

**MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DALAM
PERSPEKTIF IBNU TAIMIYAH
(Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Majelis Taklim Sabilu
Taubah Srengat Blitar)**

SKRIPSI

Oleh
AHMAD ATHOILLAH
NIM: 08020420038



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya, Ahmad Athoillah, 08020420038, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena saya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 30 Desember 2025



Ahmad Athoillah
NIM. 08020420038

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 30 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., MA.
NIP. 197511032005011005

LEMBAR PENGESAHAN

**LEMBAR PENGESAHAN
MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DALAM
PERSPEKTIF IBNU TAIMIYAH
(Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Majelis Taklim Sabilu
Taubah Srengat Blitar)**
Oleh

Ahmad Athoillah
NIM: 08020420038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 09 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., MA
NIP. 197511032005011005
(Pembimbing)
2. Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA
NIP. 197507032007012020
(Penguji 1)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SEL
NIP. 198508222019031011
(Penguji 2)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 3)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 09 Januari 2026
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Athoillah
NIM : 08020920033
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : ahmadathoillah21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DALAM PERSPEKTIF IDNU

TAIMIYAH (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Majelis Taklim Sabila
Taubah Srengat Blitar)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Desember 2025

Penulis



(Ahmad Athoillah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fenomena baru di kalangan masyarakat Muslim saat ini adalah transformasi majelis taklim, yang semula berfokus pada kegiatan pengajian keagamaan, kini juga menjadi pusat kegiatan perdagangan yang ramai. Kehadiran pedagang asongan identik dengan penjajahan barang di transportasi umum, pinggir jalan raya, dan acara publik lainnya, menjadi menarik untuk diteliti karena sering kali mematok harga produk jauh di atas harga pasar, sehingga berpotensi mengeksploitasi keramaian jamaah. Salah satu contoh konkret adalah majelis taklim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. Rutinitas pengajian dua kali seminggu dengan jamaah mencapai ribuan orang menciptakan peluang perdagangan yang kuat, memicu dinamika sosial-ekonomi yang kompleks berupa persaingan harga antarpedagang, fluktuasi permintaan berdasarkan musim pengajian, serta dampak pada daya beli jamaah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang dilakukan di Majelis Taklim Sabilu Taubah, Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. Sumber data primer diperoleh dari informan kunci seperti pedagang asongan, sementara data sekunder berasal dari penelitian terdahulu sebagai pendukung. Teknik pengumpulan data meliputi observasi partisipan yang dilakukan secara rutin pada setiap acara majelis taklim Sabilu Taubah. Pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam selama 2 bulan dengan informan utama, yaitu 10 pedagang asongan dengan kriteria paling lama berjualan, selalu rutin pada saat pengajian dan sering berinteraksi dengan pengunjung majelis. Serta beberapa jamaah dan Satgas pengelola pedagang asongan.

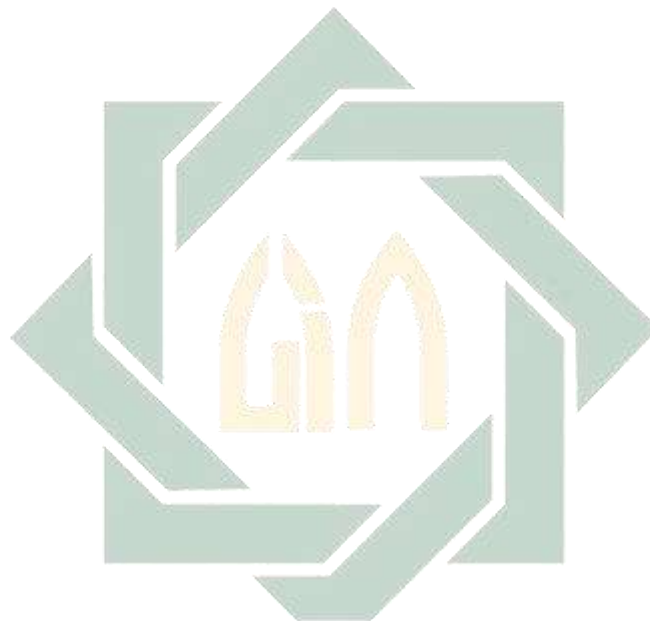
Adapun hasil penelitian ini adalah para pedagang asongan di majelis taklim Sabilu Taubah menerapkan mekanisme penetapan harga yang adaptif dan berbasis biaya awal sebagai faktor utama, yang diintegrasikan secara dinamis dengan kondisi lapangan seperti tingkat keramaian, permintaan tinggi, serta kelangkaan barang pada waktu tertentu. Temuan empiris ini secara kuat menegaskan bahwa pedagang dalam penetapan harga dengan transparan yang menjadi pilar utama, di mana pedagang secara terbuka merespons fluktuasi permintaan jamaah dan keterbatasan stok dengan kenaikan harga yang proporsional, sebagaimana diajarkan Ibnu Taimiyah bahwa harga tidak boleh melebihi batas pasar umum. Adapun rekomendasi penelitian selanjutnya sangat disarankan untuk memperluas objek kajian melalui pendekatan komparatif yang ketat, misalnya membandingkan praktik penetapan harga pedagang asongan di majelis lain.

