, 1(1), 59–67.
- Ulfa, S., Deny Setiawan, S. E., & Ec, M. (2023). Pengaruh Jumlah Zakat Produktif, Modal Awal Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik Di Baznas Provinsi Riau (Studi Kasus Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 3037.
- Usman, M., & Sholikin, N. (2021). Efektifitas Zakat Produktif Dalam Memberdayakan UMKM (Studi Kasus Pelaku UMKM di Pedan, Klaten, Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 174–182.
- Wahyuni, S. (2019). Pendayagunaan Zakat Produktif dalam Meningkatkan Usaha Masyarakat Melalui Program BISA (Bunda Mandiri Sejahtera) Di Yatim Mandiri Surabaya. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(1), 29–43.
- Wardhana, R. R., & Ridlwan, A. A. (2025). Implementasi Zakat Produktif Berbasis Kewirausahaan di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah Sidoarjo. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1), 188–202.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy* (Vol. 46). Addison-Wesley Reading, MA.
- Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational and community levels of analysis. In *Handbook of community psychology* (pp. 43–63). Springer.