Kata Kunci: Penetapan Harga Jual, Ibnu Taimiyah, Majelis Sabilu Taubah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II LATAR BELAKANG.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan	65

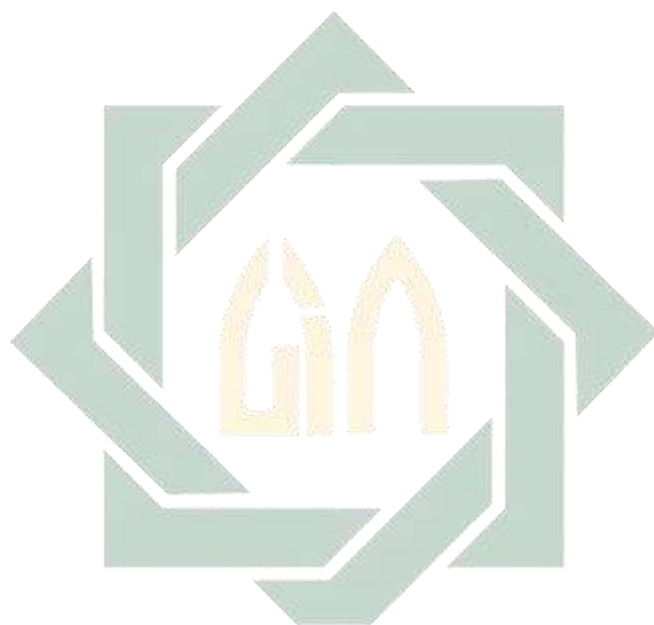
BAB V PENUTUP.....	79
2.1 Kesimpulan.....	79
3.1 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

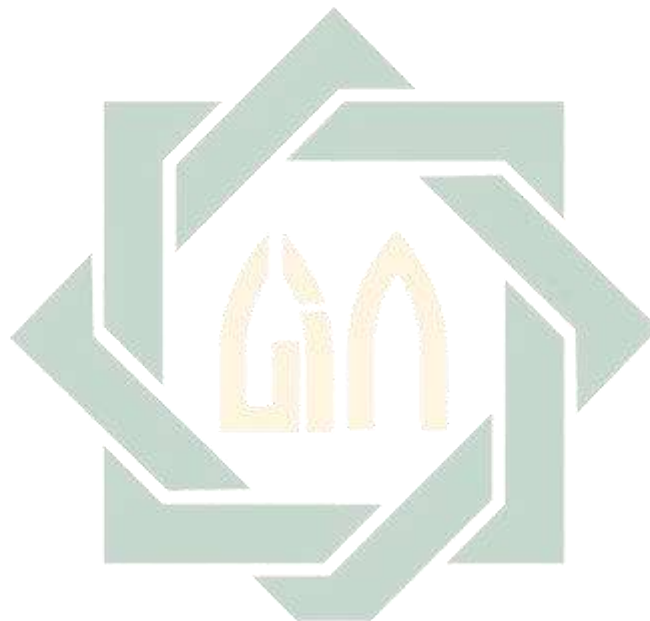
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Mekanisme Penetapan Harga Pedagang Asongan	56
Tabel 4 2 Perbandingan Harga	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	86
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pedagang Asongan.....	87
Lampiran 3 Dokumentasi	91
Lampiran 4 Biodata Penulis	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Alimuddin. 2018. "Merangkai Konsep Harga Jual Berbasis Nilai Keadilan Dalam Islam." *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 15(4):523–47. doi:10.24034/j25485024.y2011.v15.i4.168.
- AlQur'an Kemenag. t.t. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Awalia, Riska. 2022. "Pemikiran Ekonomi Ibnu Taimiyah." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 10(1):63–78. doi:10.37812/aliqtishod.v10i1.308.
- Brosig-Koch, Jeannette, dan Timo Heinrich. 2018. "The role of communication content and reputation in the choice of transaction partners." *Games and Economic Behavior* 112:49–66. doi:10.1016/j.geb.2018.07.004.
- Ermianur, Ermianur, Siti Jumaidah, Neha Sartika, Dinda Ravina, dan Fitri Hayati. 2025. "Analisis Konsep Keadilan Ekonomi dalam Pemikiran Ibnu Taimiyah: Relevansi terhadap Sistem Ekonomi Kontemporer." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 4(1):387–401. doi:10.55606/jurrie.v4i1.5750.
- Fatimah, Moh. Yasin Soumena, St. Nurhayati, Ikhsan Gasali, dan A. Rio Makkulau. 2023. "Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 2(1):45–59. doi:10.35905/rikaz.v2i1.6698.
- Guerra, Maria Miranda-. 2024. "Relationship Marketing and Customer Loyalty: A Quantitative Analysis in the Retail Sector." *IBIMA Business Review* 1–10. doi:10.5171/2024.710234.
- Hadi, Nur. 2019. "Transaksi Pedagang Asongan Menurut Ekonomi Syariah." *Jurnal Pemikiran Keislaman* 30(2):308–23. doi:10.33367/tribakti.v30i2.815.
- Haessner, Julian, Philipp Haessner, dan Mark McMurtrey. 2023. "Dynamic Pricing in Different Industries." *Journal of Marketing Development and Competitiveness* 17(4). doi:10.33423/jmdc.v17i4.6735.
- Handayani, Malidiya Umi. 2021. "Implementasinilai Keislaman Melalui Majelis Taklim." *Hikmah* 15(1):51–64. doi:10.24952/hik.v15i1.3256.
- Hannanong, Ismail, Abd. Rahman Ambo Masse, dan Muh Ilham Nur Haslin. 2024. "Ekonomi Islam Ibn Taimiyah Konteks Mekanisme Pasar, Keadilan Harga, dan Kebijakan Moneter." *Solusi* 22(3):239–51. doi:10.26623/slsi.v22i3.9408.
- Ishak, Khodijah. 2017. "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 6(1):35–49.

Islahi. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. PT Bina Ilmu.

Jamiluddin, Jamiluddin, Ahmad Sinala, Sudirman K. Udja, dan Ritha Safithri. 2023. "Meaning and Message of Communication Behaviour of Javanese Ethnic Traders to Prospective Buyers." *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis* 06(02). doi:10.47191/ijmra/v6-i2-21.

Karim. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. 12 ed.

Machrus, Ali, Khusnul Asma, Nur Laila Imas Munawaroh, dan Ita Yunita. 2023. "Analisis Etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Keseimbangan Pasar Berdasarkan Pemikiran Ibnu Khaldun." *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam* 3(1):76–89.

Mahmudah, Azizatul, dan Bakhrul Huda. 2020. "Praktik Jual Beli Jagung dengan Sistem Tebasan di Desa Triwung Lor Kecamatan Kademangan Kota Probolinggo Perspektif Akad Juzaf." *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 10(2):120–32. doi:10.15642/elqist.2020.10.2.120-132.

Meriyati. 2016. "Pemikiran Tokoh Muslim: Ibnu Taimiyah." *Islamic Banking* 2(1):23–34.

Musfiqoh, Siti. 2011. "Kilas Balik Ekonomi Islam Di Indonesia." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 1(1):1–14. doi:10.15642/elqist.2011.1.1.1-14.

Muslihatun, Siti. 2021. *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Vol. 5.

Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, dan Wardah Jafar. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2(1):1–11. doi:10.37146/ajie.v2i1.30.

Musyarofah, Lailatul, dan Ninik Azizah. 2025. "Peran Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah." *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 10(1):23–30. doi:10.33752/bisei.v10i1.8743.

Nurfaizah, Khanifah. 2022. "Intervensi Pemerintah Dalam Menentukan Harga Menurut Ibnu Taimiyah." *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah* 5(1):72–83.

Pebriana, Rina. 2022. "Strategi penetapan harga pada pedagang di Kota Padangsidempuan."

Pradipta, Muhammad Irfan Maulana. 2018. "Mekanisme Penentuan Harga Produk Waroeng Spesial Sambal (Ss) Yogyakarta Dalam Perspektif Ekonomi Islam."

- Pratomo, Kendro, dan Trisna Taufik. 2018. "Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4(03):213. doi:10.29040/jiei.v4i03.331.
- Qalbia, Farah, dan M. Reza Saputra. 2023. "Pemikiran Ekonomi Ibnu Taimiyah: Konsep Mekanisme Pasar, Harga Adil, dan Peran Pemerintah dalam Ekonomi." *MASMAN Master Manajemen* 1(2):01–20. doi:10.59603/masman.v1i2.577.
- Rahayu, Asmarita. 2020. "Analisis Penetapan Harga Sembako dalam Meningkatkan Kepuasan Pembeli di Pasar Selasa Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam."
- Rahman, Abd., dan Nahe Nahe. 2025. "Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Penetapan Harga Perspektif Islam." *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Keluarga Islam* 5(2):124–34. doi:10.35316/alhukmi.v5i2.6776.
- Rahman, Abdur, Faisol, Hozeiri, Luluul Jennah, dan Siti Khalifah. 2021. "Analisis Ketentuan Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah Terhadap Penetapan Harga Tahu Di Pabrik Tahu Bapak Durdi Lempong Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang." 02:207–18.
- Rozalinda. t.t. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.
- Ruslam, Ahmad. 2005. "Memahami Metode Penelitian Kualitatif."
- Salamah, retno umi. 2018. "Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Penetapan Harga Dan Implementasinya Pada Praktek Jual Beli Hasil Pertanian Di Desa Rulung Helok Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan."
- Salwah. 2019. *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Jeruk di Padanglampe Kabupaten Pangkep)*.
- Sam, Mohd Fazli Mohd, Albert Feisal@Muhd Feisal Ismail, Mohd Syafiq Md. Taib, Siti Nur Aisyah Alias, Nurul Hasyimah Mohamed, dan Nadia Nila Sari. 2025. "Micro-Entrepreneurs Strategies to Revitalise Firm Performance amid Economic Uncertainty." *International Journal of Research and Innovation in Social Science* IX(I):4647–56. doi:10.47772/ijriss.2025.9010358.
- Sari, Lupita Maulana. 2024. "Penetapan Harga Jual Buah Pasar Seputih Raman Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam."
- Sarwono, Jonathan. 2006. "Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif."
- Setiawan, Edhie Budi, Sumirah Wati, Aditya Wardana, dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2020. "Building trust through customer satisfaction in the airline industry in

Indonesia: Service quality and price fairness contribution.” *Management Science Letters* 1095–1102. doi:10.5267/j.msl.2019.10.033.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke. disunting oleh M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. ALFABETA, cv I Hotline: 081.1213.9484 TT. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.

Sutrisno, Andri. 2021. “Ekonomi Islam Perspektif Ibnu Taimiyah.” *Muamalatuna* 13(1):103. doi:10.37035/mua.v13i1.4733.

Syahrin, Muhammad Alfi, Mohammad Arifin, dan Reza Hilmy Luayyin. 2022. “Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah.” *JSE: Jurnal Sharia Economica* 1(2):95–105. doi:10.46773/.v1i2.395.

Syamsul Hilal. 2014. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah).” *Asas* 6(2):16–28.

Venny, Sisilia, dan Nuraini Asriati. 2022. “Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)* 7(1):184–94. doi:10.31932/jpe.v7i1.1583.

Yusrizal, dan Husni Thamrin. 2018. “Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah.” *Jurnal Tamaddun Ummah* 1(2):66–76.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A